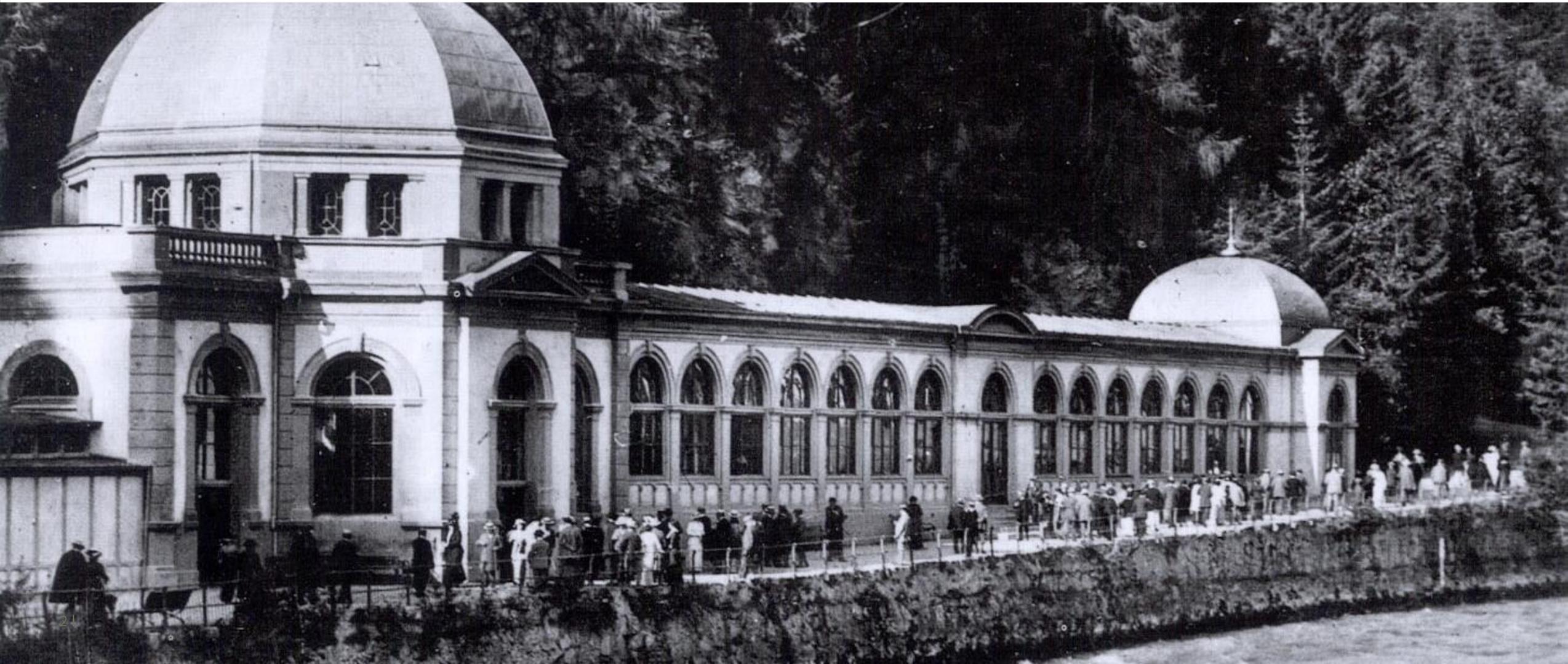




Gesamtkonzeption (Mineral-)Wasserpositionierung & 650 Jahre Erlebnis Mineralwasser

Yvonne Schuler, Projektleiterin

Ausgangslage



Geschichte

- **1369** erste urkundliche Erwähnung der Unterengadiner Mineralwasserquellen
- Seit rund **150 Jahren** touristische Nutzung: Entstehung Buvetta, Kur- und Badehäuser, Grand-Hotels
- Beginn Rückgang des Kurtourismus nach dem 2. Weltkrieg
- Bau des Bogn Engiadina **1993** als Wendepunkt in der Entwicklung des Badekurortes

