



Winter Kick-off 21/22

Infoveranstaltung zum Saisonauftakt
Tschierv, 17. November 2021

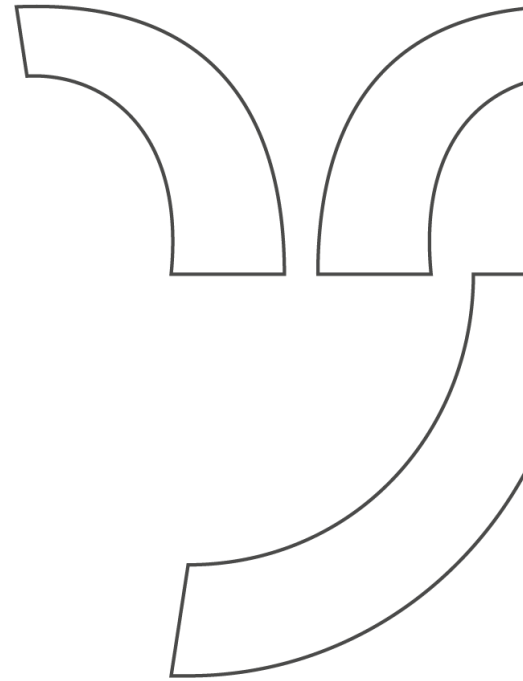
Programm

1. News zum touristischen Angebot
2. News aus dem Back Office
3. Markenauftritt TESSVM und Naturpark
4. TourCert

1

News zum touristischen Angebot

Rückblick



Rückblick Sommer: Neue Ferientipps



Wilde
Feuerküche



Ungeheuer
faszinierend

Rückblick Sommer: Chatscha culinaria

- 474 Teilnehmende
(390 Erwachsene / 84 Kinder)
- Sehr hohe Gästezufriedenheit
- Neulancierung 2022:
Digitale Version mit neuen
Elementen
(SmarTrail)



Rückblick Sommer: Besucherumfrage und Besucherzählungen

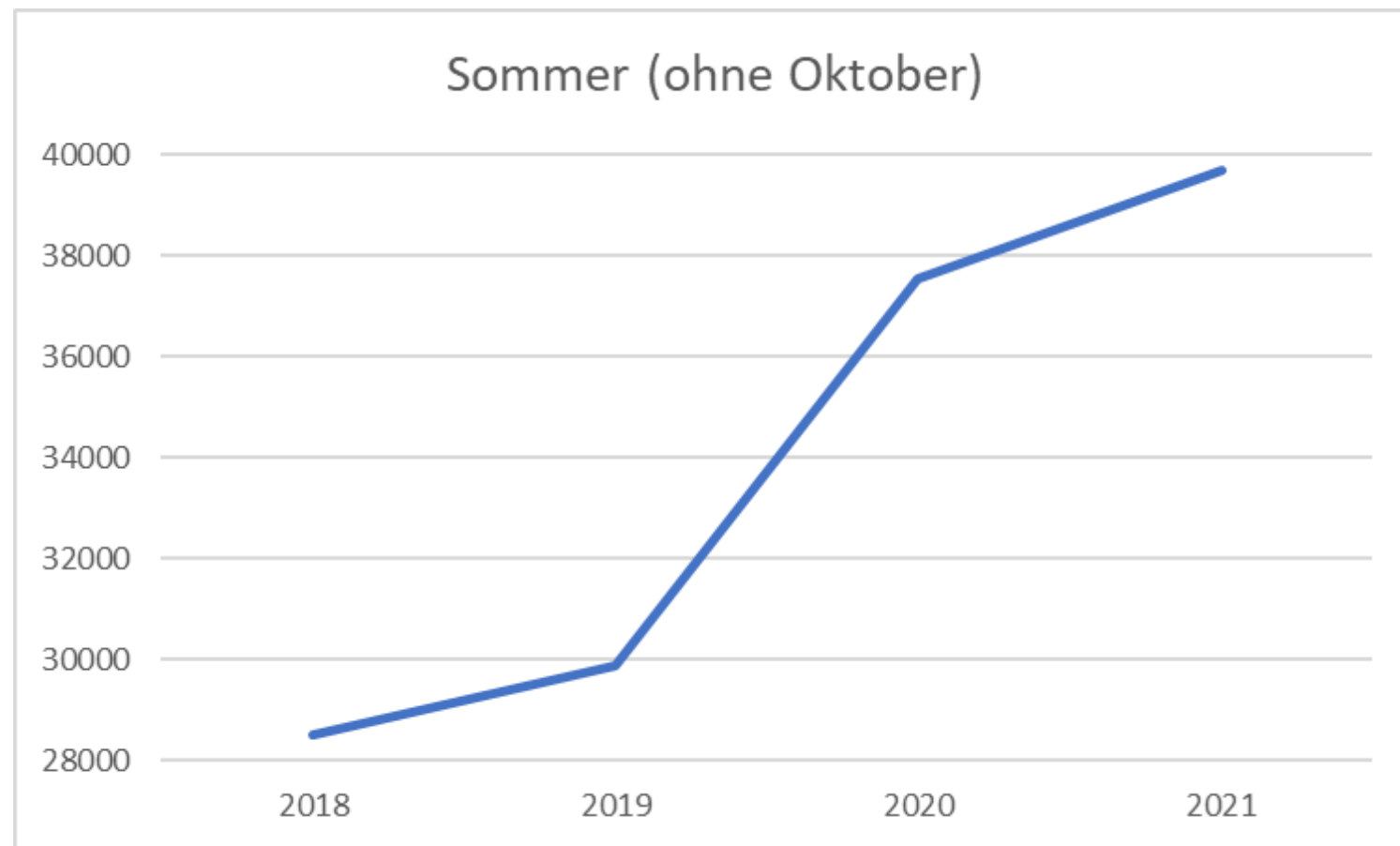
- Besucherzählungen mit Kameras
- Befragung von 250 Wanderern & Biker*innen
- Val Mora / Lai da Rims / Senda Val Müstair
- Konfliktpotentiale, Störungen, Akzeptanz von Lenkungsmaßnahmen
- Ergebnisse im Frühjahr 22



