

Geschäftsbericht 2021

Rapport da gestiun 2021

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)



Inhaltsverzeichnis

Goldige Lärchen im Val S-charl.
© Andrea Badrutt, Chur

Inhaltsverzeichnis

Botschaft des Präsidenten / Il pled dal president	3 – 4
Gesamtbilanz der Destinationsmanagement-Organisation (DMO)	5
Marketing und Kommunikation	6–9
Produktmanagement	10
Vertrieb	11
Events und wichtige Veranstaltungen	12
Gäste-Information	13
Mandate und Projekte	14–15
Das Unternehmen und seine Lernenden	16–17
Logiernächtestatistik	18–19
Bilanz per 31. Dezember 2021	20
Erfolgsrechnung 01.01.–31.12.2021	21
Finanzbericht	22
Bericht der Revisionsstelle	23

Impressum

Herausgeber
Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Traducziun
Marianna Sempert

Titelbild
Samnaun-Ravaisch, in der Natur eingebettet. © Andrea Badrutt, Chur

Botschaft des Präsidenten



Das verschneite Tschieriv mit der reformierten Kirche.

© Andrea Badrutt, Chur

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionäre, Beherberger und Gäste

Das Jahr 2021 war wegen der speziellen Situation nicht einfach. Trotzdem sind wir mit einem blauen Auge davongekommen. Die Wintersaison war für die Beherberger, v.a. in der Parahotellerie, gut. Allerdings ist die Saison bei den Bergbahnen unterschiedlich verlaufen. Die Skigebiete im Val Müstair sowie in Scuol hatten einen guten Verlauf, vor allem, da in diesen Regionen zum grossen Teil Schweizer Gäste ihren Urlaub verbringen. In Samnaun war die Besetzung der Gästebetten ebenfalls gut, allerdings haben die Bergbahnen einen grossen Verlust hinnehmen müssen, da die Anlagen auf der Tiroler Seite den ganzen Winter geschlossen waren und somit die Frequenzen aus Ischgl in Samnaun fehlten. Zum Glück haben Bund und Kanton unsere Betriebe in der Region finanziell unterstützt und so ein Überleben gesichert. Die Sommersaison ist in der ganzen Region positiv verlaufen, insbesondere weil die Destinationen im Ausland zum grossen Teil wegen der Pandemie noch immer nicht erreichbar waren. Ich gehe davon aus, dass einige Gäste, die erstmals bei uns ihren Urlaub gemacht haben, unserer Region als

Stammgast treu bleiben werden. Aufgrund der zum Teil geltenden Home-Office-Pflicht mussten zahlreiche Sitzungen und Workshops im Verwaltungsrat, bei den Kommissionen oder im Betrieb der TESSVM per Video abgehalten werden. Persönlich bevorzuge ich physische Sitzungen, da so ein Austausch der Meinungen und Beschlüsse offener und einfacher zu realisieren sind. Ein Vorteil war, dass mit Videokonferenzen im Hinblick auf Reisezeiten effizienter gearbeitet werden konnte.

Ich bin der Meinung, dass die Verantwortlichen von Bund, Kantonen und Gemeinden während der Corona-Pandemie gute Vorkehrungen getroffen haben, um der Bevölkerung ein weitgehend normales Leben zu ermöglichen. Im Nachhinein zu reklamieren, bedarf keiner grossen Intelligenz. Im Zeitpunkt der Probleme richtig zu entscheiden, ist schwierig. Nun scheint die Normalisierungsphase angebrochen zu sein. Wir dürfen diesbezüglich optimistisch sein und mit Elan in die Zukunft schauen. Gleichzeitig müssen wir davon ausgehen, dass im Sommer viele Schweizer Gäste einen «Nachholbedarf» an Reisen ins Ausland haben. Der starke Schweizerfranken dürfte sein Übriges dazu tun, dass sich weniger Gäste aus dem

Ausland Ferien in der Schweiz leisten können respektive wollen. Ein kontinuierlicher Fokus auf Qualität dürfte für die Betriebe daher unerlässlich bleiben.

Allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unserer Direktorin Martina Hollenstein und ihrem Stellvertreter Bernhard Aeschbacher spreche ich einen grossen Dank aus. Sie haben bewiesen, dass sie in schwierigen Zeiten mit vollem Einsatz und Tatendrang für unsere Destination grosses Engagement zeigen. Mein Dank gehört auch unseren Aktionären, den Gemeinden, den Seilbahngesellschaften und allen Leistungspartnern, die tagtäglich für unsere Gäste eine grosse Leistung erbringen. Ich bin überzeugt, dass unsere wunderschöne Gegend speziell für Erholungssuchende in Zukunft grosses Potenzial bietet. Meinen Kollegen und der Kollegin im Verwaltungsrat danke ich für die offenen und zukunftsorientierten Entscheide, die sie zu Gunsten unserer Destination und deren Leistungserbringer getroffen haben.

Für die Zukunft wünsche ich uns allen, dass wir gesund bleiben, mit Optimismus künftige Herausforderungen bewältigen und nicht den Mut verlieren.

Ludwig Jenal, Präsident



Ludwig Jenal, Samnaun, Verwaltungsratspräsident seit dem 25. April 2018

Il pled dal president



Entspannen im Alpenquell Erlebnisbad in Samnaun-Compatsch.

© Mario Curti



Ludwig Jenal, Samignun, President dal cussagl administrativ daspö ils 25. avrigl 2018

Stimadas damas, stimats signurs, chers acziunaris, alloggiaders e giasts

Neir l'on 2021 nun es stat dal tuot facil causa la situaziun speciala. Adonta da quai eschna mütschits sainza gronds dons. La stagiun d'inviern d'eira magara buna pels alloggiaders, impustüt da la paratellaria. Las pendicularas però han passantà la stagiun differentamaing. Ils territoris da skis illa Val Müstair sco eir a Scuol vaivan ün bun inviern. Quai impustüt causa chi sun per gronda part giasts svizzers chi fan vacanzas aint in quistas subregiuns. Aint in Samignun d'eiran occupats bain ils lets da giasts, las pendicularas però han stuvü acceptar üna gronda perdita: Ils implants da la vart tirolaisa d'eiran serrats d'ürant tuot l'inviern, ed uschea han mancadadas las frequenzas d'Ischgl da la vart da Samignun. La Confederaziun e'l Chantun han sustgnü nossas gestiuns finanziariaing, per furtüna, e sgürà uschè lur existenza. La stagiun da stà d'eira fich buna in tuot la regiun eir d'ürant quist on, quai impustüt causa cha la gronda part da las destinaziuns a l'ester nu d'eira amo accessibla pervi da la pandemia. Eu suppuon eir cha varsaquants giast, chi han fat vacanzas pro no per la prüma jada, restaran fidels a nossa regiun e dvantaran giasts regulars.

Causa l'oblig parzial da lavurar a chasa vaina stuvü far numerusas sezzüdas e blers lavuratori per video, quai pro'l cussagl administrativ, pro las cumischiuns o illa gestiun da la TESSVM. Eu persunalmaing preferisch sezzüdas da preschentscha: id es plü simpel uschè da barattar las opiniuns e da decider. Ün avantag però es sainza dubi chi croudandavent temps da viadi, tant chi's po lavurar per part plü efficiantamaing.

Eu sun da l'avis cha las personas responsablas da la Confederaziun, dals Chantuns e dals cumüns hajan tut bunas masüras d'ürant la pandemia da Corona per pussibilitar a la populaziun üna vita tant inavant normala. Reclamar davopro nu vuol ingün'intelligenza plü gronda. Ma trar las decisiuns güstas cur cha'ls problems sun acuts es suvent fich difficil. Uossa però para cha la fasa da normalisaziun haja cumanzà. No das-chain esser optimistic in quist regard e guardar vers l'avegnir cun schlantsch e bun anim. Al listess mumaint però staina far quint – specialmaing la stà – cha blers giasts svizzers varan ün «bsögn da tour davo» viadis a l'ester. Il franc svizzer ferm in confrunt cul euro sarà ün ulteriur motiv cha plü pacs giasts da l'ester as possan respectivamaing vöglian prestar vacanzas in Svizra. I resta perquai indispensabel cha las gestiuns as

concentreschan permanentamaing sülla qualità.

A tuot las collavuraturas e tuot ils collavurats, a nossa directura Martina Hollenstein ed a seis rimplazzant Bernhard Aeschbacher lessa exprimer ün grond ingrazchamaint. Els han cumprovà chi muossan eir d'ürant temps difficils ün grond ingeschamaint per nossa destinaziun, e quai plain schlantsch ed iniziativa. Eir noss acziunaris, ils cumüns, meritan però meis ingrazchamaint, precis sco las societats da pendicularas, ils alloggiaders e'ls usters e tuot quels chi praistan fich bler mincha di per noss giasts. Eu sun persvas cha nossa bellischma cuntrada ha ün grond potenzial eir in avegnir, specialmaing per personas chi tscherchan recreaziun. A meis collegas e mia collega aint il cussagl administrativ ingrazcha pellas decisiuns avertas e prospettivas ch'els han trat a favur da nossa destinaziun e da seis furniturs da prestaziuns.

