

Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair

Die **Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketing-Organisation für die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 6.0 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit knapp 1 Mio. Logiernächten 10% zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Wir suchen für die Ferienregion Engadin Scuol Zernez für einen vielseitigen «Praxistest» vom 1. Juli 2022 oder nach Vereinbarung bis zum 30. Juni 2023 eine/n

Praktikant/-in Gäste-Information sowie Content und Marketing

Arbeitsort: Scuol

Anstellung: Vollzeit, 100%, 42.5h/Woche

Stellenbeschreibung: Zum vielseitigen einjährigen «Praxistest» gehören Tätigkeiten in den Bereichen Content-Management (Content-Pflege unserer Webseite und unserem interaktiven Kartentool Outdooractive, Content-Produktionen), Marketing und Produktmanagement (Social Media, Pauschalen, Marketingkampagnen, Messen, Events) sowie Einblicke in die Organisation von Medienreisen und Unternehmenskommunikation. Ebenfalls können aktiv Erfahrungen im Bereich der Gäste-Beratung (Schalter, Telefon, Mail, Chat sowie Gruppenbuchungen) gesammelt werden. Projektarbeit mit weitgehender Verantwortung möglich.

Profil:

- Kontaktfreudig und gewinnend
- Team- und begeisterungsfähig
- Bereitschaft, sich auf die Themen und auf die befristete Herausforderung einzulassen
- Bereitschaft für Wochenendeinsätze
- Begeistert von den touristischen Produkten unserer Destination und vertraut mit dem alpinen Tourismus

Anforderungen:

- Computergewandt (gute Windows- und Officekenntnisse)
- Grundkenntnisse in den Bereichen Social Media und Marketing
- Muttersprache: Romanisch oder Deutsch (stilsicher), auch schriftlich
- Fremdsprachen: Englisch. Italienisch und Französisch von Vorteil
- Führerausweis Kat. B von Vorteil
- weitere Qualifikationen von Vorteil

Wir bieten:

- motiviertes und aufgestelltes Team
- dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld
- interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- 5 Wochen Ferien

Auskünfte: Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Claudio Daguati, Leiter Marketing, Tel. +41 81 861 88 43, c.daguati@engadin.com

Bewerbungsfrist: Rekrutierung fortlaufend

Bewerbung an: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)
 Tinetta Strimer Tel. +41 81 861 88 13
 Stradun 403A t.strimer@engadin.com
 7550 Scuol www.engadin.com