

# Geschäftsbericht 2022

## Rapport da gestiun 2022

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)  
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)





## Inhaltsverzeichnis

Botschaft des Präsidenten / Il pled dal president	3–4
Gesamtbilanz der Destinationsmanagement-Organisation (DMO)	5
Marketing und Kommunikation	6–9
Produktmanagement	10
Vertrieb	11
Events und wichtige Veranstaltungen	12
Gäste-Information	13
Mandate und Projekte	14–15
Das Unternehmen und seine Lernenden	16–17
Logiernächtestatistik	18–19
Bilanz per 31. Dezember 2022	20
Erfolgsrechnung 1.1.–31.12.2022	21
Finanzbericht	22
Bericht der Revisionsstelle	23

### Impressum

Herausgeber

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Traducziun

Marianna Sempert

Copyright Bilder:

Mayk Wendt: Titelseite, S. 14

Andrea Badrutt, Chur: S. 2, 3, 7, 8, 9, 10, 15

Filip Zuan: S. 6

Dominik Täuber: S. 4, 12, 13, 16

Jasmin Jenal: Rückseite

# Botschaft des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionär\*innen, Beherbergende und Gäste

Nach den zwei Jahren, die von Corona beeinflusst waren, sind wir wieder in der Normalität angelangt. Die Menschen bewegen sich wieder unbeschwerter. Sich ohne Maske bewegen zu können, haben wir alle herbeigesehnt. Trotzdem hat die Coronazeit Spuren hinterlassen. Betriebe mussten schliessen. Dabei traf es leider auch die Tourismusbranche. In unserer Ferienregion sind die Auswirkungen nicht so spürbar wie in städtischen Gebieten. Besonders die hohe Inflation, speziell in der EU, verbunden mit mehr Arbeitslosen, hinterlässt Spuren. Hinzu kommt der Euro-Franken-Wechselkurs, der nun Parität erreicht hat. Dies hat zur Folge, dass wieder mehr Schweizer Gäste in Destinationen in der EU ihren Urlaub buchen. Ebenfalls spürbar ist die Schneemangellage, die Gäste zu Flugreisen animiert, welche in Zukunft vielleicht nicht mehr zu uns zurückkommen. Wenn kleine Ski-gebiete in tieferen Lagen den Betrieb aufgeben müssen, hat dies zur Folge, dass die Kinder nicht mehr Skifahren lernen. Auch dies könnte längerfristig für uns zum Problem werden. Ich möchte jedoch nicht schwarzmalen, aber es ist unsere Pflicht, den Tatsachen ins Auge zu schauen. Als unverbesserlicher Optimist sehe ich jedoch für unsere Destination gute Chancen, der Herausforderungen Herr zu werden.

Für unsere Mitarbeiter\*innen hat sich die Situation nach Corona wieder normalisiert. Arbeiten im Home-Office ist immer noch möglich, aber auf das normale Mass zurückgegangen. Die dazu nötige Infrastruktur haben wir zum Glück bereits vor der Corona-Zeit geschaffen. Sitzungen können wieder normal abgehalten werden; operative Absprachen finden öfter als früher als Online-Meeting statt. All dies ist sehr zu begrüssen.

Unsere langjährige Direktorin Martina Hollenstein hat die Firma per Ende August 2022 verlassen. Der Verwaltungsrat hat unmittelbar nach der Kündigung von Frau Hollenstein eine Findungskommission eingesetzt, um die Nachfolge zu regeln. Die Stelle wurde ausgeschrieben und eine spezialisierte Firma beauftragt, uns bei der Suche zu unterstützen. Es musste festgestellt

werden, dass die Suche nicht ganz einfach ist. Nachdem die Findungskommission bis Ende August keine Nachfolge rekrutieren konnte, haben Bernhard Aeschbacher und Claudio Daguati das Direktorium ad interim übernommen. Nachdem die beiden langjährigen Mitarbeiter gute Erfahrungen mit der Co-Leitung sammeln konnten, haben sie dem Verwaltungsrat im November vorgeschlagen, das Co-Direktorium dauerhaft weiterzuführen. Der Verwaltungsrat hat Bernhard Aeschbacher und Claudio Daguati als Co-Direktoren ab Dezember 2022 gewählt. Ich wünsche den beiden viel Erfolg und Befriedigung in der Ausübung ihres Amtes.

An dieser Stelle möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und unseren beiden Direktoren einen grossen Dank aussprechen: Sie engagieren sich mit vollem Einsatz und Tatendrang für unsere Destination. Mein Dank gehört unseren Aktionär\*innen, im Speziellen den Gemeinden, den Seilbahngesellschaften, den Gastgebenden, den Restaurantbetreibenden und allen, die tagtäglich für unsere Gäste eine grosse Leistung erbringen. Ich bin überzeugt, dass unsere wunderschöne Gegend speziell für Erholungssuchende auch in Zukunft grosses Potenzial bietet. Meiner Kollegin und den Kollegen im Verwaltungsrat danke ich für die offenen und zukunftsorientierten Entscheide, die sie zu Gunsten unserer Destination und deren Leistungserbringenden getroffen haben.

Für die Zukunft wünsche ich uns allen weiterhin, dass wir gesund bleiben und mit Optimismus künftige Herausforderungen bewältigen werden und nicht den Mut verlieren.

*Ludwig Jenal, Präsident*

Ludwig Jenal, Samnaun, Verwaltungsratspräsident seit dem 25. April 2018



# Il pled dal president

Stimadas damas, stimats signurs, chars acziunaris, alloggiaders e giasts

Davo ils duos ons influenzats da Corona eschna rivats darcheu illa normalità. Ils umans as mouvan darcheu plü libramaing. Pudar girar sainza mascra vana bramà tuots. Il temp da Corona ha però listess laschè inavo fastizis. Gestions han stuvü serrar. Displaschaivelmaing d'eira pertoc eir il sector turistic. Aint in nossa regiun da vacanzas d'eiran las consequenzas main evidaintas co aint illas citats. Impustüt la grond'inflaziun, specialmaing illa UE, colliada cun daplü dischoccupats, lascha inavo fastizis. Ün'influenza ha eir il cambi euro/francs chi'd ha raggiunt uossa parità. Perquai fan daplüs giasts svizzers darcheu vacanzas in destinaziuns da l'UE. No badain eir la mancanza da naiv chi animescha als giasts da far viadis cul eroplan. Quists giast nu tuornan forsa plü inavo pro no in avegnir. Scha territoris da skis pitschnas in regiuns plü bassas ston serrar nun impredan ils uffants plü ad ir culs skis. Eir quai pudess dvantar ün problem per no a lunga vista. Eu nu less derasar ingün pessimissem, ma id es nos dovair da nu serrar ils ögls davant la realità. Sco optimist incorrigibel vezza però bunas schanzas per nossa destinaziun da gnir a fin cullas sfidas.

