

Saison Kick-Off Winter 2022/23

Mittwoch, 14. Dezember 2022

Bernhard Aeschbacher und Claudio Daguati, Co-Direktorium

Claudio Duschletta, Direktor Bogn Engiadina

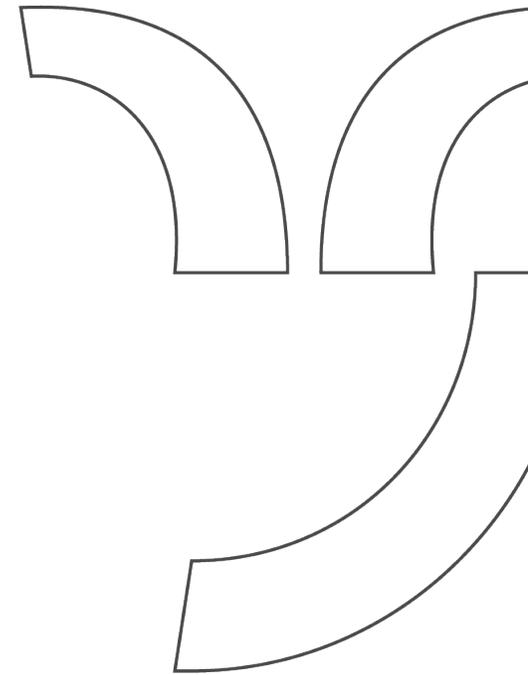
Andri Poo, Direktor Bergbahnen Scuol Motta Naluns

Marina da Silva, Leiterin Gäste-Information

Adrian Erni, Stv. Leiter Gäste-Information

Ablauf

- Begrüssung | Einblick Medien und Kommunikation
- Marketing und Nachhaltigkeit
- Gäste-Information und Events
- Gästekarte
- Neuigkeiten Bogn Engiadina
- Neuigkeiten Bergbahnen
- Varia/Fragen



Die Geschäftsleitung



Bernhard Aeschbacher
CO-Direktor



Claudio Daguati
CO-Direktor und Leiter Marketing
und Content



Tinetta Strimer
Leiterin Zentrale Dienste



**Einblick Medien,
Kommunikation**

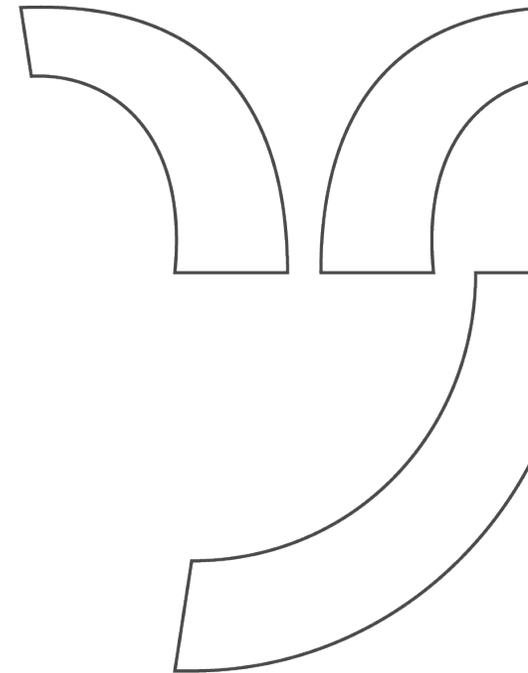
Medienreisen

Rückblick 2022

- Winter: 8 Reisen (Themen: Via Silenzi, S-charl, Doku Unterengadin, Kultur, Langlaufen, Skitouren)
- Sommer: 10 Reisen (Themen: Via Engiadina Sommer, Nationalpark, Hof Zuort, Nationalpark Bike-Tour, Kultur im Unterengadin, Bergsteigerdorf, PostAuto-Doku)

Bislang geplante Medienreisen Winter 2022/23

- Zwei Gruppenmedienreisen GRF (u. a. Coopzeitung), Via Silenzi
- marlenesleben (YouTube und Blog, Winterwanderwelle GRF), Via Engiadina Winter
- Schweizer Familie (Weekend-Tipp), Skifahren und Bogn Engiadina





Einblick Marketing, Nachhaltigkeit



Content und Marketing Team



Sophia Bartolomei
PM Nachhaltigkeit,
Mineralwasser und
Gesundheit



Sven Berchtold
PM Nachhaltigkeit
und Bergsteigerdörfer



Marcus Esser
PM Winter und Leiter
Vertrieb



Chiara Ponti
Projektleiterin
Content-Management



Michelle Zbinden
Content und
Marketing Assistentin



Marina Gachnang
PM Sommer und
Online Marketing



Stephan Gmür
PM Barrierefrei



Roger Kreienbühl
Medien, Marke und
Unternehmenskommuni-
kation



Dominik Täuber
Leiter Web und Social
Media

Event-Team



Chantal Mayor
Eventmanagerin



Claudia Derungs
Eventmanagerin

Auszubildende/Praktikantin



Selina Hauri
Praktikantin



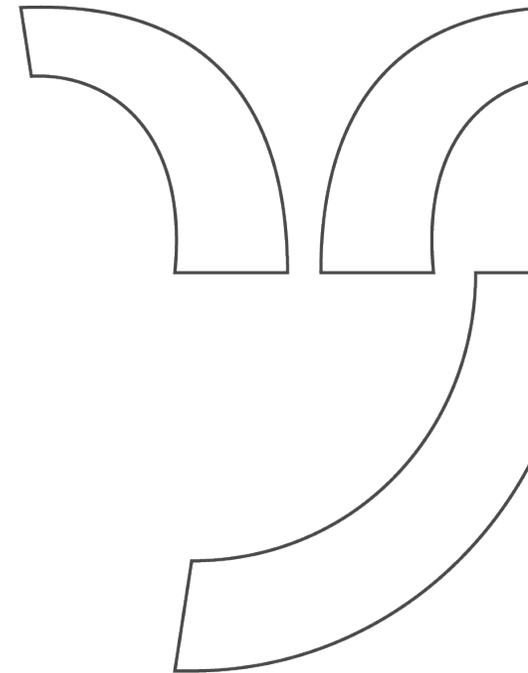
Ines Martins
Lernende 1. Lehrjahr



Romina Koller
Lernende 2. Lehrjahr



Alexander Zanetti
Lernende 3. Lehrjahr

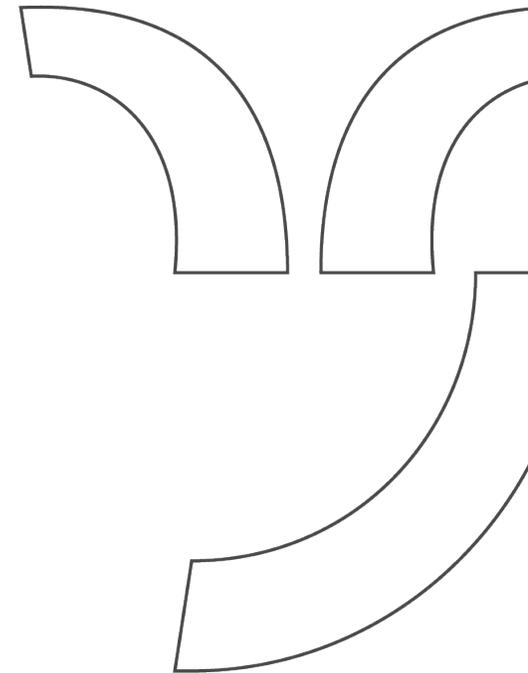




Claudia Alini
Bezirksleiterin und Koordinatorin Sendas
Grischunas (WWGR)

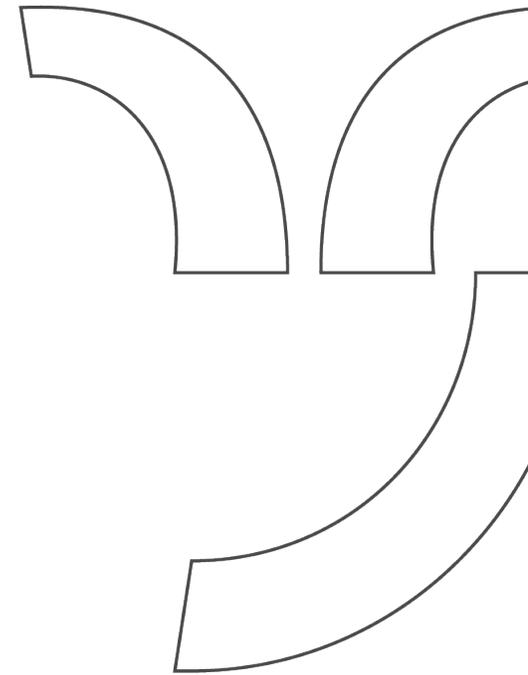


Angela Brunies
Redaktion ALLEGRA

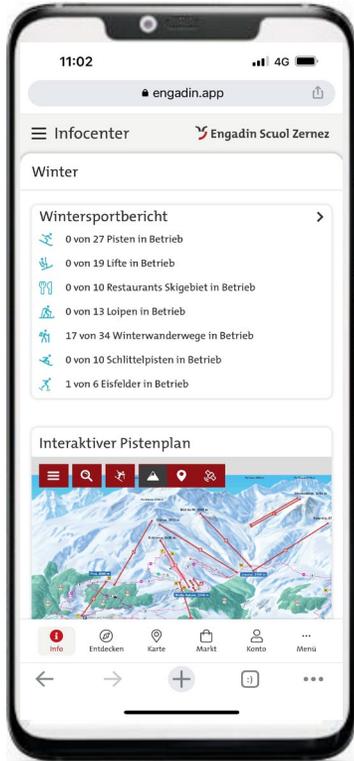


Inhalte

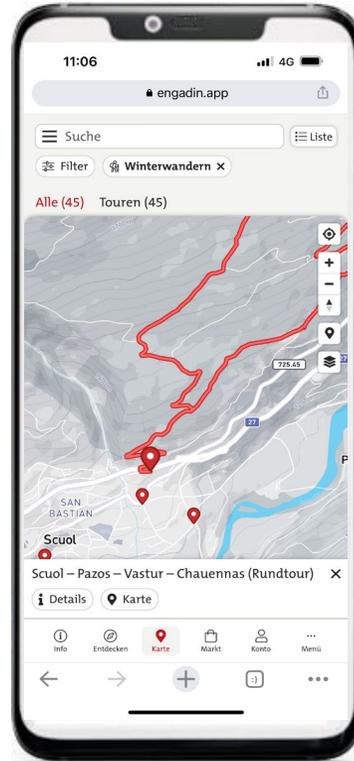
1. Engadin.app – Der digitale Reisebegleiter
2. Rück- und Ausblick ausgewählter Marketingaktivitäten
3. Nachhaltigkeit: Tour Cert