Projekt-Lancierung

- **2009:** Tag des Denkmals zum Thema «Am Wasser»
- **Oktober 2016:** Start Vorprojekt für Machbarkeitsabklärung, Erstellung Konzept, Zusammenarbeit mit regionalen Partnern
- **Dezember 2017:** Offizieller Start «Gesamtkonzeption (Mineral-)Wasserpositionierung»

Langfristige Wirkungsziele

1. Mineralwasser für **Positionierung** nutzen
2. **Historische Stätten** erhalten und neu beleben
3. **Erlebniskette** durchgängig machen
4. Neue **Attraktionspunkte** entwickeln

Teilprojekte

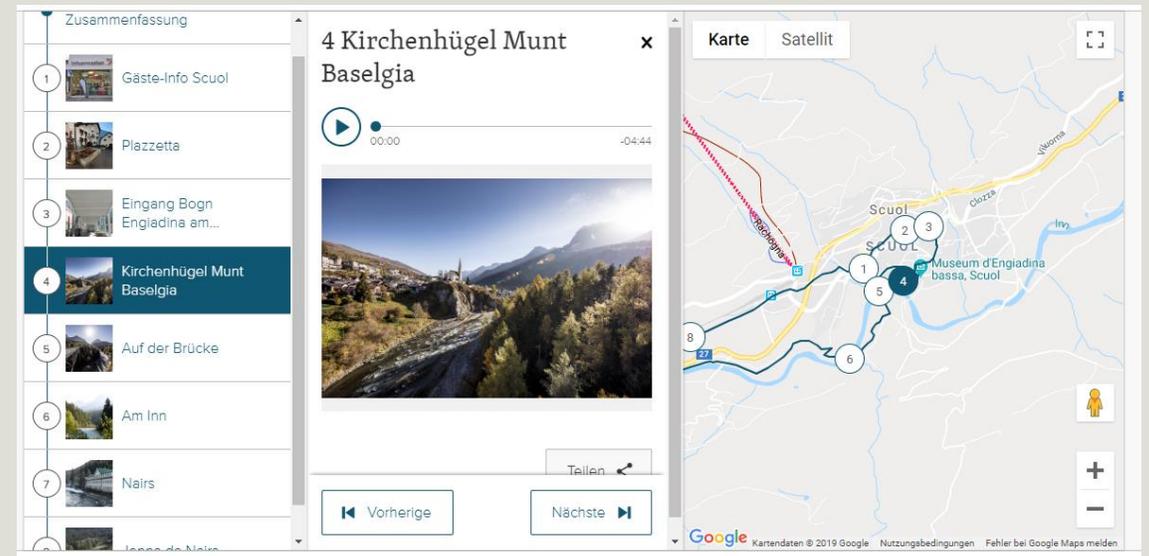
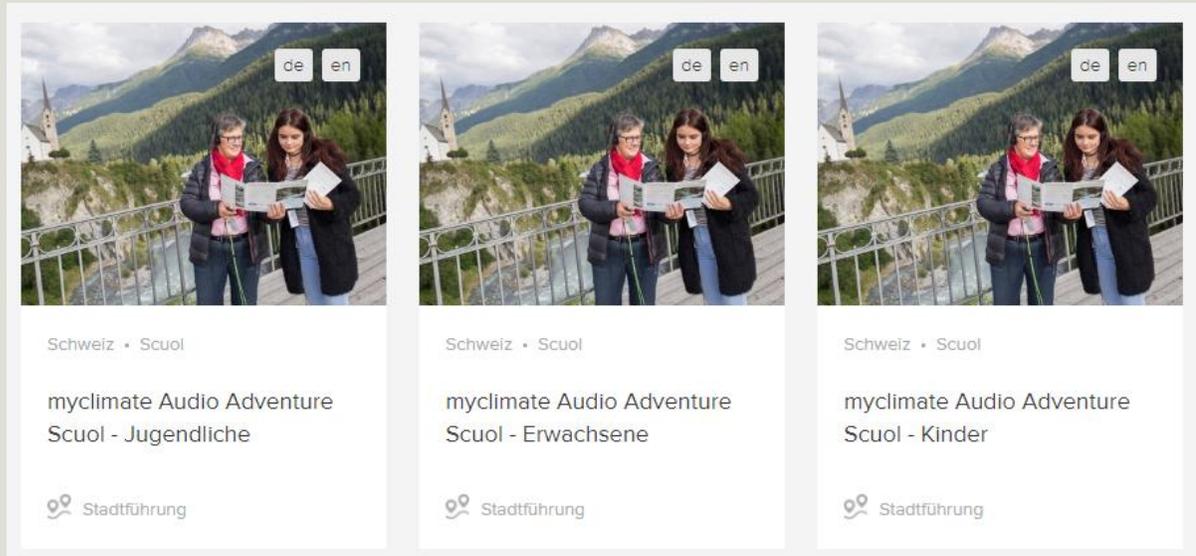