Per noss\*as collavuratur\*as s'ha normalisada la situaziun darcheu davo Corona. Id es pussibel amo adüna da lavurar davent da chasa, il home-office s'ha redot però a la dimensiun normala. L'infrastructura necessaria per quai vana realisà per furtüna fingià avant il temp da Corona. Sezzüdas pudaina far darcheu da maniera normala; aboccamaints operativs faina – plü suvent co plü bod – in fuorma da meetings online. Tuot quai es fich salüdaivel.

Martina Hollenstein, nossa directura d'urant blers ons, ha bandunà la firma pella fin d'avuost 2022. Subit davo la desditta da duonna Hollenstein ha institui il cussagl administrativ üna cumischiun da recrutaziun per reglar la successiun. La piazza es gnüda publichada, ed üna firma specialisada ha surgnù l'incumbenza da'ns sustgnair cun tscherchar. No vain stuvü constatar cha quista tschercha nun es uschè simpla. La cumischiun da

recrutaziun nun ha chattà ingüna successiun fin la fin d'avuost. In seguit han surtut Bernhard Aeschbacher e Claudio Daguati il directori ad interim. Ils duos collavuratur – activs pro no fingià blers ons – han pudü far bunas experienzas culla direcziun in duos. Perquai hana proponü al cussagl administrativ da far inavant cul co-directori a temp illimità. Il cussagl administrativ ha elet a Bernhard Aeschbacher e Claudio Daguati sco co-directurs a partir dal december 2022. Eu giavüsch ad els duos bun success e satisfacziun in lur carica.

Cun quist'ocasiun lessa ingrazchar fich a tuot las collavuraturas e tuot ils collavuratur sco eir a noss duos directurs: Els s'ingazchan cun grond schlantsch e bler'iniziativa per nossa destinaziun. Eir noss acziunaris, particularmaing ils cumüns, meritan meis ingrazchamaint, precis sco las societats da pendicularas, ils alloggiaders e'ls usters e tuot quels chi praistan fich bler mincha di per noss giasts. Eu sun persvas cha nossa bellischma regiun ha ün grond potenzial eir in avegnir, specialmaing per umans chi tscherchan recreaziun. A mia collega ed a meis collegas aint il cussagl administrativ ingrazcha pellas decisiuns avertas e visivarias ch'els han trat a favur da nossa destinaziun e dals furniturs da prestaziuns.

Per l'avegnir giavüscha a no tuots inavant cha no restan sans, cha no survendscharan eir sfidas futuras cun optimissem e cha no nu perdan il curaschi.

*Ludwig Jenal, president*

Ludwig Jenal, Samignun, President dal cussagl administrativ daspö ils 25. avrigl 2018



# Gesamtbilanz der DMO



Bernhard Aeschbacher, Co-Direktor



Claudio Daguati, Co-Direktor

## Neue Führung – angepasste Strukturen

Martina Hollenstein Stadler verliess die TESSVM Ende August nach gut fünf Jahren im Unterengadin. In ihrer Zeit als Direktorin erhielt die TESSVM unter anderem das TourCert Nachhaltigkeits-Label und es wurde eine Gästekarte mit öV inklusive im Unterengadin und Val Müstair eingeführt. Martina Hollenstein Stadler übernimmt im Sommer 2023 die neue Projektstelle Nachhaltigkeit bei Graubünden Ferien.

Seit dem 1. September 2022 steht die TESSVM unter neuer Führung mit einem Co-Direktorium: Claudio Daguati leitet die Bereiche Marketing, Produktmanagement und Nachhaltigkeit. Bernhard Aeschbacher ist verantwortlich für die Gäste-Information und Events. Tinetta Strimer als Leiterin der Zentralen Dienste und Finanzen vervollständigt die neue Geschäftsleitung der TESSVM. Die beiden Co-Direktoren sind seit über 10 Jahren in der TESSVM tätig und kennen die Region und die Firma sehr gut.

Das Organigramm der TESSVM wurde überarbeitet und die Hierarchien durchlässiger gestaltet. Die Bereiche Content und Nachhaltigkeit wurden in das Marketingteam integriert und die Zusammenarbeit in diesen Bereichen intensiviert und besser aufeinander abgestimmt. Künftig wollen wir projektbezogen mehr über die Teams hinweg arbeiten. So übernehmen zum Beispiel die Mitarbeitenden der Gäste-Information Aufgaben im Produktmanagement und Marketing. Damit kann der Zusammenhalt und das gegenseitige Verständnis innerhalb der Firma gefördert werden. Wir versuchen, die Stärken und Interessen der einzelnen Mitarbeitenden abzuholen und sie mit Aufgaben zu betreiben, die sie mit Freude und Elan anpacken.

## TourCert Nachhaltigkeits-Label

Am 16. August 2022 wurden die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair als erste Feriendestination der Schweiz mit dem Nachhaltigkeits-Label von TourCert ausgezeichnet. Mit dieser international anerkannten Auszeichnung wurde ein wichtiger Meilenstein erreicht, die Feriendestination ist somit in der Nachhaltigkeit in der Pionierrolle.

### 1. Pilotjahr der Gästekarte erfolgreich abgeschlossen

Im Dezember 2021 wurde im Unterengadin und im Val Müstair die Gästekarte mit öV inklusive eingeführt. Der Start der neuen Gästekarte ist geglückt. Zahlreiche positive Rückmeldungen von Gästen und Beherbergenden, die sich darüber freuen, sind bei der TESSVM eingegangen.

In den ersten Wochen und Monaten hat sich jedoch gezeigt, dass der Aufwand für die Betreuung der Beherbergenden sowie der technische Support deutlich höher waren als erwartet. Erfreulich ist in jedem Fall die sehr hohe Zustimmung der Gäste für das neue Angebot, die im Sommer gar bei 95 % liegt. Dies zeigt, dass man damit auf dem richtigen Weg ist.

## Herzlichen Dank!

Wir möchten uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, beim Verwaltungsrat und bei den Leistungspartnerinnen und -partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr bedanken. Sie alle haben sich mit viel Herzblut für das Wohl unserer Gäste eingesetzt.

*Claudio Daguati / Bernhard Aeschbacher,  
Co-Direktoren seit 1.9.2022*

# Marketing und Kommunikation

## Storytelling und Imagefilme

Das Storytelling als wichtige Massnahme des Content Marketings hat auch im Jahr 2022 erfreuliche Ergebnisse geliefert. Dank zwanzig spannender Geschichten über Personen aus der Region konnten viele potenzielle Gäste erreicht werden. Mittels bezahlter Social-Media-Werbemassnahmen und dank der hohen Relevanz der Inhalte der Geschichten konnten gut 1.5 Mio. Personen erreicht und auf die Websites der jeweiligen Region gebracht werden. Da die Geschichten einen sehr guten Anklang fanden, waren die Beitragsinteraktionen entsprechen hoch und dies führte zu einer positiven Mund-zu-Mund-Propaganda in den Sozialen Medien.

