



TourCert Qualified / TourCert Zertifizierung



Unterschiede zwischen TourCert Qualified und TourCert Zertifizierung	
TourCert Qualified (als Partnerbetrieb der DMO)	TourCert Zertifizierung (Beispiel Reiseveranstalter & andere Unternehmen)
Kriterien: <ul style="list-style-type: none"> - Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten - Schulung der Mitarbeiter durch E-Learning Programme von TourCert - Ausfüllen TourCert Selfcheck - Aktionsplan erstellen - Desk-Überprüfung durch TourCert - Jährliche Prüfung 	Kriterien (zusätzlich zu TourCert Qualified): <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen und veröffentlichen eines Leitbildes - Detaillierte Bestandsaufnahme (Umfragen von Lieferanten, Mitarbeitern / Energie- und Wasserverbrauch usw.) - Erstellen eines umfassendes Verbesserungsprogrammes (jährliche Überprüfung) - Erstellen eines Nachhaltigkeitsberichtes - Internes & externes Audit
Kosten: (Preise sind in Euro) Die Anmeldegebühr und die ersten drei Jahre sind kostenfrei. Anschließend zwischen: 225.- und 425.-	Kosten (Preise sind in Euro) Einführungskosten: 1'200.- und 6'000.- Audit & Zertifizierung: 900.- und 2'2500.- Jährliche Kosten: 750.- und 2'900.-
	

Prozess TourCert Qualified als Partnerbetrieb der DMO (Beispiel Hotel)*

Ausgangslage

1. Anmeldung

Das Hotel kann sich unter folgendem Link unverbindlich anmelden: <https://forms.office.com/r/kFDei69qvi>

2. Unterlagen prüfen

Wir überprüfen die Anmeldung, ob beispielsweise ein Label bereits von TourCert anerkannt ist. (Unabhängig von der Anerkennung kann auch der TourCert Qualified Prozess durchgeführt werden)

Aufgaben des Partnerbetriebes

3. Selbstverpflichtung

Unterzeichnen einer Selbstverpflichtung mit Nachhaltigkeitsrichtlinien und Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten.

4. E-Learning

Mithilfe von verschiedenen E-Learning Programmen, wird den Mitarbeitern ein Basiswissen zum Thema Responsibility und Nachhaltigkeit vermittelt.

5. Selfcheck

Durch das Ausfüllen eines ganzheitlichen Selfcheck wird ein erster Status Quo im Bereich der Nachhaltigkeit des Hotels erfasst.

6. Aktionsplan

Anhand des Selfcheck muss das Hotel ein Aktionsplan mit mindestens fünf Verbesserungsvorschlägen erstellen.

Label



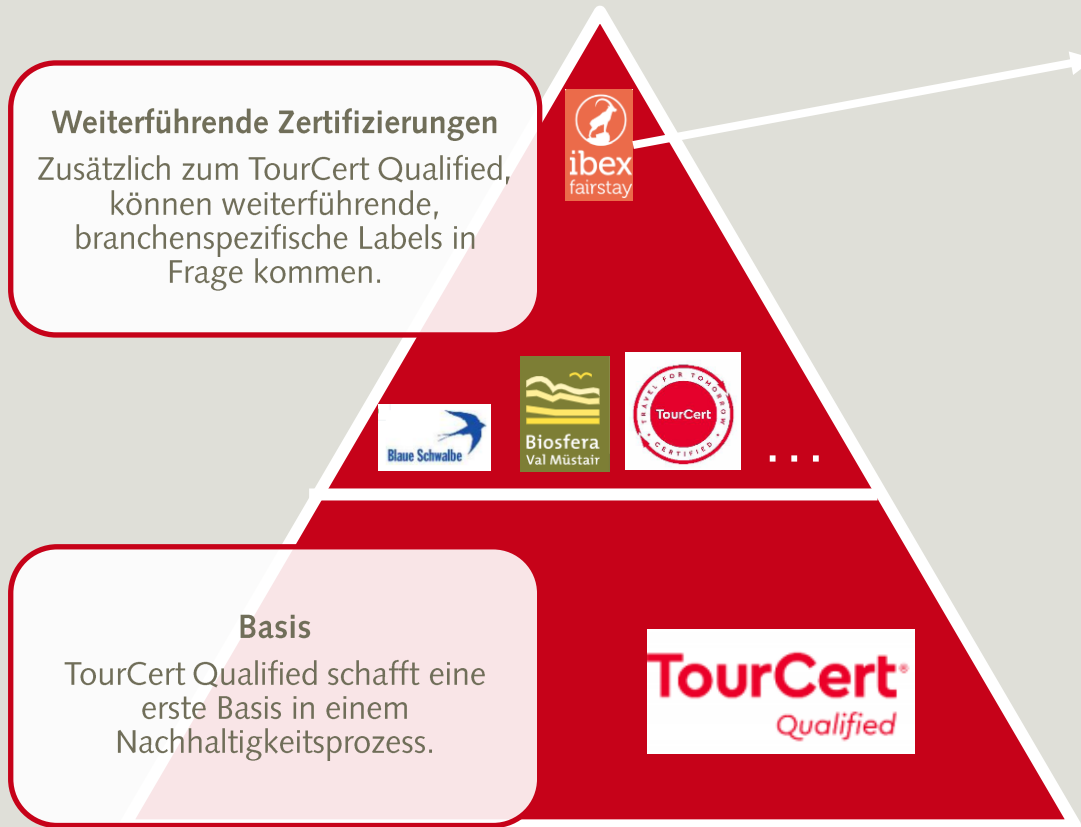
Label



Falls das Label von TourCert anerkannt ist, erhält der Betrieb direkt das folgende Label.....

* Der Prozess kann auch auf andere Unternehmen angewandt werden.

Weitere Möglichkeiten für Beherbergungsbetriebe (ibex fairstay)



Möchten Sie als Beherbergungsbetrieb mehr machen als TourCert Qualified? Dann ist das Label **ibex fairstay** genau das Richtige für Sie:

- **ibex fairstay** ist das führende Schweizer Gütesiegel für Nachhaltigkeitsmanagement in Beherbergungsbetrieben.
- Bei der Zertifizierung wird neben den drei bekannten Dimensionen (Ökologie, Ökonomie und Soziales) auch die Dimensionen Management und die Regionale Verankerungen betrachtet und untersucht.
- Sie können sich mit **ibex fairstay** auch in Kombination mit TourCert Zertifizieren lassen.

Falls Sie mehr Informationen zu **ibex fairstay** möchten, können Sie uns gerne unter: nachhaltig@engadin.com kontaktieren.