Übersicht der Prozesse und Projekte

Prozesse		Teilprozesse							
a)	Projektorganisation/-steuerung	Inhaltliche Planung & Entwicklung		Umsetzungsplanung & Administration		Inventar	Evaluation & Reporting		
b)	Kommunikation & Information	Kommunikation gegen innen: Regionale Öffentlichkeit		Kommunikation gegen aussen: Positionierung & Marketing		Binnen-Kommunikation: Leistungsträger TESSVM	Förderung Tourismus-bewusstsein	Content	
c)	Netzwerk & Dialog	Enges Netzwerk mit Partnern der Teilprojekte			Aufbau eines etablierten, überregionalen Netzwerkes				
Hauptprojekte		Teilprojekte							
1.	Mineralquellen	Infrastruktur Quellenfassungen		Zugang der Quellen	Brunnen	Kaltwasser-Geysir	Geologisches Engadiner Fenster (Prüfung UNESCO-Label)		
2.	Historische Stätten: Ensemble Nairs & Val Sinestra	Büvetta (Trinkhalle) Tarasp	Weitere Gebäude & Infrastrukturen: Hotel Scuol Palace, Büvetta Sfondraz, Fussgängerstege, Badehaus (NAIRS Zentrum für Gegenwartskunst), Carola-Gebäude, Englische Kapelle, Villa, Tennisplatz, ehemalige Mitarbeiter-Unterkünfte, Garten(haus), Hotel & Berghaus Val Sinestra					Wege nach Nairs	
3.	Bäder	Koordination Bäder: Bogn Engiadina Scuol (BES), Trü, Quadras, Alpenquell Erlebnisbad, Freibad Vulpera, Freibad Tschieriv, Familienbad Zernez				Betrieb & Sanierung BES		Weiterentwicklung BES	Trü & Quadras
4.	Erlebbarkeit vor Ort	Gästeprogramm Ferientipps	Mineralwasserweg	myclimate Audio Adventure		Führungen & Bildungsangebote der Pärke & der PTE			Inszenierung
5.	Nationalparkregion – Gesundheitsregion	Buchbare Angebote, z.B. Wellness-Inklusive				Gesundheitsweg		Trinkkuren	
6.	Events	Aua Forta – Wassertage Engadin Scuol				2019: Jubiläum 650 Jahre Erlebnis Mineralwasser – Wellnessdestination seit 1369			
7.	Mineralwasser als Tafelwasser	Nutzbarkeit Mineralwasser in der Region				Verkauf & Sichtbarmachung des lokalen Hahnenwassers in der Gastronomie			
8.	Nutzungsmöglichkeiten von Wasser	Wasserprojekte der Pärke & der PTE			Bearbeitung von ökologischen, klimatischen, verteilungstechnischen Themen: Energie, Beschneigung, Bewässerung, Trinkwasser, Naturgefahren				
9.	Kompetenzzentrum Wasser	Zusammenführung der Kompetenzen							