Die im Vorjahr für alle drei Subregionen aufwändig produzierten Imagefilme, bei denen diverse Personen aus verschiedenen Geschichten einbezogen wurden, konnten ebenfalls erfolgreich lanciert werden. Dank des Einbezugs der Community mittels eines Wettbewerbs, wobei diese ihre Verbundenheit mit der Region zeigen konnte, waren insbesondere die hohen Reaktionszahlen (340'386 Reaktionen, 4000 Klicks) und die vergleichsweise sehr hohe, unbezahlte Reichweite sehr gut.

## Gross-Kampagnen Marketing Sommerkampagne und Gästekarte 2022 (Unbezahlbare Erlebnisse)

Die Sommerkampagne der Destination wurde unter das Zeichen der Gästekarten gestellt. Das Konzept der «unbezahlbaren Erlebnisse» hat grossen Anklang gefunden. Die Gäste konnten, mit etwas Glück, drei exklusive Erlebnisse pro Region gewinnen, die man auch mit Geld nicht kaufen kann. Die Kampagne hat, während fünf Wochen aufgeteilt in zwei Phasen (1. Phase zwei Wochen / 2. Phase drei Wochen) 3'235'952 Werbeeinblendungen, 13'123 Klicks und eine Engagement-Rate von 86 % (Benchmark in der Branche liegt bei knapp 70 %) erzielt.

## Enavant Winterkampagne (Klimatruppe)

Im Zeichen der Nachhaltigkeit wurde im Winter 2021 die Enavant-Kampagne «Klimatruppe» ins Leben gerufen. Die «Klimatruppe Engadin» besteht aus einer Gruppe Einheimischer, die sich freiwillig einsetzen und ganz konkret etwas für die Nachhaltigkeit tun wollen. Mit einer guten Portion Augenzwinkern machten sie darauf aufmerksam, dass ihnen Klimaschutz und Gastfreundschaft am Herzen liegen. Über die Kommunikation der Engadiner Klimatruppe wurde mit einem Video vom 29. November 2021 bis 23. Januar 2022 mittels «kompensierten Ferienangeboten» das Unterengadin in Szene gesetzt. Mit verschiedenen Werbepresenzen des produzierten Erklärfilmes zur Klimatruppe konnten 4'300'000 Werbeeinblendungen, 8'239 Video-Views und eine hohe mediale Präsenz erreicht werden.

*Claudio Dagwati, Co-Direktor  
Marina Gachnang, Produktmanagerin  
Sommer und Online Marketing*





## Das Content-Team ist neu im Marketing-Team

Das Content-Team, bestehend aus der Leitung Content, Assistentin Content und Praktikantin Content (60 %) gehörte bis im Frühling 2022 zum Geschäftsbereich Medien und Marke. Weil die beiden Bereiche Content-Marketing und digitales Marketing immer mehr ineinanderfliessen, wurde das Content-Team neu im Marketing-Team integriert.

## Regionenübergreifende Content- und Social-Media-Sitzungen

Der Ablauf der wöchentlichen Content-Sitzung wurde im Herbst weiterentwickelt und die Sitzung «Social Room» als separates Gefäss für die Ideenfindung und Planung der Social-Media-Beiträge, namentlich auf Instagram, Facebook und LinkedIn, geschaffen.

## Planung und Umsetzung diverser Content-Produktionen

2022 wurden diverse Eigenproduktionen für die Website oder Social Media innerhalb des Content Teams koordiniert und erstellt. Dabei wurde unter anderem Videomaterial zu den folgenden Themen produziert:

- Romanische Sprichwörter mit einheimischen Schüler\*innen lernen

- Hinter den Kulissen der Dreharbeiten des Kinofilms «Bestatter», Story-Produktionen und Foto-Shootings
- Koordination sämtlicher Fotoshootings der ganzen Destination

## Gedruckte Karten

2022 wurde die Winterkarte Untere Engadin überarbeitet. Die Planung für die Überarbeitung der Sommerkarte Engadin Scuol Zernez und einer neuen, Regionenübergreifenden Bike-Karte im Massstab 1:60'000 wurde in Angriff genommen.

*Chiara Ponti, Leiterin Content-Management und Social Media*

## Sanfter Relaunch der Marke «graubünden»

Der 2021 angestossene Relaunch der Marke «graubünden» wurde weiter vorangetrieben. Die Kommunikationsmittel wie Newsletter, Karten, Flyer und Ortsbroschüren wurden vorzu auf das neue Markenlayout angepasst. Mit der Gammeter Media AG, welche beinahe alle unsere Drucksachen produziert, wurde die Verwendung einer immer gleichen Papierqualität definiert, um inhaltlich wie auch optisch über alle drei Regionen möglichst einheitlich auftreten zu können.

*Roger Kreienbühl, Medien, Marke, Unternehmenskommunikation*

## Messe-Auftritte

Nach zwei Messe-freien Jahren auf Grund der Corona-Pandemie konnten diese im Jahr 2022 wieder durchgeführt werden: Vom 28.4. bis 1.5.2022 waren wir Gastregion an der Dübi-Mäss, die Gewerbesmesse in Dübendorf. Unsere Präsenz bestand aus einer Gastronomie mit Dominique Mayor und Team, welche die Gäste mit regionalen Spezialitäten verwöhnte, und der Vorstellung der Gastregion mit einem Informations- und Verkaufsstand, Wettbewerb und den VR-Filmen.

Am 1. August waren wir zudem Gastregion an der offiziellen Bundesfeier in Altdorf, Kanton Uri. Auch dort hatten wir eine grosse Präsenz mit Marktständen, musikalischen Darbietungen und einem Verkaufsstand mit regionalen Produkten.

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Untere Engadin*



## Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

Die «Coronakommunikation» mit den regelmässigen Leistungspartner-Newslettern konnte erfreulicherweise zu Beginn des Jahres zurückgefahren und im März 2022 dann ganz eingestellt werden. Es verblieben einzig die Medienanfragen bezüglich Gäste-Vergleichszahlen vor und nach der Corona-Pandemie.

Die TESSVM unterstützte im Jahr 2022 die Kommunikation von mehreren Film- und TV-Projekten in der Destination, wie etwa «Hotel Sinestra», «Der Bestatter», «DAVOS» oder «Mit dem Postauto durch das Engadin».

2022 wurden rund 30 individuelle Medienreisen organisiert und betreut, je etwa zu Hälfte im Sommer und im Winter. Die Mehrzahl der Medienreisen fand in der Region Engadin Scuol Zernez statt. 2022 wurde keine Gruppenmedienreise organisiert.

Mit 23 eigenen Medienmitteilungen erreichten wir regional und teilweise national eine erfreuliche mediale Präsenz. Zu den Events in der Destination sind die Medien jeweils auch eingeladen, wir betreuen die Medienschaffenden jeweils vor Ort.

