



Schweiz.
ganz natürlich.



Schweiz.
ganz natürlich.

Freizeittourismus in der Region Engadin Scuol Samnaun Val Müstair.

Mirjam Stutz, Marktforschung Schweiz Tourismus,
26. Oktober 2018

Ganz besonderes Erlebnis von Engadin Scuol.



Agenda.



1. Was ist der Tourismus Monitor Schweiz?
2. Gästestruktur
3. Zufriedenheit
4. Informationsquellen
5. Fazit
6. TMS Online Tool

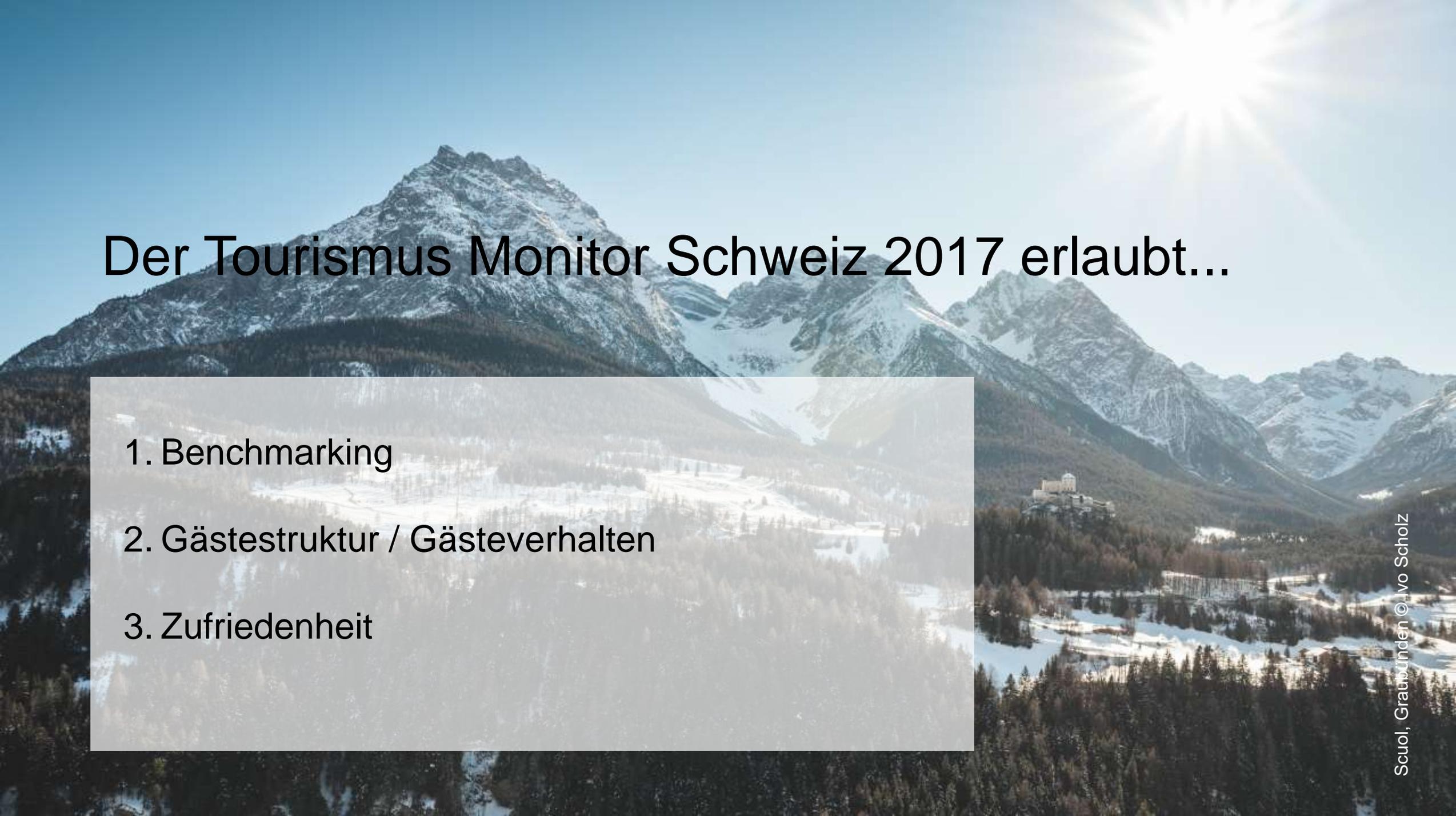
Was ist der Tourismus Monitor Schweiz?

Freizeit- und Übernachtungstourismus

grösste nationale Gästebefragung
mit n = 21,000 befragten Gästen

in 700 Schweizer Destination, an touristisch neutralen Orten

Befragungszeitraum: Tourismusjahr 2017

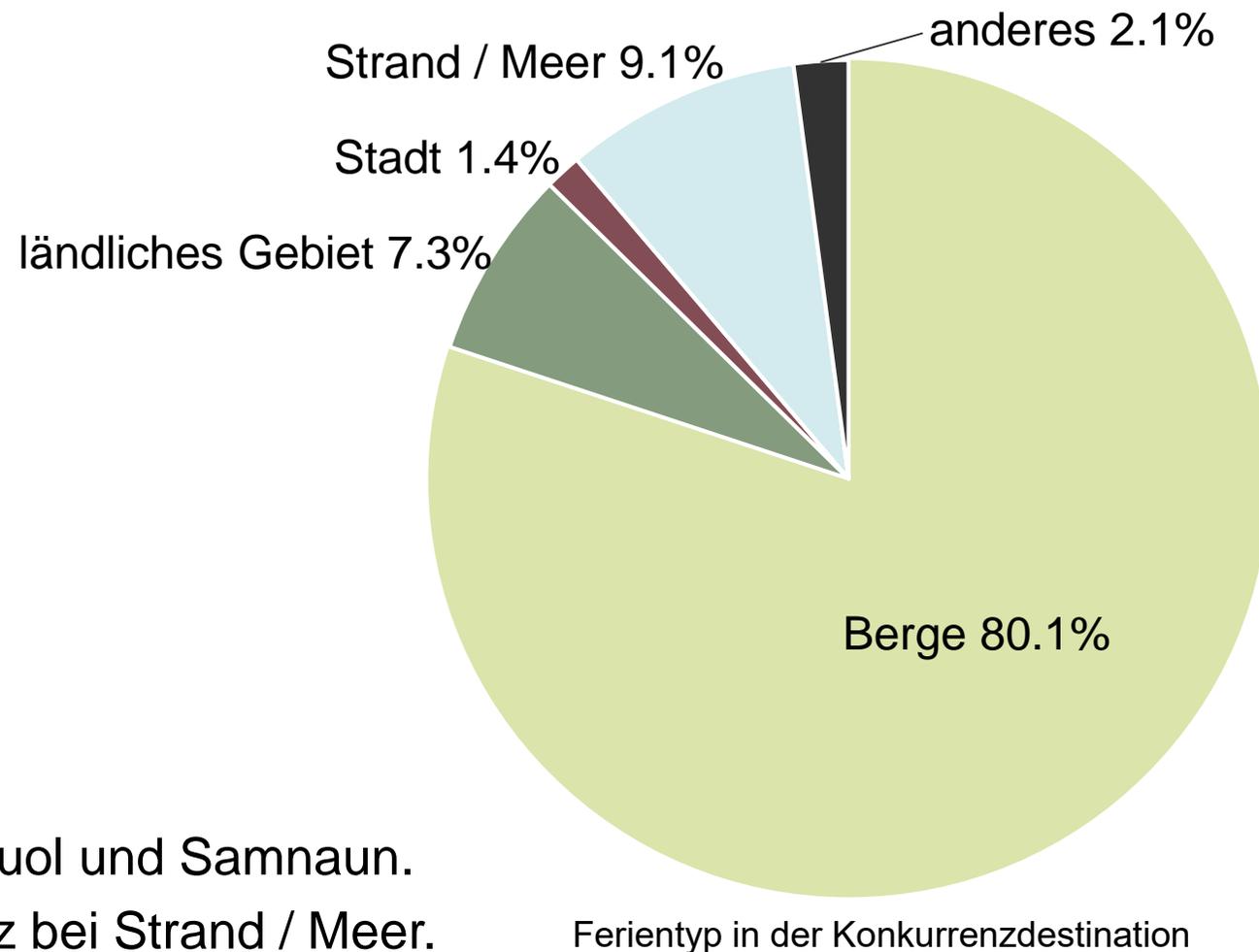


Der Tourismus Monitor Schweiz 2017 erlaubt...

1. Benchmarking
2. Gästestruktur / Gästeverhalten
3. Zufriedenheit

Konkurrenz von Engadin Scuol Samnaun Val Müstair.

- 25% der Gäste hat eine Alternative in Betracht gezogen.
- Die Konkurrenz liegt zu 80% in den Bergen.
- Vermarktung als einmalige Bergdestination ist zentral.



☞ Keine Unterschiede bei Engadin Scuol und Samnaun.
Val Müstair: Etwas mehr Konkurrenz bei Strand / Meer.

Methodik & Vorgehen.