engadin.app – Der digitale Reisebegleiter



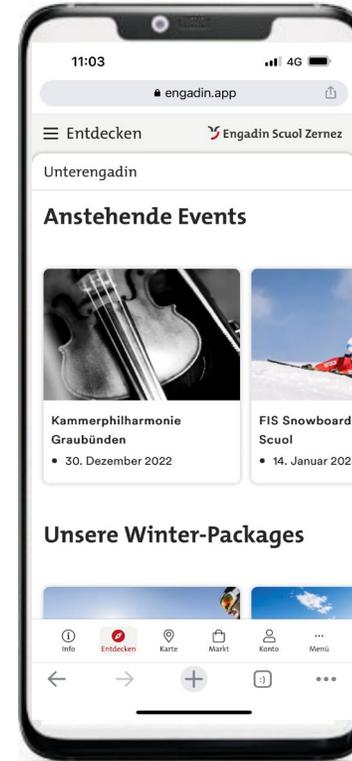
Wintersportbericht



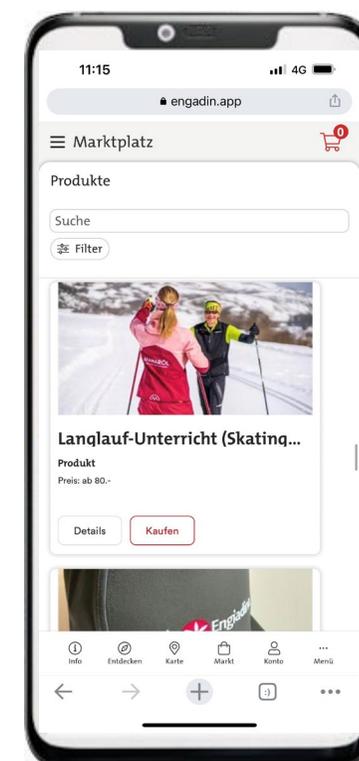
Aktivitäten



Gästekarte



Inspiration

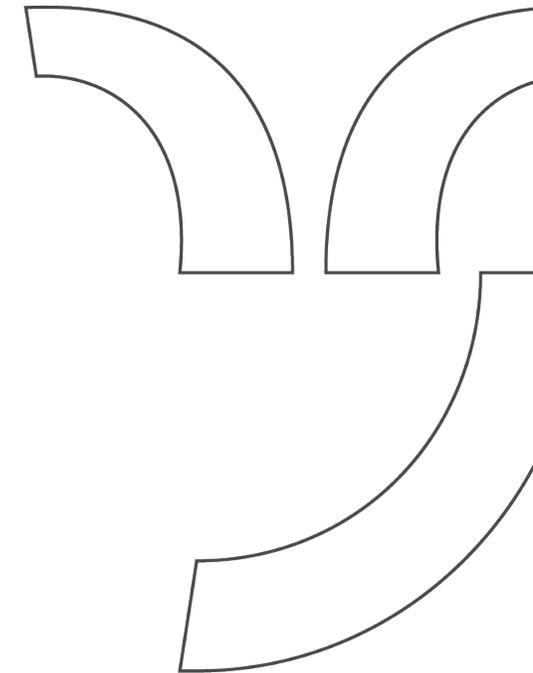
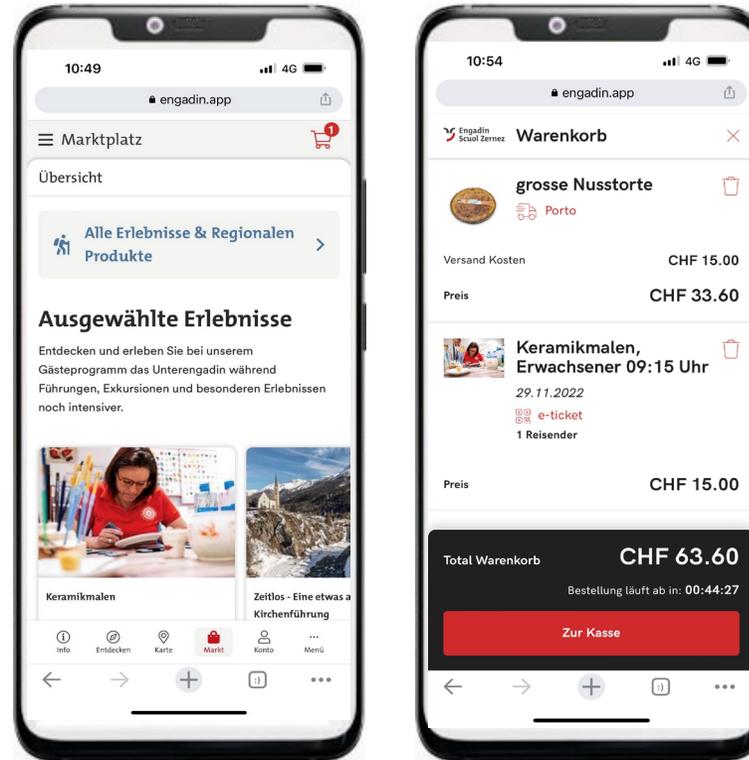


Shop

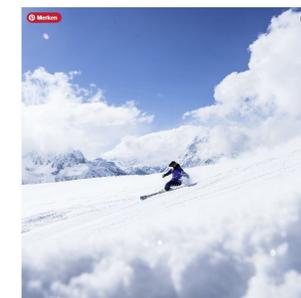
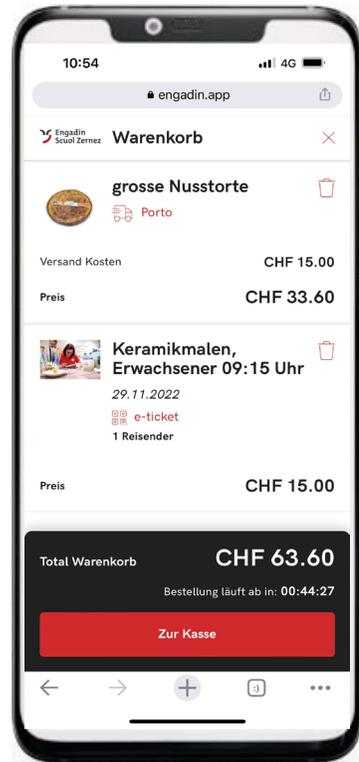
Engadin.app

Neu: Der digitale regionale Marktplatz

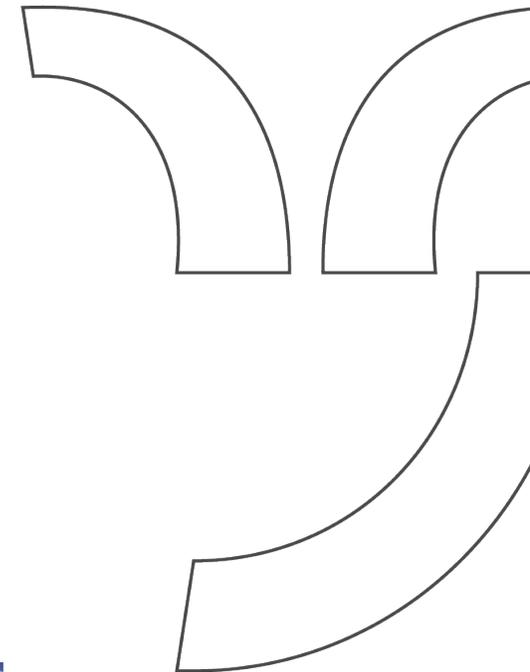
1. Buchbarkeit von
 - Erlebnisangeboten
 - Regionalen Produkten
 - Skitickets
2. Bestellung & Bezahlung
 - in einem Warenkorb



Der gemischte regionale digitale Warenkorb in der engadin.app

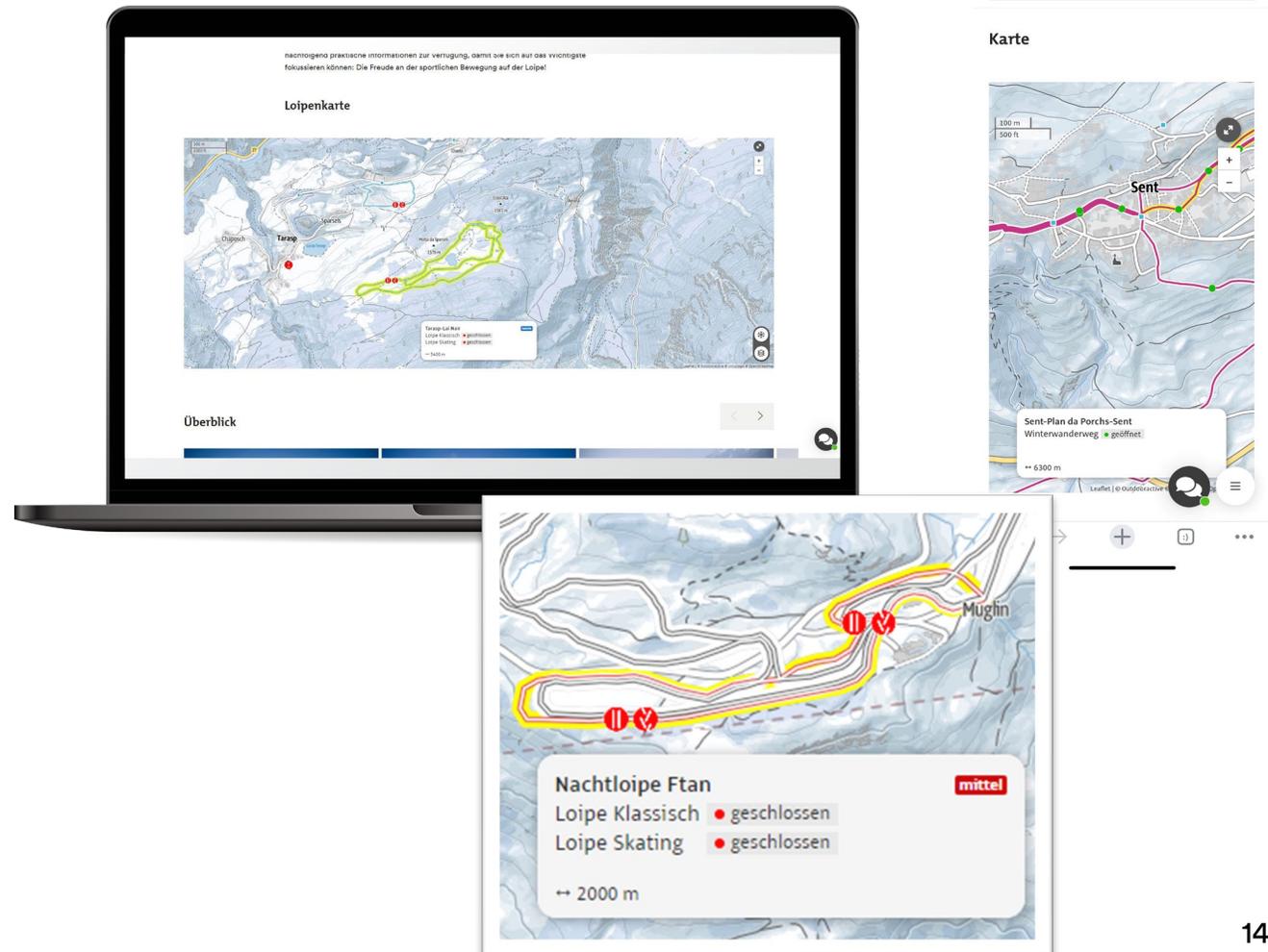


2 TAGE
BESTER PREIS
Erw. ab 94 CHF



engadin.com - Neu: Winterinfrastruktur mit Live-Informationen

- Übersichtliche Darstellung der Winterinfrastruktur aus Outdooractive auf Landingpages
- Pisten, Lifte, Loipen, Winterwander-, und Schlittelwege
- Live-Informationen (offen/geschlossen)
- Ebenso auf maps.engadin.com ersichtlich





Storytelling Rückblick 2022



Anzeigen Facebook & Instagram

Engadin Scuol Zernez
Gesponsert · 🌐

Die Familienband «Ils Fränzlis da Tschlin» musizieren mit Herzblut und begeistern ihr Publikum mit den unverwechselbaren Klängen des «Fränzlisound.» 🎸🎷🎺



aufgrund der Fotos, dort sieht man welche Instrumente benutzt wurden.