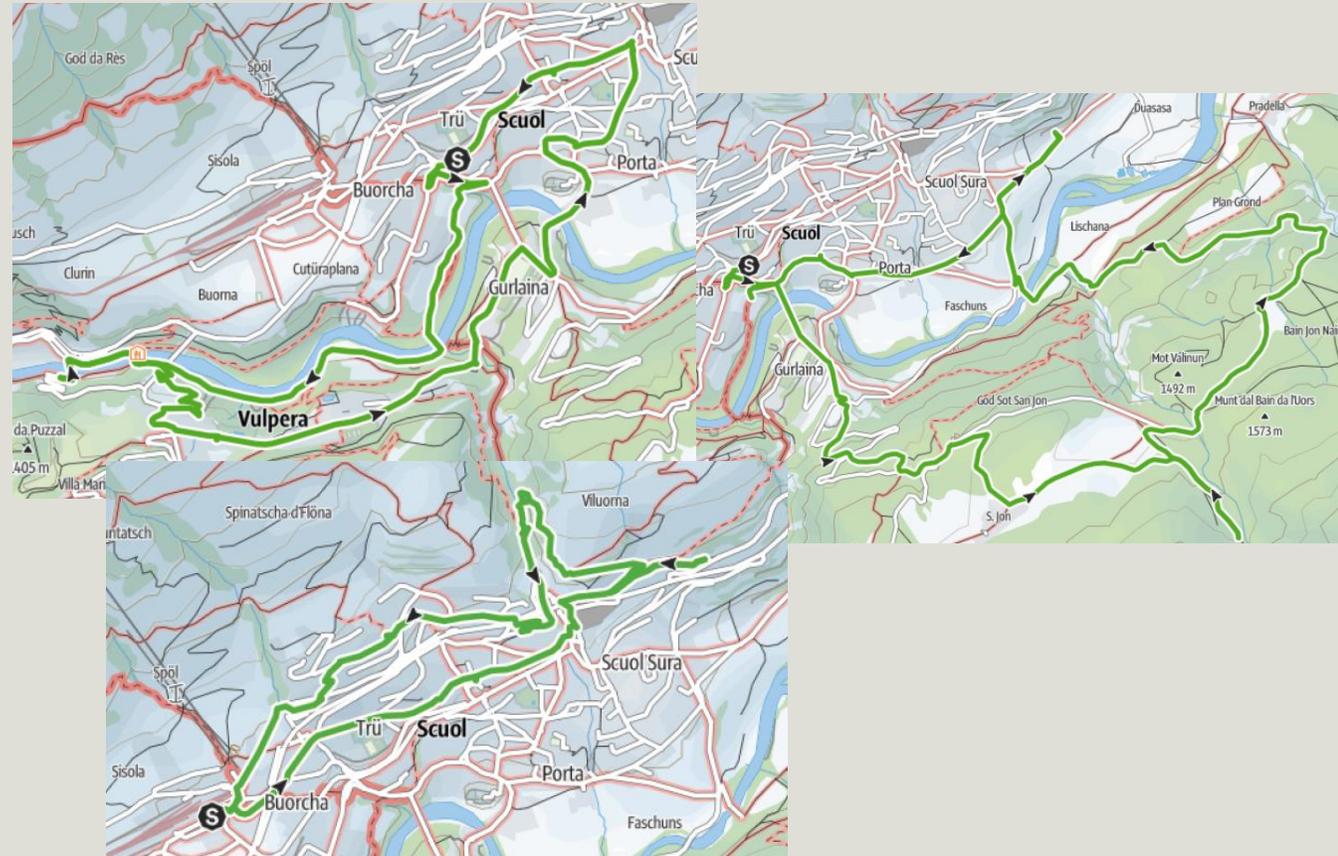
Klimahörpfad: myclimate Audio Adventure

- Englische Übersetzung
- Digitalisierung: auf Audio Guide-Plattform [izi.travel](https://www.izi.travel)



