

Saison Kick-Off Sommer 2022

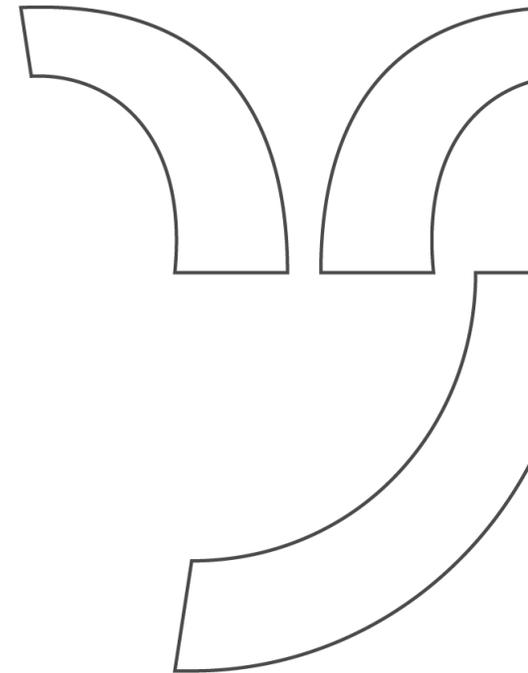
Donnerstag, 9. Juni 2022

Martina Hollenstein Stadler, Direktorin
Marina da Silva, Leiterin Gäste-Information
Engadin Scuol Zernez



Agenda

- Neuigkeiten zur Sommersaison 2022
- Präsentation Resultate Wintersaison: Gästekarte mit öV inklusive
- Information Label «TourCert» für nachhaltige Tourismusdestinationen und Partnerschaft-Modelle für Betriebe
- Präsentation zum Thema «Alpine Circle» durch Viola Albin GRF





**Neuigkeiten zur
Sommersaison**

Sommerkampagne 2022 – unbezahlbare Erlebnisse

Zur Bewerbung der Sommersaison 2022 werden in der Hauptkampagne dieses Sommers die Gästekarten mit dem Konzept von «unbezahlbaren Erlebnissen» vorgestellt. Pro Subregion wurden drei Erlebnisse geschnürt, welche die Ferienregion «von einer anderen Seite» erlebbar machen. Die Erlebnisse:

- Einen Tag als Hüttenwirt in der Chamonna Tuoi
- Einen Tag selber Bier brauen
- Einen Tag unterwegs mit dem Parkwächter (Lead-Ad)



Sommerkampagne 2022 – Gästekarten

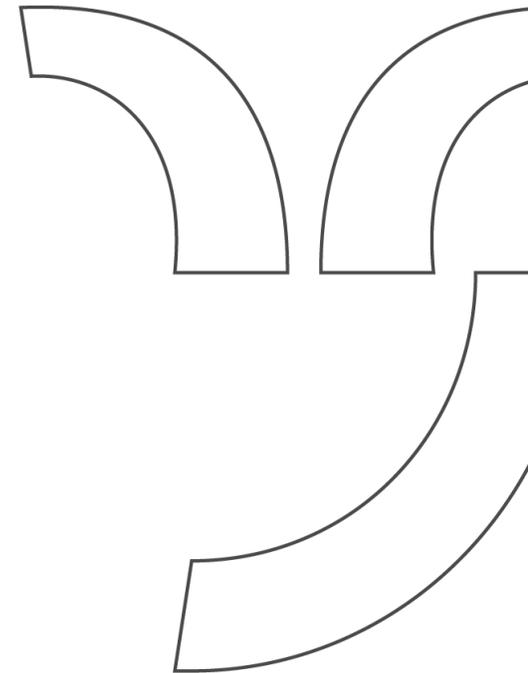


Phase 1:

Hier werden über zwei Wochen die Erlebnisse pro Subregion beworben. Für das Ad wurde jeweils eines der drei Erlebnisse ausgewählt. Die URL führt auf die Gästekarten-Seite, wo ein Forms für die Teilnahme am Wettbewerb platziert ist. Da die «unbezahlbaren Erlebnisse» nicht buchbar sind, können diese nur einmalig gewonnen werden. Die Verlosung findet am Ende dieser zweiwöchigen «Push-Phase» statt.

Phase 2:

In der Retargeting-Phase werden die Gästekarten pro Subregion beworben. Die URL führt direkt auf die Landingpages der jeweiligen Gästekarten.



Weiteres im Sommer 2022



Trailrunning

Laufen befreit. Wir arbeiten mit Tourismusorganisationen in Tirol und Südtirol in einer Projektgruppe, um grenzüberschreitend Trailrunning-Angebote aufzubauen. Noch diesen Sommer wird es eine digitale und gedruckte Karte geben. Zudem sind wir in einer kantonalen Projektgruppe vertreten, um ebenfalls das Thema Trailrunning besser zu positionieren.



Story Sabrina Morell

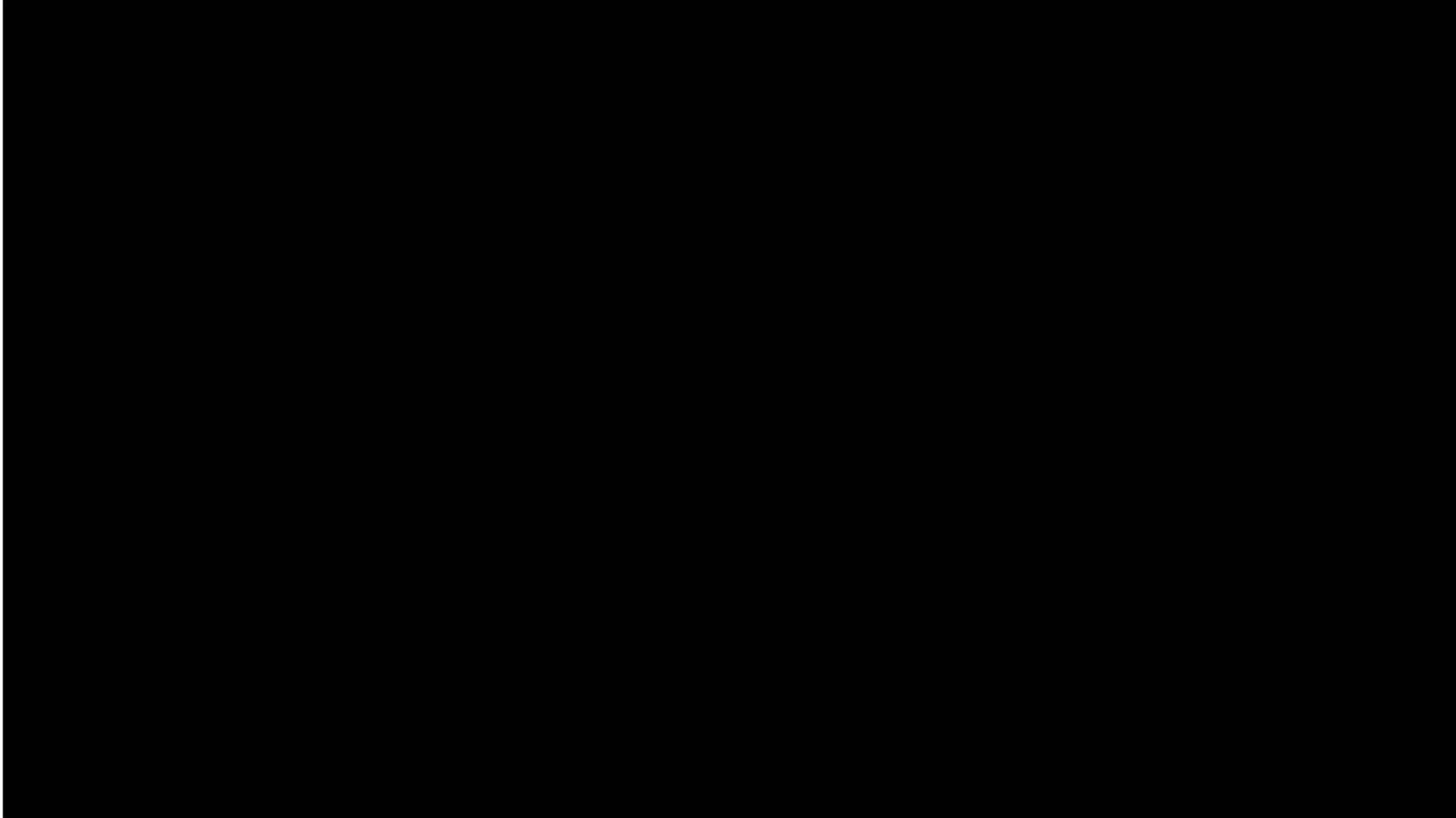
Sabrina Morell ist Bikerin und Physiotherapeutin. Beides übt sie mit viel Leidenschaft aus. Sie weiss, wo die schönsten Trails rund um Scuol liegen und was es braucht, um diese mit Überzeugung zu befahren. Für Sabrina ist klar: Wer drinnen im Gym trainiert, hat draussen auf dem Bike mehr Spass. Wir durften Sie begleiten und erzählen über sie als Person – eine inspirierende Persönlichkeit für unsere Ferienregion.