- Vergleich:
 - Schweizer Bergregion: 14'915 Befragte
 - In Engadin Scuol Samnaun Val Müstair: 1'379 Befragte
 - Engadin Scuol: 702 Befragte
 - Samnaun: 424 Befragte
 - Val Müstair: 253 Befragte



Schweiz.
ganz natürlich.

Methodik & Vorgehen.

➤ Vergleich:

Schweizer Bergregion:

14'915 Befragte

In Engadin Scuol Samnaun Val Müstair:

1'379 Befragte

Engadin Scuol:

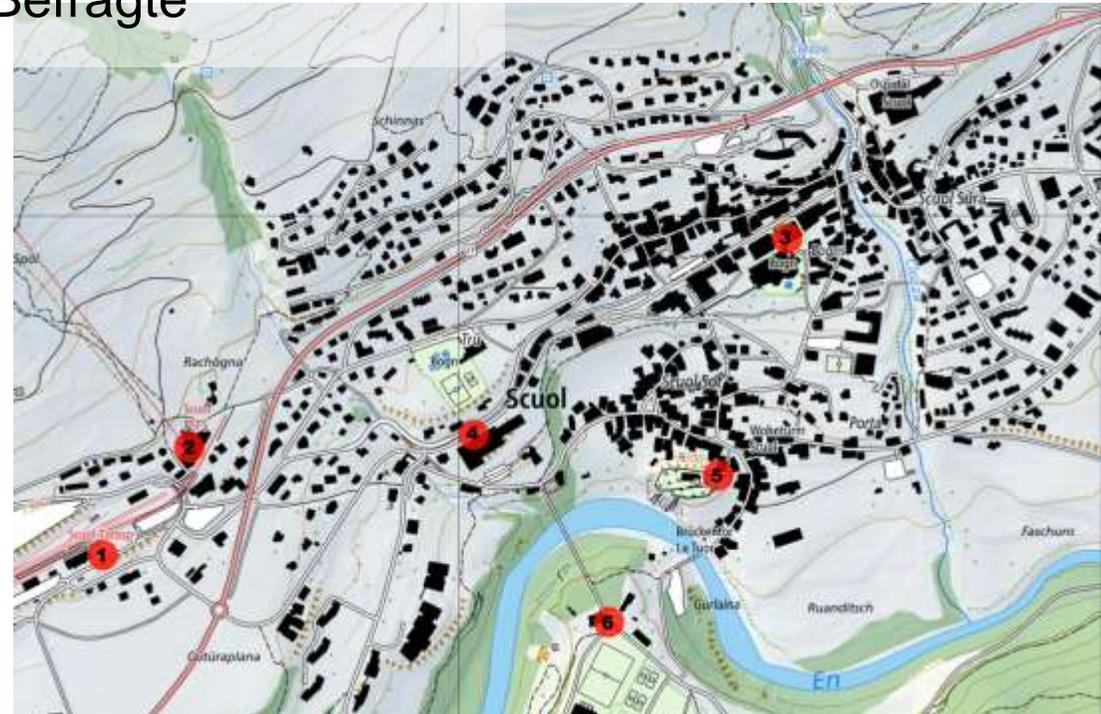
702 Befragte

Samnaun:

424 Befragte

Val Müstair:

253 Befragte

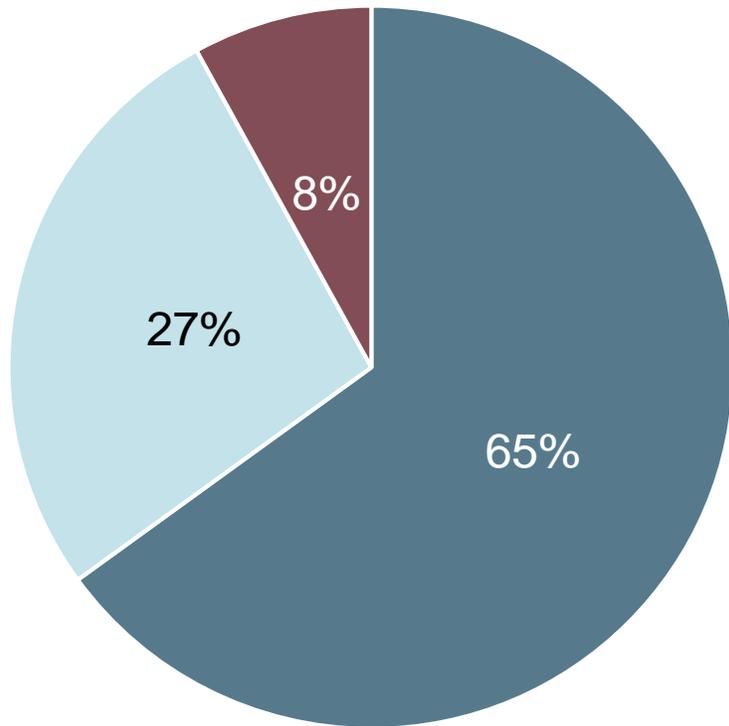


Gästestruktur.

Herkunft der Gäste.



Gäste Schweizer Bergregion

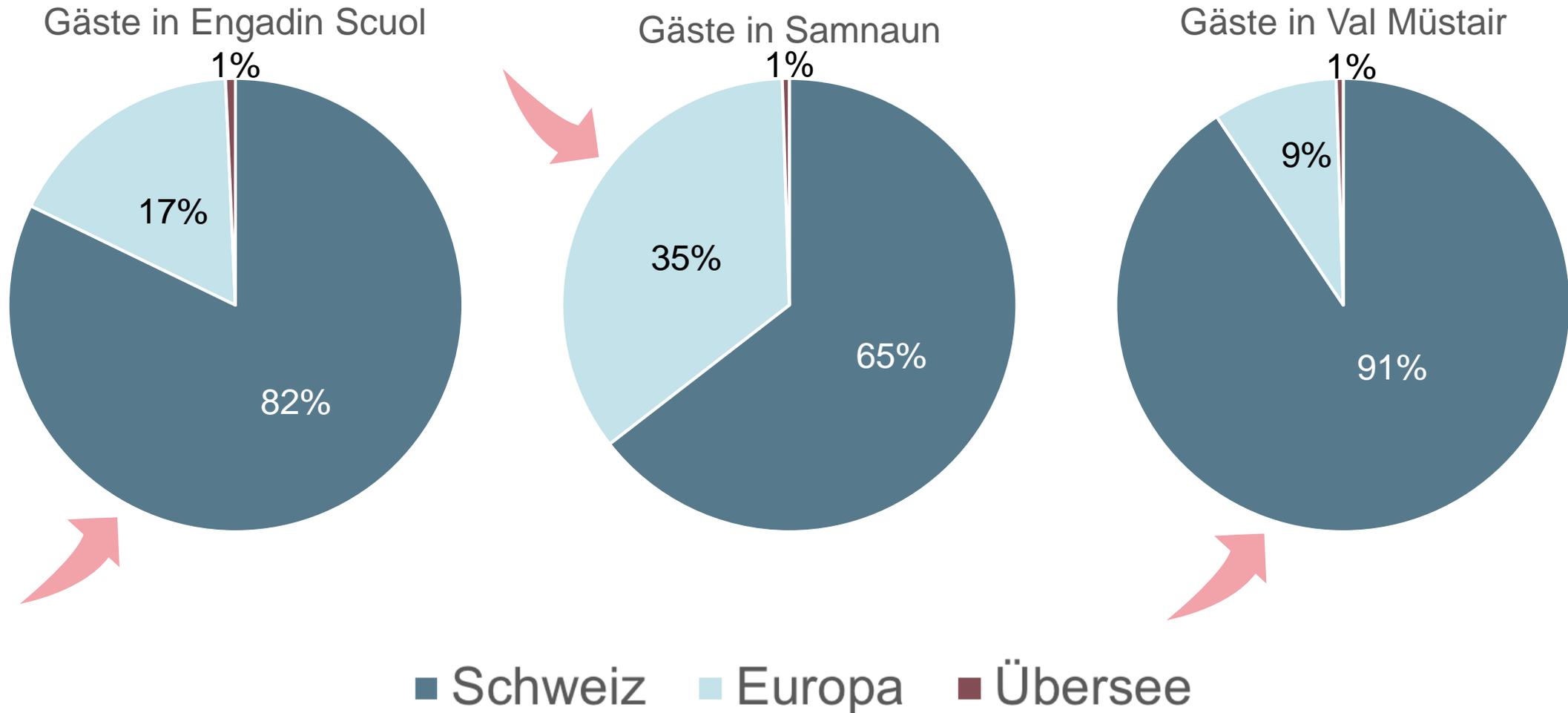


■ Schweiz ■ Europa ■ Übersee

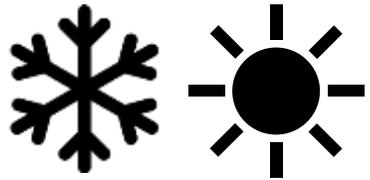
Herkunft der Gäste.



Kaum internationale Gäste, höherer Anteil an Schweizer Gästen.

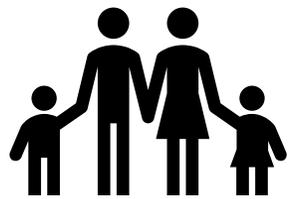


Gätestruktur.