Rückblick Logiernächtestatistik

Im Vergleich zum Vorjahr:
+ 6%

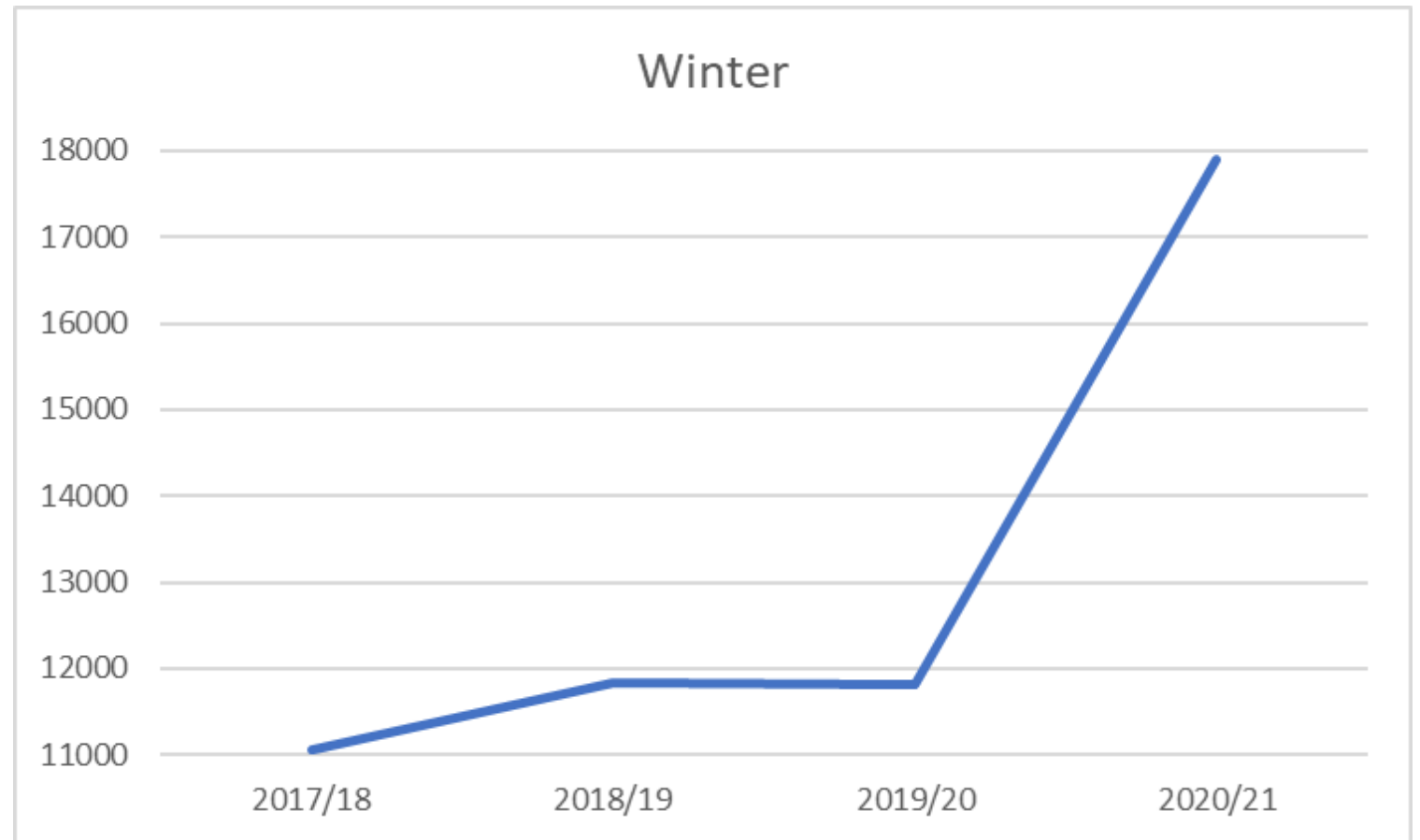
Im Vergleich zum Vor-
Corona Sommer 2019:
+ 33%



Rückblick Logiernächtestatistik

Die Lockerungen im Feb / März 2021 hatten den Aufwärtstrend zusätzlich verstärkt.

Im Vergleich zum Vor-Corona Winter 18/19: + 51%



Momentane Buchungslage

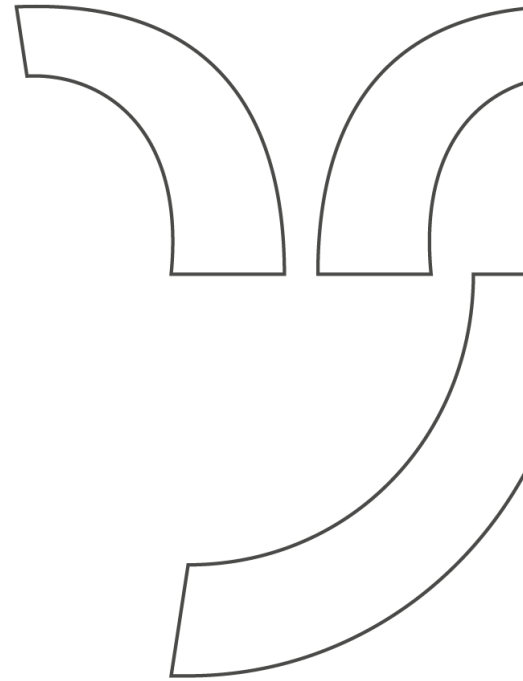
- Aktive Buchungen –5%
 - - 26% Hotellerie
 - + 23% Parahotellerie

Stand 15.11. für die bevorstehende Wintersaison im Vergleich zum gleichen Zeitpunkt im Vorjahr.

1

News zum touristischen Angebot

Ausblick



Neues im Winter: Schneeschuh-Einsteigertour

- Sicher und wildtierfreundlich unterwegs auf Schneeschuhen (mit Chantal Lörtscher)
- Lawinen-Basiswissen, LVS-Training, Tipps für Tourenplanung, Verhalten im Gelände, Rücksicht auf Wildtiere



Neues im Winter: LVS-Trainings

- Wöchentlich während der ganzen Wintersaison mit Daniel Pitsch
- Für selbständige Trainings ist die Anlage während der ganzen Wintersaison kostenlos zugänglich
- Infobroschüre erhältlich u.a. bei der Talstation



Neue Winterpauschale «Biosfera pur»

(Biosfera-Partnerbetriebe)

- 4 Übernachtungen in einem Naturpark-Partnerhotel
- Regionales Zmorge mit Produkten aus dem Naturpark
- öV inklusive
- Kostenlose Teilnahme an den speziellen Winterangeboten
- Biosfera-Marendasäckli



Biosfera-Partnerschaften

- 13 Partnerbetriebe
(Hotel, Camping, Agrotourismus)
- Wasserspar-Aktion
- Sprachkurs für Mitarbeitende
- Biosfera-Angebote gratis / vergünstigt
- Biosfera-Genussmenüs



Projekt Barrierefrei

- Zugänglichkeitsinformationen auf ginto (Bis Ende 21):
 - ✓ Partnerbetriebe
 - ✓ Sehenswürdigkeiten
- Überprüfung Wandermöglichkeiten und Aktivitäten (Sommer 22)
- Entwicklung Pauschale



Ausblick Angebotsentwicklung (Schwerpunkte)

- Weiterentwicklung Ferientipps
- Trail-Running (Biosfera-Trail)
- Neulancierung Chatscha culinaria
- Gesundheitstourismus
- Neukonzeption Senda trafögl
- Nachhaltige Mobilität (Anreise)



Langlaufen Loipe Buffalora

Ab 1. Dezember ist die Loipe Buffalora bereits geöffnet.