410 2 Kommentare 11 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Alle Kommentare ▾

Sämi Marti
Sabrina Morell sind villich bald ufem TCS camping, dänn sind s bike und trailrunningschueh au debii, villich gshemer eus ja? 😊

Gefällt mir Antworten Verbergen 29 Wo.

Sonja Obrist

Gefällt mir Antworten Verbergen 29 Wo.

Engadin Scuol Zernez
Gesponsert · 🌐

Begleite Marianna Sempert an ihre Lieblingsplätze in Scuol und erfahre, wie das Engadin zu ihrer Wahlheimat wurde. 😊



Ich bin fasziniert von den Mineralwasserquellen dieser Region.

Engadin Scuol Zernez
Gesponsert · 🌐

Sabrina Morell ist leidenschaftliche Bikerin. Begleite sie auf den #purealpinetrails. 🏍️🌲



7 2 Antworten

Daniel Schafroth
Wunderschönes Dorf mit einem kleinen Hotel - unbedingt besuchen - Kindheitserinnerungen!

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Carmen Muff
„Tschlin retour“ hört sich ganz spannend an und wird sicher ein grosser Erfolg. Ich wünsche euch jetzt schon Toi, toi ,toi. Schade dass die Tournee nicht nach Sempach führt, wo ihr auch schon aufgetreten seid.

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

↳ 2 Antworten

Erika Bergner
Michael Hadorn 😊👍

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Veronika Roffler
Kenni hani au scho gse und ghört 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Joerg P. Bongartz
Eine schöne Geschichte aus Scuol! Ich war bei meinem ersten Aufenthalt auch sehr begeistert. Habs leider nie wieder zu euch geschafft. Muss ich nachholen!

Gefällt mir Antworten Verbergen 24 Wo.

Elsbeth Zimmermann
Wunderbarer Bericht.

Gefällt mir Antworten Verbergen 24 Wo.

Daniela Anneler
Das Engadin ist wunderschön 😊

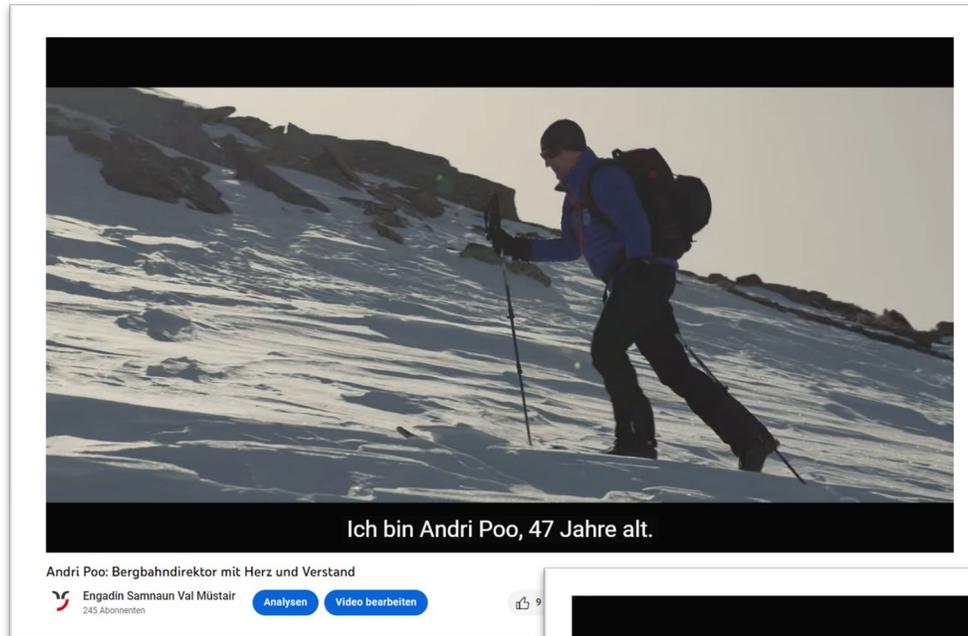
Gefällt mir Antworten Verbergen 24 Wo.

Martin Wolly
Ich war vor 12 Jahren in der Region und werde die guten freundlichen Menschen nie vergesse!

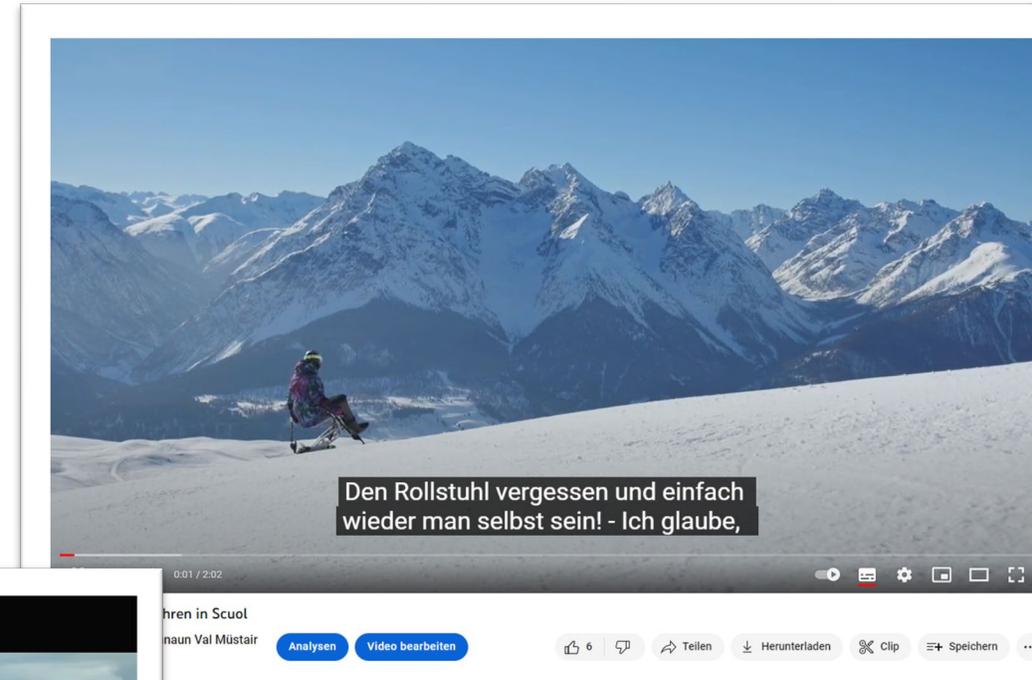
Gefällt mir Antworten Verbergen 24 Wo.

Video-Ads YouTube

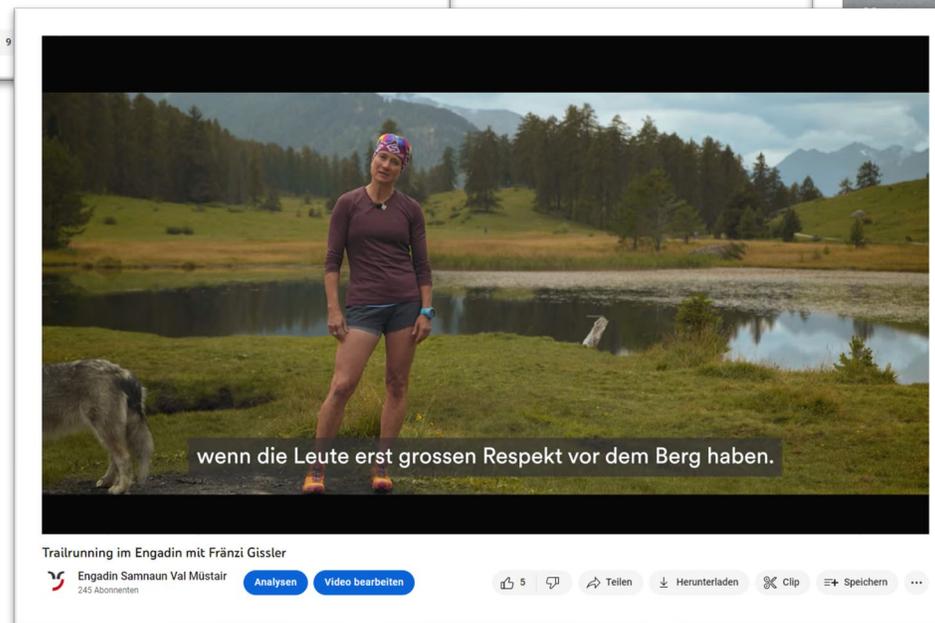
Stephan Gmür



Andri Poo



Fränzi Gissler



Reichweite – Klicks – Beitragsinteraktionen

Geschichten



Media Budget
CHF 18'100.-

Reichweite



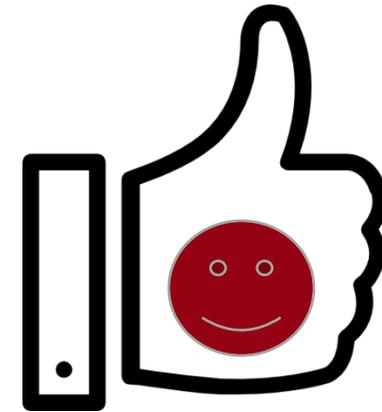
4'613'765 Impressionen
1'099'794 Reichweite