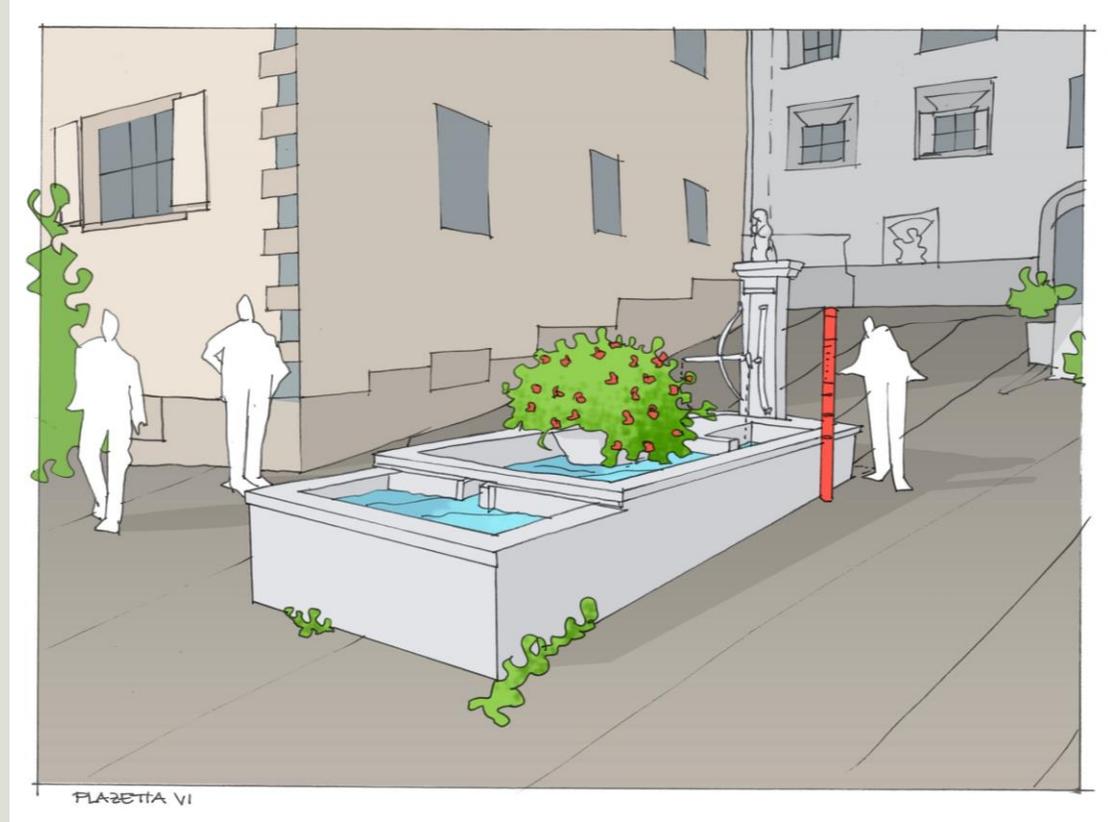
Mineralwasserweg und Infrastruktur

- 3 neue Rundwege
- Neue Signalisation
- Faltkarte ersetzt Broschüre
- Sanierung von Wanderwegen sowie Quellfassungen und Umgebungspflege