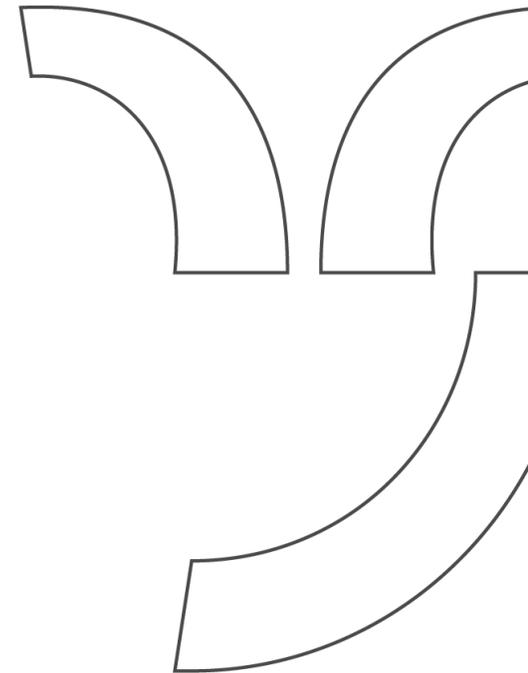
#miaengiadina

Wir wollen wissen, was unsere Unterengadin-Fans überzeugt. Ab dem 1. Juni bis 15. September 2022 haben die Gäste der Ferienregion die Möglichkeit, uns über eine Video- oder Bild/Text-Botschaft mitzuteilen, was das Unterengadin für sie bedeutet. Eine interne Jury wählt unter allen eingereichten Botschaften drei GewinnerInnen aus, welche einen Engadin-Gutschein im Wert von CHF 500, CHF 200 und CHF 100 erhalten.

Storytelling



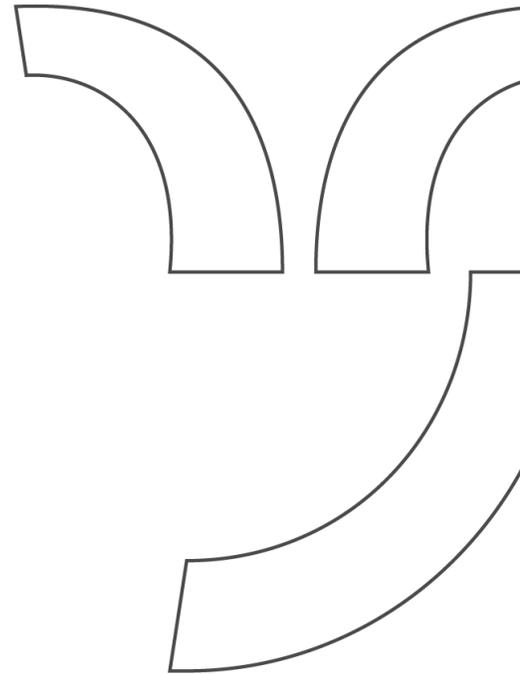
Videolink: [Story_Sabrina Morell UT neu.mp4](#)



Imagefilm Scuol



Videolink: [Imagefilm_Scuol_Final_v3_Untertitel_DE.mp4](#)

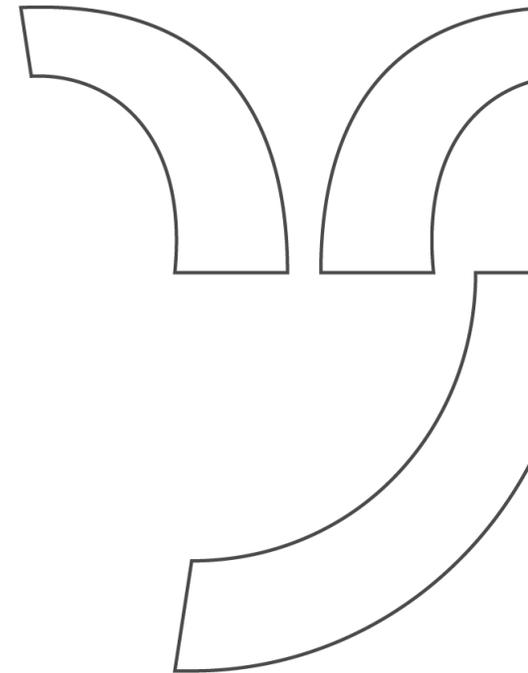


Markplatz - Überblick

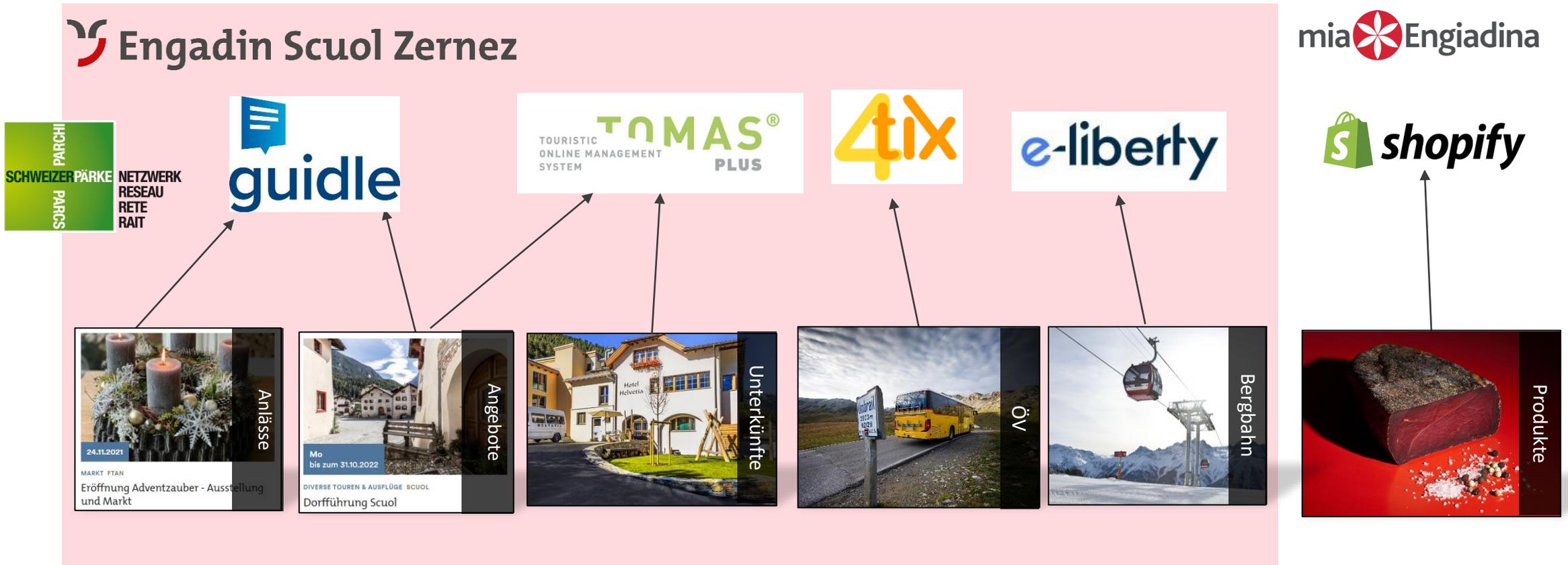
Buchbarkeit von verschiedenen Leistungen und Angeboten in einem gemischten Warenkorb.

Ausblick

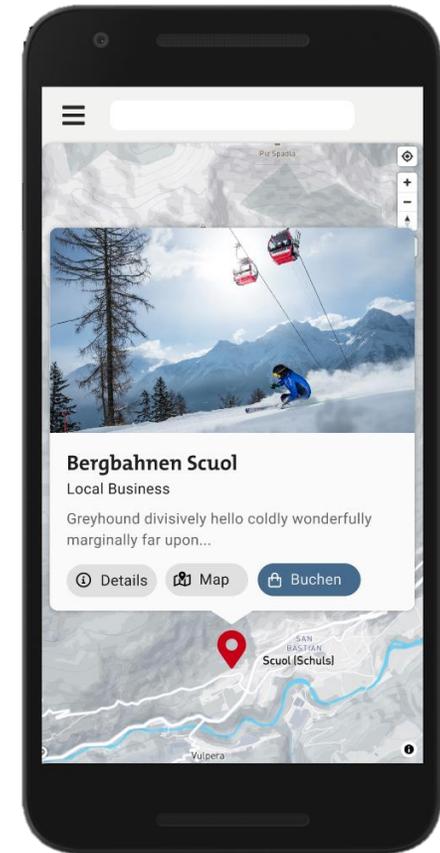
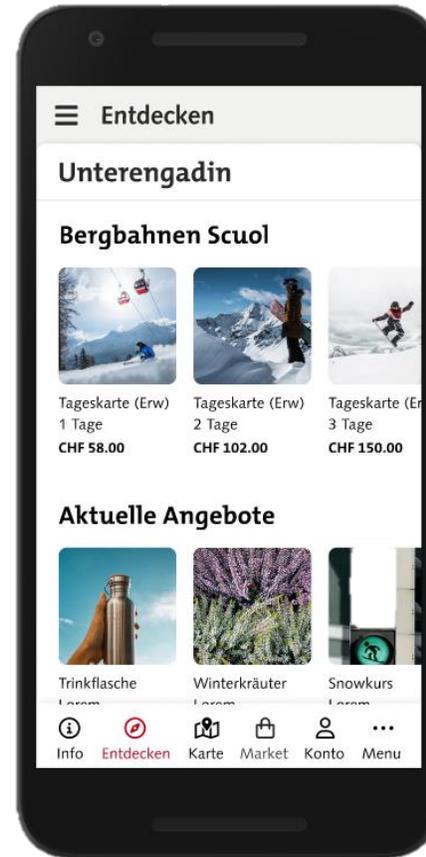
- Lancierung auf www.engadin.app im Lauf des Sommers/Herbst
- In einem ersten Schritt Buchbarkeit von Erlebnisangeboten (Tsmart) und lokalen Produkten (Shopify).
- **Ab Winter 2022/23 Skitickets.**



Projekt «regionaler Marktplatz» – Partner unterstützen



Der «regionaler Marktplatz» in die Engadin.app



Neue Sommerbroschüren

- Ferientipps – Gästeprogramm Sommer 2022
- Neuauflage Ortsbroschüren Scuol & Tarasp
- Lancierungstour erfolgte letzte Woche



Team Gäste-Information Scuol



Marina da Silva
100%
Leiterin Gäste-Information



Aita Caflisch
100%
Mitarbeiterin Gäste-Info
Scuol + Vertretung Sent,
Ftan und Guarda