Klicks



45'332 Klicks
9'964 Link-Klicks

Beitragsinteraktionen



1'168'052 Reaktionen
90 Kommentare
166 Geteilte Beiträge

Gesamt: Samnaun, Unterengadin, Val Müstair

Geschichten



Media Budget
CHF 33'400.-

Reichweite



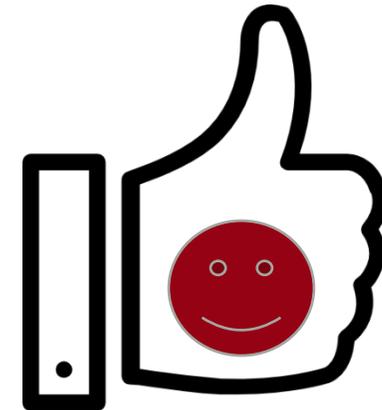
6'699'124 Impressionen
1'517'840 Reichweite

Klicks



22'228 Klicks
4'284 Link-Klicks

Beitragsinteraktionen



1'416'099 Reaktionen
139 Kommentare
256 Geteilte Beiträge

Imagefilme | Engadin Samnaun Val Müstair



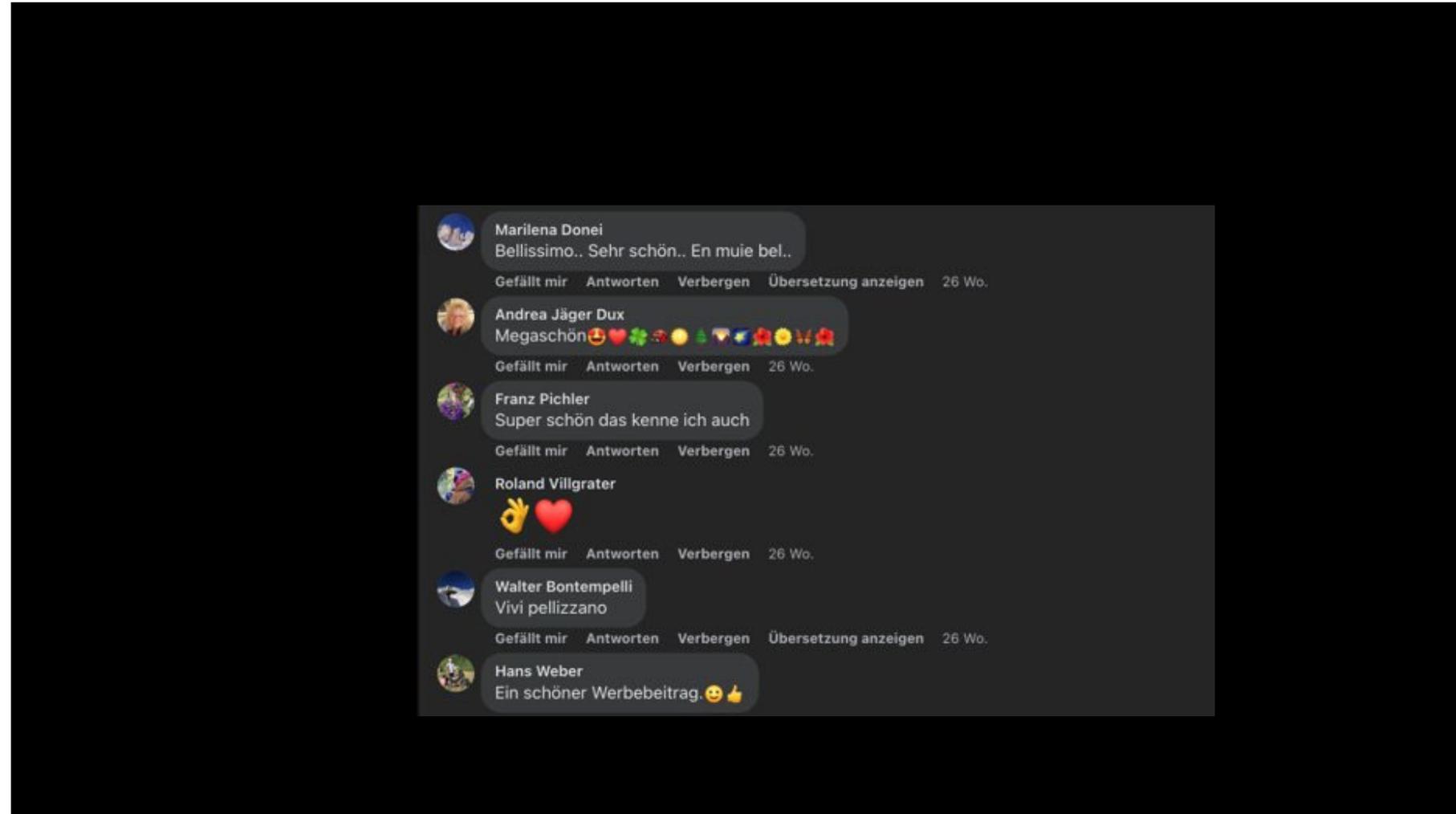
530`000 Impressionen
CHF 2500.- Media



4`000 Klicks



340`386 Reaktionen



Sommerskampagne 2023: Unbezahlbare Erlebnisse

Vergangenen Sommer haben wir die Subregionen mit «unbezahlbaren Erlebnissen» beworben und von einer anderen Seite erlebbar gemacht.



Gästekarte



IMPRESSIONS	3'235'952	CLICKS	13'123
BUDGET	CHF 46'640	RATE	0.4%
eCPM	CHF 14.4	eCPC	CHF 4
ENGAGEMENTS BS+	11'060	CLICKS -ZUM ANGEBOT-	3'662
RATE	86%		
eCPE	CHF 3.4		



Engadin Scuol Zernez





Storytelling Ausblick 2023

Engiadina



Schon gesehen?

Engadin Scuol Zernez
Published by Michelle Zbinden · 3 d · 🌐

Als Leiter des Autoverlads Vereina sorgt Simon Rohner mit seinem Team für einen täglich reibungslosen Fahrzeugtransport zwischen dem Engadin und dem Prättigau. Er ist mit dem Unterengadin stark verwurzelt und sein Lieblingsort ist sein zu Hause: Das Dorf Lavin. Mehr erfahren: engadin.com/simon-rohner

See Insights and Ads Extend ad

👍 You, Maja Weber, Jon Domenic Parolini and 987 others 14 comments 26 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Post Insights

Total insights
See more details about your post.

Post impressions ⓘ	Post reach ⓘ	Post engagement ⓘ
66,957	47,074	7,067

Marianne Groot Wagenaar
Manchmal hin und zurück, vielen Dank!
Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Joca Goncalves
Próxima semana mais uma viagem 🇵🇹
Like Reply Hide [Send message](#) See translation 1 d
↳ Jose Mendes replied · 1 reply

Erna Rodigari
Viel glück
Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Ioan Tomoiaga
Vázquez Du ...y Felisidades Familia
Like Reply Hide [Send message](#) See translation 3 d

Antonio Longariello-DeCurtis
👍👍👍
Like Reply Hide [Send message](#) 2 d

Heidi Deplazes

Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Franz X. Stadelmann
Traurig, dass dies wieder nötig ist.
Like Reply Hide [Send message](#) 1 d

Margrith Bardill
Durchgefahren wenn ich zu müde war konnte so richtig abschalten
[Send message](#) 2 d

Prättigau ursprünglich fahre sber lieber über den pass
[Send message](#) 42 m

Transport in Altstätten noch gab, bin ich fast jeden Tag da durch mit war immer schön die Wartezeit mit einem Schwätzchen mit dem ...
👍👍👍
[Send message](#) 3 d

Der Autoverlad am Vereina klappt immer reibungslos, ausser manchmal ein paar nervöse Drängeler. Danke dem Team. 😊
[Send message](#) 3 d

Nachhaltigkeit: TourCert

Label für nachhaltige Destinationen





Die erste Ferienregionen in der Schweiz mit einer Nachhaltigkeitszertifizierung

Unterengadin und Val Müstair setzen auf Nachhaltigkeit

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair erhalten als erste in der Schweiz eine Nachhaltigkeitszertifizierung. Das Label ist weit mehr als nur gut fürs Image.

von Fadrina Hofmann

Vor einer fast schon kitschig anmutenden Bergkulisse hat die offizielle Übergabe des Zertifikats «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert am Dienstagabend im Parkin von Not Vital in Sent stattgefunden. Die beiden Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair sind die erste Tourismusdestinationen in der Schweiz, die mit diesem Nachhaltigkeitslabel ausgezeichnet wird. «Damit hat die Destination ganz klar einen Wettbewerbsvorteil», meinte Urs Wagenschl, Professor an der Hochschule Luzern. Er begleitete die Destination während des Zertifizierungsprozesses, ist im Auditingrat von Tour Cert und hielt auch eine Laudatio vor dem versammelten Team der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG. Bis heute gibt es 21 Destinationen, welche das Label «Nachhaltiges Reiseziel» schon haben. «Die Community ist noch nicht gross, der Trend zeigt aber, dass mehr und mehr Destinationen einen nachhaltigen Tourismus anstreben», sagte er. Die Nachfrage nach umweltverträglichen, wirtschaftlich sinnvollen und sozial gerechtem Tourismus wachse stetig. Eine Kennzeichnung entsprechender Angebote helfe den Gästen, die auch während ihrer Ferien nicht auf ihren nachhaltigen Lebensstil verzichten möchten. Das Unterengadin und die Val Müstair haben laut dem Experten jetzt mit der Zertifizierung einen kompetitiven Vorsprung, den es zu nutzen gelte.