Im Dezember 2022 startete eine Zusammenarbeit mit der PR-Agentur PrimCom mit dem Ziel, Samnaun in den Schweizer Medien noch bekannter zu machen. Da auch der TVB Paznaun-Ischgl mit PrimCom zusammenarbeitet, konnten so diverse Synergien genutzt werden.

*Roger Kreienbühl, Medien, Marke, Unternehmenskommunikation*

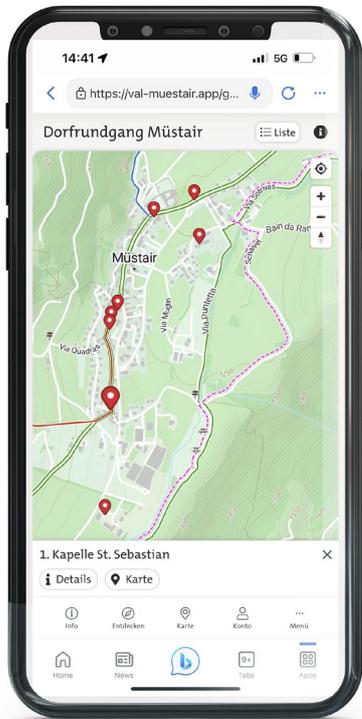
## Digitalisierter Wintersportbericht

Die gesamte Winterinfrastruktur der Destination wird neu mit Live-Daten auf der interaktiven Outdooractive-Karte [maps.engageadin.com](https://maps.engageadin.com) dargestellt. Auf der Karte ist ersichtlich, ob Pisten, Lifte, Loipen, Schlittel- und Winterwanderwege aktuell offen oder geschlossen sind. Dafür wurden die notwendigen Schnittstellen zu den Quellsystemen Feratel und Infosnow/APG eingerichtet. Die jeweiligen Kartenausschnitte der Winteraktivitäten sind wiederum auf den entsprechenden Landingpages der Websites [engageadin.com](https://engageadin.com), [samnaun.ch](https://samnaun.ch) und [val-muestairs.ch](https://val-muestairs.ch) integriert und bieten dem Gast somit eine aktuelle Information darüber, wo sich das Winterangebot befindet und ob es geöffnet ist.



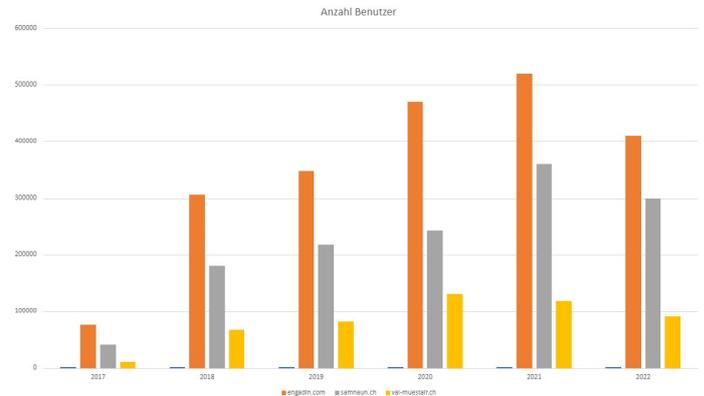
## val-muestair.app – der digitale Reisebegleiter im Val Müstair

In Kooperation mit der Biosfera Val Müstair wurde nach der erfolgreichen Zusammenlegung der Websites nun auch eine gemeinsame Web-Applikation lanciert. Der digitale Reisebegleiter val-muestair.app, der wie eine Website im Smartphone-Browser aufgerufen wird, bietet dem Gast eine Übersicht der Erlebnisse und Angebote um den eigenen Standort sowie interaktive Dorfrundgänge und Führungen im Tal.



## Websites

Die Seitenaufrufe (Traffic) auf unsere Websites engadin.com, samnaun.ch und val-muestair.ch gingen erstmals seit dem Relaunch im Jahr 2017 zurück. Die tatsächliche Anzahl der Nutzer dürfte jedoch deutlich höher liegen, da zahlreiche Internetnutzende die Cookies zum Tracking ablehnen und diese somit bei Google nicht in die Statistik einfließen.



*Dominik Täuber, Leiter Web und Digitale Projekte*





## Produktmanagement

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz bei den Pauschalen zurückgegangen und beträgt 2022 CHF 411'889 bei 322 Buchungen. Im Vergleich zum Vor-Coronajahr 2019 sind die Umsätze weiterhin im Plus.

2022 wurden neue Angebote lanciert, darunter «Fit for Bike», «Fit for Trailrunning» und «Aventüra Chamanna Cluozza» im Unterengadin sowie «dem Langlauf auf der Spur» im Val Müstair. Ziel ist es, die Buchungszahlen dieser Angebote im kommenden Jahr zu steigern.

Aufgrund der steigenden Anzahl Pauschalen und Erlebnisangebote wurde beschlossen, das Potenzial der einzelnen Angebote 2023 genauer zu analysieren, um die Marketinggelder gezielter einsetzen zu können.

### Sommer

Wandern und Mountainbike erfreuen sich auch im Jahr 2022 grosser Aufmerksamkeit, insbesondere die beiden Bike-Pauschalen rund um den Nationalpark: Mit CHF 280'011 Umsatz und 210 Buchungen liegen wir mit -6.8 % relativ knapp hinter dem Rekordsommer im Vorjahr. Die Rückmeldungen der Gäste sind durchwegs positiv.

Bei Graubünden Ferien sind Weitwandern und Mountainbike zwei Bereiche, wo die Angebotsentwicklung und Kommunikation vorangetrieben wird. Die Arbeitsgruppe Weitwandern hat mit der Fortführung der «Highlight-Touren» auch den lokalen «Nationalpark Panoramaweg» aufgenommen, welcher auf den Plattformen von Graubünden Ferien für die Weitwanderungen 2023 kommuniziert wird. Ein buchbares Angebot dazu wird 2023 lanciert. Gleichzeitig werden in der Kooperation Mountainbike mit Graubünden Ferien die Themen «Fairtrail/alles fahrbar» weiter ausgebaut.

*Marina Gachnang, Produktmanagerin Sommer und Online-Marketing*

### Winter

Das 2020 lancierte Angebot Via Silenzi Schneeschuhtour erfreut sich einer steigenden Nachfrage. Es gibt auch ein grosses Interesse bei namhaften nationalen und internationalen Zeitungsverlagen, weshalb schon einige Medienreisen für Journalist\*innen durchgeführt werden konnten. Für eine noch bessere Vermarktung haben wir zusammen mit Schweiz Tourismus eine Multi-mediastory über das Angebot produziert. Sie wird im Winter 2023/24 kommuniziert.