Per l'avegnir giavüscha a no tuots cha no restan sans, cha no survendscharan sfidas futuras cun optimissem e cha no nu perdan il curaschi.

Ludwig Jenal, president

Gesamtbilanz der DMO



Eisweg Engadin in Sur En, Sent.
© Andrea Badrutt, Chur

Immer und überall Corona

Zwei Jahre dauert die Corona-Pandemie nun bereits an. Zahlreiche Höhen und Tiefen, Unsicherheiten und Momente der Zuversicht haben die Gesellschaft und damit auch die Tourismusbranche in dieser Zeit begleitet. Verglichen mit anderen, internationaler ausgerichteten Destinationen in der Schweiz oder auch dem benachbarten Ausland darf sicher gesagt werden, dass die Destination Engadin Samnaun Val Müstair bislang mit einem blauen Auge davongekommen ist.

Der Winter 2020/21 mit erneutem Teil-Lockdown war vor allem für die geschlossenen Betriebe sowie die Hotellerie eine grosse Herausforderung. Samnaun, wo gar die eine Seite des Skigebiets geschlossen blieb und Events grösstenteils abgesagt werden mussten, war davon in unserer Destination am stärksten betroffen.

Erfreulicherweise durfte unsere Destination im Sommer erneut vom guten Image und der hohen Bekanntheit in der Schweiz profitieren und rekordverdächtige Logiernächtezahlen verzeichnen. Auch die meisten Anlässe konnten – mit entsprechenden Schutzmassnahmen und Restriktionen – zur Zufriedenheit der Gäste durchgeführt werden.

Dass die Wintersaison mit sehr guter Belegung sowie gebührenden Opening-Events in Samnaun gestartet werden konnte, liess uns das Jahr positiv gestimmt schliessen.

Eine neue Realität?

Die Frage, die uns alle wohl beschäftigt, ist: was bleibt von dieser Zeit? Gibt es so etwas wie eine «neue Realität» und wenn ja, wodurch charakterisiert sich diese? Oder sind wir auf bestem Weg zurück in die «alte Realität»?

Falsch wäre wohl, zu glauben, dass all jene Gäste, die uns in den vergangenen zwei Krisenjahren – insbesondere im Sommer – treu geblieben sind oder uns neu kennengelernt haben, auch künftig ihre Ferien primär in der Schweiz verbringen werden. Viel wahrscheinlicher ist, dass insbesondere in den Sommerferien viele Menschen die nächstmögliche Chance ergreifen werden, um ihrem Fernweh Linderung zu verschaffen. Vor diesem Hintergrund – und auch vor jenem der zunehmenden Frankenstärke – ist davon auszugehen, dass sich die Logiernächte wieder auf dem Niveau vor Corona einpendeln werden.

Welche Realität auch immer: die Nachwehen der Krise dürften

unsere Destination auch im kommenden Jahr noch beschäftigen.

Perspektiven für die Zukunft

Allen Unsicherheiten zum Trotz wurden im vergangenen Jahr auch diverse wegweisende Projekte in der Destination angestossen oder realisiert: Die Erarbeitung der digitalen Strategie, die neuen Gästekarten mit öV im Unterengadin und Val Müstair oder der Start des TourCert-Zertifizierungsprozesses als nachhaltige Destination sind nur einige Beispiele. Der vorliegende Geschäftsbericht gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Tätigkeiten. Gerne möchte ich auf diesem Wege meinen Kolleginnen und Kollegen im Kader, dem gesamten Team, dem Verwaltungsrat sowie natürlich unseren Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit im vergangenen Jahr danken. Sie alle haben ihr Bestes gegeben, um unseren Gästen unvergessliche Ferien in unserer Destination zu bieten.

*Martina Hollenstein Stadler,
Direktorin*



Martina Hollenstein Stadler,
Direktorin

Marketing und Kommunikation



Spass beim Biken durch das Val Müstair.
© Patrick Güller

Digitale Strategie und Roadmap

Im Geschäftsjahr 2021 wurde für die Tourismusregion in einem Kernteam eine neue digitale Strategie erarbeitet, welche eine zentrale Grundlage für die Weiterentwicklung der Organisation darstellt. Dabei wurde in einem ersten Schritt die komplexe Systemlandschaft mit den im Einsatz stehenden Systemen analysiert. Die neue Strategie hat zum Ziel, ein durchgängiges digitales Gästelerlebnis bieten zu können und Gäste mittels geeigneter Massnahmen entlang der Customer Journey bedienen zu können.

Als primäre Integrationsplattform wurde discover.swiss gewählt, an welche sich die Systemlandschaft der TESSVM angebunden hat. In einem ersten Schritt betraf dies die Webseiten, die Engadin.app, das Vertriebssystem TOMAS, die Gästekarten im Unterengadin und Val Müstair sowie die Anbieter Outdooractive und Guidle. Die neue digitale Strategie dient als Grundlage für die Weiterentwicklung der Systemlandschaften und für den Aufbau eines regionalen Marktplatzes, bei dem die Integration externer Leistungspartner ermöglicht werden soll.

Um die Angebotsoffensive und insbesondere die Bewerbung der neuen Angebote besser vermarkten zu können, wurde eine neue Agentur beigezogen, welche auf das Thema Performancemarketing spezialisiert ist. In Zusammenarbeit mit dieser Agentur wurden das Konzept für die Bewerbung mittels Onlinemarketingmassnahmen überarbeitet und die Bannerwerbungen, Google-Adwords- und Social-Media-Kampagnen neu konzipiert.

Destinationsübergreifende Cross-Kampagnen

Von den zahlreichen umgesetzten Marketingmassnahmen sind speziell zwei Grosskampagnen hervorzuheben, mittels derer für die gesamte Tourismusregion grosse Aufmerksamkeit generiert werden konnte. Im Rahmen des Impulsprogrammes zur touristischen Nachfrageförderung des Kantons Graubündens im Winter 2020/2021 konnte in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien die #pacific-Winter-Kampagne umgesetzt werden, wobei ausgewählte Wintererlebnisse und Angebote der Tourismusregion ins Schaufenster gestellt wurden. Dabei wurde das Investment der Tourismusregionen von CHF 50'000 durch den Kanton Graubünden verdoppelt. Mit einem Gesamtbudget von CHF 100'000 konnten gut 13 Millionen

Impressionen und rund 40'000 Klicks für unsere Destination generiert werden.

Die zweite hervorzuhebende Kampagne ist die destinationsübergreifende Sommerkampagne, bei der das Thema Trail-Toleranz zwischen den Zielgruppen Wandern und Mountainbiken thematisiert wurde. Auch diese Kampagne erzielte erfreuliche Resultate: Das Investment inkl. Contentproduktionen belief sich auf CHF 50'000, 4.8 Mio. Impressionen konnten erzielt werden. Unsere Tourismusregion konnte damit aufzeigen, dass die Regionen ein grossartiges Angebot für beide Zielgruppen bieten kann.



In der Silvretta-Arena Samnaun/Ischgl stehen 239 km Pisten zur Auswahl.
© Andrea Badrutt, Chur

Storytelling und Imagefilme

Wie in den vorhergehenden Jahren bleibt die Massnahme des Storytellings mit Geschichten über Personen der Region eine zentrale Massnahme, um die Bekanntheit der drei Ferienregionen steigern zu können. Mittels bezahlten Social-Media-Werbemassnahmen konnten weiterhin gute Reichweiten und vor allem sehr hohe Beitragsinteraktionen – 15'000 Interaktionen und 70'000 Klicks auf die Webseite – mit der Zielgruppe generiert werden. Dank der zahlreichen Story-Videoproduktionen der letzten drei Jahre und einigen neuen Aufnahmen wurden zudem drei Imagefilme für die Subregionen produziert, welche im Jahr 2022 als eigene Kampagnen ausgespielt werden.

Claudio Daguati, Leiter Marketing und PM

Marketing Samnaun

Samnaun verfolgt mit der Event-Strategie zwei Ziele: Einerseits geht es um die Positionierung als Event-Destination, andererseits um die Generierung von Logiernächten in der nachfrageschwächeren Zeit. Auf Grund der Corona-bedingten Absage der Winterevents – namentlich des Frühlings-Schneefests, der Skishows und der Formations-Europameisterschaften – wurden

im Marketing substanziell Mittel in der Höhe von ca. CHF 350'000 frei. Mit diesen konnten zusätzliche Werbemassnahmen umgesetzt werden, beispielsweise zusätzliche TV-Kampagnen im Februar/März und Oktober/November 2021 im Umfang von CHF 130'000. In einem PR-Text präsentierte Samnaun das Frühlings-Skifahren in der Coop-Zeitung. Es entstanden zusätzliche Videoproduktionen und zwei Online-Bannerkampagnen zum Frühlings-Skifahren und zum Sommer mit «Gästekarte Alles inklusive» im Wert von über CHF 100'000. Der Logiernächterekord im Sommer 2021 sorgte für einen zusätzlichen Aufwand für die Leistungspartner-Entscheidung «Alles inklusive» im Umfang von CHF 107'000. Rückblickend konnte dank den ausgefallenen Events vor allem im Schweizer Markt viel in die Bekanntheit Samnauns investiert werden. Trotzdem hoffen wir darauf, dass wir 2022 wieder einmal wie gewohnt die Events durchführen können.