«Wir stehen erst am Anfang»
25 Betriebe in der Region können sich für die nächsten drei Jahre mit dem Label «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert kennzeichnen, darunter auch die Bergbahnen Scuol, die Beholders Hotels oder die Biosfera Val Müstair. Tour Cert ist ein international anerkanntes Bemessungs- und Zertifizierungssystem, welches sich mit der gesamten touristischen Wertschöpfungskette befasst. Wichtige Parameter sind dabei etwa die Qualität der regionalen Produkte und Dienstleistungen, Gäste-Orientierung, schonender Ressourcenumgang, Barrierefreiheit oder Angebote im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Über all diese



Strahlende Gesichter: Urs Wagenschl, Sven Borchhold, Ludwig Jonal und Martina Stadler Hollenstein (von links) halten das Zertifikat «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert in den Händen. Bild: Doreen Tschudi

Punkte mussten die Tourismusorganisation und Partnerbetriebe in einem Nachhaltigkeitsbericht transparent und Rechenschaft ablegen. Dieser Bericht bildete die Grundlage für ein destinationsweites Verbesserungsprogramm mit Massnahmen in Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft und Management. Daran wird die Destination künftig arbeiten. «Nachhaltigkeit muss ein gemeinschaftlicher Weg sein, am heutigen Abend können wir auf den ersten

Meilenstein anstossen», sagte die Tourismusdirektorin Martina Hollenstein Stadler. Noch stehe die Destination erst am Anfang. Oder um es mit den Worten von Wagenschl zu sagen: «Der erste Schneeball ist gemacht, das Ziel ist ein Schneemann.» Nachhaltigkeit hat Potenzial. «Wir sind nicht nur die erste Destination, welche das Label erhalten hat, sondern auch die grösste», betonte Verwaltungspräsident Ludwig Jonal. Er sei davon überzeugt, dass die Tourismusregion vom Label profitieren werde. Von den 21 Destinationen, welche bereits zertifiziert sind, befinden sich 17 in Deutschland. Laut Wagenschl bietet die Zertifizierung eine Chance, Kooperationen einzugehen. «Tour Cert ist mehr als nur ein Label, es eröffnen sich spannende neue Modelle innerhalb der Community», meinte er. Ausserdem entspreche die touristische Ausrichtung des Unterengadins und der Val Müstair der neuen Tourismusstrategie des Bundes, wel-

che unter anderem «ein ökologisch motiviertes Umdenken bezüglich der Feriengestaltung» unterstützt. Eine nachhaltige Ausrichtung könne Unternehmen fördern, die Attraktivität des Marktauftritts stärken und somit zur nachhaltigen Entwicklung beitragen. «Der Bund wird die Thematik forcieren, die Förderungstöpfe werden viel stärker auf die nachhaltige Entwicklung ausgerichtet werden», zeigte sich Wagenschl.

Auch auf internationaler Ebene wird nachhaltiges Reisen immer relevanter. Sogar Booking.com hat neue Filterfunktionen für das Thema Nachhaltigkeit. «Ihr habt jetzt eine hervorragende Basis, müsst nun aber dazu Sorge tragen, denn ein Selbstläufer ist Nachhaltigkeit nicht», betonte Wagenschl. Wichtig sei, möglichst viele weitere Partner zu überzeugen mitzumachen. Ein Ziel wird sein, bei der Zertifizierung in drei Jahren auch noch Partner aus Samnaun für das Label zu gewinnen.



htr.ch Tourismus

Verwandte Themen: BESSLERÜCKEN Sils Tourismus hat eine neue... NEUERÖFFNUNG Chasa Montana in Samnaun öff... ENGAGEMENT Rigi erneuert Zertifizierung...

Ihr Hotelbäcker. ROMER'S Hausbäckerei

Zwei Bündner Ferienregionen erhalten Nachhaltigkeitszertifikat

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair erhalten als erste in der Schweiz die Nachhaltigkeitszertifizierung von Tour Cert.

Bei uns finden Sie Ihr Team für die Wintersaison. Hotels/Career GastroJobs

Partnerbetriebe

Partnerbetriebe:

- Aktuell gibt es 26 Partnerbetriebe
- 3 befinden sich im Prozess (1 Engadin Scuol Zernez / 2 Samnaun)
 - Schneesportschule Zegg und Zeggsport Mode
- 2 haben das Anmeldeformular erhalten (2 Engadin Scuol Zernez)
- Neu ist das Partnerprogramm kostenlos
- Mittelfristiges Ziel (2025):
 - Zertifizierung der gesamten Ferienregion



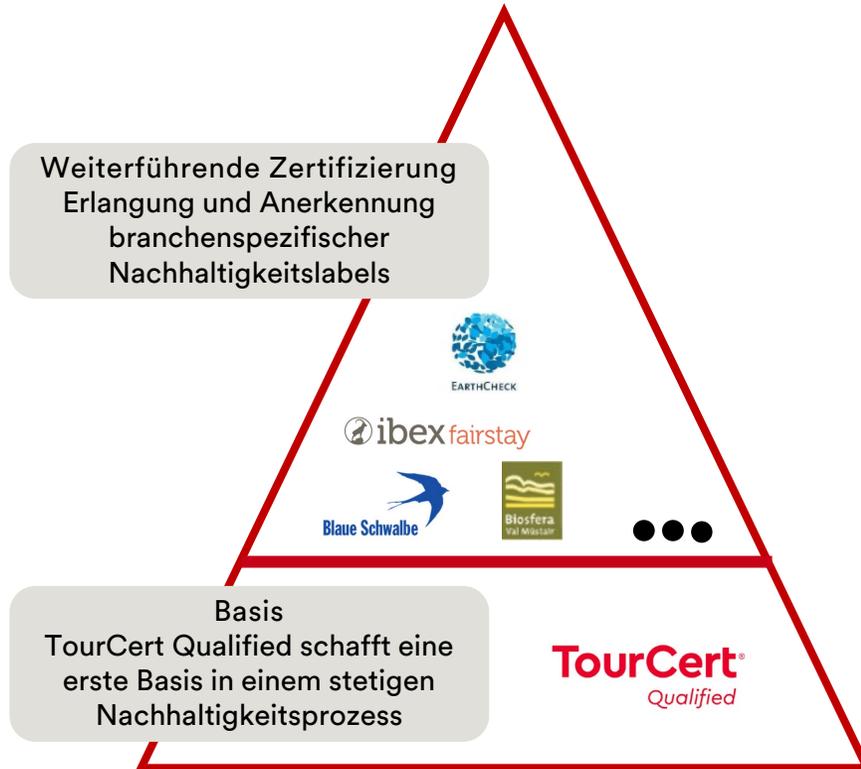
Im Fokus: «Nachhaltiges Reiseziel»-Partnerbetriebe

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair sind ein «Nachhaltiges Reiseziel». Als erste Destinationen in der Schweiz wurden sie im August 2022 mit diesem Label von TourCert ausgezeichnet. Möglich machen dies diverse zertifizierte Betriebe in der Region, die ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig ausrichten. Egal ob Hotellerie, Gastronomie, Parahotellerie oder Freizeitanbieter – jeder touristische Betrieb kann sich zertifizieren lassen und einen wertvollen Beitrag leisten.



XIN LI – GESUNDHEITSTRAINING, GUARDA	
	<p>Sabina Streiter, Inhaberin von XIN LI – Gesundheitstraining in Guarda, bemüht sich bewusst nachhaltig zu handeln: «Das Label entspricht meiner inneren Haltung zu Natur, Umwelt und Menschen. Es zeigt meinen Kund*innen klar, welche Philosophie hinter meinem Betrieb und meinen Angeboten steht. Und es gibt immer mehr Menschen, die sich in ihrem Buchungsverhalten danach richten. Ich achte unter anderem auf eine bedarfsgerechte Heizung meiner Praxis, verwende biologisch abbaubare Reinigungsmittel, trenne den Abfall und entwickle besondere Naturexperiences. Dabei befasse ich mich speziell mit der Sensibilisierung für die Ressource (Mineral)Wasser.»</p> <p>xinli-training.ch</p>
HOTEL LANDGASTHOF STAILA, FULDERA	
	<p>Wenn alle auch nur einen kleinen Beitrag leisten, entsteht etwas Grosses, betonen Irène und Roman Hohenegger-Heini, Gastgeber im Hotel Landgasthof Staila in Fuldera: «Lebensmittel und Möbel beziehen wir wenn immer möglich von unserem Tal, auch Handwerker*innen engagieren wir von hier. Mit stetigen Investitionen in eine energieeffiziente Infrastruktur, wie Solarzellen auf dem Hoteldach, eine neue Heizung oder neu isolierte Fenster und Aussenwände, reduzieren wir unsere Kosten sowie Emissionen. Wir freuen uns auf den Erfahrungsaustausch unter den zertifizierten Betrieben.»</p> <p>hotel-staila.ch</p>
HOTEL MÜNSTERHOF, MÜSTAIR	
	<p>Linus Meyer, Co-Gastgeber beim Hotel Münsterhof in Müstair, setzt alles daran, weiterhin in einer intakten Umgebung leben und arbeiten zu dürfen: «Wir als Familienbetrieb in der sechsten Generation haben die Aufgabe, etwas zu hinterlassen, das funktioniert und lebenswert ist. Wenn wir uns jetzt als Betrieb engagieren, haben auch die nächsten Generationen etwas davon. Ein eigener Garten, ein Kompostiersystem sowie unsere Tischblumen selbst anzupflanzen – für uns eine Selbstverständlichkeit. Stets schauen wir auf heimische Qualität und stellen unseren Gästen viele regionale Produkte bereit.»</p> <p>muensterhof.ch</p>
INFORMATIONEN	
<p>TourCert: Das TourCert-System ist darauf ausgerichtet, sämtliche Tourismusaktivitäten der Destination auf ihre Umwelt-, Ökonomie- und Sozialwirkung zu überprüfen und damit zukunftsfähig zu machen. Dabei wird insbesondere Wert auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen, die Kundenorientierung, den schonenden Umgang mit Ressourcen, die Barrierefreiheit und auf die Angebote der umweltfreundlichen Mobilität gelegt.</p>  <p>Partnerbetrieb werden: Das Ziel der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair ist es, die nachhaltige Entwicklung innerhalb der Destination voranzubringen. Dies kann nur erreicht werden, wenn sich genügend Partnerbetriebe zu einer nachhaltigen Entwicklung der Ferienregion bekennen. An der Zertifizierung interessierte Betriebe können sich unverbindlich an Sven Berchtold der TESSVM wenden via nachhaltig@engadin.com.</p> <p>Alle weiteren Informationen finden Sie unter engadin.com/nachhaltigkeit</p>	