76% ↑ Gäste im Winter (*Samnaun*)

74% ↑ Gäste im Sommer (*Val Müstair*)



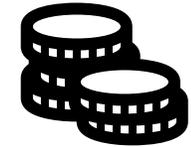
39% ↑ Familien
(*Engadin Scuol*)



37% ↑ 56+ Jahre
(*Val Müstair*)



26% ↓ Kurztrips (1-3 Nächte)
(*Engadin Scuol* /
Samnaun: 23%)



21% ↑ High spender
(CHF 250+ / jour)
(*Samnaun*)



47% ↑ Stammgäste
(*Engadin Scuol* &
Samnaun)
(*Val Müstair*: 26%) ↓



9% ↓ Hauptverkehrsmittel Ö
(*Samnaun*) 49% ↑
(*Val Mü.*)

Was sind die Hauptreisegründe
für die Region?



Top 10 Hauptreisegründe.

Engadin Scuol

1. Familienfreundlichkeit
2. Natur
3. Erholung
4. Berge
5. Sportmöglichkeiten
6. Ski alpin
7. Wandern
8. Ruhe
9. Authentisch
10. Gastfreundlichkeit

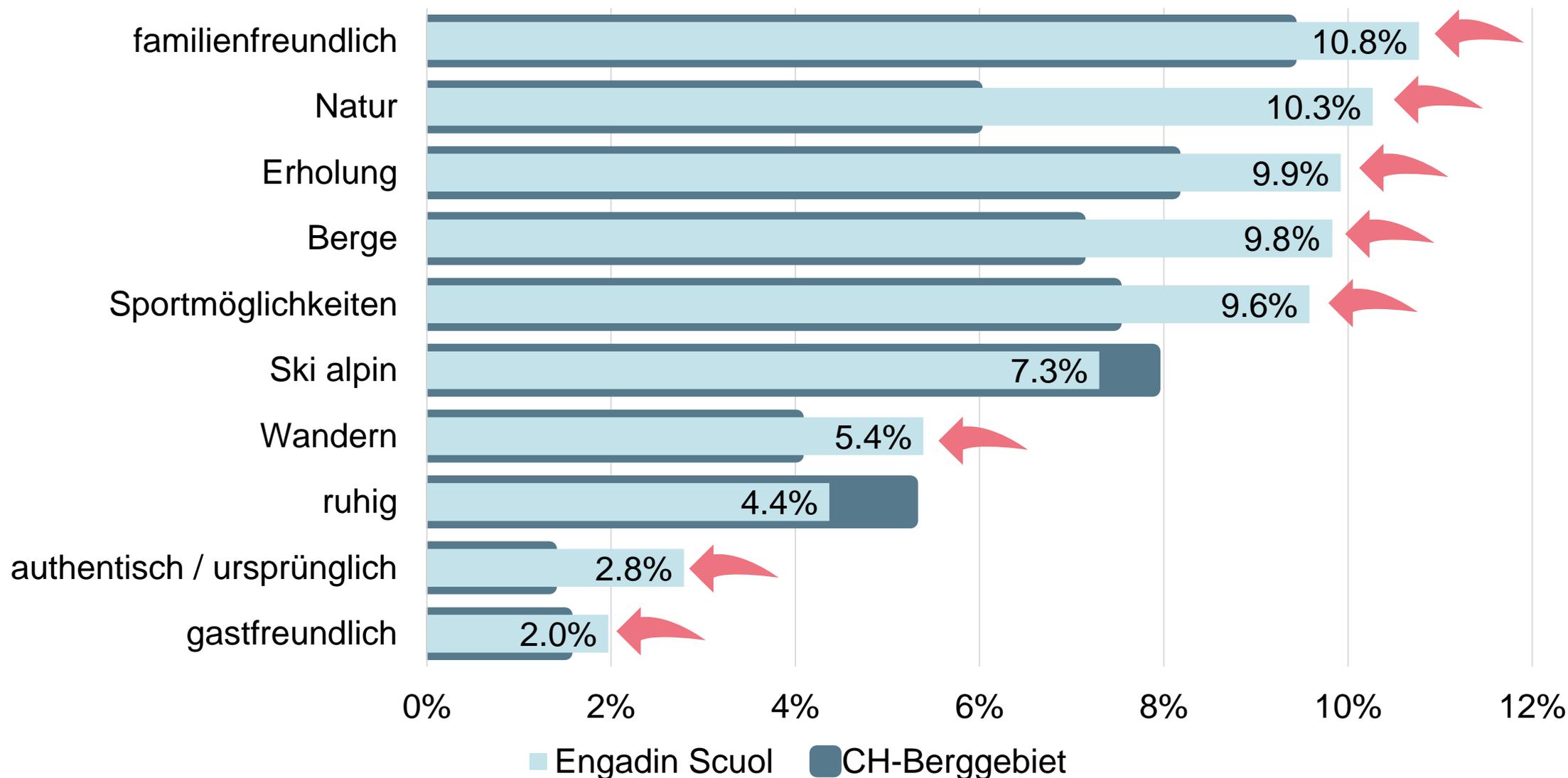
Samnaun

1. Ski alpin
2. Sportmöglichkeiten
3. Schneesicherheit
4. Gletscher / Schnee
5. Erholung
6. Berge
7. Familienfreundlichkeit
8. Gastfreundlichkeit
9. Ruhe
10. Preis-Leistung

Val Müstair

1. Natur
2. Wandern
3. Ruhe
4. Sportmöglichkeiten
5. Erholung
6. Familienfreundlichkeit
7. Berge
8. Naturattraktionen
9. Gastfreundlichkeit
10. Mountainbiking

Hauptreisegründe Engadin Scuol.



Hauptreisegründe: Typisch Engadin Scuol.

Relevante Aspekte, welche Engadin Scuol von der CH-Bergregion abheben.



Familienfreundlich

- Freizeitangebote, Spielplätze, Unterkunft, Restaurants



Natur, Berge, Erholung

- CH-Gäste: Natur
- Ausländische Gäste: Berge
- Intakte Natur, unverbaute Landschaft



Sportmöglichkeiten

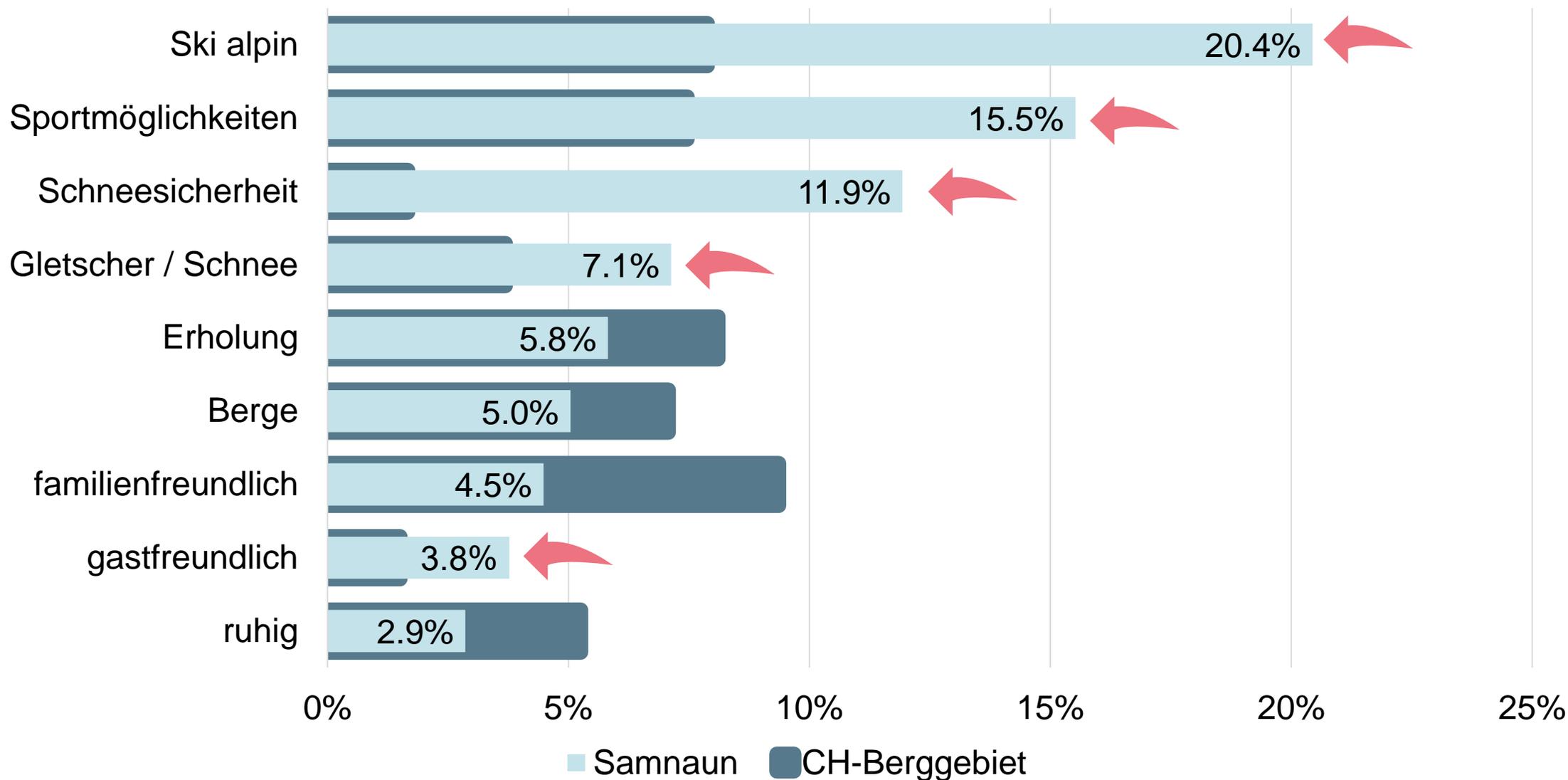
- Wandern, Wintersport, Mountainbiken, Reiten, Kayaking, Schwimmen
- Thermalbad (3x wichtiger als in der CH-Bergregion)



Authentizität, Ursprünglichkeit

- Gebäude, Dorfidylle, Einheimische, Sprache, wenig Kommerz, Kulinarik

Hauptreisegründe Samnaun.