Die Loipe wird auf privater Basis betrieben. Wir bitten um Kollekte (Gasthaus Buffalora).



Minschuns

Ab dem 18. Dezember eröffnet Minschuns die Wintersaison.

Bei guter Schneelage öffnet das Skigebiet für das Wochenende 11./12. Dezember.

Der Skibus fährt ab 18. Dezember.



Langlaufen Nachtloipe «la artificiala»

Die Kunstschneeloipe «la artificiala» wird auch im Anschluss an den normalen Loipenbetrieb (09:00-16:00 Uhr) zur Benutzung zur Verfügung stehen.

Stirnlampe erforderlich!



Langlaufen

Langlaufzentrum Fuldera Furom

Am Samstag 11. Dezember öffnet das Langlaufzentrum.

Die Loipeninfrastruktur öffnet bereits einen Tag vorher – am Freitag 10. Dezember.



Neue Winterkarte

- Infos zum Skigebiet
- Winteraktivitäten
- Einführung zur Gästekarte
- Ferientipps
- Sportbus



Neue Winterkarte

PostAuto Fahrplan Sportbus

Letzte Verbindung fährt 10min später ab.

- Müstair 12.55
- Minschuns 13.30

portbus Fahrplan 2021/2022 (18.12.21)

Müstair - Minschuns			
8.45	10.45	12.55	
8.48	10.48	12.58	
8.50	10.50	13.00	
8.53	10.53	13.03	
8.55	10.55	13.05	
8.58	10.58	13.08	
8.31		R 12.50	
8.43		R 13.11	

Outdooractive

Beispiel: Tessanda

Outdooractive-Eintrag Tessanda

TeilenMerkenDrucken

Handweberei Tessanda - Showroom

Ausstellung · Engadin Samnaun Val Müstair · 1.374 m

Kommentieren



6 / 8
Foto: Manufactura Tessanda Val Müstair

Engadin Samnaun Val Müstair

Verantwortlich für diesen Inhalt

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

DER PUNKT · ANREISE · IN DER NÄHE

Die Handweberei Tessanda wurde 1928 in Sta. Maria Val Müstair gegründet. Noch heute werden auf den über 20, teilweise 100-jährigen Webstühlen hochwertige Textilien von Hand gewoben. Traditionelles Handwerk pur, wie anno dazumal.

Im eigenen Laden in Sta. Maria oder online können einzigartige Küchen- und Tischwäsche, Textilien für Bad und Wohnzimmer, Geschenkartikel sowie Teppiche (auch nach Mass) gekauft werden.

Im Schau-Webraum erhält man Einblicke und Erklärungen zur Tessanda und zum Handweben. Ein Besuch lohnt sich.

Mehr Informationen, auch zu den 45-minütigen Führungen durch die Webräume, auf www.tessanda.ch.

Öffnungszeiten, Preise und alle weiteren Informationen

www.tessanda.ch

Handweberei Tessanda - Showroom

Plaz d'Ora 14
7536 Sta. Maria

Telefon +41 (0)81 858 51 26

Webseite <https://tessanda.ch>

E-Mail allegria@tessanda.ch

Eigenschaften

AusflugszielFamilienSchlechtwettertipp

AKTUELL

MORGEN
7 °C 14 °C

Val Müstair

23

Beratung für Marketing & Angebotsentwicklung



Tobias Cueni

Leiter Gäste-Info Val Müstair

t.cueni@val-muestair.ch

081 861 88 40



Val Müstair



Aline Oertli

Leiterin

Angebotsentwicklung

aline.oertli@biosfera.ch

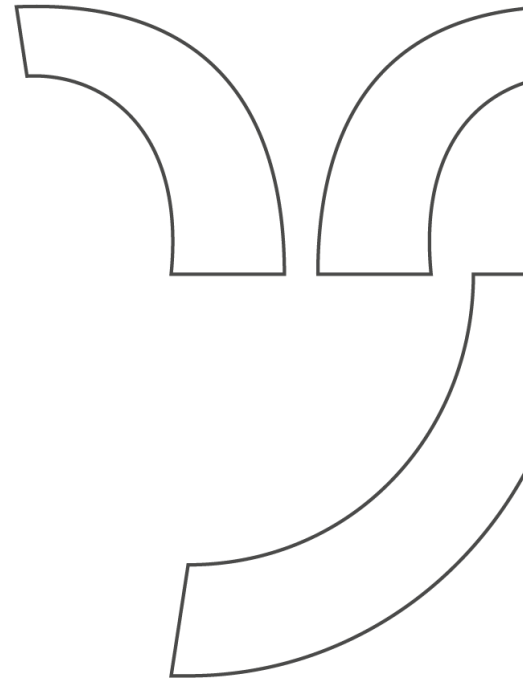
081 851 60 77



2

News aus dem Backoffice

Informationen aus dem Team Marketing



Imagefilm – #miavalmüstair

<https://www.youtube.com/watch?v=ITJG65DvnOQ&t=2s>

Kommunikation: 2 Wellen, Start Frühling 2022

Kommunikationsidee:

- #miavalmüstair --> Was bedeutet das Val Müstair für Sie? (Gäste / Einheimische)
- Bewerbung via Social Media mit Aufruf zum Mitmachen / Posten (Text & Videos), was das Val Müstair ausmacht
- Kampagnen-Landingpage mit Wettbewerb



Erlebnisangebote

Schwerpunkte Erlebnismarketing



Entwicklung von buchbaren Erlebnisangeboten:

- Via Silenzi Schneeschuhtour
- Gianluca Cologna Classic Days
- Chamonna Juf Plaun:

⑩ Zwei Aktionen zur Bewerbung
(Kooperation Bächlisport)