Partnerprogramm

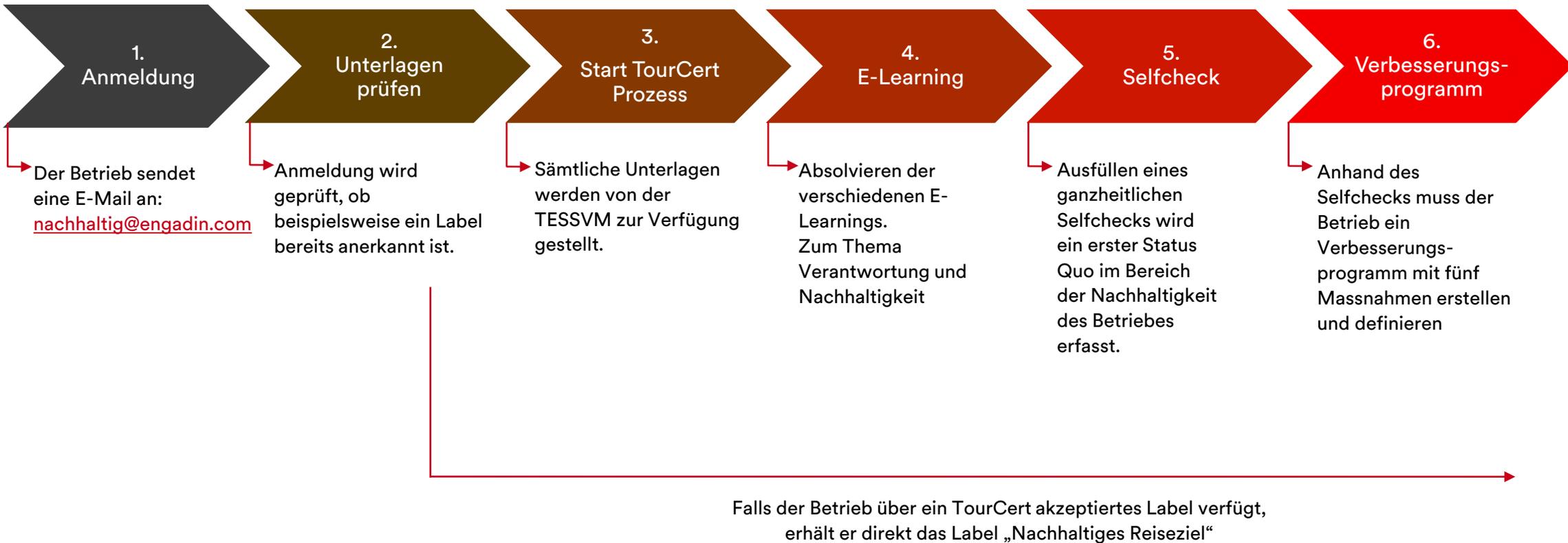


Basis: TourCert Qualified (Gute Einstiegsmöglichkeit)	Weiterführende Zertifizierungen (Weiterführende Zertifizierungen)
Kriterien: <ul style="list-style-type: none"> - Schulung Verantwortliche Person - Schulung der Mitarbeitenden durch E-Learning Programme - Ausfüllen Selfcheck - Verbesserungsprogramm 	Kriterien: <ul style="list-style-type: none"> - Betriebe mit vertieftem Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit - Nachweise werden von TourCert geprüft - Z.B ibex Fairstay, „Cause We Care“
Kosten: Kostenlos	Kosten: Abhängig vom Label



Der Arbeitsaufwand beträgt ca. einen Arbeitstag

Prozess Zertifizierung



Partnerbetriebe (Kommunikation)



Engadin Samnaun Val Müstair Sie und 74 weitere Personen 2 Kommentare

Gefällt mir Kommentar

Organische Impressions: 2.945 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates

Zielgruppe: Alle Followerinnen
Beschäftigte informiert

2.945 Impressions	75 Reaktionen	4,31 % Klickrate
2 Kommentare	0 direkt geteilte Beiträge	127 Klicks

frisch produziert, wie etwa Gnocchi, Nudeln, Capuns, Pizzoccheri oder Kuchen. Die Zertifizierung bringt uns als Mehrwerte zusätzliche Gäste und reduzierte Betriebskosten, beispielsweise durch Wassersparmassnahmen, eine neue Isolation des Hotels oder LED-Lampen. Die meisten unserer Gäste kommen aus der Schweiz und schätzen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen enorm.»
Reto Lehner, Leiter von LehnerActive in Zernez, setzt bei seinen angebotenen Freizeitaktivitäten auf Sensibilisierung: «Wo möglich reise ich mit meinen Gästen mit öV. Dabei diskutiere ich konkret die Thematik «nachhaltiges Reisen» mit ihnen. Wenn ich mich mit meinem Betrieb für nachhaltiges Reisen einsetze, setze ich damit ein wichtiges Zeichen gegenüber meinen Gästen. Ich möchte meinen Teil dazu beitragen, damit wir noch lange in unserer wunderschönen Natur leben und arbeiten können.»

Erfahren Sie mehr über Nachhaltigkeit in unserer Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair unter:
<https://lnkd.in/dhTaSqfQ>

#engadinized #valmüstair #nachhaltigkeit #nachhaltigesreiseziel #tourcert



Engadin Samnaun Val Müstair 91 3 Kommentare • 3 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar

Organische Impressions: 3.301 Impressions Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates

Zielgruppe: Alle Followerinnen
Beschäftigte informiert

3.301 Impressions	91 Reaktionen	4,03 % Klickrate
3 Kommentare	3 direkt geteilte Beiträge	133 Klicks

Nächste Schritte

Nächsten Schritte:

- Anmeldung an nachhaltig@engadin.com
- Unterzeichnung Vertrag / Unterlagen prüfen
- Beginn mit dem TourCert Qualified Prozess

Bei Fragen steht Ihnen Sven Berchtold (Produkt Manager Nachhaltigkeit) gerne unter: nachhaltig@engadin.com zur Verfügung.



Einblick Gäste-Information

Team Gäste-Information Scuol



Marina da Silva
Leiterin Gäste-Information



Adrian Erni
Stv. Leiter Gäste-Information



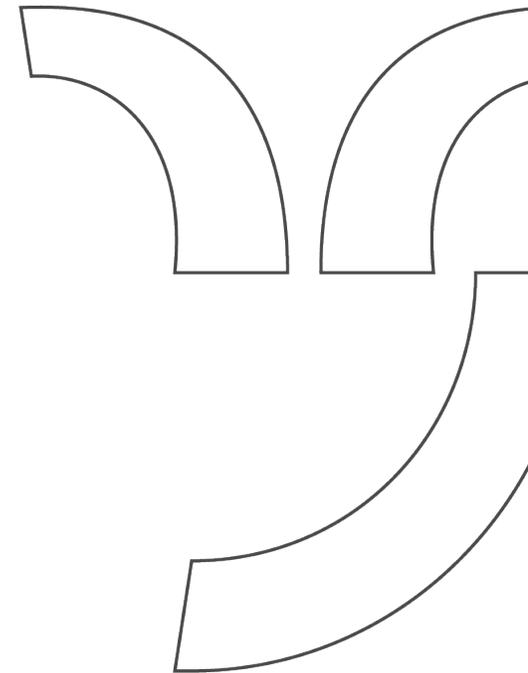
Aita Caflisch
Mitarbeiterin Gäste-
Information



Mazzina Mischol
Mitarbeiterin Gäste-
Information und Stv.
Buchhaltung



Lisa Fürst
Mitarbeiterin Gäste-
Information



Team Gäste-Information Zernez



Beatrice Stöcklin
Leiterin Gäste-Information Zernez



Tanja Suter
Mitarbeiterin Gäste-Information



Seraina Riatsch
Mitarbeiterin Gäste-Information

Team Gäste-Information Guarda, Ftan und Sent



Sandra Dias
Mitarbeiterin Gäste-
Information



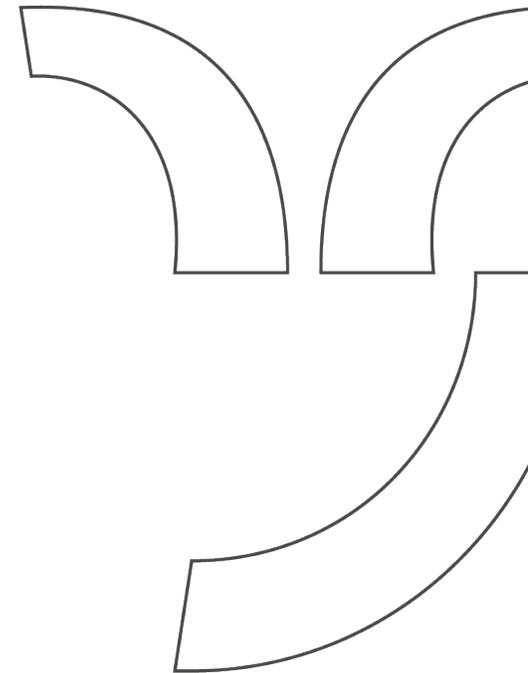
Gerda Previtali
Mitarbeiterin Gäste-
Information



Jürg Klopfenstein
Mitarbeiter Gäste-Information



Marianne Werro
Mitarbeiterin Gäste-Information



Neue Winterbroschüren

- Ferientipps – Gästeprogramm Winter 2022/23
- Winterkarte
- Neuauflage Ortsbroschüre Sent
- Lancierungstour erfolgte letzte Woche

Engadin Scuol Zernez

Gästeprogramm Winter
Ferientipps



Engadin Scuol Zernez

Charta d'inviern
Winterkarte



Engadin Scuol Zernez

Ihr Ferienort stellt sich vor
Sent

Stolzes Engadiner Dorf
zwischen dem Val Sinestra
und dem Val d'Uina



Gastgeberpass Winter 2022/23

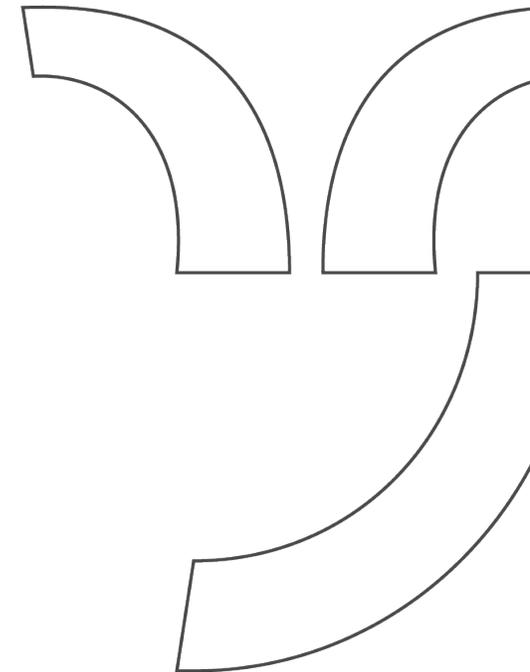
- Dank dem Gastgeberpass können die Gastgeber*innen und Mitarbeitenden mit Gästekontakt das Angebot in der Region kostenlos oder vergünstigt kennenlernen, was sich positiv auf die Gästeberatung auswirkt.

Engadin
Samnaun Val Müstair

Gastgeberpass



Winter 2022/23



Engadin Gutscheine

- bereits über 200 Einlösestellen, ab 2023 auch im Oberengadin einlösbar (und umgekehrt)
- Einlösen via App oder Web möglich
- Abrechnung erfolgt am Monatsende
- Neu: Einlösung kommissionsfrei
- Information und Anmeldung auf engadin.com/gutschein



Eventausblick Wintersaison

30. Dezember 2022 Kammerphilharmonie Konzert in der Kirche Scuol

14. Januar 2023: 6. FIS Snowboard Weltcup in Scuol

- Unterkunftssuche beschwerlich
- Reglement und Zimmer-Preise gemäss FIS
- OK startet auf 2024 einen erneuten Versuch, dass die FIS die Preispolitik überdenkt

14. Januar 2023: Dabu Fantastic (Duo) Konzert im Hotel Belvedere



Gästekarte



Ausblick auf die zweite Wintersaison

- Neu erfolgt ab Dezember 2022 die Abrechnung der Gästetaxen bei den Hotels basierend auf den effektiv angefallenen Übernachtungen im jeweiligen Monat.
- Unter «Tools» im 4tix System können Sie die Statistik zum prüfen herunterladen.
- Wenn möglich den Gästen die Gästekarte bereits vor der Anreise zukommen zu lassen.
- Mit der Gästekarte PLUS (im Winter und Sommer) können Ihre Gäste direkt das Drehkreuz bei den Bergbahnen Motta Naluns passieren.
- Reminder: Beherberger-Umfrage zur Gästekarte in der Sommersaison.
- Sollten Sie eine Auffrischung oder Schulung für neue Mitarbeiter benötigen, dürfen Sie uns jederzeit kontaktieren.