Hauptreisegründe: Typisch Samnaun.

Relevante Aspekte, welche Samnaun von der CH-Bergregion abheben.



Sportmöglichkeiten, Ski alpin, Schneesicherheit

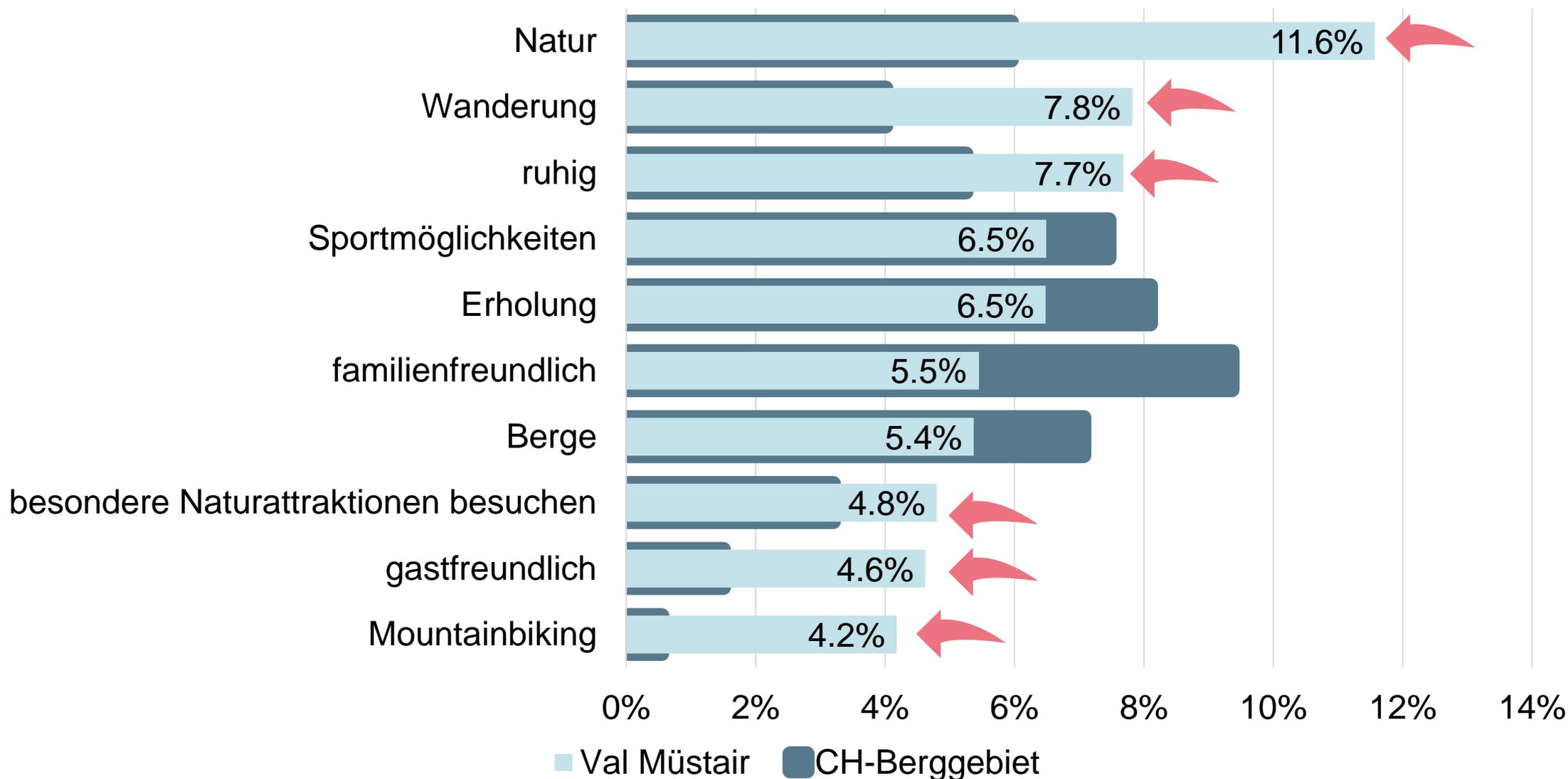
- Für Schweizer und ausländische Gäste
- Grösse des Skigebiets, Infrastruktur, Pistenverhältnisse, Preis-Leistung, Kapazität der Bergbahnen, kurze Wartezeiten
- Positionierung als Wintersportdestination



Gastfreundlichkeit

- Doppelt so häufig genannt als in der ganzen CH-Bergregion
- Zuvorkommende, hilfsbereite und persönliche Bedienung, Wiedererkennen der Gäste bei wiederholten Besuchen
- Höherer Stammbesucheranteil als die Schweizer Bergregion

Hauptreisegründe Val Müstair.



Hauptreisegründe: Typisch Val Müstair.

Relevante Aspekte, welche Val Müstair von der CH-Bergregion abheben.



Natur, besondere Naturattraktionen

- Nationalpark
- Intakte, geschützte Natur
- Biodiversität, Alleinsein
- Wandern



Ruhe

- Nicht viel Verkehr und nicht touristisch
- Natur und Bergwelt



Gastfreundlichkeit

- Sich als Gast willkommen fühlen, mit Einheimischen Gespräche führen, Wiedererkennen der Gäste



Mountainbiking

- Vielfältiges Angebot, gut ausgebautes Trailnetz
- Verpflegungsmöglichkeiten
- Bike-Transport mit Postauto



Zufriedenheit.

Top 10 Stärken.

Engadin Scuol

1. Wellness / Spa
2. Ruhe & Erholung
3. Natur
4. Panorama / Landschaft
5. Wintersportmöglichkeiten
6. Klein / überschaubar
7. Angebotsbreite
8. Gastfreundlichkeit
9. Berge
10. Wandern