Ziel: Onlinebuchbarkeit Angebote



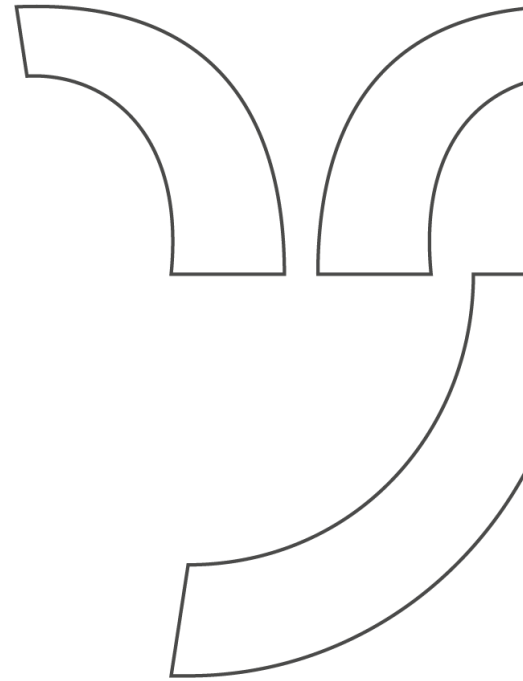
Val Müstair



2

Medienreisen und publizierte Artikel

Informationen aus dem Team Medien



Gruppenmedienreise ST-Wien

Fünf österreichische Journalisten
recherchierten zum Thema:
«Eine Region, zwei Pärke.»



Etwas anspruchsvoller ist eine Tour auf das Seenplateau Lai da Rims – doch der Aufstieg lohnt sich.

SCHNITZELJAGD DER KÖSTLICHKEITEN –
AUF DER „CHATSCHA CULINARICA“

**INFO
GRAUBÜNDEN**

Schweiz Tourismus
00800 100 200 30
info@myswitzerland.com
www.mySwitzerland.com



Die steile Passstraße ist eine beliebte Rennrad- und Motorrad-Strecke. Trotz der schönen Strecke mit traumhaftem Ausblick auf das Alpenpanorama sorgt die Postbus-Fahrt neben tiefen Gräben, steilen Felsen und engen Kurven für hohen Puls.

Das kleine Tal Val Müstair ist eine Welt für sich: Malerische Dörfer kontrastieren mit wilder Natur. Es ist Heimat des alten UNESCO-Benediktinerinnenklosters St. Johann – mit dem größten und besterhaltenen Freskenzyklus des Frühmittelalters. Darüber hinaus bildet das Val Müstair gemeinsam mit dem Nationalpark Graubünden ein einzigartiges Landschaftsbild.

Die Presse



Zerne (l. o.) liegt auf 1474 m und ist Ausgangspunkt für Wanderungen im Schweizerischen Nationalpark. Im Val Müstair liegt das Welterbe-Kloster St. Johann (l. u.). Rechts: auf dem Weg zum Magunet (2331 m).

[Reitshammer]

Teilnehmer der Gruppenmedienreise

Krone Zeitung

Reichweitenstärkstes
Print-Medium in Österreich:

2.5 Mio Leser
730'000 verkaufte Exemplare

Die Presse

österreichische Tageszeitung:

0.3 Mio Leser
67'000 verkaufte Exemplare

Weitere Teilnehmer

REISEN Magazin

T.A.I. (T.A.I. Tourist Austria International
Fachzeitungsverlag)

OÖ Nachrichten (Oberösterreichischer
Nachrichten)

Reisetipp Val Müstair – die Perle im Engadin

von Ellen Gromann-Goldberg



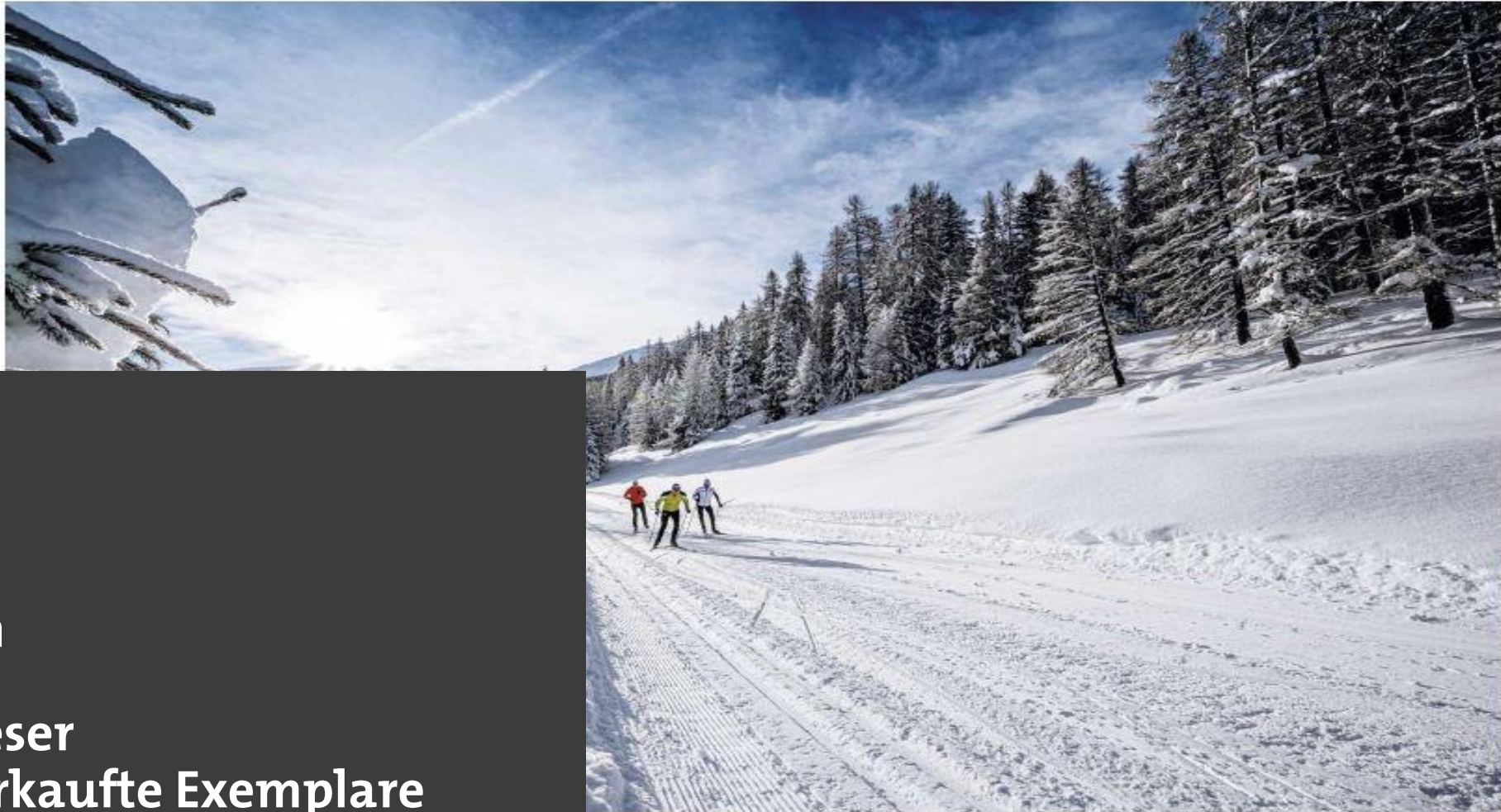
Schon die Anreise ins Val Müstair lässt die Vorfreude auf ein paar erlebnisreiche und aktive Tage im Engadin steigen. Die nicht enden wollenden Wälder, die Weite und die atemberaubenden Ausblicke im Schweizer Nationalpark lassen das Herz höher schlagen.