### Ganzjahr

Bei den Angeboten im Bereich «Gesundheit und Wellness» konnte der Buchungsprozess optimiert und die neue Pauschale «Rauszeit» für den Sommer 2023 konzipiert werden. Ausserdem wurde gemeinsam mit dem CSEB eine Projektskizze für diverse Angebote unter dem Dach «Gesundheitswälder» erarbeitet, welche im kommenden Jahr als NRP-Projekt eingereicht wird. Aufgrund von mangelndem Interesse seitens Leistungspartner\*innen wurde hingegen das Projekt «gluten- und laktosefreie Ferien» eingestellt.

Im Bereich «Barrierefrei Reisen» fällt der Nachfragerückgang bei den beiden JST-Geländerollstühlen ins Auge. Daher wurde beschlossen, die Zielgruppe dieser Hilfsmittel in verschiedene Richtungen zu erweitern.

Im Bereich «Mineralwasser» wurde viel Grundlagenarbeit in Form von Analysen und Brainstormings geleistet, woraus sich weitere Produktideen ergeben haben. Idealerweise sind diese im kommenden Jahr für Gäste erlebbar.

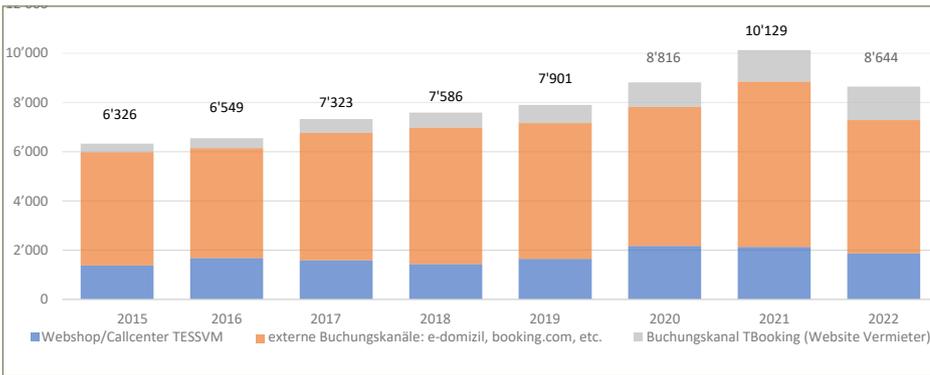
# Vertrieb

Der Gesamtumsatz 2022 ist im Vergleich zum Vorjahr um 16 % auf CHF 5.9 Millionen zurückgegangen. Damit sind wir aber weiterhin deutlich über dem Niveau der Zeit vor der Pandemie. Das Betriebsergebnis weist im Vertrieb einen Ertrag von CHF 181'220.42 aus. Damit sind alle laufenden System- und Transaktionskosten gedeckt und es konnte wieder ein kleiner Gewinn erwirtschaftet werden. Die Vertriebskanäle der TESSVM (Webshops und Callcenter) haben ihre Performance verbessern können. Mittlerweile wird fast jede dritte Buchung in unseren eigenen Kanälen generiert. Mit der Vernetzung von TOMAS und Caymland M4 (Customer Data Plattform) konnten wir im

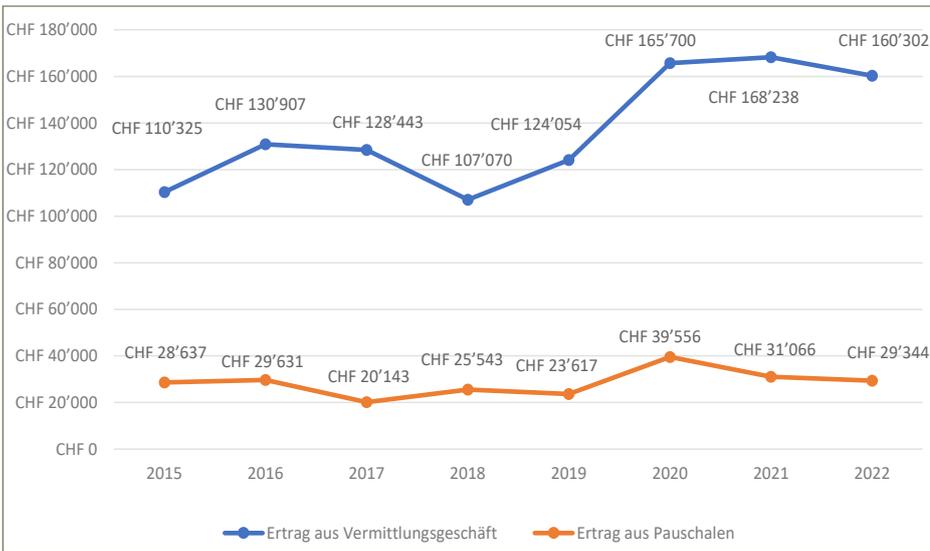
vergangenen Jahr eine Brücke zwischen Online-Vertrieb und Marketing schlagen, was ein gutes Fundament für die zukünftige digitale und individuelle Kommunikation sein wird. Allen Kunden unserer Portale können wir nun automatisiert relevante Informationen rund um ihre Buchungen zukommen lassen, was einen Mehrwert für die Gäste, welche bei uns buchen, darstellt.

*Marcus Esser, Leiter Vertrieb und Produktmanager Winter*

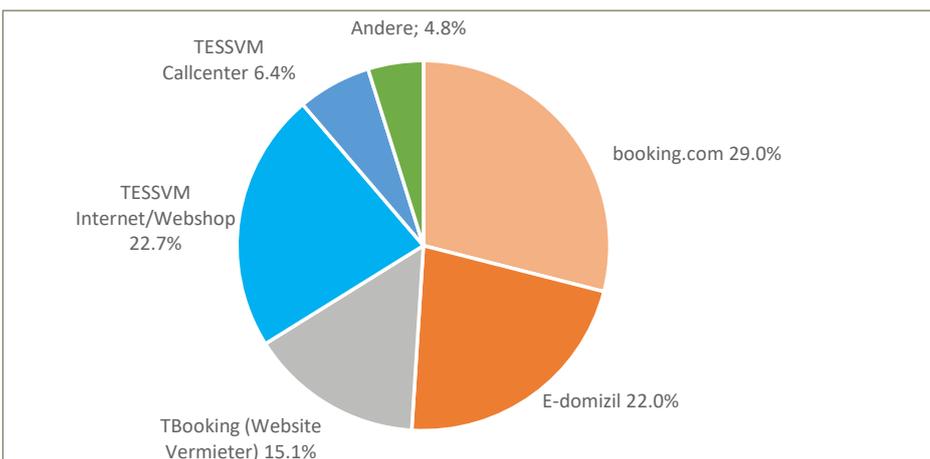
## Entwicklung Buchungen über TOMAS und integrierte Schnittstellen



## Ertrag über TOMAS und integrierte Schnittstellen



## Relativer Anteil des Umsatzes aller Vertriebskanäle über TOMAS



# Events und wichtige Veranstaltungen

Im Jahr 2022 konnten die Events nach den Corona-Jahren mit zahlreichen Einschränkungen und Absagen wieder normal durchgeführt werden.