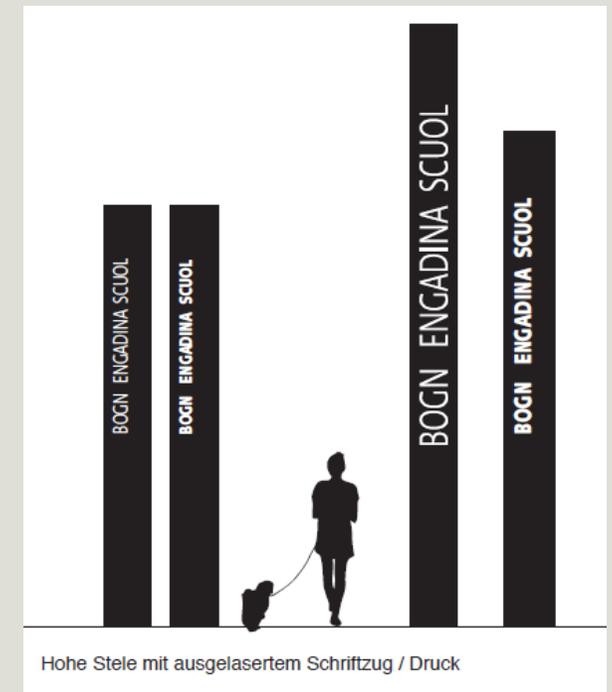
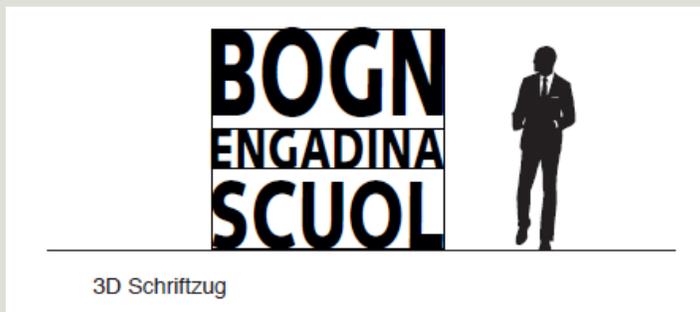
Inszenierungen