Bernhard Aeschbacher, Leiter Gäste-Information Samnaun

Kooperation Mein Bergdorf

In der Kooperation «Mein Bergdorf» von Graubünden Ferien wurden Marketingmassnahmen umgesetzt, welche «Digital Detox» thematisieren. Sowohl für das Val Müstair als auch für das Untere Engadin wurden «48-Stunden Detox-Programme» entwickelt, welche 2021 in verschiedenen Kanälen kommuniziert wurden. Diese zur Inspiration dienenden Programme haben den potenziellen Gästen aufgezeigt, dass sich unsere Destination ideal eignet, um von der digitalen Reizüberflutung eine Auszeit zu erhalten. Die Partnerschaft mit 20min.ch hatte 500'000 Seitenaufrufe sowie 9000 Klicks auf die Programme zur Folge. Durch Influencer- und Bloggerreisen konnte weitere Medienpräsenz erreicht werden.

Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair



Im Frühling erwachen die verschiedenen Wiesenblumen.
© Dominik Täuber

Relaunch der Websites

Im ersten Halbjahr wurden die vier Websites der Destination, engadin.com, samnaun.ch, val-muestair.ch sowie bike-marathon.com in Kooperation mit Graubünden Ferien und der umsetzenden Agentur Unic erfolgreich einem Relaunch unterzogen. Die wichtigsten Inhalte wie Ausflugsziele, Touren und Veranstaltungen werden nun von der digitalen Tourismusplattform discover.swiss bezogen. Im Zuge des Projekts wurde entschieden, die URL engadin.com künftig für das Unterengadin zu nutzen und auf eine gemeinsame Seite der drei Regionen zu verzichten. Zudem wurden die bis dahin separaten Websites der Tourismusorganisation und des Naturparks Biosfera Val Müstair in enger Zusammenarbeit zu einem gemeinsamen Auftritt vereint. Damit tritt das Tal sowohl gegenüber Gästen als auch Einheimischen künftig stärker als Einheit auf. Aufgrund der guten Partnerschaft wurde beschlossen, gemeinsam eine PWA (Progressive Web App) im nächsten Jahr zu lancieren, wobei die PWA für das Unterengadin, die engadin.app, als technologische Grundlage dient.

Integration der digitalen Gästekarte auf engadin.app

Mit Einführung der neuen Gästekarten wurde beim Ausstellungsprozess der Beherberger eine Funktion geschaffen, mit der die Gäste ganz einfach ihre Gästekarte auf engadin.app im Benutzerprofil hinterlegen und vorzeigen können. Seit der Lancierung der digitalen Gästekarte im Dezember 2021 wurde diese bereits über 2000 Mal auf der engadin.app hinterlegt. Dies ist eine ideale Basis, um Inhabern von Gästekarten künftig spezifische Angebote und Inhalte auf engadin.app auszuspielen.

CrowdRiff

Als Partner der Shared Services von Graubünden Ferien wurde die Marketing-Software CrowdRiff bezogen, die es ermöglicht, mit Nutzern auf Social Media besser zu interagieren und aktuellen User-Generated-Content, wie Bilder und Videos, auf den Websites der Destination zu integrieren, um so mehr authentische Eindrücke aus der Region zu präsentieren.

Dominik Täuber, Leiter Web & Social Media

Content-Management

Das Content-Team war das erste halbe Jahr mit dem Grossprojekt «Web-Relaunch» beschäftigt. Neue Prozesse wurden definiert, das Team bezüglich neuer Erfassung und neuen Guidelines geschult und neuer Content für die Webseiten erstellt. So gingen die neuen Webseiten im April 2021 live. Bis zum Beginn der Sommersaison kümmerte sich das Team in einem weiteren Schritt darum, alle Seiten auf Englisch und engadin.com zusätzlich auf Französisch zu übersetzen. In Samnaun wurde in Zusammenarbeit mit Outdooractive eine neue Sommerkarte erstellt und im Unterengadin und Val Müstair wurden die bestehenden Sommer- und Winterkarten überarbeitet und neu gedruckt. Daneben wurden die Inhalte auf dem Tourenportal Outdooractive auf ihre Aktualität überprüft und vervollständigt.



Langlaufen in Val Müstair.
© Andrea Badrutt, Chur

Relaunch der Marke graubünden

Die Marke graubünden, an welche die TESSVM mit den Subregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair angeschlossen ist, bekam zu Beginn des Jahres 2021 ein neues Gesicht. Diverse Schulungen durch die Marke graubünden fanden statt und die Ferientipp-Broschüre Sommer wurde beispielhaft für alle weiteren Impri-mate, welche in den nächsten Jahren überarbeitet werden, in einem neuen Layout erarbeitet. Das neue Layout wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Naturpark Biosfera Val Müstair erarbeitet. So kommen alle Kommunikationsmittel im gleichen Stil daher. Die Marke «Val Müstair» heisst neu «Biosfera Val Müstair» und kommt je nach Kommunikationskanal mit dem Pärke-Viereck und dem UNESCO-MAB-Label zum Einsatz.

Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

Im Jahr 2021 nahm das Thema «Coronakommunikation» wiederum einen grossen Teil der gesamten Medienarbeit in Anspruch. Die jeweils neu kommunizierten Verordnungen von Bund und Kanton wurden erörtert und via Webseiten und Leistungspartner-Newsletter für die Gäste und Leistungspartner übersichtlich aufgearbeitet. Zahlreiche Medienanfragen wurden

bearbeitet und Interviews gegeben.

Die TESSVM hat rund 35 Individual- und 4 internationale Gruppen-Medienreisen betreut. Auffällig war, dass im Winter aufgrund Covid-19 viele vor allem ausländische Medienreisen abgesagt werden mussten, dafür war die Nachfrage im Sommer umso stärker.

Medienbetreuung an der FIS Tour de Ski und am FIS Snowboard Weltcup Scuol

Vom 1.–3. Januar 2021 fand die FIS Tour de Ski im Val Müstair statt. SRF hat die Rennen live aus dem Val Müstair übertragen. Da das Val Müstair in diesem Jahr sogar Auftakt der Tour war, wurden die Rennen bereits zwischen Weihnachten und Neujahr – fernsehtechnisch sehr starke Tage – angekündigt. Es waren gut 40 Medienschaffende vor Ort, davon 5 ausländische TV-Stationen. Insgesamt zeigt die nationale Auswertung von SRF, dass 2.7 Mio. Menschen die Tour-Etappe im Val Müstair über die drei Tage auf SRG mitverfolgt haben. Der Marktanteil war damit 5 % höher im Vergleich zur Austragung im 2018/2019.

Auch am FIS Snowboard Weltcup in Scuol am 9. Januar 2021 war SRF mit dabei und hat eine Teil-

aufzeichnung auf SRF 2 gezeigt. Die mediale Präsenz von Nevin Galmarini, der kurz vor Scuol sein Comeback gab, war vor, während und nach den Rennen sehr gross.

Die Medienbetreuung war in diesem Jahr aufgrund der Covid-Schutzkonzepte bei beiden Anlässen aufwändiger als in einem «normalen» Jahr. Dies betraf vor allem das Handling der ausländischen Journalisten an der Tour de Ski und die Fotografen, welche aufgrund der Schutzkonzepte nicht wie gewohnt ihre Fotospots selbst aus- und aufsuchen konnten.

Madeleine Papst, Leiterin Medien, Marke und Content

Produktmanagement



Rasante Abfahrt mit den Monstertrottis vom Alptrider Sattel auf die Alp Trida in Samnaun.
© Mario Curti

Die im Vorjahr im Zusammenhang mit der lancierten Angebots offensive erarbeiteten Pauschal- und Erlebnisangebote wurden weiterentwickelt und die erfolgversprechendsten Angebote gezielt beworben. Erfreulicherweise stiess vor allem das neue Schneeschuhangebot «Via Silenzi», eine mehrtägige Schneeschuhwanderung von Scuol über S-charl ins Val Müstair, auf grosses mediales Interesse. Für das Val Müstair und Samnaun wurden die Angebote mit einer Übernachtung an abgelegenen Orten wie die Heidelberger Hütte und der Chamonna Marangun weiterverfolgt und für die Wintersaison 2021/22 lanciert.