## 19. Silvretta Schüler-Cup Samnaun

Vom 16. bis 18. April 2022 fand der 19. Silvretta Schüler-Cup mit rund 800 jungen Athlet\*innen statt. Die Organisation und Durchführung läuft über den Schneesport-Club Samnaun, unter anderem mit Marco Tümler und Dave Peer im OK. Der Event generiert in Samnaun rund 4000 Logiernächte, so viele wie sonst kein Event in Samnaun.

## 32. Int. Frühling-Schneefest und 6. Formations-Europameisterschaften

Die NO ANGELS gaben am 10. April 2022 beim 32. Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida ihr Comeback mit rund 7000 begeisterten Besucher\*innen. Gleichzeitig fand am gleichen Wochenende die 6. Formations-Europameisterschaften mit 13 Teams aus der Schweiz, Österreich, Deutschland und Ungarn statt.

## 8. Samnauner Gipfelgenuss Samnaun

Am 2. Juli 2022 besuchten gut 500 Gäste den 8. Gipfelgenuss im Panorama-Restaurant auf dem Alpstrider Sattel. Der Event wurde in diesem Jahr mit einem Konzert der Pfunds-Kerle am Freitagabend und einem Discgolf-Turnier am Sonntag erweitert. Der Gipfelgenuss hat sich in Samnaun sehr gut etabliert.

## 1. August-Feier Samnaun

Am 1. August 2022 in Samnaun konnten Gäste und Einheimische Helikopter-Rundflüge von der HeliBernina, Vorführungen der Blaulichtorganisationen, Oldtimer-Traktoren und den Dorfmarkt besuchen. Am Abend hielt der Bündner Ständerat Martin Schmid die Festrede.

## Stammgäste-Wochenende in Samnaun

Das Stammgäste-Wochenende fand vom 19. bis 21. August 2022 als Dankeschön für die Treue der Gäste statt. Am Freitag startete der Anlass mit einem Begrüssungs-apéro. Die Gäste hatten am Samstag die Möglichkeit, das Samnauntal beim «Tag des offenen Samnauntals» kennenzulernen. Abends spielten die Dorfspatzen Oberägeri und die Zellberg Buam. Der Sonntag wurde traditionell mit Fröhschoppen und musikalischer Umrahmung gestaltet.

## Winter Opening in Samnaun mit 2. Schmuggler-Trophy

Am 26. November 2022 durften sich die Teilnehmenden der 2. Schmuggler-Trophy über neue knifflige Aufgaben in der gesamten Ski-Arena freuen. Die Schmuggler-Trophy kam bei den 20 Teams gut an. Das Konzert von Florian Ast in Samnaun Dorf am Samstagabend war sehr gut besucht.

## 5. FIS Snowboard Weltcup Scuol am 8. Januar 2022

Bereits zum 5. Mal hat sich die Snow-

board-Elite in Scuol beim Parallel-Riesenslalom gemessen. Die Rennen konnten wieder mit Zuschauer\*innen durchgeführt werden. Medial hatten wir eine sehr gute regionale, nationale und internationale Präsenz.

## 16. Engadin Radmarathon Zernez vom 1. bis 3. Juli 2022

Der Engadin Radmarathon wurde zum ersten Mal mit einem neuen Konzept über drei Tage durchgeführt. Durch die Verlängerung auf drei Tage wollten die Organisatoren die Aufenthaltsdauer der Teilnehmenden verlängern und die Verkehrssituation auf den Strassen entschärfen. Durch die verkürzten Rennen war der Grossteil der Fahrer\*innen bis am Mittag im Ziel. Das neue Konzept hat sich bewährt und wird 2023 analog durchgeführt. Es waren über die drei Tage knapp 1200 Teilnehmende am Start.

## 21. Nationalpark Bike-Marathon am 27. August 2022

Die 21. Austragung des Nationalpark Bike-Marathons konnte auf Grund von Unwetterschäden mit einer Stunde Verspätung gestartet werden: In der Nacht vor dem Event sind im Val S-charl, Val Mora und Alpisella mehrere Erdrutsche niedergegangen, welche unter sehr grossem Einsatz der Gemeinden und Voluntaris beseitigt werden konnten. Das Rennen war mit über 1500 Teilnehmenden sehr gut besucht.

## Weitere Events

Der Eventkalender der Region Engadin Samnaun Val Müstair wird durch zahlreiche weitere Events, die eigenständig durch OKs und Partner umgesetzt werden, ergänzt. Diese Anlässe sind für die Attraktivität unserer Ferienregion von grosser Bedeutung. Je nach Ausrichtung der Anlässe ist die TESSVM unterstützend in der Kommunikation und/oder in OKs tätig.

*Carolin Roesner, Leiterin Gäste-Information und Events Samnaun*

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Untere Engadin*





## Gäste-Information

### Gäste-Information: Engadin Scuol Zernez

Bei den Postagenturen in Guarda, Ftan und Sent wurden die neuen, kompakten Postmodule installiert. Für die Post-Kund\*innen wurde der Service verbessert, sie müssen nun die Pakete und Briefe nicht mehr selbst verarbeiten.

Das Nationalparkzentrum Zernez mit der Gäste-Information befindet sich seit Oktober 2022 im Umbau. Am 3./4. Juni 2023 wird das Nationalparkzentrum mit einem Fest neu eröffnet.

Das erste Pilotjahr für die Gästekarten Scuol/Valsot, Zernez und Val Müstair ist abgeschlossen. Die Feedbacks von Gästen, Gastgebenden, Transportunternehmen, Gemeinden und weiteren Leistungspartner\*innen fließen in die Weiterentwicklung des Angebotes. Die Pilotphase dauert noch bis 2024, ab 2025 soll die Gästekarte dauerhaft eingeführt werden. Für eine gesicherte Finanzierung der Gästekarte müssen in einigen Gemeinden die Kurtaxen- und Tourismusgesetze revidiert werden.

*Marina Da Silva, Leiterin Gäste-Information Scuol*

### Gäste-Information Samnaun

Im Mai fand in der Gäste-Information eine sanfte Renovation statt: Die Schreinerei Noé Andina baute unter anderem eine neue Theke ein, beim Betreten der Gäste-Info haben die Gäste einen feinen Arven-Duft in der Nase. Die Malerei Micheluzzi gab den Wänden einen neuen Anstrich. Ein Landschaftsbild des Samnauners Elvis Prinz ist seit dem Umbau ein schöner Blickfang.