CH-Blog «Patotra.com»

**Themen:
Wandern, Kultur und
Kulinarik**

**> 30`000 Besucher pro Monat
Facebook (2500)
Instagram (3530)**

F R E M D G Ä N G E R



DIE ZEIT

**Thema:
Langlaufen**

**1.72 Mio Leser
588'000 verkaufte Exemplare**

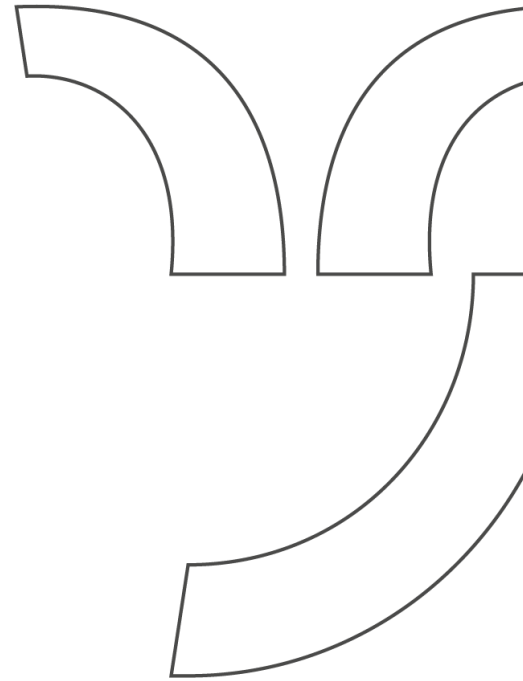
in den Orten Tschiers und Fuldera, im Südosten der Schweiz

Leuten Liften: GEORG CADEGGIANINI steigt im Schweizer Val Müstair auf Langlauf um

2

News aus dem Backoffice

Informationen aus dem Team Vertrieb



TSmart – neues Leistungsträgerfrontend (ersetzt den TManager – Mutation März 2022)

Cockpit

Belagung

Angebote & Buchungen

Verkauf

Haus

Zimmer & Wohnungen

Preis

Verfügbarkeit / Konditionen

Webshop

TSMART

Startseite

Appartements "Am Sonnenhang"

Letzter Login am 22.09.2020

Was ist heute los?

Provisionen nach Abreisedatum

Appartements "Am Sonnenhang"

Zeitraum vom 16.11.2021 bis 16.11.2021

Suchen

Buchung	Von - Bis	Auftraggeber	Personen	Umsatz	Provision
123456	13.11.21 - 16.11.21	Max Mustermann Graf von Hohenzollern Tel.: 01234 / 56789 max@hohenzollern.de	2	128,00 €	13,00 €
Kommentar Der Gast wünscht bei der Anreise eine große Flasche Sekt und eine Tüte Chips auf dem Zimmer.					
345678	14.11.21 - 16.11.21	Dieter Bohlen Tel.: 01234 / 56789 dieter@bohlen.de	3	157,00 €	15,00 €
Kommentar Gast ist Allergiker. Bitte besonders gründlich saugen.					
456789	15.11.21 - 16.11.21	Sigmar Gabriel Tel.: 01234 / 56789 sigmar@gabriel.de	1	20,00 €	2,00 €
Buchungen					
3			6	305,00 €	30,00 €
Download XLSX Download PDF					

News / Aktuelles

NEU 05.08.2020

Wichtige Info zur MwSt.-Senkung ab 01. Juli

NEU 03.04.2020

Neuer Hilfebereich

NEU 20.03.2020

Neues Modul "TWebshop"

Pflegestatus der Unterkunftsseiten

Überprüfen Sie hier den aktuellen Pflegestatus Ihrer Unterkünfte

Appartements "Am Sonnenhang"

Nicht schlecht.

Aber es besteht Verbesserungspotential.

95%

Mindestens 10 Fotos hochladen

Fertig

Geben Sie die Zimmergröße an

Fertig

Wegbeschreibung zu Ihrer Unterkunft hinzufügen

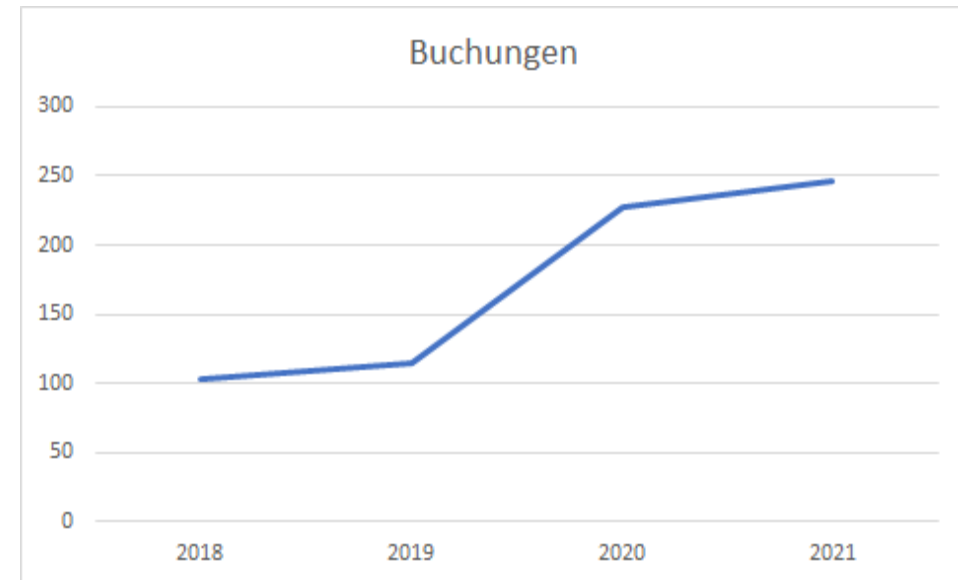
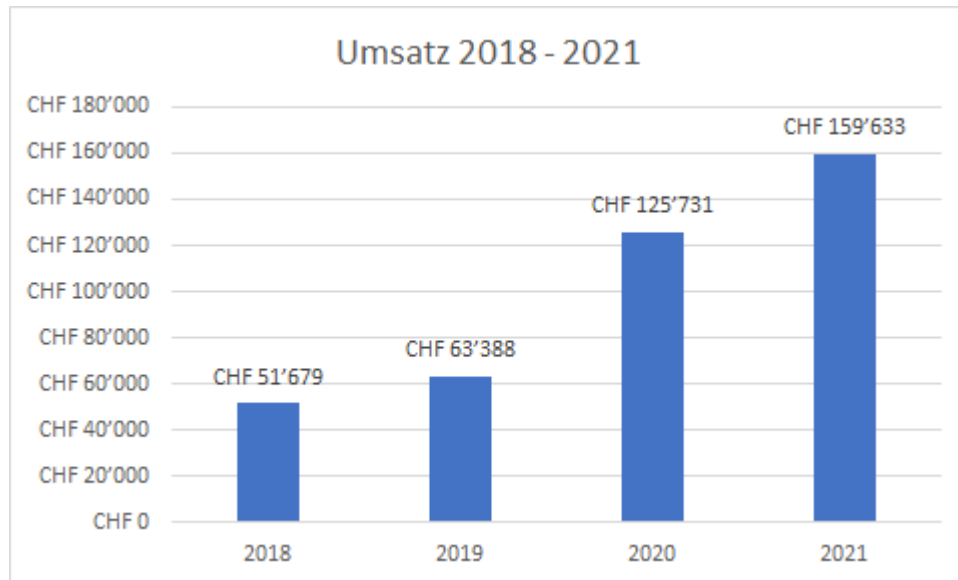
Fertig