Im Bereich der Online-Buchbarkeit konnten ebenfalls Optimierungen erzielt und die Prozesse verbessert werden. Durch die Anpassung der Buchungsschritte im Webshop konnte der Anteil an Online-Buchungen gezielt gesteigert und neu sämtliche von der TESSVM angebotene Sommer-Erlebnisangebote über das Vertriebssystem TOMAS vermarktet werden. Die dadurch abgewickelten 260 Buchungen erzielten einen Umsatz von CHF 10'500.

Claudio Daguati, Leiter Marketing und PM

Pauschalangebote Sommer

Der Sommer 2021 konnte im Hinblick auf die Wanderpauschale «Via Engiadina» und die drei Bike-Pauschalen rund um den Nationalpark nicht mit 2020 mithalten. Die Buchungszahlen sind jedoch immer noch höher als vor der Pandemie. Die Pauschalen wurden für mehr Hotels geöffnet und bei den Bike-Touren wurde zudem von drei auf zwei Hotelklassen reduziert. Durch diese Massnahmen sowie die benutzerfreundlichere Gestaltung im Shop konnten die Online-Buchungen gesteigert werden: Via Engiadina 27% online (+17%) und Bike-Touren 35% online (+11%).

Gesundheitsregion

Es konnten neue Angebote rund ums Mineralwasser und im Bereich Aktiv-Sportferien erarbeitet werden. Beim «miraculaua Scuol – dem Mineralwasser auf der Spur» finden an spezifischen Tagen Erlebnisse wie eine Mineralquellenwanderung und Mineralwasserd degustation statt. Bei den Angeboten «fit for...» wird das Personal Training drinnen im Fitnessstudio mit Training draussen für die gewünschte Sportart wie Langlauf und Biken kombiniert.

Im Bereich «Barrierefrei Reisen» haben sich die beiden Angebote JST-Geländerollstühle im Sommer sowie die Dualskis im Winter etabliert und werden rege ausgeliehen. Es sind weitere Projekte und Angebote in Planung. Im Rahmen der OK:GO-Initiative wurden in Zusammenarbeit mit der Biosphäre Val Müstair sämtliche Einrichtungen und Erlebnisse im Val Müstair mit der Ginto-App getestet. Die Plattform ginto stellt Zugänglichkeitsinformationen von Lokalitäten zur Verfügung, um Menschen die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu erleichtern.

Auch im Jahr 2021 war die erneute Teilnahme am Gipfelgenuss in Samnaun im Zusammenhang mit dem Teilprojekt «gluten- & laktosefreie Ferienregion» ein Highlight. Die gluten- und laktosefreien Speisen stiessen bei den Gästen auf grosse Begeisterung und es wurde rege über Rezeptideen diskutiert.

Miriam Werren, Produktmanagerin Gesundheit, Wellness, Sommer

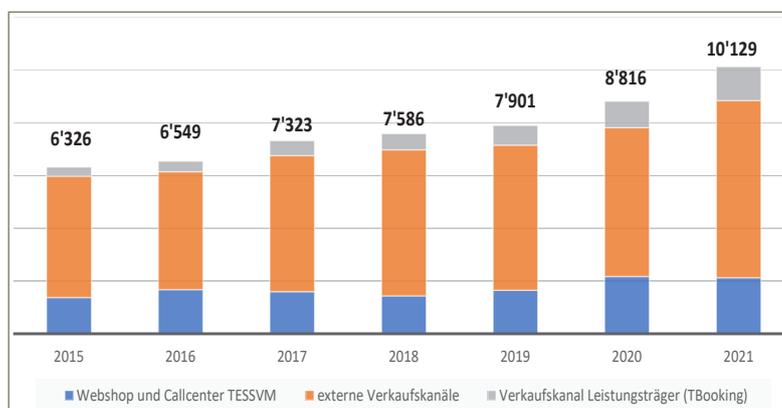


Ramosch mit dem Piz S-chalambert im Hintergrund.
© Andrea Badrutt, Chur

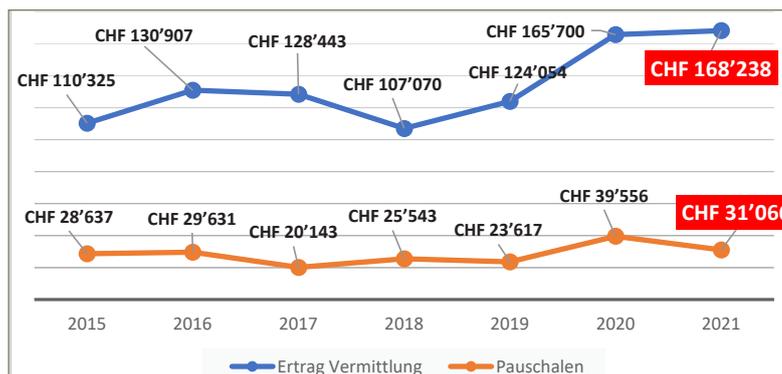
Der Gesamtumsatz der Online-Buchungen ist 2021 im Vergleich zum Vorjahr um 24% auf CHF 6.9 Millionen gestiegen. Die Steigerung ist vor allem auf die steigende Performance von externen Kanälen wie booking.com oder e-Domizil zurückzuführen. Die Webshops der TESSVM konnten im vergangenen Jahr auch ein leichtes Plus bei der Vermittlung von Unterkunftsleistungen verzeichnen und haben damit den Rückgang bei den Pauschalen ausgeglichen. Der Ertrag fällt gegenüber 2020 mit -2% zwar etwas geringer aus, befindet sich jedoch noch weit über dem Niveau von vor der Pandemie. Gemessen am Gesamtvolumen liegt der Buchungsanteil, welcher über die Kanäle der TESSVM (Webshops, Callcenter) generiert wurde, bei 28%. Neu können nun auch Erlebnisangebote über die eigenen Buchungskanäle vermittelt werden. In einer ersten Phase wurden wertvolle Erkenntnisse bezüglich der Prozesse gewonnen.

Marcus Esser, Leiter Vertrieb & IT

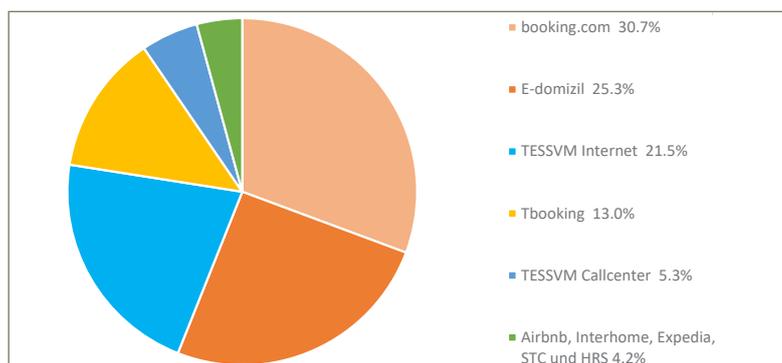
Entwicklung Buchungen über TOMAS und integrierte Schnittstellen



Ertrag über TOMAS und integrierte Schnittstellen



Relativer Anteil des Umsatzes aller Vertriebskanäle über TOMAS



Events und wichtige Veranstaltungen



Chaladamarz-Umzug in Val Müstair.
© Tiziana Caratsch

Das Jahr 2021 war wieder sehr herausfordernd, da im Winter 2020/21 kaum Anlässe im gewohnten Rahmen stattfinden konnten. Ab dem Sommer konnten wieder mehr Events mit entsprechendem Schutzkonzept durchgeführt werden.

18. Silvretta Schüler-Cup, 16.–18. April

Täglich durften auf Grund des Corona-Schutzkonzeptes 200 statt wie normalerweise 400 Nachwuchssportler an den Start. Der Event wird vom Schneesport-Club Samnaun organisiert und hat seitens der Teilnehmenden viel Lob eingebracht und ist in Samnaun seit Jahren der Logiernächte-stärkste Event.

Gipfelgenuss Samnaun, 3. Juli

Der Gipfelgenuss hat sich mittlerweile in Samnaun sehr gut etabliert. Das Konzert am Vorabend konnte dieses Jahr nicht stattfinden.

1. August Feier Samnaun

Festredner war dieses Jahr der deutsche Bundespräsident ausser Dienst Christian Wulff (DE). Der Dorfmarkt konnte erfreulicherweise stattfinden.

Winter Opening Samnaun, 26.–27. November

Das Winter-Opening hat an zwei Tagen stattgefunden. Das «Best of ClauWau» gab es am Freitag am Musellalift in Samnaun Dorf. Es war die letzte Austragung nach 20 Jahren. Die Schmuggler-Trophy am Samstag im Skigebiet kam bei den Teilnehmenden sehr gut an, obschon sie aufgrund des Lockdowns in Österreich ausschliesslich auf schweizerischem Boden stattfinden konnte. Das Konzert von MEGAWATT im Dorf am Samstagabend war sehr gut besucht.