Die Abwicklung des Destinations-Gutscheins (Engadin-Gutschein, Samnaun-Gutschein und Val Müstair-Gutschein) läuft über das Team der Gäste-Information Samnaun. Mit einem Um-

satz im 2. Jahr von CHF 160'000 konnte der Umsatz des ersten Jahres egalisiert werden. Bedauerlicherweise gibt es weiterhin Leistungspartner\*innen in der Destination, welche den Gutschein nicht als Zahlungsmittel akzeptieren.

Seit Dezember ist Carolin Roesner zusätzlich Leiterin der Gäste-Information und übernimmt somit die Leitung des Teams in Samnaun von Co-Direktor Bernhard Aeschbacher.

*Bernhard Aeschbacher, Co-Direktor*

### Gäste-Information Val Müstair

Die Logiernächte im Val Müstair haben im Vergleich zum letzten Jahr abgenommen, sind aber im Vergleich zu vor Corona 2019 immer noch deutlich im Plus.

Auch im Val Müstair wird die Gästekarte von den Gästen sehr geschätzt und rege genutzt. Die Einführung der Gästekarte hat dazu geführt, dass im Sommer 2022 mehr Gäste mit dem öV im Tal unterwegs waren. Durch persönliche Schulungen konnten weniger IT-affine Gastgebende im Gästekarten-System von 4tix geschult werden.

Durch die gemeinsame Website konnten der Naturpark Biosfera Val Müstair und die TESSVM die Inhalte besser für die Gäste aufbereiten und in die neue Val-Müstair-App integrieren. Dank Hinweisen an den Informationsveranstaltungen sowie persönlichen Schulungen der Leistungspartner\*innen beim Speichern der PWA-App konnte sichergestellt werden, dass möglichst viele Gastgebende ihren Gästen die Vorzüge der App aufzeigen konnten. Viele Gäste begrüßen, dass die Gästekarte digital auf der App mitgeführt werden kann.

*Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair*

# Mandate und Projekte

## TourCert – Label für nachhaltige Destinationen

Als erste Destination der Schweiz wurden im August 2022 die zwei Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair mit dem Nachhaltigkeitslabel von TourCert ausgezeichnet. Der Zertifizierungsprozess dauerte ein Jahr und umfasste verschiedene Bereiche. Während des Prozesses wurden diverse Unternehmenskennzahlen erfasst, wie der Strom- und Papierverbrauch der TESSVM. Neben diesen unternehmensinternen Daten wurden Kennzahlen für die gesamte Destination erfasst, um ein umfassendes Bild der Destination zu erhalten.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Zertifizierung war die Akquise der entsprechenden Partnerbetriebe. Dabei hat TourCert ein System entwickelt, bei welchem interessierte Betriebe ein Partnerprogramm absolvieren können. Die entsprechenden Partnerbetriebe erhalten dabei die Auszeichnung «Nachhaltiges Reiseziel». Weiter anerkennt TourCert auch andere Nachhaltigkeitsprogramme, wie beispielsweise Biosfera-Partnerbetriebe und Bergsteigerdörfer-Partnerbetriebe. Auch dank den bestehenden Nachhaltigkeitsprogrammen konnten bereits Ende August 25 Partnerbetriebe ausgezeichnet werden. Das Ziel ist es, die Anzahl der Partnerbetriebe laufend zu erhöhen.

Mit der Zertifizierung nimmt die TESSVM nicht nur eine Vorreiter-, sondern auch eine koordinierende Rolle ein. Um das Vorhaben in der Destination breit abzustützen, wurde ein Nachhaltigkeitsrat gegründet. Dessen Mitglieder repräsentieren die verschiedenen Anspruchsgruppen und die drei Subregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. So sind beispielsweise Vertretungen von Gemeinden, der Hotellerie und Parahotellerie, Bergbahnen, Naturpärken, Kultur und Sprache, Landwirtschaft sowie Handel und Gewerbe darin vertreten.

Ableitend aus den verschiedenen Erkenntnissen wurde in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitsrat ein umfassendes Verbesserungsprogramm erstellt. Dabei wird zwischen internen Massnahmen, welche die TESSVM betreffen, und externen Massnahmen unterschieden. Die Erkenntnisse, das Verbesserungsprogramm, sowie der Prozess selbst wurden im Nachhaltigkeitsbericht zusammengefasst.

[engadin.com/nachhaltig](https://engadin.com/nachhaltig)

## Cause We Care

Die Klimaschutzinitiative «Cause We Care» von myclimate konnte über den Shop im Jahr 2022 CHF 12'736.35 generieren. Die Gelder aus dem Fonds wurden zur Unterstützung des Pisten Clean-ups sowie für die Erstzertifizierung der Destination mit dem TourCert-Label verwendet. Aus dem Destinationsfonds wurden Infotafeln für die E-Bike-Ladestationen finanziert.

[engadin.com/cause-we-care](https://engadin.com/cause-we-care)

## Klimaneutrales Unternehmen

Im Jahr 2022 hat die TESSVM als Unternehmen 25 Tonnen CO<sub>2</sub> verursacht, welche kompensiert wurden. Das Sparpotenzial für weitere Einsparungen ist eher gering, da bereits zahlreiche Massnahmen in den letzten Jahren umgesetzt werden konnten.





### Klimaneutraler Snowboardweltcup

Die verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen des FIS-Snowboardweltcups betragen 53 Tonnen. 93 % der verursachten Emissionen wurden von der Mobilität verursacht. In Zusammenarbeit mit dem OK wurden weitere Massnahmen zur Reduktion der verursachten Emissionen beschlossen.

### Klimaneutraler Nationalpark Bike-Marathon

Zukünftig wird der Nationalpark Bike-Marathon durch «Cause We Care» klimaneutral durchgeführt. Dabei kompensieren die Teilnehmenden mit der Anmeldung die verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen direkt, die zusätzlichen Einnahmen müssen für Klimaschutzmassnahmen eingesetzt werden.

### Bergsteigerdörfer

Im Jahr 2021 wurden Lavin, Guarda und Ardez als zweites «Bergsteigerdorf» in der Schweiz ausgezeichnet. In erster Linie handelte es sich bei der Auszeichnung um eine Würdigung der bisher getroffenen Massnahmen für einen nachhaltigen, sanften Tourismus. Im zweiten Jahr lag der Fokus auf der Verankerung des Projektes innerhalb der drei Dörfer. So wurde eine Arbeitsgruppe mit dem Ziel gegründet, die Bedürfnisse der Bevölkerung und der Leistungspartner\*innen abzuholen. Weiter wurden den acht Partnerbetrieben ein Fotoshooting offeriert mit dem Ziel, sie bei der Vermarktung zu unterschützen. Weitere Fotoshootings zum Thema Bergsteigen und Skitouren fanden statt.