Pflegen Sie Entfernungen zu ÖPNV Anbindungen

Stammdaten pflegen

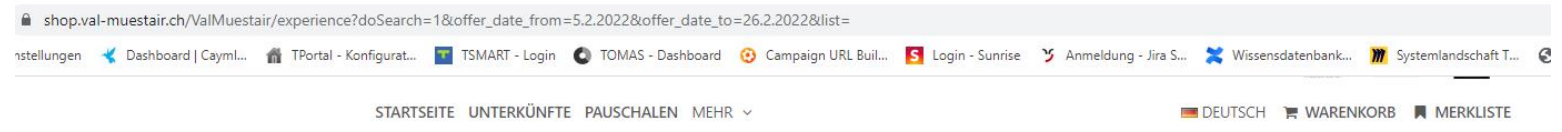
Zimmerausstattung hinzufügenBadezimmerfotos hinzufügen

Entwicklung Webshop Val Müstair



→ Bitte Daten im T-Manager/T-Smart pflegen (Preise, Bilder, Verfügbarkeit, etc.)

Erlebnisangebote – Online buchbar im Webshop



- Alle Leistungsanbieter können Angebote im Webshop publizieren
- Verwaltung über TSmart (jeder Anbieter erhält einen personalisierten Zugang)
- Schnittstellen zu externen Portalen (GR 360, Schweiz Tourismus Experience Shop, Swiss Activities, GetyourGuide, etc...)
- Keine Implementierungskosten
- Kommissionen ab Sommer 2022

05.02.2022 - 26.02.2022 Erlebnisse anzeigen Aktivitäten Typ

6 Ergebnisse 05.02.2022-26.02.2022



Bei Lawinen Leben retten – gewusst wie!
ab 25,00 CHF
 Dauer: 2 Stunden



Exklusivangebot: Gianluca Cologna Classic-Days (Samstag und Sonntag)
ab 400,00 CHF
 Dauer: 2 Tage



Geführte Schneeschuhwanderungen Val Müstair
ab 40,00 CHF
 Dauer: 6 Stunden 30 Minuten



Spuren im Schnee
ab 20,00 CHF
 Dauer: 2 Stunden 30 Minuten



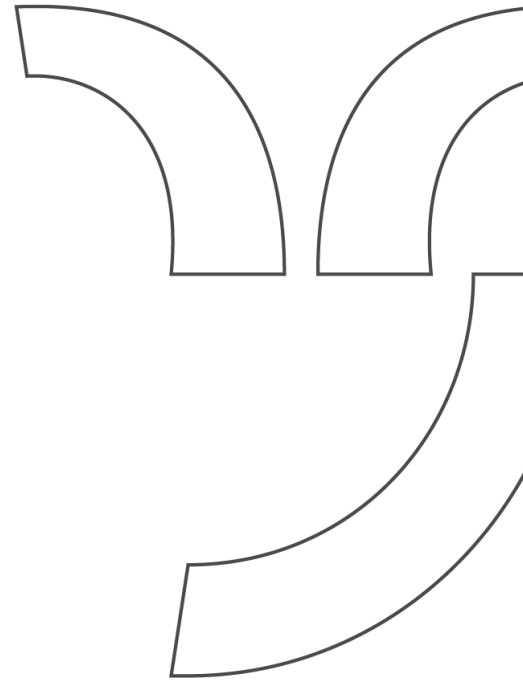
Wildbeobachtung
ab 20,00 CHF
 Dauer: 2 Stunden 30 Minuten



«Cler glüna» Schneeschuhwanderung
ab 45,00 CHF
 Dauer: 3 Stunden 30 Minuten

3

Markenauftritt



Mit einer Marke gemeinsam in die Zukunft

Eine Marke im Wandel



Weiterentwicklung der Marke «graubünden»

- die neue Markenarchitektur wird vereinfacht und auf drei Anwendungsebenen reduziert: Regionenmarke, **Markenpartner**, Partner
- Markenpartner
 - korrekter Einbezug des BAFU-Labels möglich
 - höhere Bedeutung der Bündner Pärke innerhalb der Markenwelt, Gleichstellung mit Destinationen
 - individuelle Gestaltung dank Übernahme von (Haupt-)Gestaltungsfarbe und Designelementen weiterhin möglich

Das neue Markenzeichen

- Das BAFU-Label wird integraler Bestandteil des Markenzeichens
- Stärkung des Capricorns
- Gleichbleibender Markenname und -schrift