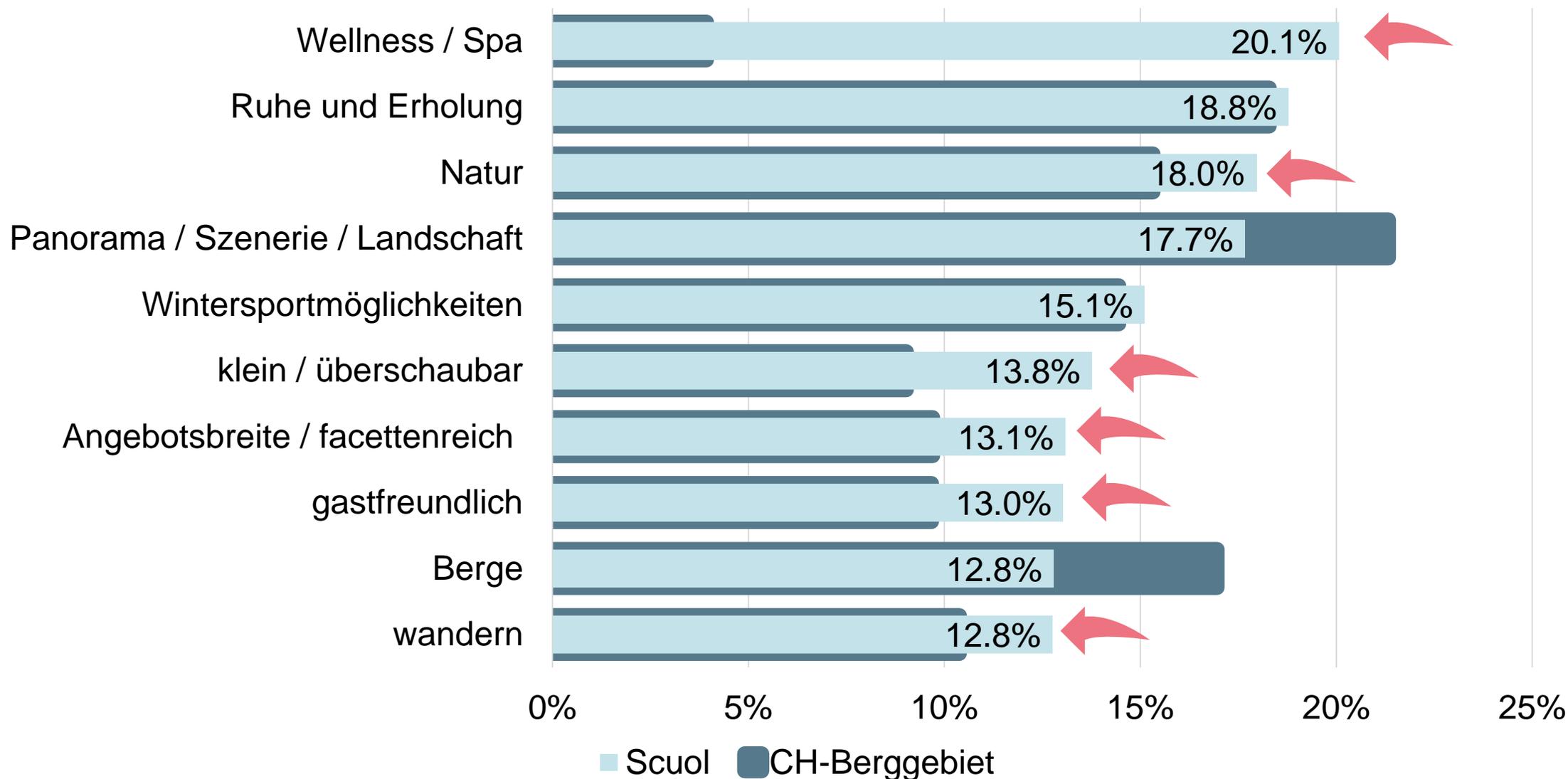
Samnaun

1. Wintersportmöglichkeiten
2. Shopping / Läden
3. Schneesicherheit
4. Preis-Leistungsverhältnis
5. Ruhe & Erholung
6. Gastfreundlichkeit
7. Natur
8. Gastronomie
9. Panorama / Landschaft
10. Berge

Val Müstair

1. Natur
2. Ruhe & Erholung
3. Gastfreundlichkeit
4. Wandern
5. Panorama / Landschaft
6. Authentisch
7. Zentral für Tagesausflüge
8. Kunst & Kultur
9. Naturattraktionen
10. Lage

Stärken Engadin Scuol.



Stärken: Typisch Engadin Scuol.

Relevante Aspekte, welche Engadin Scuol von der CH-Bergregion abheben.



Wellness & Spa

- Thermalbad
- Für Schweizer Gäste
- Ergänzung zum Sport



Natur

- Von ausländischen Gästen mehr genannt
- Nationalpark



Klein, überschaubar

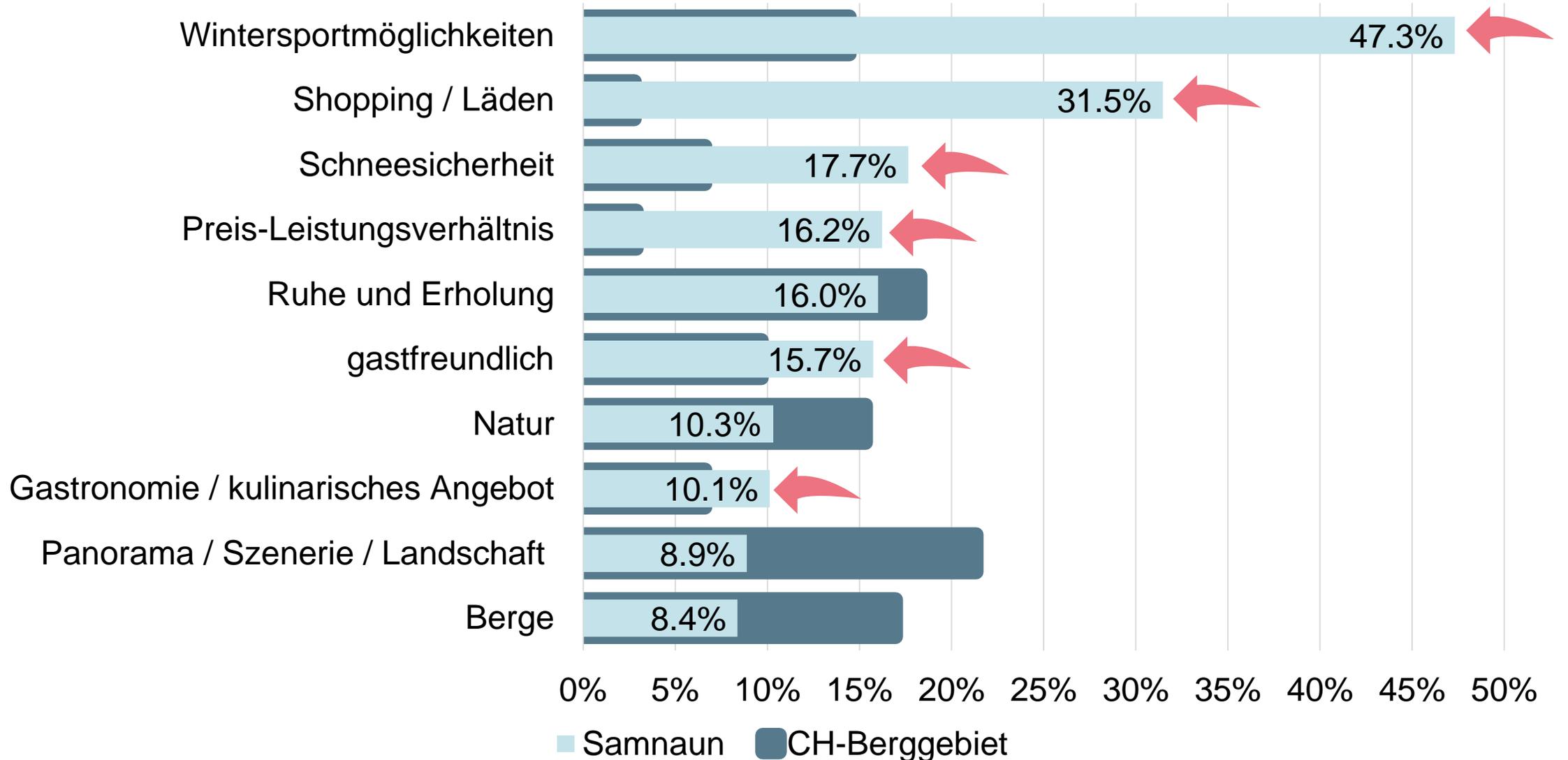
- Historische Gebäude
- Authentische Atmosphäre
- Dorfcharakter
- Nicht mit Touristen überfüllt



Angebotsbreite, Wandern

- Besonders für Schweizer Gäste
- Wandermöglichkeiten, Skigebiet, Mountainbike, Kulinarik

Stärken Samnaun.



Stärken: Typisch Samnaun.

Relevante Aspekte, welche Samnaun von der CH-Bergregion abheben.



Wintersport, Schneesicherheit

- Für Schweizer und ausländische Gäste
- Grosses Skigebiet, Infrastruktur, Pisten



Shopping

- Für Schweizer und ausländische Gäste
- 11x häufiger als Stärke genannt
- Zollfrei