5. FIS Snowboard Weltcup Scuol, 9. Januar

Die 4. Auflage am 9. Januar hat bei besten Wetter- und Pistenbedingungen stattgefunden. Es durften aufgrund der Pandemie keine Zuschauer empfangen werden. Die Medien waren sehr gut vertreten und wir hatten eine sehr gute regionale, nationale und internationale Medienpräsenz mit besten Bildern. Gesamt waren es 500'000 TV-Stunden, welche über den Weltcup global ausgestrahlt wurden. Nevin Galmarini war nach seiner Verletzung am Start. Mit Ladina Jenny gab es auch einen Schweizer Podestplatz bei den Damen.

20. Nationalpark Bike-Marathon, 28. August

Die Jubiläumsausgabe wurde von 1500 Teilnehmenden gefahren. Dies ist auch die maximale Teilnehmerzahl, welche seit 2021 gilt. Das Wetter hat gut mitgespielt und das Zielgelände am Stradun hat sich bewährt und soll beibehalten werden.

Tour de Ski Val Müstair, 1.–3. Januar

Die Tour de Ski fand das erste Mal über drei Tage statt. Das Medieninteresse war sehr gross. Unter Corona einen Event in dieser Grösse auf die Beine zu stellen, war für die Verantwortlichen eine grosse Herausforderung. Der Podestplatz von Dario Cologna hat für besondere Freude gesorgt.

Weitere Events

Der Eventkalender der Region Engadin Samnaun Val Müstair wird durch zahlreiche weitere Events, die eigenständig durch OKs und Partner umgesetzt werden, ergänzt. Diese Anlässe sind für die Attraktivität unserer Ferienregion von höchster Bedeutung. Je nach Ausrichtung der Anlässe ist die TESSVM unterstützend in der Kommunikation oder in OKs tätig.

Jürgen Walch, Leiter Events



Der Saisoneröffnungs-Event «Schmuggler-Trophy» fand erstmals am 27. November 2021 statt.
© Mario Curti

Gäste-Information Engadin Scuol Zernez

Im Frühling wurde der Umbau der Gäste-Information Scuol erfolgreich umgesetzt. Weitere Umbauten in den Aussenstellen Ftan, Guarda und Sent sind auf 2022 angesetzt.

Auch in diesem Sommer hatte unsere Destination eine starke Zunahme von Gästen zu verzeichnen. Für Beratungen zu Unterkünften, Wanderungen und Pauschalangeboten wurden die Gäste-Informationen vermehrt angefragt. Weiter konnte festgestellt werden, dass erneut ein Zuwachs an Gästen aus den französischsprachigen Regionen erfolgte. Dem zunehmenden Bedürfnis, unsere Webseite neben Englisch auch auf Französisch zu übersetzen, wurde erfolgreich Rechnung getragen.

Die Lancierung der neuen Gästekarte im Unterengadin und Val Müstair bedeutete in den Vorbereitungsmonaten sowie auch der ersten Zeit nach der Systemeinführung für die Mitarbeitenden zahlreiche Anfragen von Gastgebern. Es wurde für das digitale System ein eigenes Support-Team zusammengestellt.

*Marina Da Silva, Leiterin
Gäste-Information Scuol*

Gäste-Information Samnaun: Inhouse-Produktion von Werbemitteln

Dank viel «Learning-by-doing» konnten sich die Mitarbeiterinnen der Gäste-Information Samnaun in den letzten Jahren ein beachtliches Know-How bei der Grafiksuite von Adobe aneignen. Mittlerweile produzieren wir die ganze Druckvorstufe von Broschüren, Flyern und Bannern in der Gäste-Information und unterstützen auch die weiteren Subregionen, wie zum Beispiel bei der Umsetzung des vorliegenden Geschäftsberichtes.

Erfolgsgeschichte Discgolf-Parcours

Der im August 2020 lancierte Discgolf-Parcours mit 18 Körben in Samnaun Dorf entwickelte sich im Sommer 2021 zu einer beliebten Outdoor-Aktivität. Zeitweise waren bis zu 100 Frisbees gleichzeitig im Umlauf. Weitere Informationen auf samnaun.ch/discgolf

*Bernhard Aeschbacher,
Stv. Direktor, Leiter
Gäste-Information Samnaun*

Gäste-Information Val Müstair:

Auf die Wintersaison hin wurde der Umbau der Gäste-Information Tschierv abgeschlossen. Die Gäste-Information wirkt nun dank neuen Farben, weniger Mobiliar und dem Einsatz von heimischem Holz freundlicher und offener. Übernachtungsgäste können auch die elektronische Zustellung der Vereina-Tickets verlangen – ein Service, welcher im Jahr 2021 regen genutzt wurde. Bei der Bezahlung in der Gäste-Information kann der Gastgeber wählen, ob er die Tickets als Ausdruck oder in Form eines digitalen Dokumentes haben möchte.

Die neue Marke, welche zusammen mit dem Naturpark Biosfera Val Müstair seit Dezember 2021 genutzt wird, ermöglichte die physischen Gästemappen ansprechend zu überarbeiten und mit einem neuen frischen Layout zu versehen. Auch die Plakate erscheinen in Zusammenarbeit mit dem Naturpark in einem homogenen Layout. Durch die neue überarbeitete Winterkarte erhalten die Gäste eine verbesserte Übersicht über die Winterinfrastruktur sowie mehr Inspiration für mögliche Aktivitäten.

*Tobias Cueni, Leiter
Gäste-Information Val Müstair*

Mandate und Projekte



Wandern auf der Via Engiadina oberhalb von Ftan.
© Andrea Badrutt, Chur

TourCert – Label für nachhaltige Destinationen

Als erste Destination der Schweiz strebt die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair die Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel durch «TourCert» an. Dabei werden innerhalb der Destination die soziale, ökologische und ökonomische Dimension berücksichtigt. Als regionale Tourismusorganisation übernimmt die TESSVM damit aktiv Verantwortung. Der Weg der Zertifizierung wurde gewählt, um so den bereits laufenden und vielschichtigen Bestrebungen in der Region mehr Gewicht und Glaubwürdigkeit zu verleihen. TourCert ist ein international anerkanntes Beratungs- und Zertifizierungssystem, welches sich mit der gesamten touristischen Wertschöpfungskette befasst.

Im laufenden Erstzertifizierungsprozess liegt der Fokus auf der Gewinnung von Partnerbetrieben aus dem Tourismus, der Gründung eines destinationsweiten Nachhaltigkeitsrats sowie der Erhebung von Basisdaten zur Region. Das Audit ist für den Sommer 2022 vorgesehen.

engadin.com/tourcert

*Martina Hollenstein Stadler,
Direktorin*

Natur und Nachhaltigkeit

Im Rahmen des Innoutour-Projekts «Angewandte Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen (NSTD)» konnte das Handbuch «Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen» Ende Frühling fertiggestellt und anschliessend schweizweit lanciert werden. Bisher wurden bereits über 1000 Handbücher auf Deutsch und Französisch distribuiert. Darauf aufbauend wird seit 2021 ein Praxiskurs mit Coaching für Destinationen angeboten. In einem weiteren Teilprojekt führte die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW (Co-Projektleitung) eine Umfrage zu den Bedürfnissen in Sachen Nachhaltigkeit in der Branche durch, welche der sich im Aufbau befindende Kompetenzstelle des Schweizer Tourismus-Verband STV zur Verfügung gestellt wurde. Die Resultate des Projekts konnten am Tourismus Forum Schweiz des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO vorgestellt werden, womit das Projekt danach offiziell beendet war.

engadin.com/nstd

Die Klimaschutzinitiative myclimate «Cause We Care» konnte mit freiwilligen Beiträgen wieder rund CHF 15'000 generieren. Mehr als 1200 Buchungen über die Kanäle der TESSVM wurden mit der

klimaneutralen Option getätigt und fördern damit zugleich lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen. Aus dem Cause-We-Care-Fonds konnte 2021 erneut das Pisten Clean-up von Trash Hero unterstützt werden. Mit dem 2020 neu gegründeten Destinationsfonds wurden die ersten Umsetzungen der E-Bike-Ladestationen in der gesamten Destination zur Hälfte finanziert.

engadin.com/cause-we-care

Weitere Massnahmen, Projekte und Angebote wurden im Bereich Natur und Nachhaltigkeit wie jedes Jahr umgesetzt und Partner unterstützt. Beispielsweise konnte mit «NaturActiva – Ferien im Zeichen der Natur» ein neues Angebot geschaffen werden.

engadin.com/nachhaltigkeit

(Mineral-)Wasserpositionierung

Seit Anfang 2021 wird die (Mineral-)Wasserpositionierung im Mandat der Gemeinde Scuol weitergeführt. Neu gibt es in der Chasa Carola drei historische Bilder. Mit der Pauschale «miraculaua Scuol» wurde ein neues Angebot geschaffen. In Zusammenarbeit mit einer PR-Agentur konnten Infografiken entwickelt werden. Neu gibt es in den Gäste-Informationen Postkarten mit alten Werbeplakate