Brunnen-Stelen



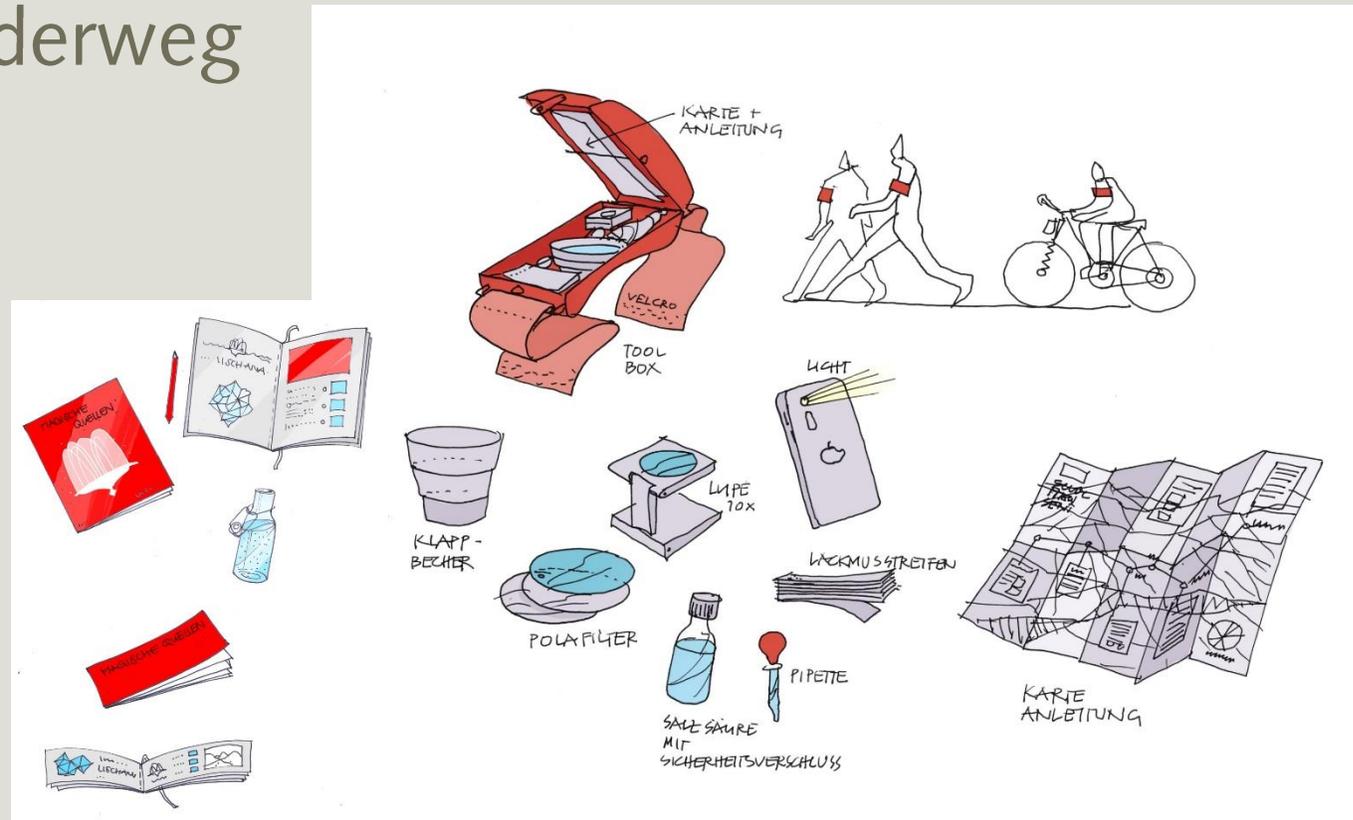
Inszenierungen

Eingangsbereich Bogn Engiadina



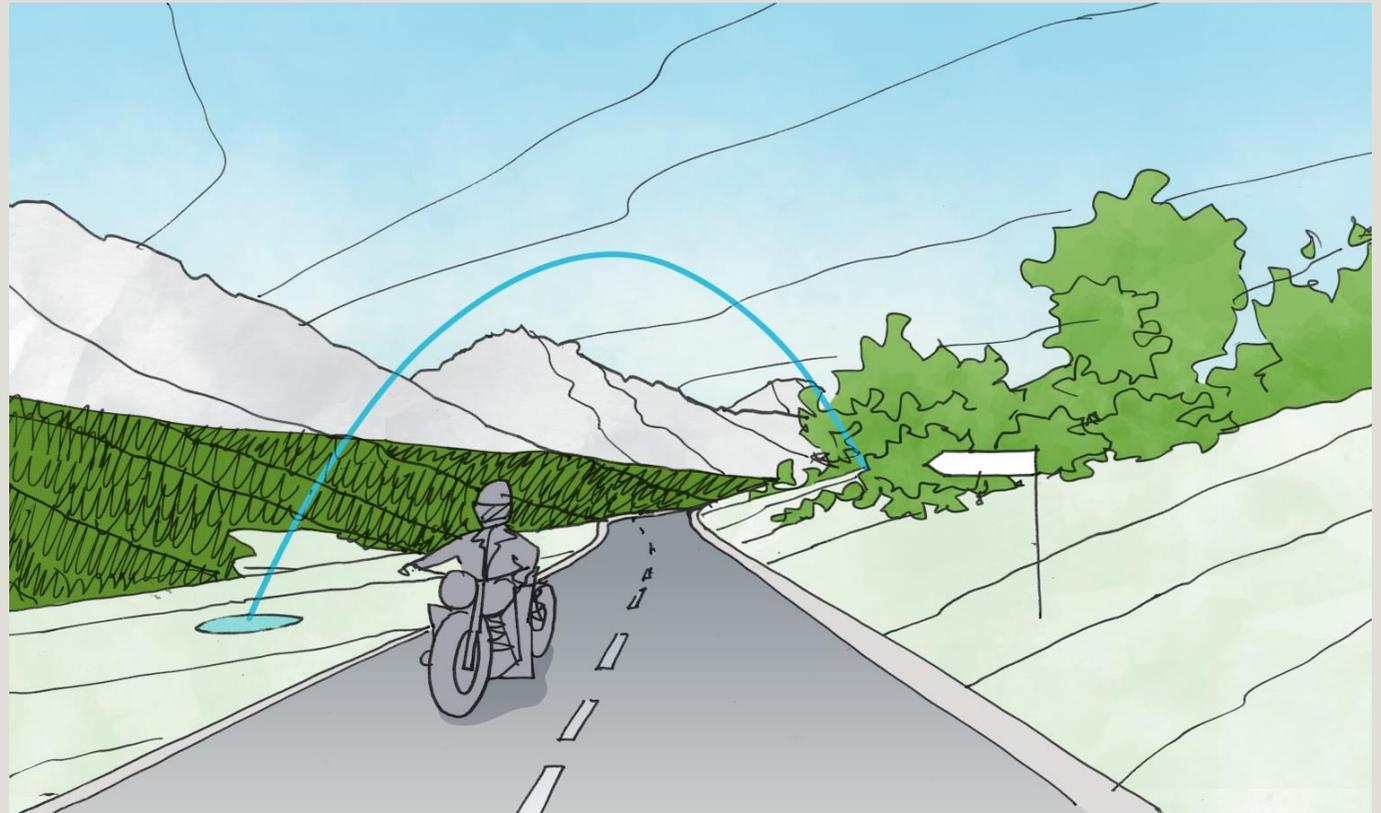
Inszenierungen

Forschungswanderweg



Inszenierungen

Laminarer Wasserstrahl



Wasser-Karaffen für Gastronomiebetriebe

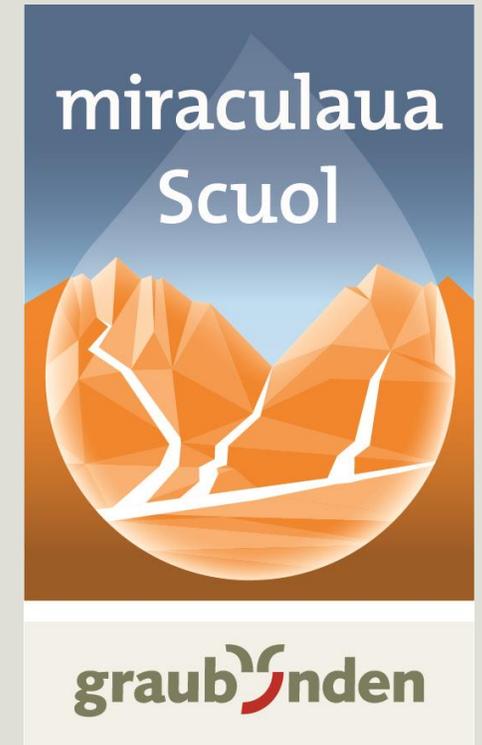
- Idee: Einheitliche Wasser-Karaffen, um Hahnenwasser in den Restaurants auszuschenken
- Abklärung zu geeigneter Karaffe und deren Darstellung
- Konzepterarbeitung: Entschädigung, Kommunikation, Verteilung etc.

Tschliner Wasser abfüllen

- Idee: Quellwasser der Bieraria SA in Flaschen abfüllen
- Technische, gesetzliche und finanzielle Machbarkeitsabklärung
- Konzepterarbeitung

Kommunikation

- Kommunikationsmassnahmen über diverse Kanäle:
 - Medienmitteilungen
 - Website allgemein und Projekt-Landingpage scuol.ch/mwp
 - Social Media
 - Newsletter etc.
- Zusammenarbeit mit PR-Agentur «Panta Rhei»
- Attraktionsmarke «miraculaua Scuol»



650 Jahre Erlebnis Mineralwasser



Wellness daspö 1369

- Veranstaltungen durchs ganze Jahr zum Thema Wasser
- Vielfältiges Angebot: kulturelle, sportliche, geschichtliche, gesundheitliche und gesellschaftliche Anlässe

Sie haben noch immer die Gelegenheit selbst eine (Mineral-)Wasser-Veranstaltung auf die Beine zu stellen!

scuol-zernez.com/650JahreMineralwasser

Grazcha fichun!