Preis-Leistung

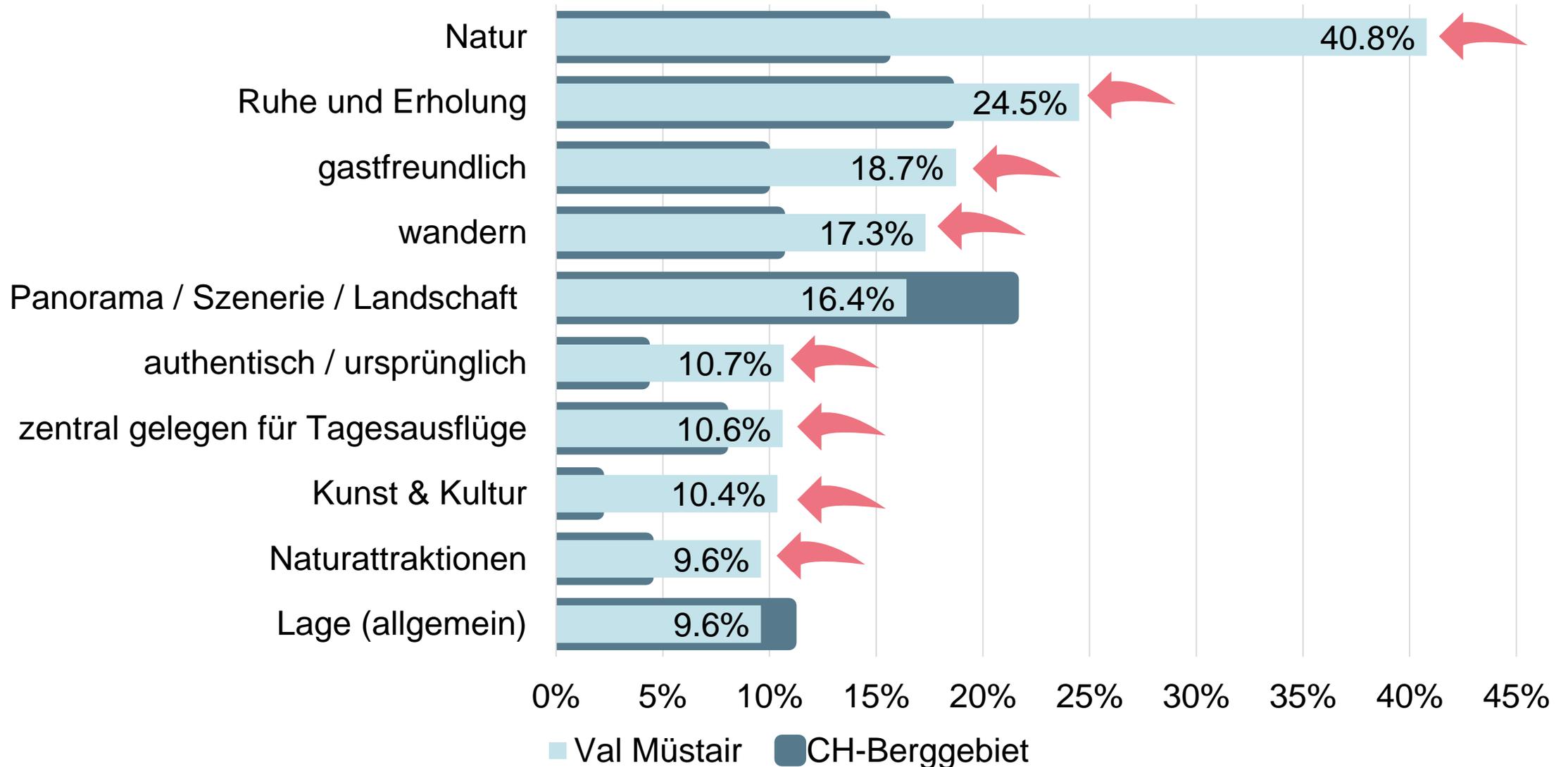
- Besonders für CH-Gäste
- In allen Bereichen



Gastfreundlichkeit, Gastronomie

- Persönlicher Kontakt, Wiedererkennen der Gäste
- Gastronomie: Angebot, Qualität, Preis-Leistung

Stärken Val Müstair.



Stärken: Typisch Val Müstair.

Relevante Aspekte, welche das Val Müstair von der CH-Bergregion abheben.



Natur, Naturattraktionen

- Mehr als 2.5x häufiger genannt
- Nationalpark, Biodiversität
- Wandern, Tiere beobachten
- Ruhe & Erholung



Gastfreundlichkeit

- Persönlicher Kontakt mit den Einheimischen
- Wiedererkennen der Gäste



Authentisch, ursprünglich, Kunst & Kultur

- Architektur, Kultur
- Einheimische Gastronomie
- Romanische Sprache
- Kloster (Weltkulturerbe)



Zentral für Tagesausflüge

- Nationalpark
- Öffentlicher Verkehr

Top 10 Schwächen.

Engadin Scuol

1. Abgelegen / Erreichbarkeit
2. Preis-Leistung, teuer
3. Infrastruktur
4. Wintersportmöglichkeiten
5. Öffentlicher Verkehr
6. Nachtleben
7. Bietet zu wenig, zu klein
8. Gastronomie
9. Shoppingmöglichkeiten
10. Zu viel Verkehr

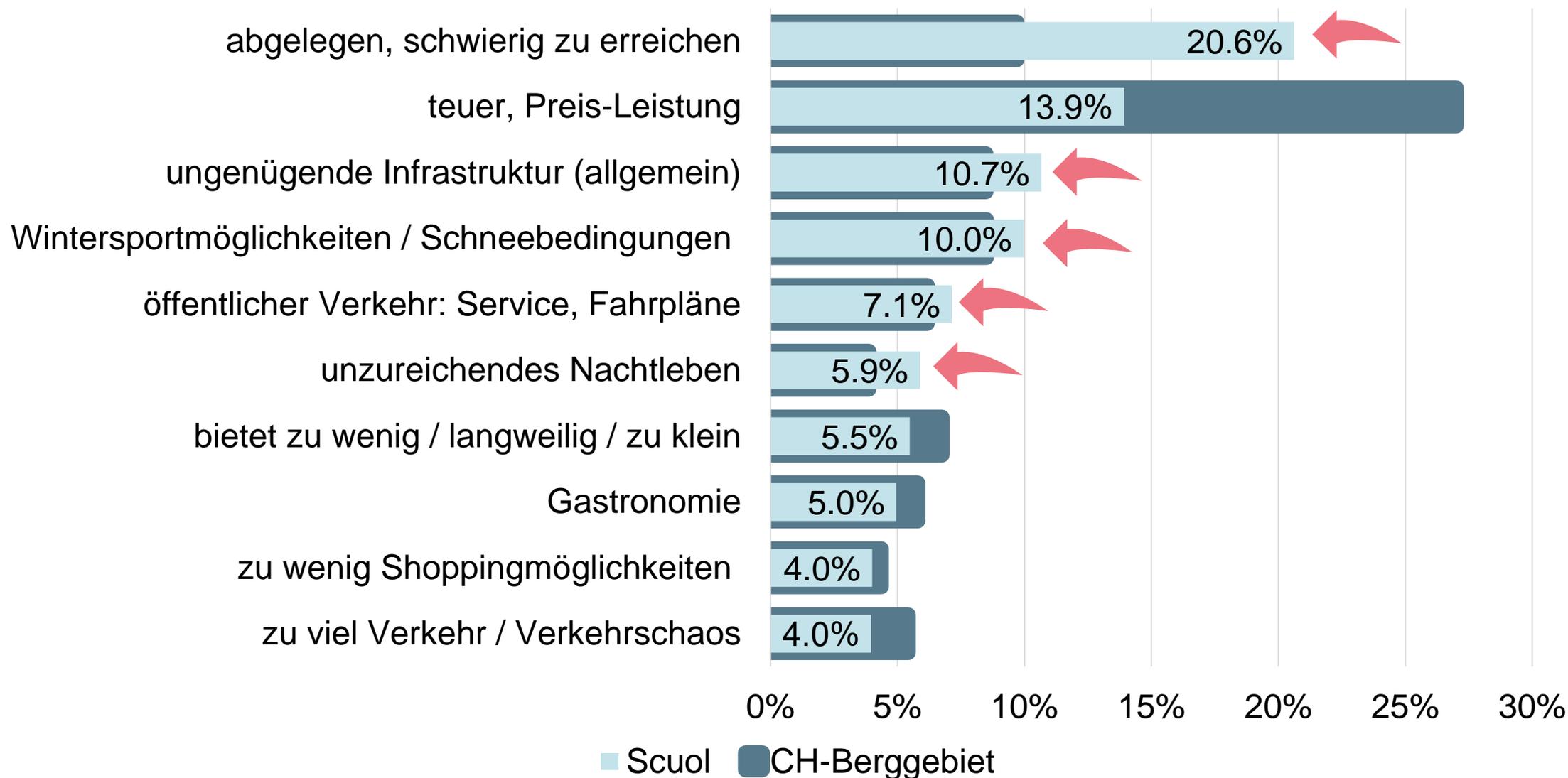
Samnaun

1. Abgelegen / Erreichbarkeit
2. Preis-Leistung, teuer
3. Infrastruktur
4. Nachtleben
5. Bietet zu wenig, zu klein
6. Zu touristisch
7. Wintersportmöglichkeiten
8. Öffentlicher Verkehr
9. Klima / Wetter
10. Shoppingmöglichkeiten

Val Müstair

1. Abgelegen / Erreichbarkeit
2. Zu viel Verkehr
3. Öffentlicher Verkehr
4. Preis-Leistung, teuer
5. Bietet zu wenig, zu klein
6. Infrastruktur
7. Wintersportmöglichkeiten
8. Gastronomie

Schwächen Engadin Scuol.



Schwächen Engadin Scuol.

Relevante Aspekte, die in Engadin Scuol ausgeprägter sind und optimiert werden sollten.