Buffalora Jufplau.
© Tobias Cueni

ten zum Kurtourismus zu kaufen. Zudem wurden die bestehenden Kommunikationsmassnahmen weitergeführt. Das Projekt der Quell-Inszenierungen ist aufgrund von Einsprachen nach wie vor auf Eis gelegt.
engadin.com/mwp

Yvonne Schuler, PM Natur und Nachhaltigkeit

Bergsteigerdorf Lavin, Guarda & Ardez

Seit dem Sommer 2021 haben sich die drei Dörfer Lavin, Guarda & Ardez der internationalen Vereinigung der Bergsteigerdörfer angeschlossen. Zusammen mit dem Bergsteigerdorf St. Antönien sind dies die ersten Dörfer in der Schweiz. Bergsteigerdörfer zeichnen sich durch den Erhalt einer intakten Kultur und Landschaft sowie einen starken Bezug zum Bergsport aus. Neben der offiziellen Beitrittsfeier im August 2021 konnten auch bereits die ersten Beherbergungsbetriebe als Partner ausgezeichnet werden. Auch wurden der Eintrag auf der Website bergsteigerdoerfer.org sowie eine Broschüre zum Thema Bergsport erstellt. 2022 liegt der Fokus auf der Gewinnung weiterer Partnerbetriebe und der Gründung einer Arbeitsgruppe zum Thema Bergsteigerdorf Lavin, Guarda und Ardez. Das Ziel ist es, das Thema

Bergsport in den drei Dörfern und im Unterengadin zu stärken.

Sven Berchtold, PM Bergsteigerdörfer & Nachhaltigkeit

Erfolgsgeschichte Destinations-Gutschein

Im Februar 2021 lancierte die DMO zusammen mit dem Gutschein-Anbieter e-guma die Destinations-Gutscheine «Engadin-Gutschein», «Samnaun-Gutschein» und «Val Müstair-Gutschein». In den ersten 11 Monaten konnten über 1100 Gutscheine verkauft werden, die mittlerweile an über 200 Einlösestellen in der ganzen Destination als Zahlungsmittel akzeptiert werden.

engadin.com/gutschein

Bernhard Aeschbacher, Stv. Direktor, Leiter Gäste-Information Samnaun

Neue digitale Gästekarte mit öV inklusive

Nach zahlreichen Anläufen in den letzten 15 Jahren sowie intensiver Projektarbeit in den vergangenen 1.5 Jahren konnte am 11. Dezember 2021 schliesslich die neue digitale Gästekarte mit öV inklusive sowie zahlreichen weiteren Vergünstigungen im Unterengadin und Val Müstair eingeführt werden. Damit einher ging in allen beteiligten Gemeinden auch eine Erhöhung

der Kurtaxen ab 1.1.2022, um das neue Angebot zu finanzieren. Die Gästekarte erhalten alle Übernachtungsgäste der Hotellerie und Parahotellerie. In den Gemeinden Valsot und Val Müstair profitieren zusätzlich auch die Zweitwohnungsbesitzer von der neuen Gästekarte. Ausserdem haben die Hotels die Möglichkeit, für ihre Gäste die Gästekarte Plus zu erwerben, deren Angebot umfangreicher als jenes der Gästekarte ist. Während den ersten drei Betriebsjahren, die als Pilotphase ausgelegt sind, werden Erfahrungen gesammelt und anhand von Umfragen bei Gästen und Beherbergern Verbesserungsmaßnahmen für die langfristige Sicherung des Angebots erarbeitet.

engadin.com/gaestekarte / val-muestair.ch/gaestekarte

Weitere Mandate

Die TESSVM erbringt im Auftrag von Gemeinden und Institutionen unterschiedliche Dienstleistungen, unter anderem die Führung der Post in Guarda, Ftan und Sent, die Vermittlung von Skischul-Angeboten in Ftan oder den Verkauf von Vereina-Tickets. Des Weiteren darf die TESSVM im Auftrag der Gemeinden die regionale Koordination der Wanderwege Graubünden ausführen.

Martina Hollenstein Stadler, Direktorin

Das Unternehmen und seine Lernenden



Die Mitarbeitenden der TESSVM, sie sind der Erfolg versprechende Mix des menschlichen Kapitals unserer DMO.

© TESSVM

Am 31.12.2021 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 38 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Dies entspricht 30.4 Vollzeitäquivalenten. Im 11. DMO-Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

Austritte:

- Flurin Raffainer, Praktikant Scuol (Januar)
- Selina Vincenz, Assistentin Events und Marketing Samnaun (März)
- Antonietta Saracino, Mitarbeiterin Gäste-Information Zernez (Juni)
- Marina Gachnang, Praktikantin Scuol (Juni)
- Gianluca Mayer, Lernender (Juli)
- Géraldine Lienhard, Projektleiterin Content-Management (Oktober)
- Vreni Conradin, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (November)
- Sarah Hofer, Leiterin Gäste-Information Engadin Scuol Zernez (Dezember)

Eintritte:

- Sven Berchtold, Produktmanager Bergsteigerdörfer & Nachhaltigkeit (April)
- Seraina Riatsch, Mitarbeiterin Gäste-Information Zernez (Juni)
- Mazzina Mischol, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (Juni)

- Julia Steiger, Praktikantin Scuol (Juli)
- Carolin Roesner, Event-Assistentin und Gäste-Information Samnaun (Juli)
- Romina Koller, Lernende (August)

Homeoffice

Aufgrund der Homeoffice-Pflicht des Bundesrates arbeiteten die Mitarbeitenden der TESSVM auch im Jahr 2021 von Januar bis Ende Mai sowie seit Mitte Dezember im Homeoffice. Von dieser Pflicht befreit waren die Mitarbeitenden an den Gäste-Informationen. Diese konnten ihre Arbeit mit Einhaltung der Masken- und Abstandspflicht vor Ort ausüben.

Tinetta Strimer, Leiterin Zentrale Dienste

EDV-Entwicklung 2021

Die technische Infrastruktur der TESSVM ist für die aktuellen Ansprüche gut ausgerichtet. Mit Microsoft 365 sind alle Mitarbeitenden trotz räumlicher Distanz bei einer Homeoffice-Pflicht vernetzt. Für einen effizienten Workflow steht eine Vielzahl von Tools zur Verfügung. Meetings können problemlos als Videokonferenzen stattfinden.

Die Telefonie wird in Zukunft über Microsoft Teams laufen. Alle dafür

notwendigen Tests sind erfolgreich abgeschlossen und eine Implementierung für Januar 2022 in Auftrag gegeben.

Marcus Esser, Leiter Vertrieb & IT

Der Verwaltungsrat 2021

Aktionär Samnaun Tourismus (41 %) per 31.12.2021	
Ludwig Jenal Verwaltungsratspräsident	25.04.2018
Mario Jenal	17.08.2010
Cla Davaz	22.06.2021

Aktionär Cumün da Scuol (35 %) per 31.12.2021	
Kurt Baumgartner	25.06.2013
Christian Fanzun	10.03.2015
Philipp Gunzinger	17.08.2010

Aktionär Cumün da Zernez (12 %) per 31.12.2021	
Dario Cadonau	13.12.2018

Aktionär Cumün da Val Müstair (10 %) per 31.12.2021	
Gabriella Binkert-Becchetti Verwaltungsrats-Vizepräsidentin	22.06.2021

Aktionär Cumün da Valsot (2 %) per 31.12.2021	
Victor Peer	13.12.2018

Tätigkeit des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr zu sechs ordentlichen Sitzungen inklusive Klausur. Die ordentliche GV, die seit 2019 öffentlich durchgeführt wird, musste aufgrund der Corona-Pandemie vom 21. April auf den 22. Juni 2021 verschoben werden. Sie fand in Samnaun statt. An der Klausur beschäftigte sich der Verwaltungsrat intensiv mit der künftigen strategischen Entwicklung der Organisation und Destination.



Romina Koller, Alexander Zanetti und Larissa Nef absolvieren die Lehre bei der TESSVM.
© TESSVM

Eindrücke des 1. Lehrjahres

Nach einem einjährigen Praktikum in einer Kinderkrippe durfte ich am 2. August meine Lehre als Kauffrau bei der TESSVM beginnen. Nun bin ich schon seit einem halben Jahr bei der TESSVM in der Abteilung „Zentrale Dienste“ und arbeite immer noch so gerne wie am ersten Tag. Ich wurde sehr herzlich aufgenommen und gut eingearbeitet. Ab dem 1. Februar werde ich in der Gäste-Information Scuol anzutreffen sein. Es freut mich sehr, dass wir Lernenden die Möglichkeit haben, alle drei Regionen kennenzulernen. Neben der Arbeit gehe ich zweimal pro Woche nach Samedan in die Berufsschule. Da ich gerne in die Schule gehe, freue ich mich immer auf den Donnerstag und den Freitag. Ich bin sehr froh, dass ich mich für diese Lehre bei der TESSVM entschieden habe, da es mir sehr wichtig war, eine abwechslungsreiche Lehre zu absolvieren. Ich freue mich sehr auf die kommenden 2.5 Jahre!