Adrian Erni
100%
Stv. Leiter Gäste-Information



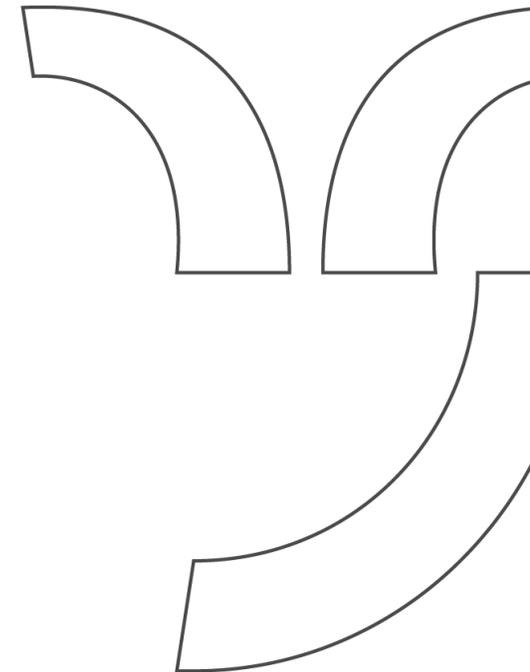
Mazzina Mischol
80%
Mitarbeiterin Gäste-
Information Scuol
20% Stv. Zentrale
Dienste



Marcia Ramos
100%
Mitarbeiterin Gäste-Info Scuol



Selina Hauri
100%
Praktikantin Gäste-Info
& Content (ab Juli 22)



Team Gäste-Information Zernez, Sent, Ftan & Guarda



Marianne Werro
Mitarbeiterin Gäste-Info Sent und Ftan



Bea Stöcklin
100%, Leiterin Gäste-Info Zernez



Jürg Klopfenstein
Mitarbeiter Gäste-Info Sent und Ftan
+ Aushilfe Events und Projekte



Tanja Suter
60%, Mitarbeiterin Gäste-Info Zernez



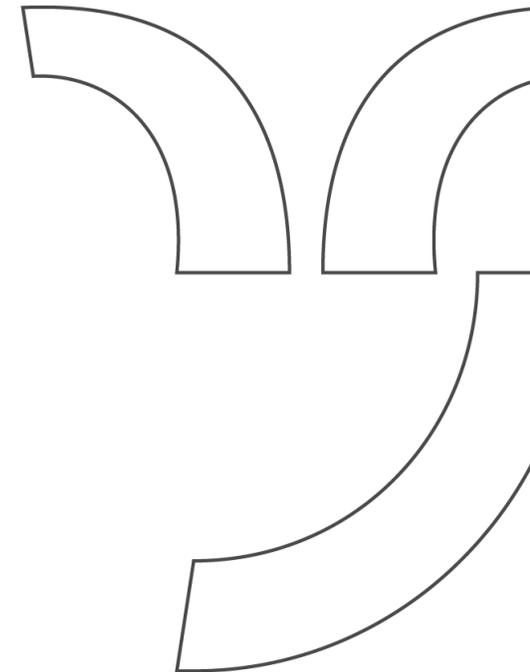
Sandra Dias
Mitarbeiterin Gäste-Info Guarda



Seraina Riatsch
50%, Mitarbeiterin Gäste-Info Zernez



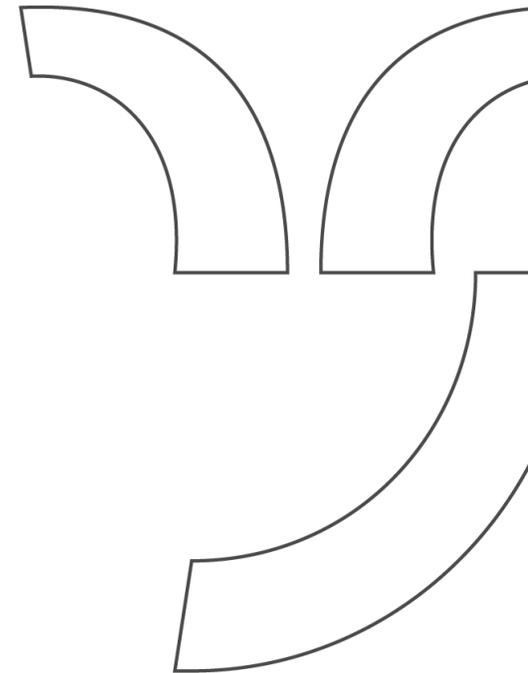
Karin Götsch
Mitarbeiterin Gäste-Info Ftan



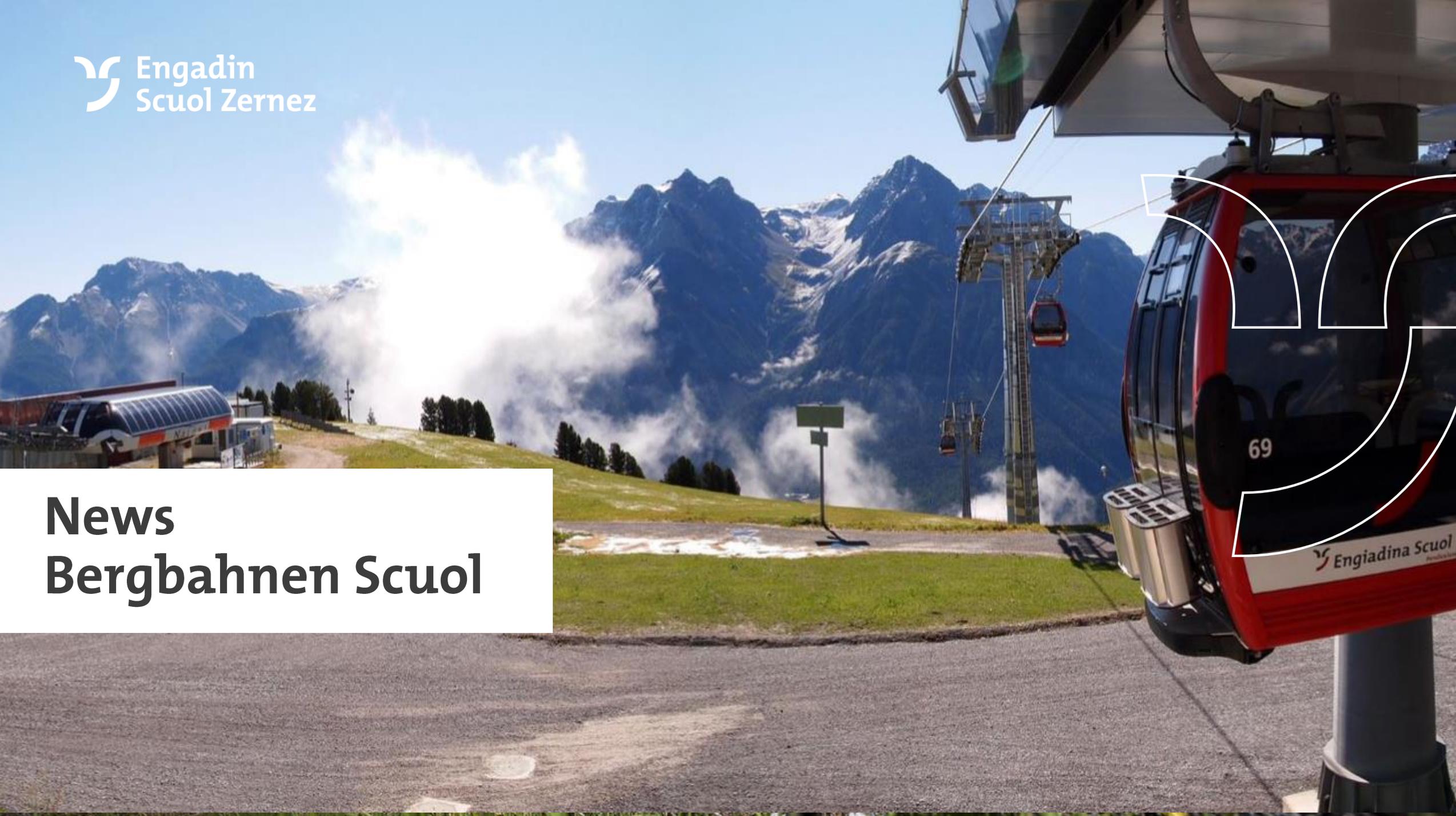
Gästekarten im Überblick

- Gästekarte Scuol/Valsot
- Gästekarte Zernez
- Gästekarte PLUS

Alle Informationen rund um das Thema Gästekarte finden Sie auf unsere Webseite unter www.engadin.com/gaestekarte



News Bergbahnen Scuol



Ergänzend zum Flurinaweg 2 neue Themenwege

1. Panoramawanderung Geologie

Ein steinreiches Naturerlebnis

Die Geologie rund um das Bergsportgebiet Motta Naluns ist einzigartig und wird von Geologen von weither besucht. Gemeinsam mit der Geologin Anna Rauch haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, diese Faszination auf leichte Art zugänglich zu machen.

An 5 ausgewählten Panoramastandpunkten lenken kunstvolle Illustrationstafeln den Blick auf die realen Berge und ihre verborgenen geologischen Phänomene. Diese werden per QR-Code oder Begleitheft entschlüsselt.



Ergänzend zum Flurinaweg 2 neue Themenwege

2. Panoramawanderung FlowerWalks



Ein botanischer Streifzug

Mit Hilfe der FlowerWalks App (AppStore o. Google Play) lässt sich jetzt auch die einzigartige und bunte Pflanzenwelt auf Motta Naluns erkunden.

Zwei Wanderrouten wurden botanisch kartografiert und führen Gäste zur stattlichen und seltenen Alpenbergscharte, vorbei an Spargelerbse und Alpenlinse bis hin zu winzigen Edelrauten.

Motta Naluns – Sent
Prui – Alp Laret – Piz Clünas

Veranstaltungen

Abendgondel, Trailrun & Gleitschirm Swiss Open

Abendgondel u. Sundowner LaMotta
17.6.– 12.8.2022 bis 22:30 Uhr

Anmerkung: Am 17.6 bleibt das Restaurant geschlossen.