Abgelegenheit

- Grösste Schwäche
- Für CH-Gäste wichtiger
- Lange Anfahrt, häufiges Umsteigen



Wintersportmöglichkeiten, Infrastruktur

- Fehlende Schneesicherheit
- Kleines Skigebiet
- Infrastruktur allgemein



öV

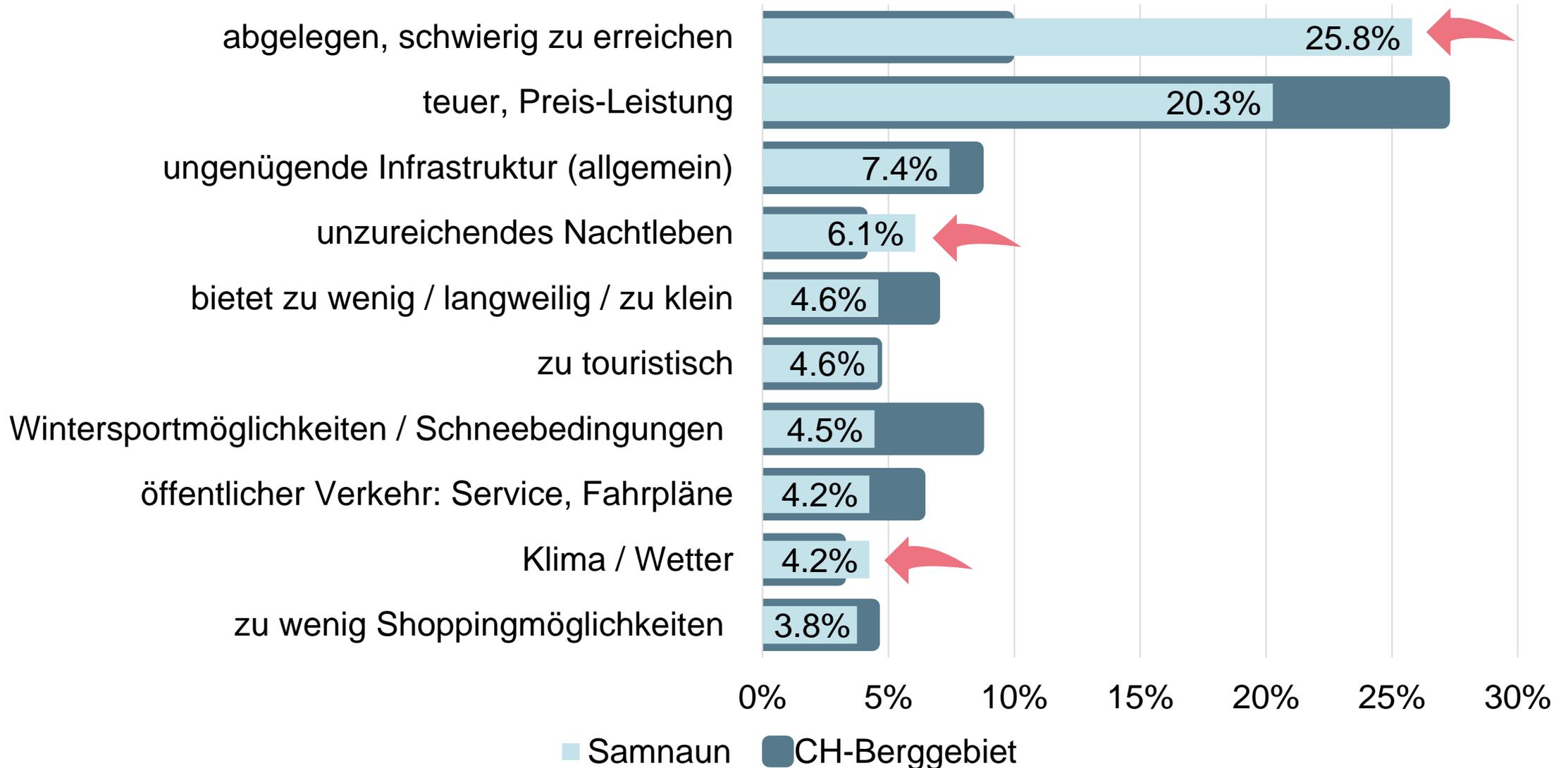
- Frequenz
- Teuer, Preis-Leistung
- Informationen in Englisch



Unzureichendes Nachtleben

- Typisches Nachtleben und generell Abendprogramm

Schwächen Samnaun.



Schwächen Samnaun.

Relevante Aspekte, die in Samnaun ausgeprägter sind und optimiert werden sollten.



Abgelegenheit

- Besonders für CH-Gäste
- Lange Anfahrt, häufiges Umsteigen



Unzureichendes Nachtleben

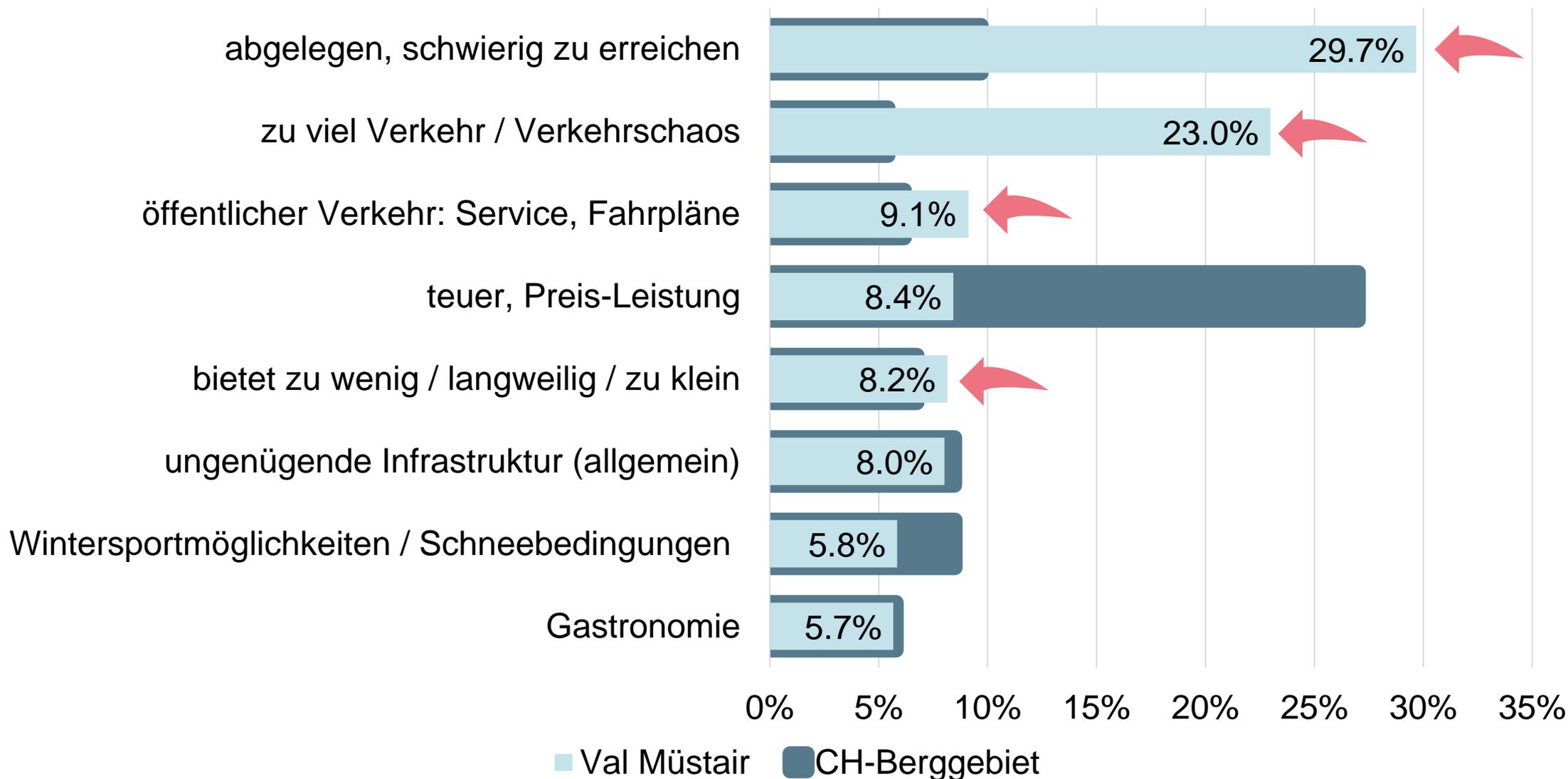
- Für CH-Gäste
- Kleines Angebot (Sommer & Winter), besonders für junge Leute



Klima, Wetter

- Wenig Sonne, schlechtes Wetter
- Kann nicht geändert werden

Schwächen Val Müstair.



Schwächen Val Müstair.

Relevante Aspekte, die in Val Müstair ausgeprägter sind und optimiert werden sollten.



Abgelegenheit

- Grösste Schwäche
- Lange Anfahrt, häufiges Umsteigen



Zu viel Verkehr

- Verkehr durch die Dörfer
- Enge Durchgangsstrasse, gefährlich
- Umfahrung gewünscht



ÖV

- Lange Anreise, Anschluss nicht gewährleistet
- Mehr Busverbindungen gewünscht



Bietet zu wenig, zu klein, langweilig

- Gezielte Infos für Möglichkeiten vor Ort



Zufriedenheit:
Alle offenen Nennungen im Bericht aufgelistet.