Romina Koller, 1. Lehrjahr

Eindrücke des 2. Lehrjahres

Mein zweites Lehrjahr hat anfangs August angefangen. Zu jener Zeit war ich an der Gäste-Information im Val Müstair in Tschiers tätig. Da ich mir eine Wohnung in Fuldera genommen habe, war es für mich recht einfach. Ich fand es sehr interessant, das Münstertal besser kennenzulernen. Das Highlight der Zeit im Münstertal war, als wir an schönen Tagen einen Infopoint am Ofenpass bei Süssom Givè aufgestellt hatten. Das Val Müstair hat mich mit seiner Ruhe und Vegetation begeistert.

Ende August habe ich dann meinen Arbeitsort nach Samnaun verlegt. Am Anfang war ich recht überfordert mit der Situation. Schnell habe ich mich aber eingearbeitet und die Region besser kennengelernt.

Alexander Zanetti, 2. Lehrjahr

Eindrücke des 3. Lehrjahres

Nachdem ich neun Monate in Samnaun war, bin ich nach Scuol zurückgekehrt. Es war eine spannende, lehrreiche Zeit, auch wenn ich oftmals im Homeoffice arbeiten musste. Wieder in Scuol angekommen, war ich für drei Monate im Content- und Marketing-Team tätig. In dieser Abteilung zu arbeiten, hat mir sehr viel Spass gemacht, da ich bei vielen Projekten mithelfen konnte, wie zum Beispiel das Programm für eine Medienreise erstellen. Auch hat mir das Bearbeiten unserer Webseite sehr viel Freude bereitet. Nach diesen drei Monaten habe ich in die Gäste-Information gewechselt. Jetzt bin ich schon kurz vor meinen Lehrabschlussprüfungen angekommen und hoffe, diese mit einem guten Ergebnis bestehen zu können. Ich freue mich auf die kommende Zeit und auf die neuen Herausforderungen, welche danach auf mich warten.

Larissa Nef, 3. Lehrjahr

Cordiala gratulaziun und alles Gute!

Wir gratulieren unserem Lernenden Gianluca Mayer zum erfolgreichen Abschluss der kaufmännischen Grundausbildung. Das ganze Team ist stolz und wünscht Gianluca viel Erfolg und Freude auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg. Antonietta Saracino und Vreni Conradin wünschen wir alles Gute für ihre Pensionierung und viel Freude sowie Gesundheit in ihrer wohlverdienten Freizeit.

Logiernächtestatistik

Tourismusjahr November 2020 bis Oktober 2021



Arvensuite im Hotel Bündnerhof, Samnaun Dorf.

© TESSVM

Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

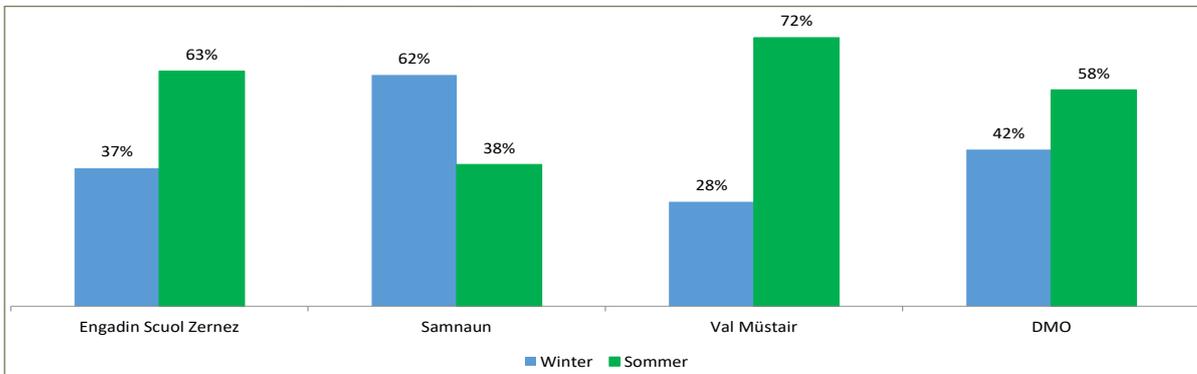
		Vorjahres- vergleich	5 Jahres- vergleich	2020/21	Winter Sommer	2019/20	Winter Sommer	2018/19	Winter Sommer	2017/18	Winter Sommer	2016/17	Winter Sommer
Gemeinde Zernez	Hotellerie	5.78 %	11.88 %	75'524	20.8% 79.2%	71'394	19.7% 80.3%	66'460	25.9% 74.1%	64'343	26.5% 73.5%	67'504	32.3% 67.7%
	Parahotellerie	1.62 %	35.26 %	29'548	32.0% 68.0%	29'077	27.2% 72.8%	28'614	36.9% 63.1%	25'499	36.2% 63.8%	21'846	34.1% 65.9%
	Total	4.58 %	17.60 %	105'072	23.9% 76.1%	100'471	21.9% 79.1%	95'074	29.2% 70.8%	29.3% 70.7%	89'842	29.3% 70.7%	89'350
Gemeinde Scuol	Hotellerie	2.16 %	8.18 %	268'300	36.8% 63.2%	262'622	39.9% 60.1%	248'696	49.3% 50.7%	245'802	48.0% 52.0%	248'008	47.2% 52.8%
	Parahotellerie	-1.68 %	13.67 %	330'010	42.4% 57.6%	335'653	43.8% 56.2%	307'464	54.2% 45.3%	290'891	54.2% 45.8%	290'328	56.3% 43.7%
	Total	0.006 %	11.14 %	598'310	39.9% 60.1%	598'275	42.0% 58.0%	556'160	52.0% 48.0%	536'693	51.3% 48.7%	538'336	52.1% 47.9%
Gemeinde Valsot	Hotellerie	0.50 %	-6.16 %	5'227	28.3% 71.7%	5'201	39.0% 60.2%	5'534	39.8% 60.2%	5'480	33.2% 66.8%	5'570	34.0% 66.0%
	Parahotellerie	4.58 %	158.14 %	11'175	39.7% 60.3%	10'686	56.0% 44.0%	8'137	32.8% 67.2%	6'454	44.6% 55.4%	4'329	44.1% 55.9%
	Total	3.24 %	65.69 %	16'402	36.0% 64.0%	15'887	50.7% 49.3%	13'671	35.6% 64.4%	11'934	39.4% 60.6%	9'899	38.4% 61.6%
Total Engadin Scuol Zernez		0.72 %	12.89 %	719'784	37.5% 62.5%	714'633	39.4% 60.6%	664'905	48.4% 51.6%	638'469	48.0% 52.0%	637'585	49.2% 50.8%
Gemeinde Samnaun	Hotellerie	-3.86 %	-2.73 %	168'857	57.5% 42.5%	175'630	61.2% 38.8%	184'247	75.6% 24.4%	187'109	77.2% 22.8%	173'604	77.0% 23.0%
	Parahotellerie	-6.74 %	-9.58 %	74'985	72.5% 27.5%	80'407	75.1% 24.9%	90'129	87.4% 12.6%	92'061	88.1% 11.9%	82'934	89.1% 10.9%
	Total Samnaun	-4.76 %	-4.95 %	243'842	62.1% 37.9%	256'037	65.6% 34.4%	274'376	79.5% 20.5%	279'170	80.8% 19.2%	256'538	80.9% 19.1%
Gemeinde Val Müstair	Hotellerie	17.60 %	59.16 %	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%	47'160	25.1% 74.9%	44'108	25.0% 75.0%	41'404	25.2% 74.8%
	Parahotellerie	kein Vergleich	kein Vergleich	*	*	*	*	*	*	58'175	25.8% 74.2%	54'468	25.2% 74.8%
	Total Val Müstair *	17.60 %	59.16 %	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%	47'160	25.1% 74.9%	44'108	25.0% 75.0%	41'404	25.2% 74.8%
Total Logiernächte Destination *		0.27 %	10.05 %	1'029'523	42.7% 57.3%	1'026'703	45.0% 55.0%	986'441	56.0% 44.0%	961'747	56.5% 43.5%	935'527	56.8% 43.2%

* Übernachtungen in der Parahotellerie im Val Müstair werden seit dem 01.01.2019 nicht mehr erhoben