**News Bogn
Engiadina Winter
2022/23**

Tarife ab 1. Dezember 2022

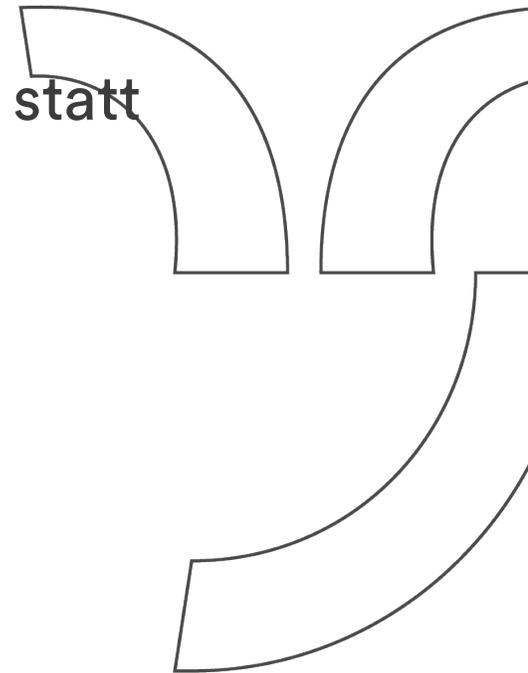
Bogn Engiadina Scuol (BES) SA

Tarife
ab 01.12.2022

				neu		
				Erw.	Jugend	Kind
				ab 18	12 - 17	6 - 11
				Gäste		
			Dauer in Std.	34.00 100.00%	20.00 60.00%	13.00 38.00%
Bäder- und Saunalandschaft						
Einzeleintritte						
Einzeleintritt			3.00	34.00	20.00	13.00
- Tageskarte			unb.	48.00	28.00	18.00
- Abendkarte (täglich ab 19.30 Uhr)			2.25	24.00	14.00	9.00
Römisch-Irisches Bad						
Einzeleintritte						
Normaleintritt			3.50	72.00	---	---
- Option BS (in Kombination mit Eintritt Römisch-Irisches Bad)			unb.	24.00	---	---

Weitere Informationen

- Schliessung am 24. Dezember 2022 bereits um 18.00 Uhr
- Ab 29. Dezember 2022 findet SILENZI – Baden bis Mitternacht statt
- Partnermodell mit 20%



Neuigkeiten Bergbahnen



Ein paar Worte vorab

- Corona
- Energie
- Inflation
- Klimawandel
- Verdrängungsmarkt

>> Zukunftsfähigkeit sicherstellen. Für die Unternehmung.
Für die Region.

1. Überarbeitung der Tarifstruktur und Anpassung der Preise.

Preisanpassung in 2 Phasen

1. Phase: Abgestufte Anpassung Preise.

- Je mehr Skitage desto geringer die Preissteigerung
- Wer Skiticket im Onlineshop kauft profitiert vom günstigeren Preis

WI 22/23

2. Phase: Einführung dynamische Preise.

- Wer früher online bucht profitiert.
- Kassenverkauf zum Maximumpreis.

WI 23/24

Tarife Schneepässe Winter 2022 / 2023 Bergbahnen Scuol

Hauptsaison	25.12.22 – 18.03.23 02.04.23 – 10.04.23	Saison	10.12.22 – 24.12.22 19.03.23 – 01.04.23 11.04.23 – 16.04.23						
Die unten aufgeführten Preise sind aufeinander folgende Tage									
Erwachsene		Senior		Jugendliche		Kinder		Nahesin	
CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
1 Tag	67	62	55	34	1 Tag	67	62	55	34
ab 11:15 Uhr	57	53	47	29	ab 11:15 Uhr	48	46	42	24
ab 12:15 Uhr	53	49	43	27	ab 12:15	45	42	39	23
ab 13:15 Uhr	49	46	40	25	ab 13:15	42	39	36	21
A) 1.5 Tage	98	91	80	49	A) 1.5 Tage	83	78	72	42
2 Tage	117	109	96	59	2 Tage	99	94	85	50
3 Tage	166	154	136	83	3 Tage	141	133	121	71
4 Tage	208	193	171	104	4 Tage	177	166	152	88
5 Tage	248	231	203	124	5 Tage	211	198	181	105
6 Tage	287	267	235	144	6 Tage	244	230	210	122
7 Tage	326	303	267	163	7 Tage	277	261	238	139
8 Tage	358	333	294	179	8 Tage	304	286	261	152
9 Tage	389	362	319	195	9 Tage	331	311	284	165
10 Tage	417	388	342	209	10 Tage	354	334	304	177
11 Tage	443	412	363	222	11 Tage	377	354	323	188
12 Tage	468	435	384	234	12 Tage	398	374	342	199
13 Tage	491	457	403	246	13 Tage	417	393	358	209
14 Tage	513	477	421	257	14 Tage	436	410	374	218
15 Tage	533	496	437	267	15 Tage	453	425	389	227
16 Tage	552	513	453	276	16 Tage	469	442	403	235
17 Tage	570	530	467	285	17 Tage	485	456	416	242
18 Tage	584	543	479	292	18 Tage	498	467	425	248
19 Tage	598	556	490	299	19 Tage	508	478	437	254
20 Tage	611	568	501	306	20 Tage	519	489	446	260
21 Tage	624	580	512	312	21 Tage	530	499	456	265
22 Tage	634	590	521	317	22 Tage	540	509	465	270
23 Tage	644	600	530	322	23 Tage	550	519	474	275
24 Tage	654	610	539	327	24 Tage	560	529	483	280
25 Tage	664	620	548	332	25 Tage	570	539	492	285
26 Tage	674	630	557	337	26 Tage	580	549	501	290
27 Tage	684	640	566	342	27 Tage	590	559	510	295
28 Tage	694	650	575	347	28 Tage	600	569	519	300
29 Tage	704	660	584	352	29 Tage	610	579	528	305
30 Tage	714	670	593	357	30 Tage	620	589	537	310
31 Tage	724	680	602	362	31 Tage	630	599	546	315
32 Tage	734	690	611	367	32 Tage	640	609	555	320
33 Tage	744	700	620	372	33 Tage	650	619	564	325
34 Tage	754	710	629	377	34 Tage	660	629	573	330
35 Tage	764	720	638	382	35 Tage	670	639	582	335
36 Tage	774	730	647	387	36 Tage	680	649	591	340
37 Tage	784	740	656	392	37 Tage	690	659	600	345
38 Tage	794	750	665	397	38 Tage	700	669	609	350
39 Tage	804	760	674	402	39 Tage	710	679	618	355
40 Tage	814	770	683	407	40 Tage	720	689	627	360
41 Tage	824	780	692	412	41 Tage	730	699	636	365
42 Tage	834	790	701	417	42 Tage	740	709	645	370
43 Tage	844	800	710	422	43 Tage	750	719	654	375
44 Tage	854	810	719	427	44 Tage	760	729	663	380
45 Tage	864	820	728	432	45 Tage	770	739	672	385
46 Tage	874	830	737	437	46 Tage	780	749	681	390
47 Tage	884	840	746	442	47 Tage	790	759	690	395
48 Tage	894	850	755	447	48 Tage	800	769	699	400
49 Tage	904	860	764	452	49 Tage	810	779	708	405
50 Tage	914	870	773	457	50 Tage	820	789	717	410
51 Tage	924	880	782	462	51 Tage	830	799	726	415
52 Tage	934	890	791	467	52 Tage	840	809	735	420
53 Tage	944	900	800	472	53 Tage	850	819	744	425
54 Tage	954	910	809	477	54 Tage	860	829	753	430
55 Tage	964	920	818	482	55 Tage	870	839	762	435
56 Tage	974	930	827	487	56 Tage	880	849	771	440
57 Tage	984	940	836	492	57 Tage	890	859	780	445
58 Tage	994	950	845	497	58 Tage	900	869	789	450
59 Tage	1004	960	854	502	59 Tage	910	879	798	455
60 Tage	1014	970	863	507	60 Tage	920	889	807	460
61 Tage	1024	980	872	512	61 Tage	930	899	816	465
62 Tage	1034	990	881	517	62 Tage	940	909	825	470
63 Tage	1044	1000	890	522	63 Tage	950	919	834	475
64 Tage	1054	1010	899	527	64 Tage	960	929	843	480
65 Tage	1064	1020	908	532	65 Tage	970	939	852	485
66 Tage	1074	1030	917	537	66 Tage	980	949	861	490
67 Tage	1084	1040	926	542	67 Tage	990	959	870	495
68 Tage	1094	1050	935	547	68 Tage	1000	969	879	500
69 Tage	1104	1060	944	552	69 Tage	1010	979	888	505
70 Tage	1114	1070	953	557	70 Tage	1020	989	897	510
71 Tage	1124	1080	962	562	71 Tage	1030	999	906	515
72 Tage	1134	1090	971	567	72 Tage	1040	1009	915	520
73 Tage	1144	1100	980	572	73 Tage	1050	1019	924	525
74 Tage	1154	1110	989	577	74 Tage	1060	1029	933	530
75 Tage	1164	1120	998	582	75 Tage	1070	1039	942	535
76 Tage	1174	1130	1007	587	76 Tage	1080	1049	951	540
77 Tage	1184	1140	1016	592	77 Tage	1090	1059	960	545
78 Tage	1194	1150	1025	597	78 Tage	1100	1069	969	550
79 Tage	1204	1160	1034	602	79 Tage	1110	1079	978	555
80 Tage	1214	1170	1043	607	80 Tage	1120	1089	987	560
81 Tage	1224	1180	1052	612	81 Tage	1130	1099	996	565
82 Tage	1234	1190	1061	617	82 Tage	1140	1109	1005	570
83 Tage	1244	1200	1070	622	83 Tage	1150	1119	1014	575
84 Tage	1254	1210	1079	627	84 Tage	1160	1129	1023	580
85 Tage	1264	1220	1088	632	85 Tage	1170	1139	1032	585
86 Tage	1274	1230	1097	637	86 Tage	1180	1149	1041	590
87 Tage	1284	1240	1106	642	87 Tage	1190	1159	1050	595
88 Tage	1294	1250	1115	647	88 Tage	1200	1169	1059	600
89 Tage	1304	1260	1124	652	89 Tage	1210	1179	1068	605
90 Tage	1314	1270	1133	657	90 Tage	1220	1189	1077	610
91 Tage	1324	1280	1142	662	91 Tage	1230	1199	1086	615
92 Tage	1334	1290	1151	667	92 Tage	1240	1209	1095	620
93 Tage	1344	1300	1160	672	93 Tage	1250	1219	1104	625
94 Tage	1354	1310	1169	677	94 Tage	1260	1229	1113	630
95 Tage	1364	1320	1178	682	95 Tage	1270	1239	1122	635
96 Tage	1374	1330	1187	687	96 Tage	1280	1249	1131	640
97 Tage	1384	1340	1196	692	97 Tage	1290	1259	1140	645
98 Tage	1394	1350	1205	697	98 Tage	1300	1269	1149	650
99 Tage	1404	1360	1214	702	99 Tage	1310	1279	1158	655
100 Tage	1414	1370	1223	707	100 Tage	1320	1289	1167	660