Engiadina Scuol Trail
25.06.2022



Gleitschirm Swiss Open
27.06. – 03.07.2022





**News Bogn
Engiadina Sommer
2022**

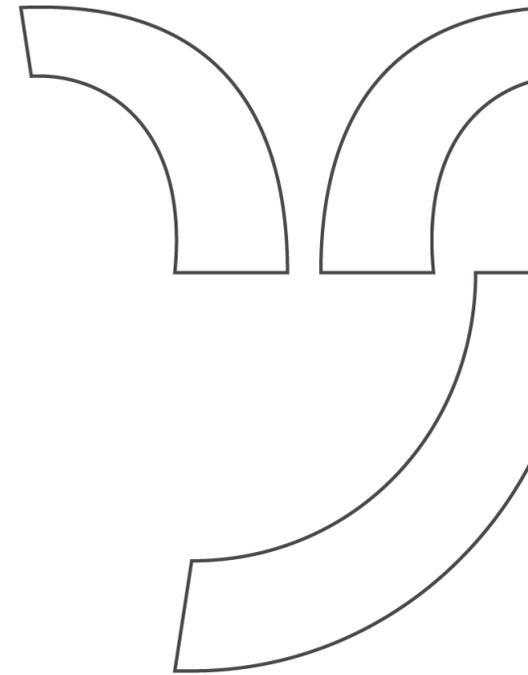
Teilbetrieb bis 24.06.2022 mit beschränktem Angebot

- Bäderlandschaft im Römisch-Irisch Bad sowie Aussenbecken plus gesamte Saunalandschaft
- Besucherbeschränkung auf 120 Personen, die gleichzeitig in der Anlage sein dürfen
- Auslastungsanzeige auf Webseite vom Bad zu finden



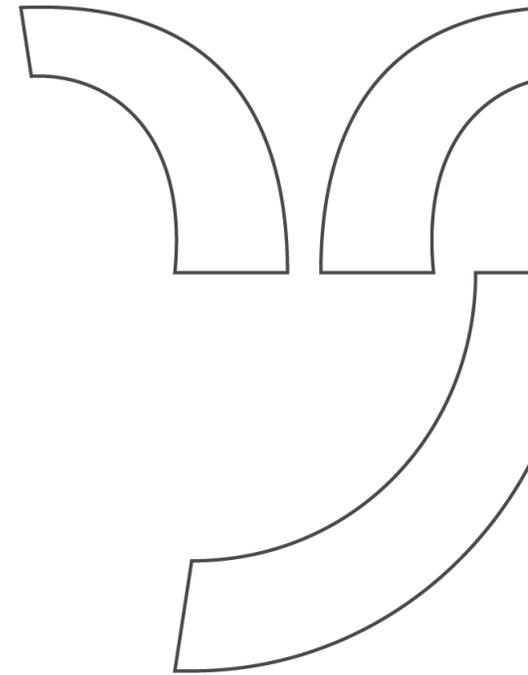
Gesamteröffnung

- Eröffnung am 25. Juni 2022 um 12.00 (aus technischen Gründen)
- Neu: Handy und Tablet sind in Bad und Sauna verboten – Gäste werden ermahnt bei Nichtbefolgung und aus der Anlage verwiesen



Bevorstehenden Events

- Silenzi – neu nicht mehr am letzten Donnerstag im Monat, sondern zum ersten Mal am Donnerstag 21. Juli 2022
- Insolit vom 10. November bis 13. November 2022
(Weitere Informationen erhalten Sie auf der Webseite vom Bad)

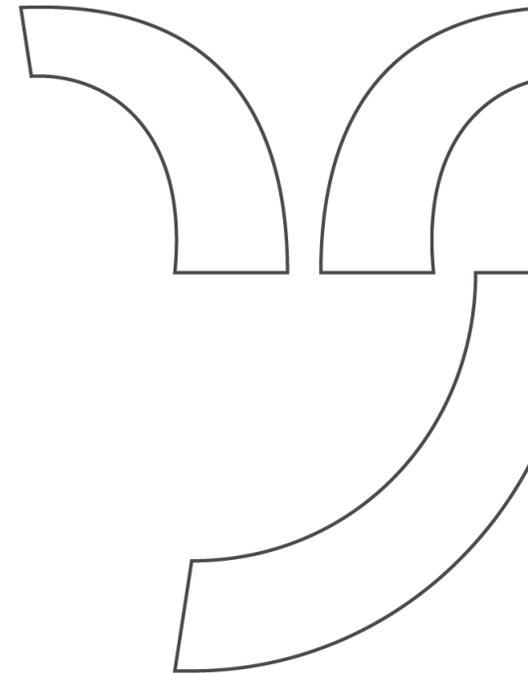


Freibad Trü

Ab Samstag, 4. Juni 2022 wieder offen bis am 21. August 2022

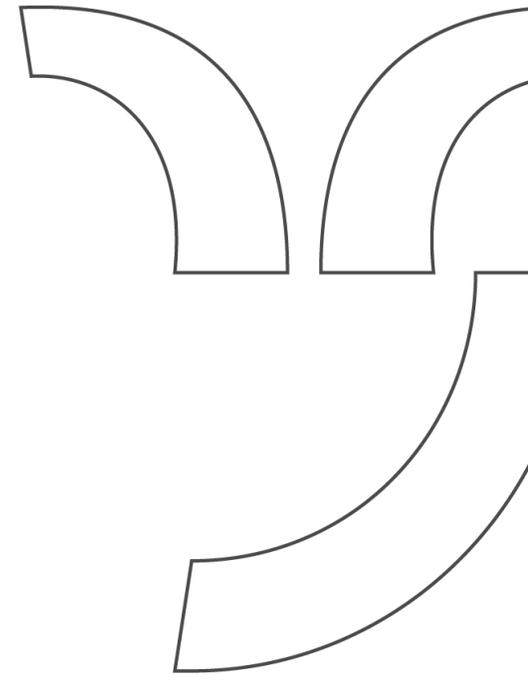
Bei gutem Wetter ist eine Verlängerung bis 28. August 2022 möglich

Öffnungszeiten: Täglich von 10.00 bis 19.00 Uhr



Information zum Partnermodell

- 20% für Beherberger
- Einfacher Online-Shop zum Generieren von Gutscheinen mit QR-Code
- Abrechnung erfolgt monatsweise



Resultate Wintersaison: Gästekarte mit öV inklusive



Meilensteine

Winter 2020
Projektstart

Juni 2020
Workshop

**Sommer /
Herbst 2020**
Kalkulation /
Definition
Angebote

Januar 2021
Info
Beherberger
/ Gemeinde

April 2021
Entscheid
Gemeinden

**Sommer /
Herbst 2021**
Vorberei-
tung
Lancierung /
Kommuni-
kation

**Saisonstart
2021**
System-
schulungen
11. Dezember
Lancierung

Verschiedene Gästekarten-Typen



Scuol
- Gästekarte
Scuol/Valsot



Valsot
- Gästekarte
Scuol/Valsot
- Botschafter-
ausweis

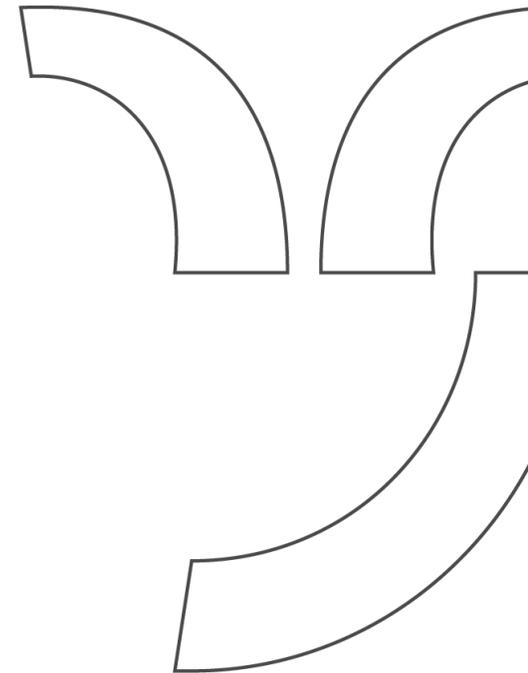


Zernez
- Gästekarte
Zernez



Val Müstair
- Gästekarte
Val Müstair

Gästekarte PLUS (Hotels mit Vereinbarung)



Angaben zur Erhebung

Gäste

- Umfrage nach Abreise
- 18'200 Adressen, 16 % Rücklauf

Beherberger

- Umfrage März/April 2022
- 850 Adressen, 30 % Rücklauf

Transportunternehmen

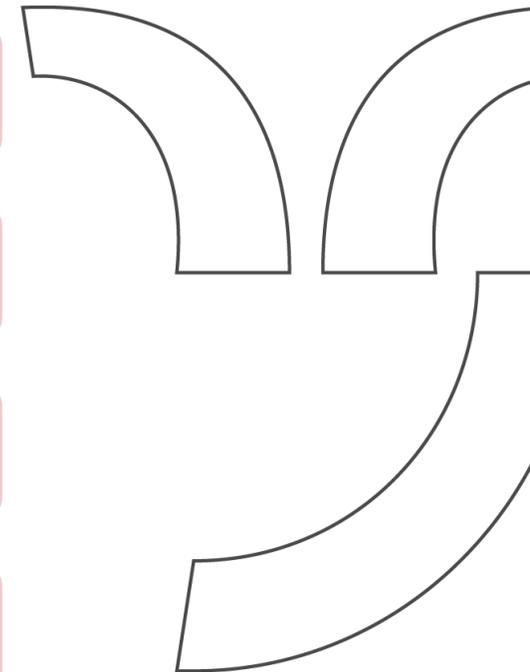
- Umfrage März/April 2022
- 5 Unternehmen, 80 % Rücklauf

TESSVM

- Erfahrungen Gäste-Information und Marketing

Gemeinden

- Anfrage Feedback im Mai 2022, keine Antworten



Ausgewählte Antworten: Gäste

5. Haben Sie Ihre Gästekarte für die **An- oder Abreise** genutzt? | *Did you use your guest card to **get to or depart from the destination?***