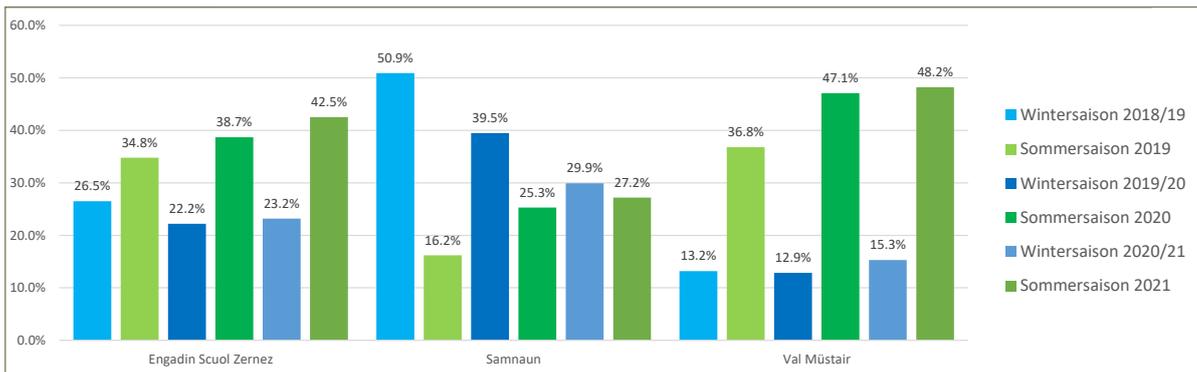


Chamonna da Linard oberhalb von Lavin.
© Marc Bless

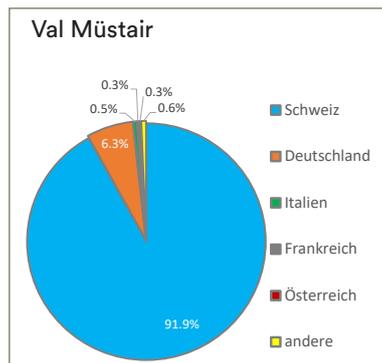
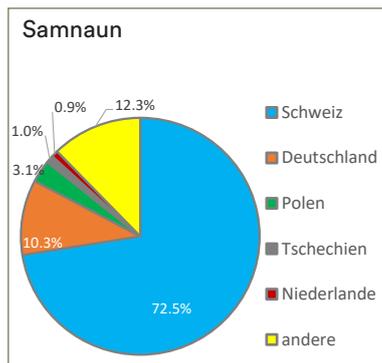
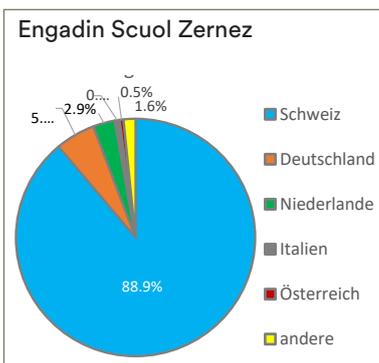
Unterschiedliche Nachfrage je nach Region und Saison



Bettenauslastung der Hotellerie in %



Herkunft Hotellerie



Bilanz per 31. Dezember 2021

(mit Vorjahresvergleich)

AKTIVEN	31. Dezember 2021	31. Dezember 2020
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	1'169'365.11	768'313.80
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	32'392.80	68'855.50
Delkredere	-1'510.00	-2'550.00
Übrige kurzfristige Forderungen	33'500.00	33'500.00
Warenvorräte	30'080.00	56'395.20
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	351'306.80	575'121.73
Total Umlaufvermögen	1'615'134.71	1'499'636.23
Anlagevermögen		
Wertschriften	-	-
Mobilien und Einrichtungen	24'900.00	32'400.00
EDV-Anlagen	15'600.00	22'600.00
Übrige mobile Sachanlagen	4'300.00	7'140.00
Total Anlagevermögen	44'800.00	62'140.00
TOTAL AKTIVEN	1'659'934.71	1'561'776.23
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	641'509.90	257'854.83
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	52'304.50	38'224.70
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	657'822.35	841'429.85
Kurzfristige Rückstellungen	-	100'000.00
Total kurzfristiges Fremdkapital	1'351'636.75	1'237'509.38
Darlehen Graubündner Kantonalbank	50'000.00	70'000.00
Total langfristiges Fremdkapital	50'000.00	70'000.00
Total Fremdkapital	1'401'636.75	1'307'509.38
Eigenkapital		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	5'670.00	4'100.00
Vortrag vom Vorjahr	48'596.85	18'765.59
Jahresgewinn	4'031.11	31'401.26
Total Eigenkapital	258'297.96	254'266.85
TOTAL PASSIVEN	1'659'934.71	1'561'776.23

Erfolgsrechnung 01.01.2021 – 31.12.2021

(mit Vorjahresvergleich)

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen

	2021	2020
Dienstleistungsertrag	2'177'259.30	2'159'498.65
Leistungsaufträge Gemeinden	4'975'000.00	4'925'000.00
Erlösminderungen	-4'336.53	391.70
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	7'147'922.77	7'084'890.35

Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie

Waren-, Dienstleistungsaufwand	3'920'434.21	4'023'637.68
Vorsteuerkürzungen	176'068.65	140'306.95
Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie	4'096'502.86	4'163'944.63
Bruttoergebnis nach Materialaufwand	3'051'419.91	2'920'945.72

Personalaufwand

Besoldungen	2'229'533.60	2'107'763.75
Sozialleistungen	286'753.45	265'069.60
Übriger Personalaufwand	58'461.54	49'064.05
Total Personalaufwand	2'574'748.59	2'421'897.40
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	476'671.32	499'048.32

Übriger betrieblicher Aufwand

Mietzinsen	173'029.20	173'029.20
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	7'355.55	11'840.65
Fahrzeug-, Transportaufwand	7'831.86	9'198.23
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	20'048.83	27'647.42
Energie-, Entsorgungsaufwand	12'244.90	14'802.00
Verwaltungs- und Informatikaufwand	229'347.34	194'582.38
Total übriger betrieblicher Aufwand	449'857.68	431'099.88
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	26'813.64	67'948.44
Abschreibungen Finanzanlagen	21'512.50	30'678.05
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	5'301.14	37'270.39
Finanzaufwand und Finanzertrag	1'270.03	2'703.08
Betriebsergebnis vor Steuern	4'031.11	34'567.31
Ausserordentlicher Aufwand	-	3'166.05
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	4'031.11	31'401.26
Direkte Steuern	-	-
Jahresgewinn	4'031.11	31'401.26

Antrag der Gewinnverwendung

	2021
Gewinnvortrag per 01.01.2021	48'596.85
Jahresgewinn 2021	4'031.11
Gewinnvortrag per 31.12.2021	52'627.96
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5% vom Jahresgewinn	200.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10% von Superdividende	-
Vortrag auf die neue Jahresrechnung	52'427.96
	52'627.96

Anhang zur Jahresrechnung 2021

Firma, Rechtsform und Sitz

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

2. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Aufgrund der erneuten Eventabsagen im April in Samnaun wird beim Aktionär Samnaun in der Berichtsperiode ein Überschuss resultieren. Der Verwaltungsrat hat an der Sitzung vom 15. September 2021 entschieden, dass sich der DMO-Beitrag des Aktionärs Samnaun Tourismus im Jahr 2021 um CHF 50'000.00 reduziert. Ansonsten lagen in der Berichts- und Vorperiode keine wesentliche ausserordentliche, einmalige oder periodenfremde Ereignisse vor.

3. Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien

	31.12.2021	31.12.2020
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	3'431.70	2'734.70
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	93'653.05	527.60
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

4. sonstige Angaben

	31.12.2021	31.12.2020
Nicht bilanz. Leasingverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	0.00	0.00
Nicht bilanz. Mietverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	189'596.55	258'178.50
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	0.00	0.00
Gesamtbetrag der für Verbindlichkeiten Dritter bestellten Sicherheiten	0.00	0.00
Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven	0.00	0.00
Gesamtbetrag der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	0.00	0.00

5. Anzahl Mitarbeiter

	2021	2020
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	32	32

6. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat am 2. Februar 2022 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2021 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

LISCHANA FIDUZIARI SCUOL

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlauissagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 23. Februar 2022

LISCHANA FIDUZIARI SA



Marcel Franziscus
Leitender Revisor
zugelassener Revisor



Martin Schirmer
zugelassener Revisor

Beilage:
Jahresrechnung



Der blau-türkise Lai da Rims im Val Müstair.
© Marc Tuchschnid

Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

ist die touristische Marketingorganisation für die drei Ferienregionen Engadin Scuol Zerne, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 6.0 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit knapp 1 Mio. Logiernächten 10% zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten.

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Stradun 403A
7550 Scuol

Tel. +41 81 861 88 00

E-Mail: info@engadin.com

Internet: engadin.com | samnaun.ch | val-muestair.ch

Neben dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen verfügbar:

- CSR-Bericht der TESSVM:
engadin.com/unternehmen
- Geschäftsberichte der Aktionäre Engadin Scuol Tourismus AG und Samnaun Tourismus
- Jahres-/Abschlussberichte einzelner Mandate:
engadin.com/inside
- Medienmitteilungen: engadin.com/media
- Persönliche Auskünfte