Anwendungsbeispiel



Gemeinsamer Auftritt BVM/TESSVM

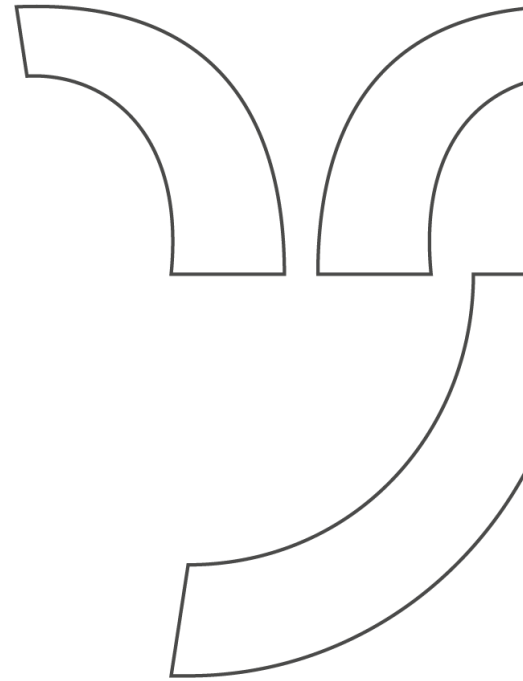
- Einheitliches Design bei Printprodukten (ab Winter 21/22)
- Nur noch einen Absender (ab Sommer 2022)



4

TourCert

Label für Nachhaltigkeit im Tourismus



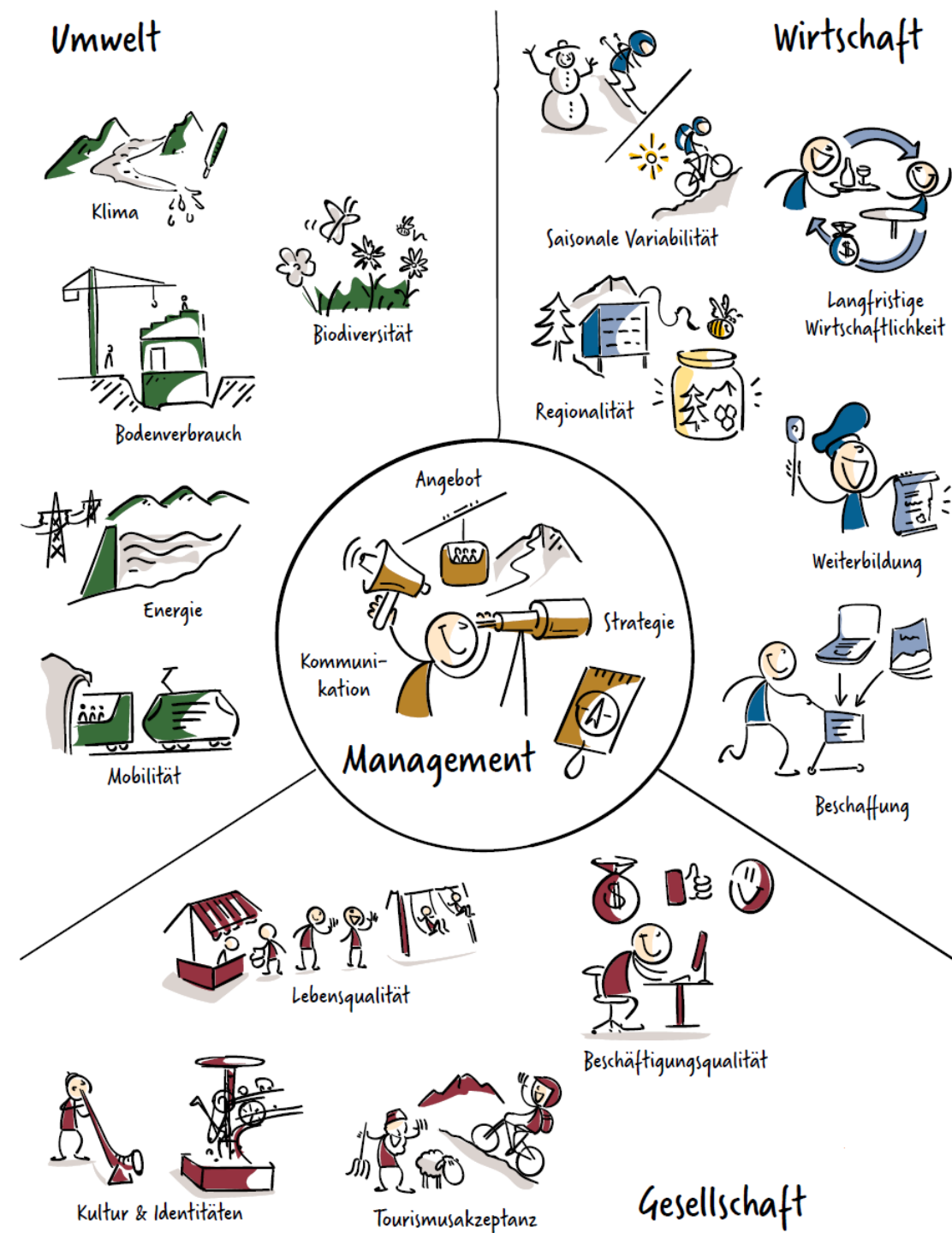
**Nachhaltigkeit
ist in aller
Munde**



3 Dimensionen

- Gesellschaft
- Wirtschaft
- Umwelt

+ Management, z.B. Verbände, Vereine, Gemeinden, Tourismusorganisationen etc.



Quelle: Schuler, Y. & Pirchl-Zaugg, Y. (2021). Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen. Scuol: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG & ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.



Hervorragende Ausgangslage



Val Müstair
Vorreiterrolle in Sachen
Nachhaltigkeit
in unserer Destination



**Unser Ziel:
Offiziell erste Schweizer Destination
mit Nachhaltigkeits-Label und damit
Anstossen eines kontinuierlichen und
destinationsweiten nachhaltigen
Verbesserungsprozesses.**

Erfolgsfaktoren für die Zertifizierung einer Destination



DMO-intern

- Strategische Grundlagen
- Interner Rückhalt
- Personelle (und finanzielle) Ressourcen
- Glaubwürdige Leader-Persönlichkeit