[Weitere Details](#)

Einblicke

● Ja yes	656
● Nein no	2334



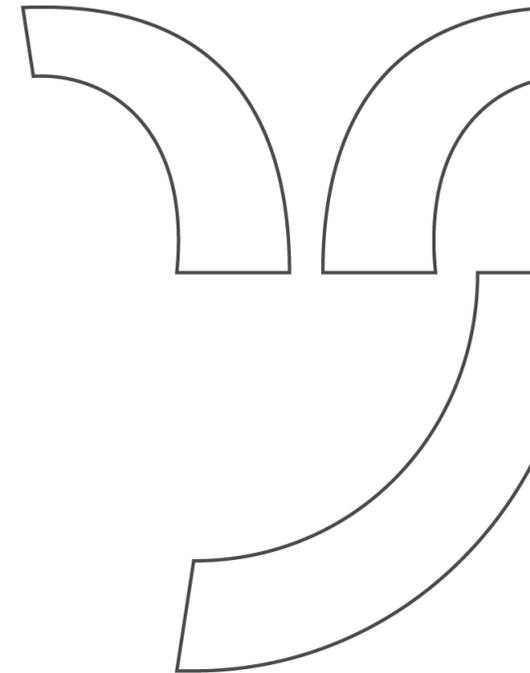
Ausgewählte Antworten: Gäste

6. Für wie viele **einfache Fahrten** haben Sie während Ihres Aufenthaltes die **öffentlichen Verkehrsmittel** in der Region mit der Gästekarte genutzt? | *For how many **single rides** during your stay did you use **public transport** with your guest card?*

[Weitere Details](#)

Einblicke

● Nie <i>never</i>	809
● 1-2	662
● 3-6	927
● 7+	592



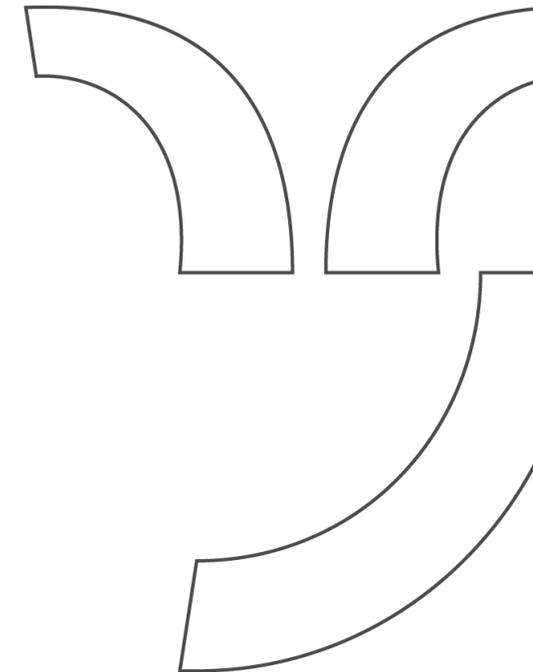
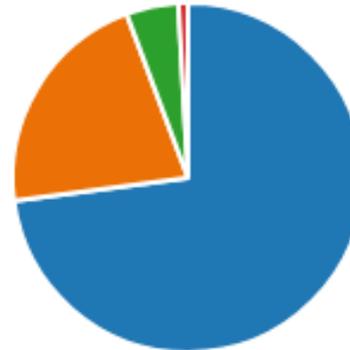
Ausgewählte Antworten: Gäste

7. Wie oft haben Sie während Ihres Aufenthalts **rabattierte oder kostenlose Ferienerlebnisse** mit der Gästekarte genutzt? | *How often did you use **discounted or free holiday experiences** with the guest card during your stay?*

[Weitere Details](#)

Einblicke

● Nie never	2180
● 1-2	640
● 3-6	144
● 7+	26



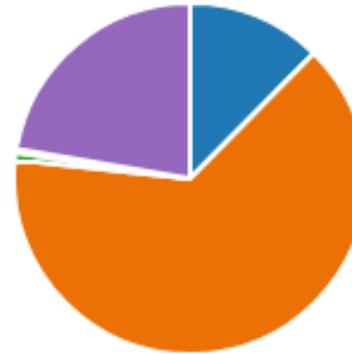
Ausgewählte Antworten: Gäste

8. Besitzen Sie ein **Abonnement des öffentlichen Verkehrs** in der Schweiz? Wenn ja, welches? | *Do you have a **public transport subscription** in Switzerland? If yes, which?*

[Weitere Details](#)

Einblicke

● General-Abo (GA)	370
● Halbtax-Abo	1924
● Swiss Travel Pass	20
● Bündner GA (BÜGA)	10
● Kein Abo none	666



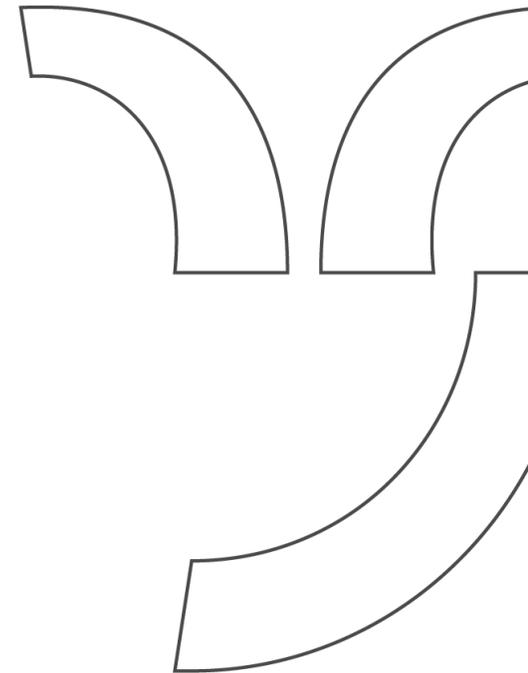
Ausgewählte Antworten: Gäste

10. Sind Sie mit dem Angebot der Gästekarte zufrieden? | *Are you satisfied with what the guest card offers?*

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Ja <i>yes</i>	1867
 Eher ja <i>rather yes</i>	591
 Eher nein <i>rather no</i>	299
 Nein <i>no</i>	233



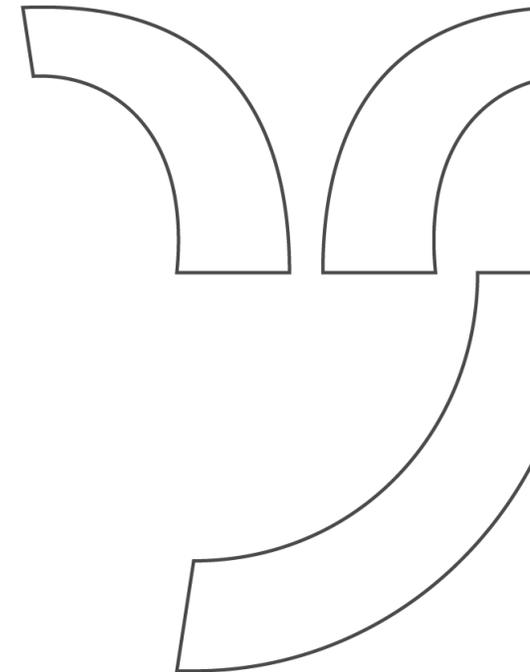
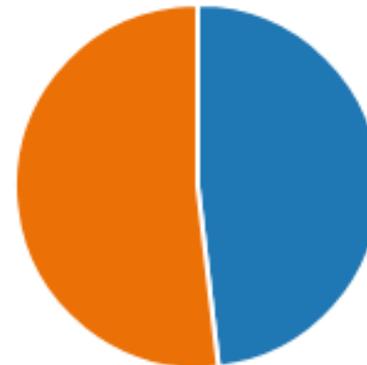
Ausgewählte Antworten: Beherberger

15. Zur **Finanzierung** der neuen Gästekarte wurden die **Kur- und Gästetaxen(pauschalen) erhöht**. Die Erhöhung in Verbindung mit dem Angebot (Preis-Leistung) ist aus Ihrer Sicht..

[Weitere Details](#)

Einblicke

● Angemessen	119
● Zu hoch	128



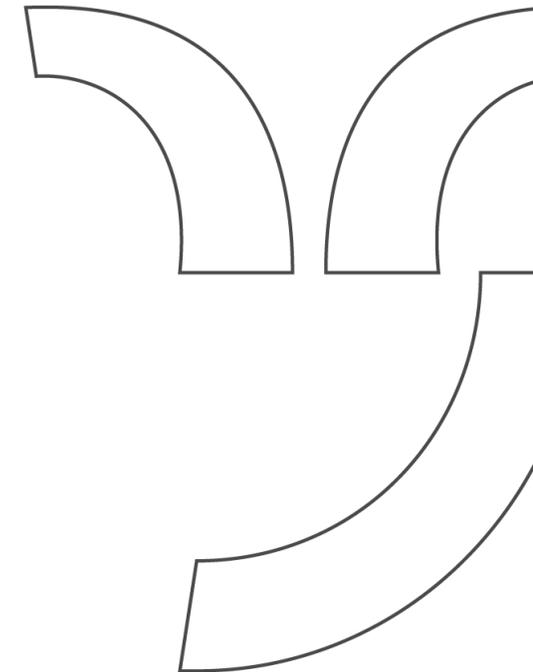
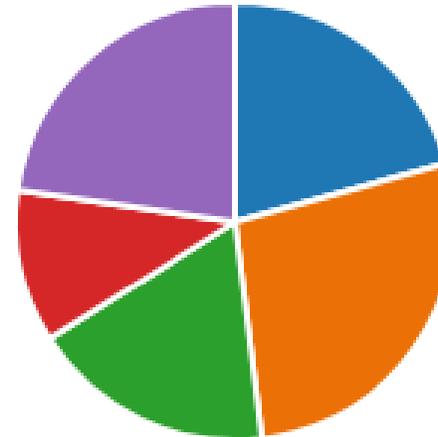
Ausgewählte Antworten: Beherberger