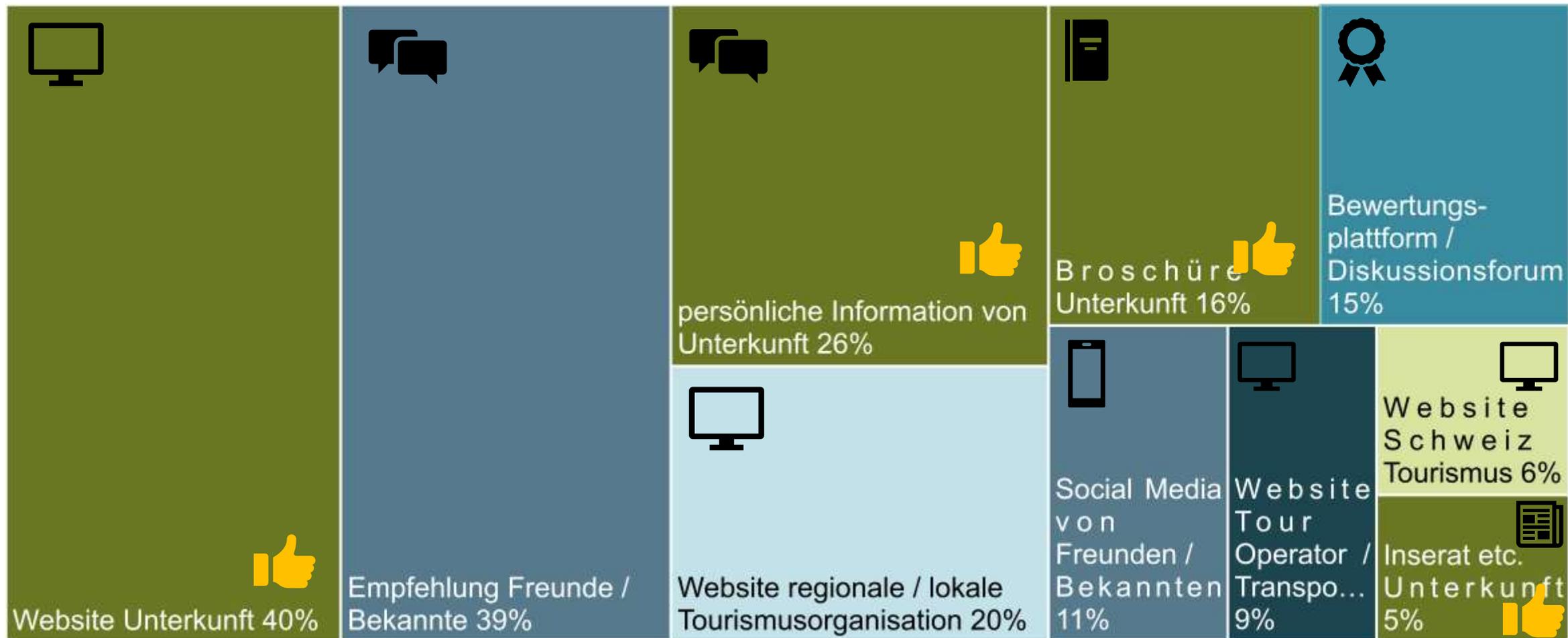
Informationsquellen.

Top 10 Informationsquellen Engadin Scuol.



Unterkünfte sind wichtigste Informationskanäle!

Top 10 Informationsquellen Samnaun.



Unterkünfte sind wichtigste Informationskanäle!



Schweiz.
ganz natürlich.

Top 10 Informationsquellen Val Müstair.



Fazit & Diskussion.

Fazit Engadin Scuol.

- Intakte Natur und Berge bieten Erholung und grosse Vielfalt. Nähe zum Nationalpark (ÖV).
- Angebotsbreite ist eine Stärke der Destination (Wandern, Skigebiet, Kulinarik, Thermalbad)
- Gastfreundlichkeit sowie Authentizität weiter stärken und prioritär behandeln.
- Familienaktivitäten und -angebote stärken, da Familienfreundlichkeit ein wichtiger Aspekt.
- Abgelegenheit: Vorzüge der Destination herausstreichen. Vorteil: längere Aufenthaltsdauer.
- Kritikpunkte: Frequenz des ÖV, Informationen auf Englisch, Wintersport, Nachtleben.
- Unterkünfte sind wichtige Informationskanäle.

Fazit Samnaun.

- Wintersportmöglichkeiten und Schneesicherheit sind die wichtigsten USP von Samnaun.
- Gastfreundlichkeit weiter stärken und prioritär behandeln.
- Shoppingangebot (zollfrei) gilt ebenfalls als grosse Stärke.
- Qualität und Preis-Leistungsverhältnis der Gastronomie und Unterkünfte werden gelobt.
- Bergbahnen: hohe Kapazitäten, Gästekarte.
- Preis-Leistungsverhältnis generell ist ein grosser Vorteil.
- Abgelegenheit: Vorzüge der Destination herausstreichen. Vorteil: längere Aufenthaltsdauer.
- Kritikpunkte: Kommerz, fehlende Authentizität, Nachtleben.
- Unterkünfte sind wichtige Informationskanäle.

Fazit Val Müstair.

- Die Natur und der Nationalpark sind die wichtigsten USP des Val Müstair.
- Mountainbiken, Fahrradfahren und Langlauf sind weitere Hauptreisegründe.
- Gastfreundlichkeit sowie Authentizität weiter stärken und prioritär behandeln (einheimische Gastronomie, Kunst & Kultur, Kloster St. Johann).
- Abgelegenheit: Vorzüge der Destination und der schönen Anreise herausstreichen.
- Häufige Anreise mit dem ÖV: Frequenz der Busse prüfen, Anschluss gewährleisten.
- Kritikpunkte: viel Verkehr, «bietet zu wenig» (Tipp: gezielte Informationen)
- Wichtige Informationskanäle: lokale Tourismusorganisation, Unterkünfte, Reiseführer, Berichte in Zeitungen / Zeitschriften.



Fragen und Diskussion.

TMS Online Tool.

Beispiel: Der Wanderer im Sommer.

Segment 1.

1. Market of origin: **Switzerland**
2. Season: summer
3. Main travel reason: hiking (at least 2 hrs)

Segment 2.

- abroad** (other Europe + overseas)
- summer
- hiking (at least 2 hrs)



Schweiz.
ganz natürlich.

Start **Segment 1** Segment 2 Segment 3 Segment 4 Confirmation

Please choose segment 1.

Name your segment (optional, max. 15 characters)

Geographic area & season.

- Market of origin: source market
- Market of origin: market groups
- Tourism zone
- Tourism region
- Season
- Tourism partners

Type of travel.

- Accommodation
- Hotel classification
- Length of stay in destination
- Length of stay in Switzerland
- Touring
- Means of transportation within Switzerland
- Travel package
- Group size

Tourist related elements.

- Sources of information
- Social media channels
- Daily expenditure (excluding travel)
- Tourists' needs
- Non-sporting activities
- Sporting activities
- Main travel reason
- ST Segments self-selection
- Frequency visiting the destination
- Frequency visiting Switzerland
- Age
- Sex
- Travelling with children (0-18 years)

I do want to define a 2nd segment!

← Back

→ Next

Confirmation Seite.

Liste aller gewählten Filter pro Segment.

Start Segment 1 Segment 2 Segment 3 Segment 4 Confirmation

Your chosen segments.

Segment 1: Switzerland
Market of origin: source market: Switzerland
Season: summer
Main travel reason: hiking (at least 2 hours walking)

Segment 2: abroad
Market of origin: market groups: other Europe, overseas
Season: summer
Main travel reason: hiking (at least 2 hours walking)

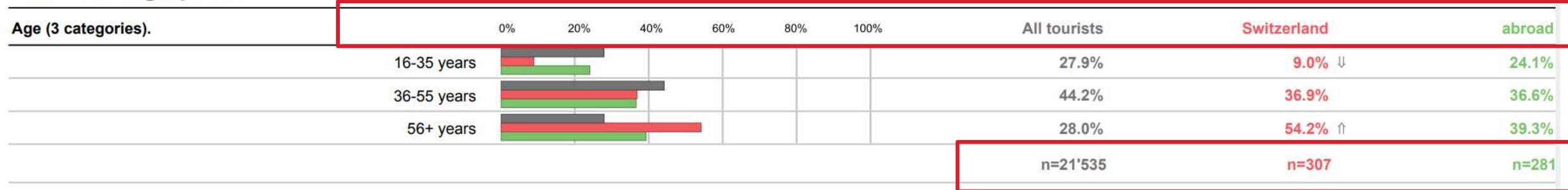
Restart Wizard Start

← Back

Interpretation der Reports.

Alterskategorien.

Socio-demographics.



Alterskategorien.

Socio-demographics.

Age (3 categories).	0%	20%	40%	60%	80%	100%	All tourists	Switzerland	abroad
16-35 years							27.9%	9.0% ↓	24.1%
36-55 years							44.2%	36.9%	36.6%
56+ years							28.0%	54.2% ↑	39.3%
							n=21'535	n=307	n=281

TMS Manual.



- My Swiss Experience +
- Produktentwicklung +
- Tourismus Monitor Schweiz -
 - > TMS 2017 für ST-Mitglieder
 - > TMS 2013 für ST-Mitglieder
- Grand Tour of Switzerland +
- Content Management +

Anzeige



TMS 2017 für ST-Mitglieder



Gelangen Sie hier zum TMS-Online-Tool:

> <https://tms.myswitzerland.com/tms/>

 TMS 2017 Manual (2,36 MB)

Alle Mitglieder von Schweiz Tourismus erhalten Mitte Mai ein individuelles Login zum Online-Tool. Falls Sie kein Login erhalten haben, melden Sie sich bitte unter marktforschung@switzerland.com

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.
ganz natürlich.