Die unten aufgeführten Preise sind aufeinander folgende Tage

Erwachsene: Jahrgänge 1959 – 2002 Jugendliche: Jahrgänge 2003 – 2006 Nahesin: ab Jahrgang 2007 und jünger
Senioren: ab Jahrgang 1958 und älter Kinder: Jahrgänge 2007 – 2016

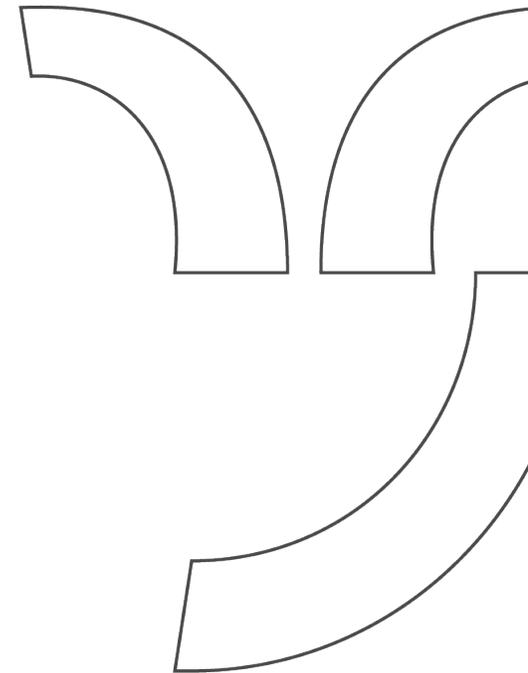
Dynamic Pricing Bergbahnen Scuol

Ab der Wintersaison 23/24 sind die Preise für die Skipässe im Skigebiet Scuol Motta Naluns dynamisch. Unsere Preise werden in erster Linie durch den Zeitpunkt der Buchung, die Art der Buchung (online oder Kasse) und die Saison bestimmt.

Damit belohnt unser Preismodell jene, die sich schon frühzeitig und im Voraus online die gewünschten Skipässe sichern.

Frühbucher-Promotion:

Scuol Liebhaber kaufen bis 16.04.2023 online und sichern sich den günstigsten Preis für den Winter 23/24.



2. Sichtbarkeit für unser Skigebiet und Online Tickets

Wo wir die Zielgruppen abholen

im Alltag

Wintersportler:innen, die bereits in Scuol waren, gebucht haben oder sich thematisch für Scuol interessieren.

auf dem Weg

Wintersportler:innen auf/vor der Anreise ins Unterengadin.

vor Ort

Gäste, Ein- und Zweitheimische die vor Ort sind.

Winterkampagne 2022/23 – im Alltag



Abseits vom matschigen Alltag



Wattig knirschenden Schnee spüren.

Online Ticket buchen



Abseits vom lärmenden Alltag



Den mit Schnee bedeckten Bergen zuhören.

Online Ticket buchen



Abseits vom Gedränge



Innehalten und dem Spiel von Sonne und Wolken beiwohnen.

Online Ticket buchen

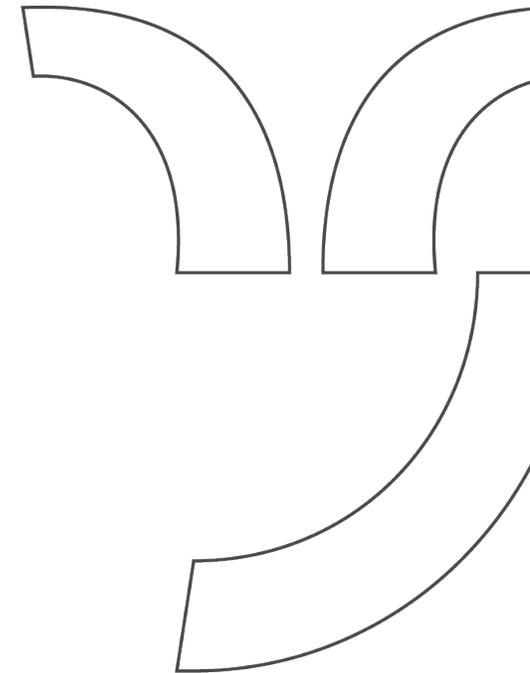


Abseits vom Trubel



Innehalten und das Bergpanorama in sich aufnehmen.

Online Ticket buchen



Winterkampagne 2022/23 – auf dem Weg



Spüren, wie jedes Partikel Schneepulver auf dem Gesicht schmilzt.

[Online Ticket buchen](#)



Die Farbnuancen der Schneedecke bewundern.

[Online Ticket buchen](#)



Den Fahrwind auf dem Gesicht spüren.

[Online Ticket buchen](#)



Spüren, wie das Adrenalin durch den Körper pumpt.

[Online Ticket buchen](#)



Innehalten und das Bergpanorama in sich aufnehmen.

[Online Ticket buchen](#)



Sich Zeit nehmen und die kühle Bergluft einatmen.

[Online Ticket buchen](#)



Innehalten und dem Spiel von Sonne und Wolken beiwohnen.

[Online Ticket buchen](#)

Winterkampagne 2022/23 – vor Ort

 Bergbahnen Scuol



Wattig weichen
Schnee spüren.

Direkt ins Erleben
Sparen ohne Anstehen

Online Ticket buchen



Engadin Scuol Zernez

 Bergbahnen Scuol



Eintauchen in den Tanz von
Schneekristallen.

Direkt ins Erleben
Sparen ohne Anstehen

Online Ticket buchen

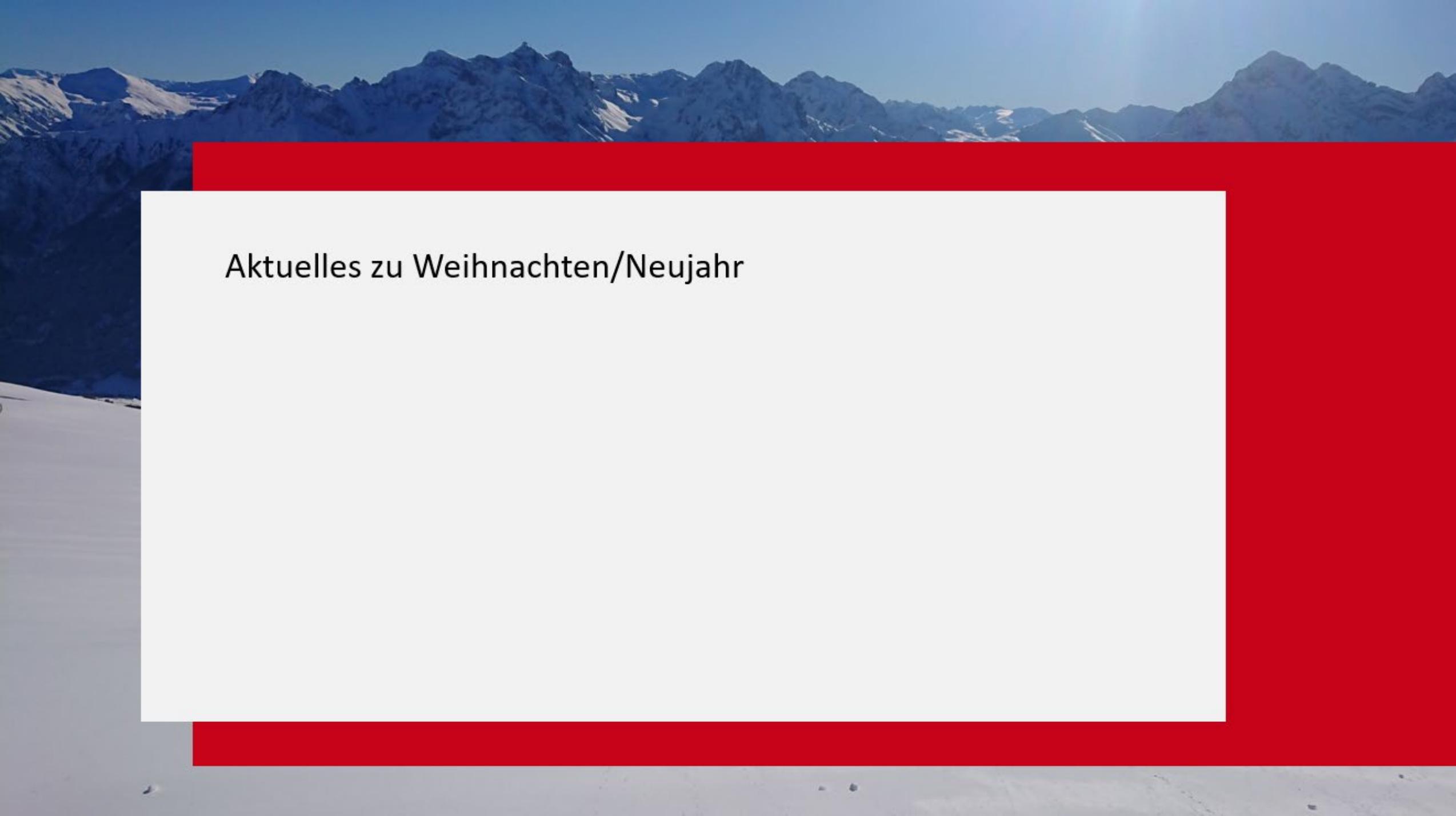


52

Veranstaltungen:

- LaMotta da not - einmalig 28.12.2022
- Schneesportshow - jeden Mittwoch ab 20.30 Uhr im Februar
- Klimawanderung – an ausgewählten Terminen im Januar u. Februar

Weitere Veranstaltungen und Events auf unserer Homepage



Aktuelles zu Weihnachten/Neujahr

Fragen





Grazcha fich – vielen Dank!

**Wir wünschen allen eine
erfolgreiche Wintersaison
2022/23**