16. Fazit: Sind Ihre Gäste mit dem **Gesamtangebot** der neuen Gästekarte zufrieden?

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Ja	53
 Eher ja	70
 Eher nein	46
 Nein	29
 Weiss nicht	58

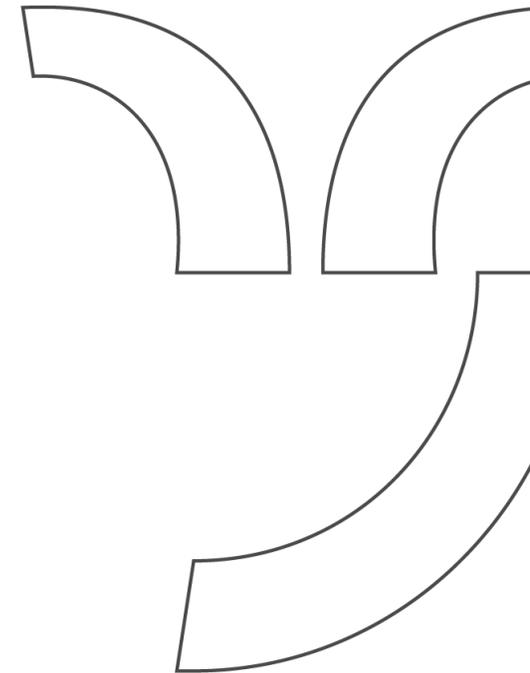


Ausgewählte Antworten: Beherberger

17. **Fazit:** So stehe ich als Beherberger/in dem Angebot der neuen Gästekarte für eine **dauerhafte Einführung** nach der Pilotphase gegenüber (allfällige Optimierungen im Angebot und der Finanzierung vorbehalten):

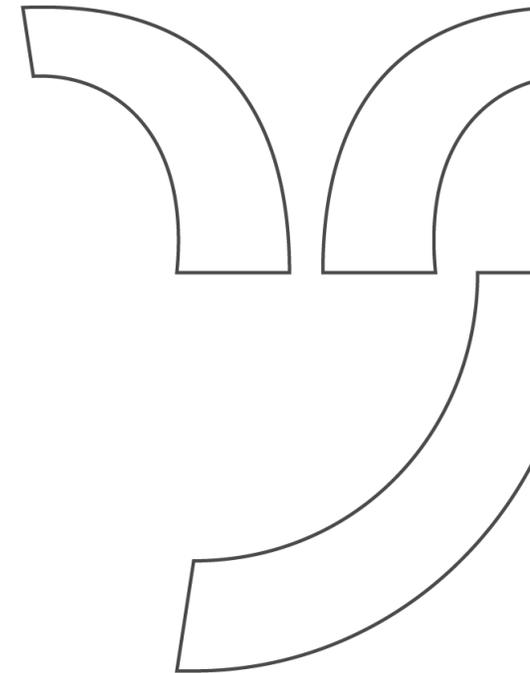
[Weitere Details](#)

● Positiv	74
● Eher positiv	53
● Neutral	60
● Eher negativ	38
● Negativ	31



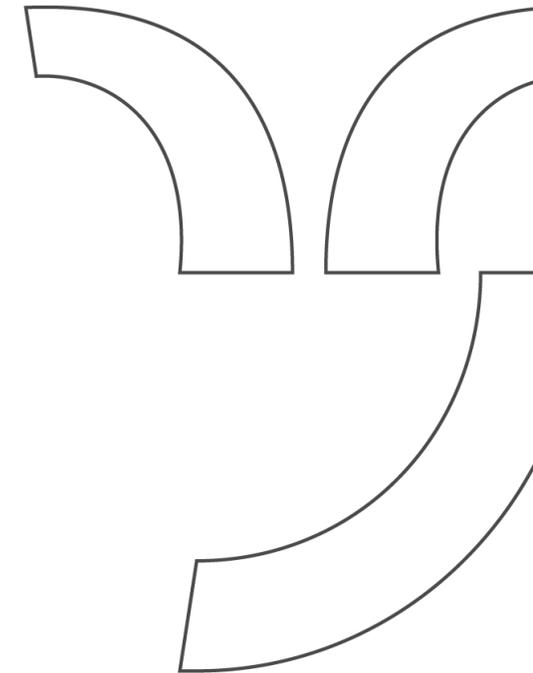
Zwischenfazit

- **Start ist geglückt**
Zahlreiche zufriedene Gäste und Beherberger
- **Support TESSVM**
In den ersten Monaten sehr aufwändig
- **Hohe Zufriedenheitsrate der Gäste**
Verbesserungspotenzial: Mehrwerte für Wintergäste, Perimeter Zernez
- **Beherberger kritischer als Gäste**
Verbesserungspotenzial: Vereinfachung Prozess → Reduktion Aufwand
- **Systemnutzung 4tix**
Optimierungen im System erforderlich (Kurtaxenabrechnung, Statistik)
- **Information**
Kommunikationsmittel für Gäste und Leistungspartner überarbeiten
- **Missbrauch unterbinden für solide Tourismusfinanzierung der Gemeinden:**
attraktivere Mehrwerte bei Key-Leistungspartnern



Nächste Schritte

Wann	Was
Wöchentlich Mai–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung abgereiste Gäste
Juni 2022	Kommunikation Zwischenbericht Wintersaison <ul style="list-style-type: none"> • Projektpartner (Online-Präsentation) • Leistungspartner (Newsletter) • Öffentlichkeit (Medienmitteilung)
Juli 2022	Einführung val-muestair.app als präferierte Speichermöglichkeit für die Gästekarte
Okt. 2022	Zweitwohnungen Scuol: Evaluierung Interesse und Bedürfnis an einer öV inklusive-Lösung mittels Umfrage im Newsletter
Halbjährlich Okt.–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung Partner <ul style="list-style-type: none"> • Beherberger • Transportunternehmen
Jährlich Okt.–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung Zweitwohnungsbesitzer Valsot und Val Müstair
Jan. 2023	Entscheidung Vorgehen Zweitwohnungen Scuol und Zernez
Jan. 2023	Auswertung Sommersaison und Fazit 1. Pilotjahr
Anschliessend	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion der Resultate • Konsequenzen für Weiterentwicklung ab 2025 formulieren • Massnahmen ableiten, umsetzen bis 2024



Information Label «TourCert»



Nachhaltigkeit ist in aller Munde

ZACHHALTIG
VERGÜNSTIGTE
TORTENSTÜCKE

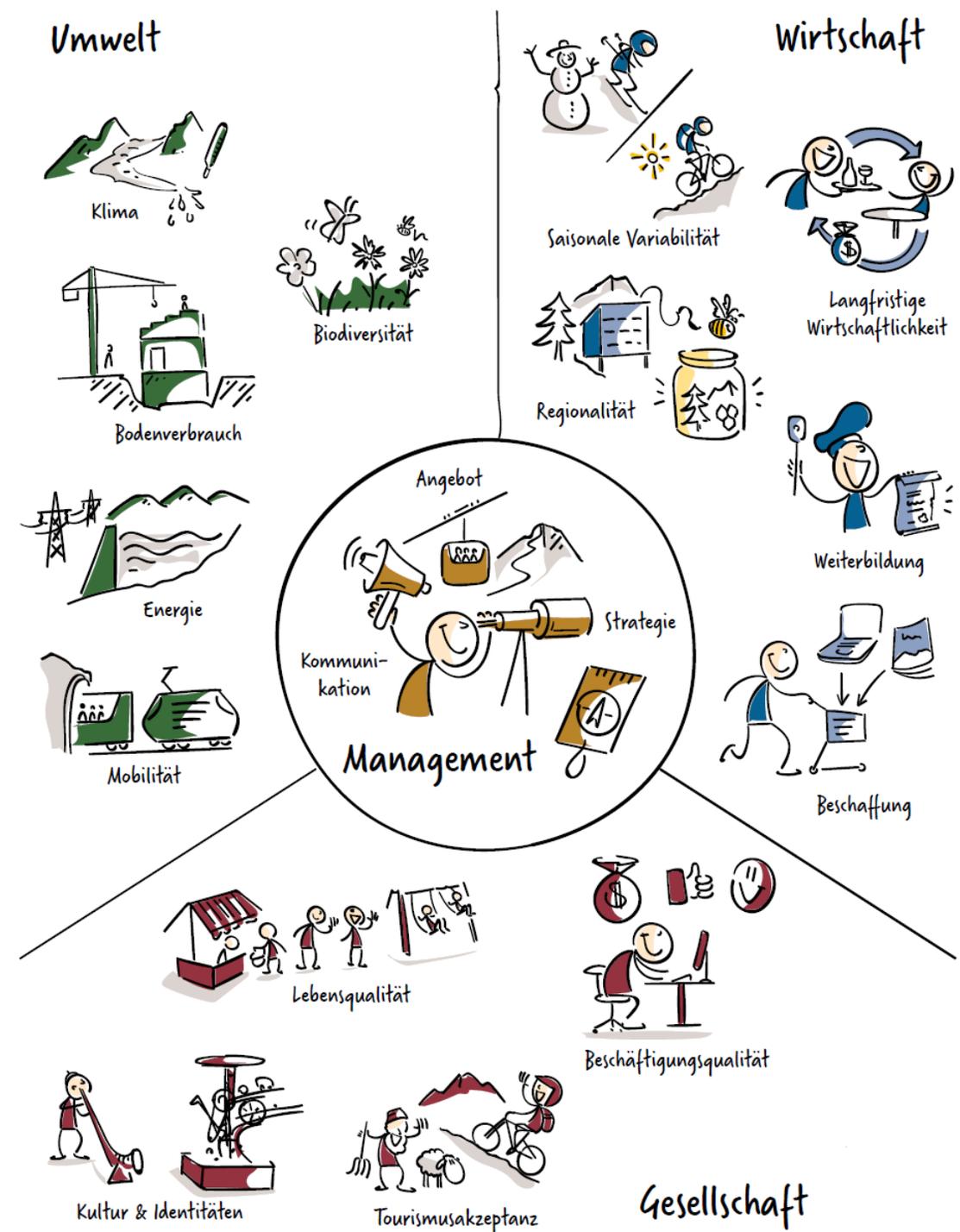
€2,40

3 Dimensionen der Nachhaltigkeit

- Gesellschaft
- Wirtschaft
- Umwelt

+ Management

Balance und Spannungsfeld



Quelle: Schuler, Y. & Pirchl-Zaugg, Y. (2021). Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen. Scuol: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG & ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

**Unser Ziel:
Offiziell erste Schweizer Destination
mit Nachhaltigkeits-Label werden und
damit einen kontinuierlichen und
destinationsweiten nachhaltigen
Verbesserungsprozess anstossen.**

Was bringt eine Zertifizierung?