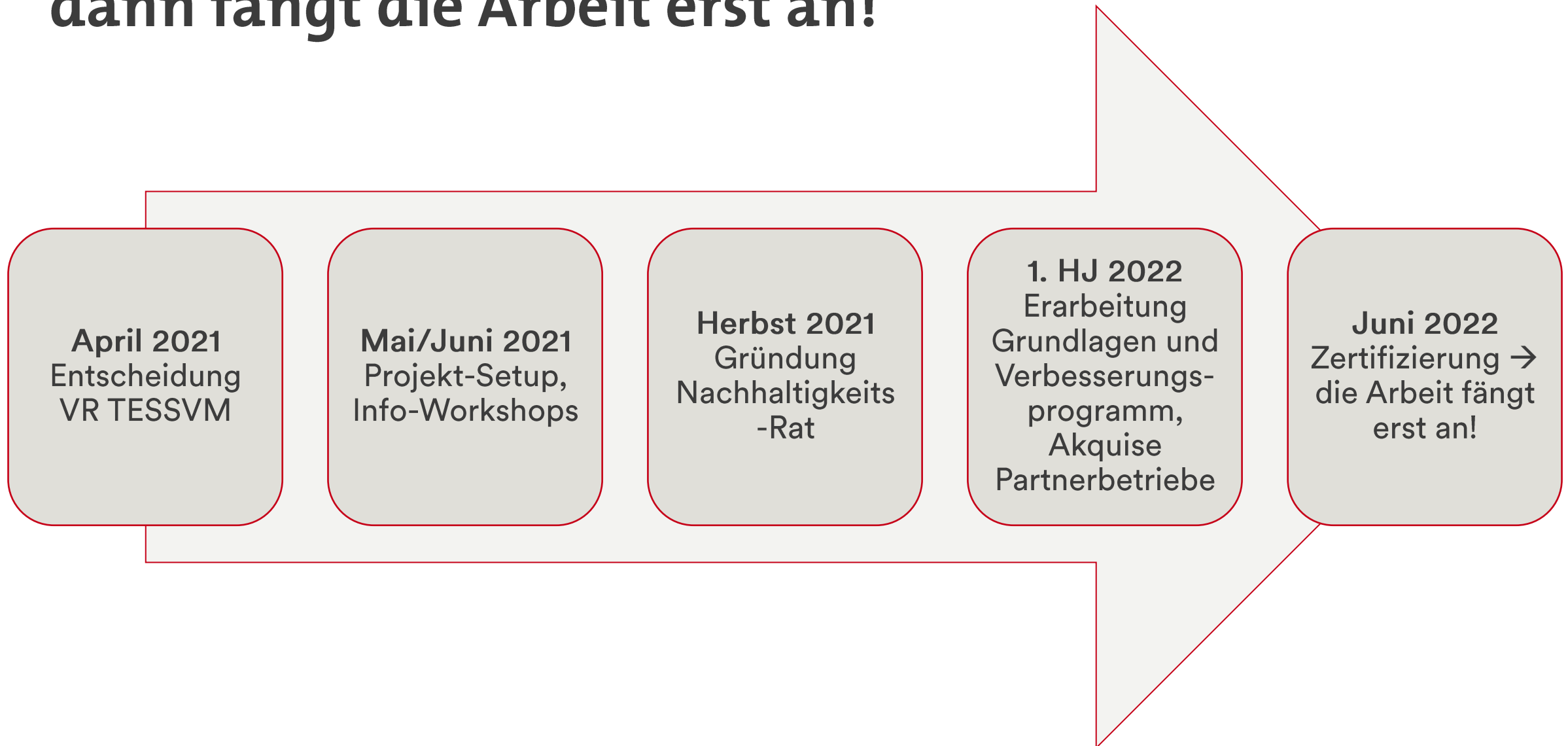
In der Destination

- Gemeinsame Vision, Verständnis und Ziele
- Unterstützung politischer Instanzen
- Engagierte, glaubwürdige Partnerbetriebe
- Möglichst hohe Verbindlichkeit

Im Fokus steht nicht das Label,
sondern der kontinuierliche Weg
zur Verbesserung.



Roadmap bis zur Erstzertifizierung – dann fängt die Arbeit erst an!



3 Schwerpunkte im Erst-Zertifizierungsjahr



Aufarbeitung
Grundlagen
(Strategie,
Umfragen,
Analysen)



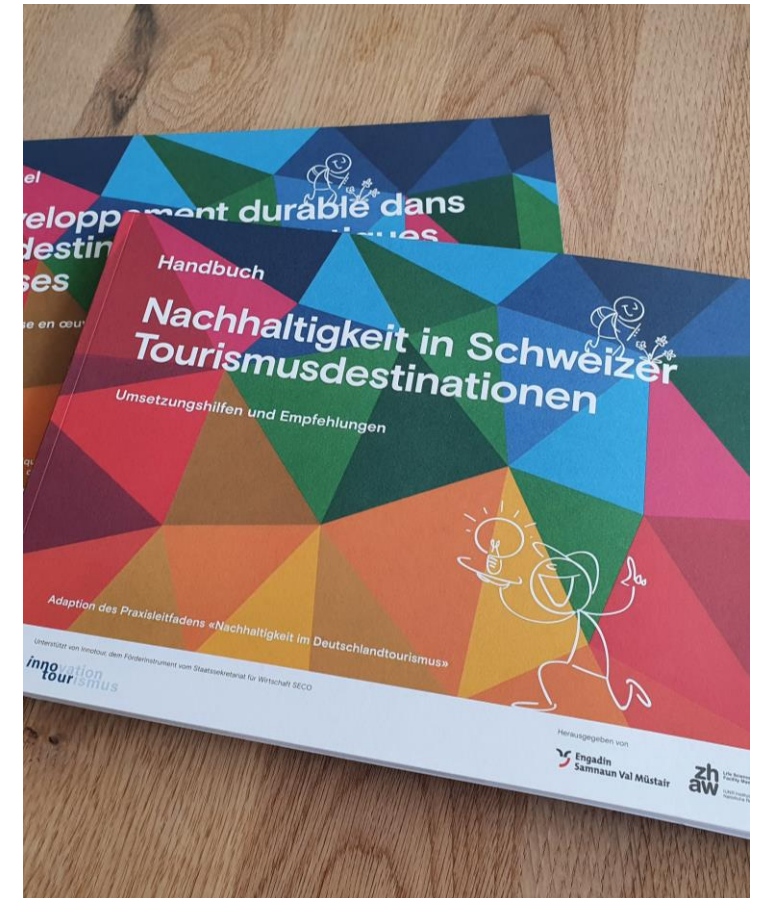
Akquise
Partnerbetriebe
und Support



Erarbeitung
Destinations-
Verbesserungs-
programm,
w.m. erste
Umsetzungen

Weitere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable
stnet.ch/swisstainable
- Handbuch «Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen»
sustainability4destinations.ch
- Informationsveranstaltung «Cause We Care»
engadin.com/partner-cause-we-care



Fragen?

Grazcha fich

**Wir wünschen
einen guten
Saisonstart!**

Biosfera Val Müstair
Center da Biosfera
7532 Tschierv

+41 81 851 60 70
Info@biosfera.ch



Gäste-Information Val Müstair
Plaun Grond 24J
7532 Tschierv

+41 81 861 88 40
Info@val-muestair.ch



Val Müstair