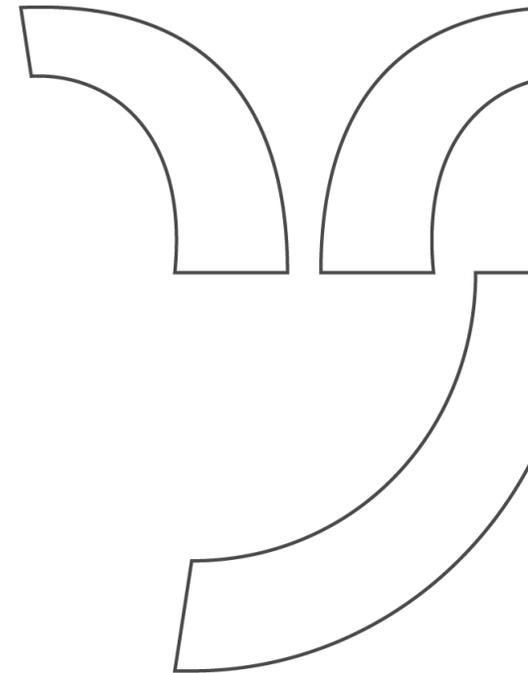
Gäste / Reisende

- Orientierung
- Glaubwürdigkeit
- Entscheidungshilfe

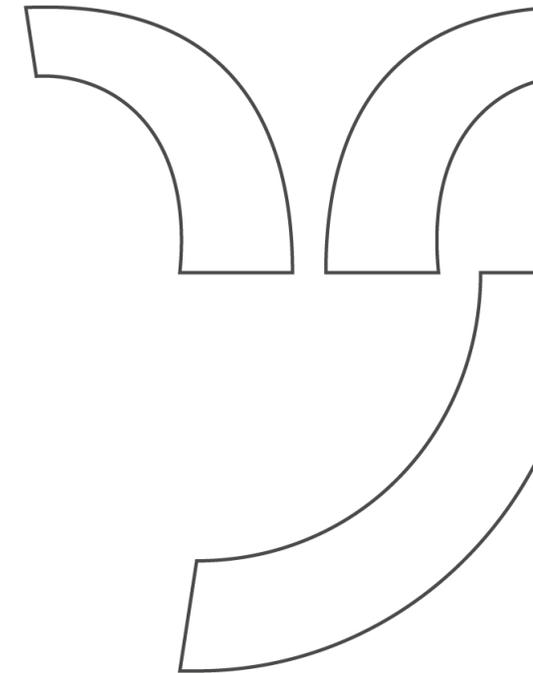
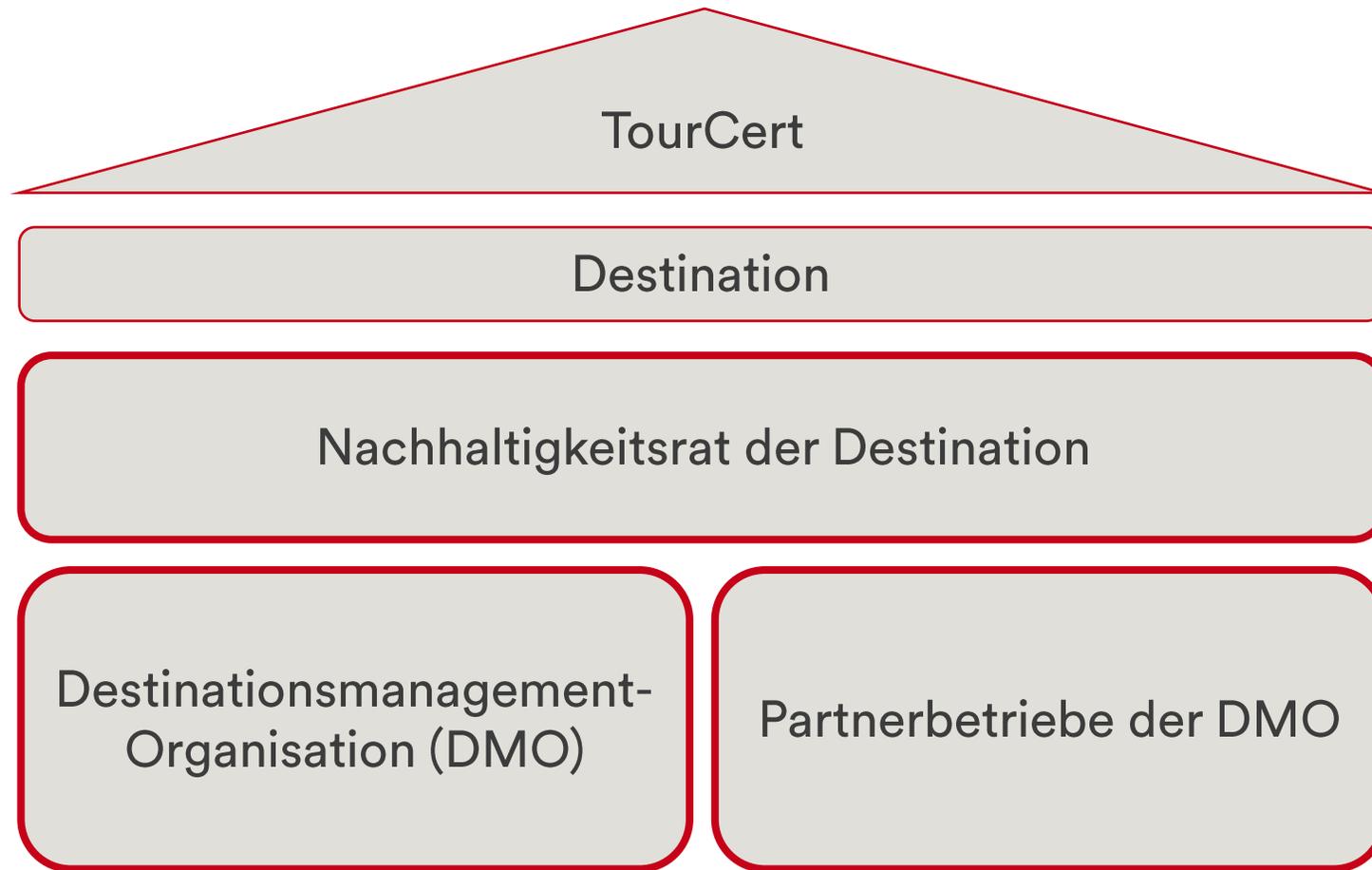


Anbieter

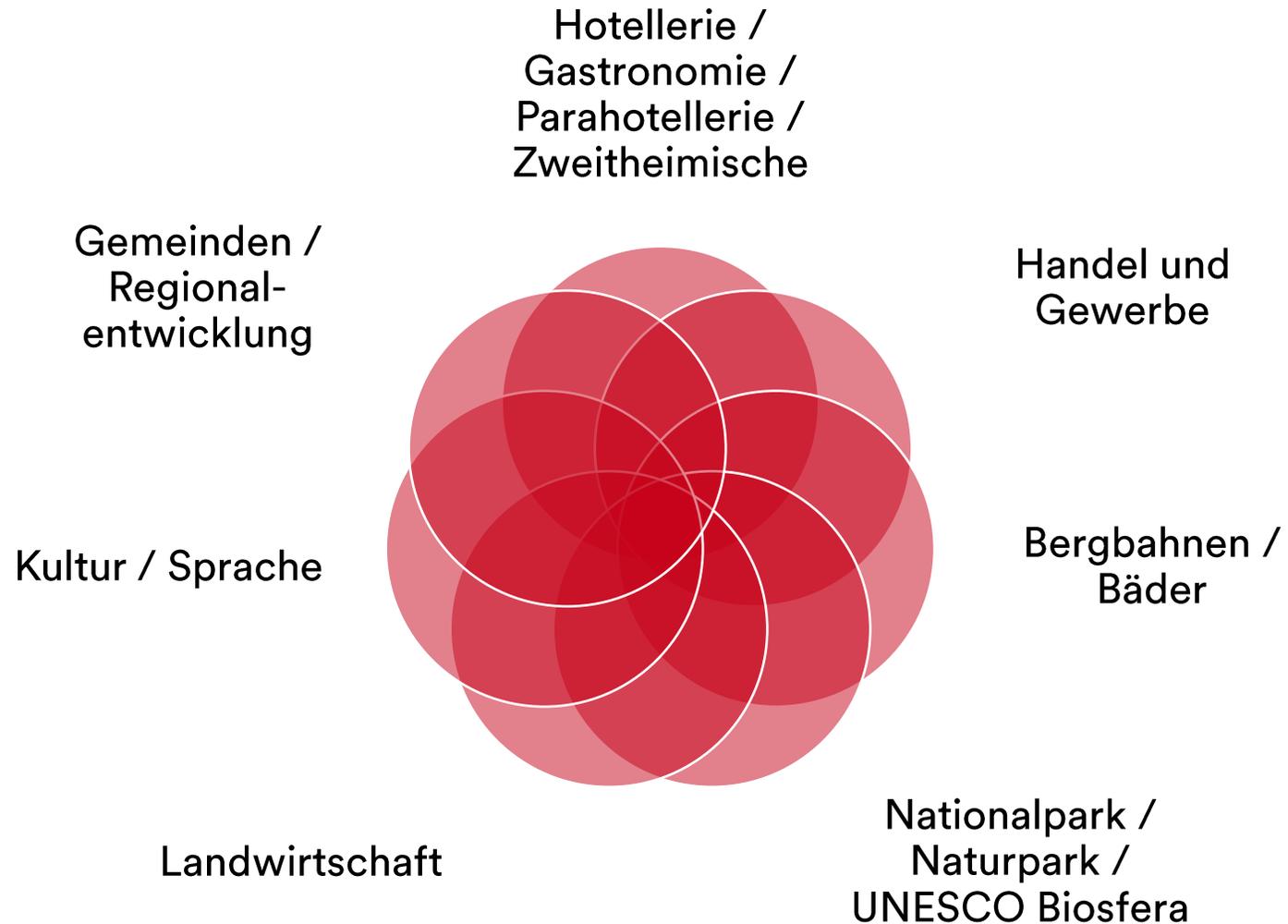
- Steigerung Image und Wettbewerbsfähigkeit bei Gästen, Arbeitnehmern und Partnern
- Qualitätssteigerung
- Erwerb fachlicher Kompetenzen
- Übernahme Verantwortung



Verankerung der Nachhaltigkeit in der Destination im TourCert-Prozess



Vertretungen im Nachhaltigkeitsrat

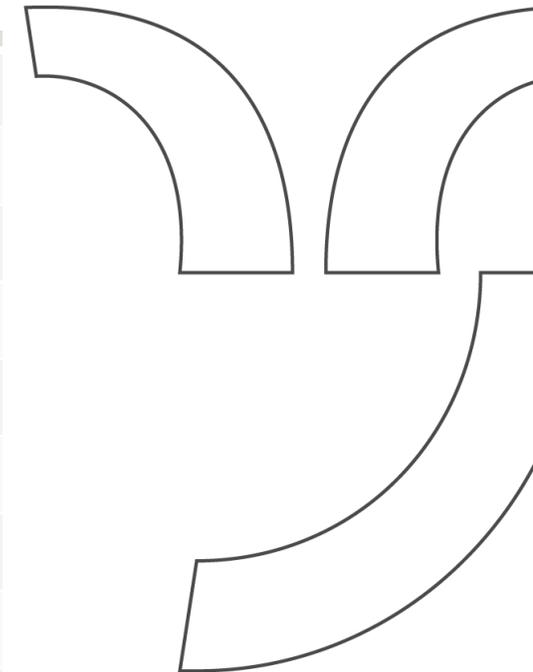


- 3 Subregionen mit unterschiedlicher Ausgangslage → voneinander lernen
- Vertretungen verschiedener Branchen und Interessengruppen
- 23 Mitglieder

Partnerbetriebe (Stand 30.05.2022)

TourCert Qualified		Nachhaltiges Reiseziel	
Hotel Belvair		Bogn Engiadina Scuol	
Bergbahnen Scuol		Jugendherberge Scuol	
Hotel Belvedere		Bergsteigerdörfer Partnerbetriebe	
Chamanna Cluozza		Biosfera Partnerbetriebe (9 angemeldet)	
Chasa Grusaida			
Engadiner Boutique Hotel Guardaval			
Engadin Booking			
Lehner Active			
Xin Li Gesundheitspraxis			

Ziel: fortlaufender Ausbau Anzahl Partnerbetriebe.



Interesse, Partnerbetrieb zu werden?

nachhaltig@engadin.com

Nächste Schritte

Juni/Juli 2022

Laufend

Laufend

Laufend

November 2022

Mind. 1 x jährlich

2025

Audit und offizielle Rückmeldung

Umsetzung Verbesserungsmaßnahmen

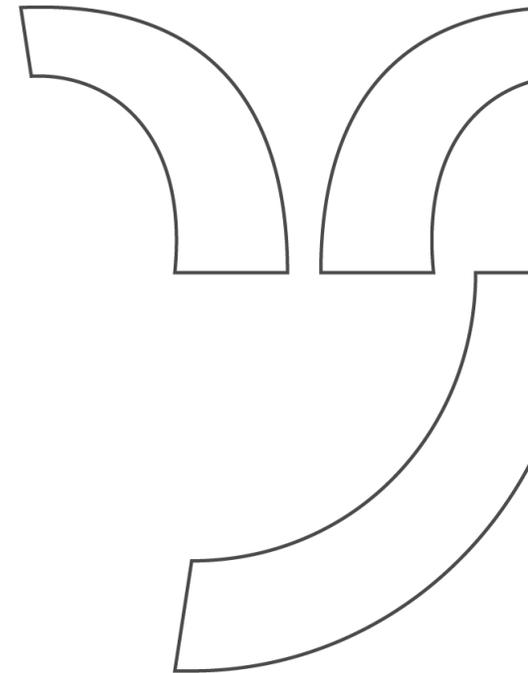
Akquise neuer Partnerbetriebe

Neue Ideen für noch mehr Nachhaltigkeit

Nächste Sitzung Nachhaltigkeitsrat

Schulung Mitarbeitende zu Themen der Nachhaltigkeit

Erste Rezertifizierung



**Nachhaltigkeit ist kein Endzustand,
sondern ein Prozess.**

**Im Fokus steht nicht das Label,
sondern der kontinuierliche Weg
zur Verbesserung.
Gehen Sie ihn mit uns!**

Fragen



Alpine Circle

Scuol, 9. Juni, Viola Albin

Scuol, 9. Juni, Viola Albin

«Graubünden steht mit Alpine Circle auf der Bucketlist eines jeden Touring-Gastes in den Alpen.»

Vision aus dem Detailkonzept «Alpine Circle»

Chur, im Juli 2020

Was ist der Alpine Circle?

- ✓ Die erste alpine Rundreise
- ✓ «Touring» ist eines der weltweit am stärksten wachsenden touristischen Segmente. Graubünden ist mit seiner Erlebnisdichte prädestiniert, an diesem Wachstum zu partizipieren.
- ✓ 3 Routen – 4 Hauptsehenswürdigkeiten – 26 Highlights – über 58 Erlebnisse



Projektperimeter

3 Routen – 4 Hauptsehenswürdigkeiten – 26 Highlights – über 58 Erlebnisse

Der Alpine Circle wird in drei «Rundreise-Varianten» angeboten.

Wir unterscheiden dabei zwischen einer «kurzen», einer «mittleren» und einer «langen» Route.

Die Erlebnisse stehen im Vordergrund, gefolgt von der jeweils dazu passenden Unterkunft und der individuellen Anreise per ÖV oder mit dem Auto.



Ruta focus

Länge 150 km, empfohlene
Reisedauer 1 bis 2 Tage



Ruta centrala

Länge 200 km, empfohlene
Reisedauer 3 bis 5 Tage



Ruta completa

Länge 450 km, empfohlene
Reisedauer 5 bis 10 Tage

Welche Highlights und Leuchttürme rückt der Alpine Circle in eurer Destination ins Scheinwerferlicht?



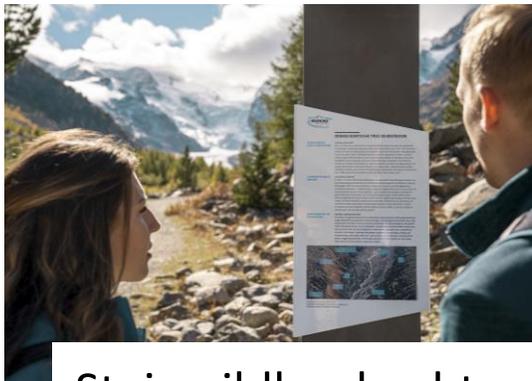
Hauptsehenswürdigkeit:
Schweizerischer Nationalpark



Highlight: Muzeum
Susch



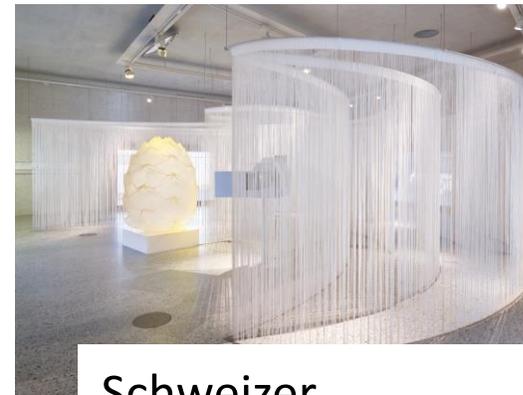
Highlight: Dorf Sent



Steinwildbeobachtung



Bogn Engiadina



Schweizer
Nationalparkzentrum

Weshalb solltet ihr über den Alpine Circle Bescheid geben?

- ✓ Rundreise kann individuell entdeckt werden
- ✓ Eure Gäste können auf dem Alpine Circle unterwegs sein
- ✓ Auskunft geben können
- ✓ Euch selbst als Teil von Alpine Circle präsentieren



Digitaler Reisebegleiter

- ✓ «Around-me» Funktion
- ✓ Für unterwegs auf dem Alpine Circle
- ✓ Standort freigeben
- ✓ Mit Filterfunktion
- ✓ [Link](#)



Informationen zum Alpine Circle

- ✓ [Webseite Alpine Circle](#)
- ✓ [Broschüre und Flyer bestellen sowie Studien etc. zum Herunterladen](#)

Grazia Fitg.
Grazie.
Danke.

Graubünden Ferien
graubuenden.ch
viola.albin@graubuenden.ch

**Grazcha fich
ed a revair.**

**Vielen Dank
und auf
Wiedersehen.**

**Martina Hollenstein, Direktorin
Marina da Silva, Leiterin Gäste-
Information**

**+41 81 861 88 00
info@engadin.com**

 **Engadin
Samnaun Val Müstair**