[engadin.com/bergsteigerdorf](https://engadin.com/bergsteigerdorf)

### (Mineral-)Wasser-Positionierung

Die bestehenden Kommunikationsmassnahmen wurden weitergeführt bzw. ausgebaut, um den Gästen das Thema näherzubringen. Parallel dazu wurde eine Analyse der Angebotspalette vorgenommen, um ungenutzte Potenziale ausfindig zu machen. Dabei hat sich abgezeichnet, dass mit den bestehenden Angeboten nur eine kleine Zielgruppe erreicht wird. Ausgehend davon sind Produktideen entstanden, die das Thema Mineralwasser vermehrt für Gäste zugänglich machen sollen, die noch nicht über ein entsprechendes Vorwissen oder ein grosses Interesse verfügen. Konkret handelt es sich dabei um das «Engadiner Brunnenbad» und das «Augmented-Reality-Erlebnis Kurpark Vulpera». Aufgrund einer Neukonzeption wird das Angebot «miraculaua – dem Mineralwasser auf der Spur» bis im Sommer 2024 in Absprache mit den Leistungspartner\*innen eingestellt.

Das Quellen-Inszenierungsprojekt wurde letztes Jahr mit einem Neustart neu lanciert. Grobe Pläne für die architektonische Umsetzung wurden von einem einheimischen Architekten erarbeitet und konkretisiert. Da die offerierten Projektkosten im Vergleich zum ersten Projekt um einiges höher ausfielen, wurde bei der Gemeinde Scuol eine Zusatzfinanzierung beantragt, die im Dezember durch die Gemeindeversammlung angenommen wurde. Die Gemeindeversammlung hat auch der Weiterführung des Produktmanagement-Mandates an die TESSVM bis Ende 2024 zugestimmt.

[engadin.com/mineralwasser](https://engadin.com/mineralwasser)

*Sven Berchtold, Produktmanager Bergsteigerdörfer und Nachhaltigkeit*



# Das Unternehmen und seine Lernenden

Am 31.12.2022 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 40 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Dies entspricht 32.7 Vollzeit-äquivalenten. Im 12. DMO-Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

## Austritte:

- Madeleine Papst, Leiterin Medien, Marke und Content (Februar)
- Yvonne Schuler, Produktmanagerin Natur und Nachhaltigkeit (Februar)
- Mina Mader, Mitarbeiterin Gäste-Information Sent (April)
- Miriam Werren, Produktmanagerin Gesundheit, Wellness, Sommer (April)
- Larissa Nef, Lernende (Juli)
- Julia Steiger, Praktikantin (Juli)
- Martina Hollenstein, Direktorin (August)
- Jürgen Walch, Leiter Events (August)
- Karin Götsch, Mitarbeiterin Gäste-Information Ftan (September)
- Lucia Ruinatscha, Mitarbeiterin Gäste-Information Müstair (September)
- Marcia Ramos, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (November)
- Nadine Renggli, Mitarbeiterin Gäste-Information Müstair (Dezember)

## Eintritte:

- Chiara Ponti, Leiterin Content Management und Social Media (Januar)
- Jürg Klopfenstein, Mitarbeiter Gäste-Information Sent und Ftan (Januar)
- Roger Kreienbühl, Medien, Marke, Unternehmenskommunikation (Februar)
- Marina Gachnang, Produktmanagerin Sommer und Online-Marketing (April)
- Sophia Bartolomei, Leiterin Produktmanagement, Produktmanagerin Nachhaltigkeit, Mineralwasser und Gesundheit (Mai)

- Aita Caffisch, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (Mai)
- Selina Hauri, Praktikantin Scuol (Juli)
- Claudia Derungs, Eventmanagerin Scuol (August)
- Ines Martins, Lernende (August)
- Gerda Previtali, Mitarbeiterin Gäste-Information Ftan (Oktober)
- Nadine Renggli, Mitarbeiterin Gäste-Information Müstair (Oktober)
- Andrea Rüdüsühli, Mitarbeiterin Gäste-Information Samnaun (Oktober)
- Lisa Fürst, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (Dezember)

*Tinetta Strimer, Leiterin Zentrale Dienste*

## EDV-Entwicklung 2022

Bei einem IT-Security-Audit hat unser IT-Dienstleister Leuchter IT Solutions AG die technische Infrastruktur der TESSVM auf den Prüfstand gestellt, um aktuelle Sicherheitsmängel zu erkennen. Im Abschlussbericht wurden Handlungsempfehlungen ausgesprochen: Wir haben unter anderem die Switches ausgewechselt, welche nicht mehr den aktuellen Sicherheitsanforderungen entsprachen, die Netzwerkarchitektur erneuert oder die Zweifaktoren-Authentifizierung für alle Mitarbeitenden eingeführt. Im Bereich der Hardware hat es ebenfalls Anpassungen gegeben: Alle Mitarbeitenden respektive Arbeitsplätze im Büro Scuol sind nun für ein flexibles Arbeitsplatzmodell ausgestattet.

*Marcus Esser, Leiter IT*

## Der Verwaltungsrat 2022

Aktionär Samnaun Tourismus (41 %) per 31.12.2022	
Ludwig Jenal Verwaltungsratspräsident	25.4.2018
Mario Jenal	17.8.2010
Karl Jenal	20.4.2022

Aktionär Cumün da Scuol (35 %) per 31.12.2022	
Kurt Baumgartner	25.6.2013
Christian Fanzun	10.3.2015
Vakant	

Aktionär Cumün da Zernez (12 %) per 31.12.2022	
Dario Cadonau	13.12.2018

Aktionär Cumün da Val Müstair (10 %) per 31.12.2022	
Gabriella Binkert-Becchetti Verwaltungsrats-Vizepräsidentin	22.6.2021

Aktionär Cumün da Valsot (2 %) per 31.12.2022	
Victor Peer	13.12.2018

## Tätigkeit des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr zu sechs ordentlichen und zwei ausserordentlichen Sitzungen. Die Klausur wurde aufgrund des Direktionswechsels nicht durchgeführt. Die ordentliche GV, die seit 2019 öffentlich durchgeführt wird, fand am 20. April in Scuol statt.



### Eindrücke des 1. Lehrjahres

Nach der neunten Klasse durfte ich am 2. August meine Lehre als Kauffrau bei der TESSVM beginnen. Nun bin ich schon mehr als ein halbes Jahr bei der TESSVM in der Abteilung Zentrale Dienste und an der Gäste-Information und arbeite immer noch so gerne wie am ersten Tag. Ich wurde sehr herzlich aufgenommen und auch sehr gut eingearbeitet. Ab dem 1. August 2023 werde ich in der Gäste-Information Samnaun anzutreffen sein, worauf ich mich sehr freue, da es meine Heimat ist. Ich finde es gut, dass wir Lernenden die Möglichkeit haben, alle Abteilungen kennenzulernen. Während der Lehre gehe ich zweimal pro Woche nach Samedan in die Berufsschule. Ich bin sehr froh, dass ich mich für diese Lehre bei der TESSVM entschieden habe, da es mir sehr wichtig war, eine abwechslungsreiche Lehre absolvieren zu können. Nebenbei lerne ich auch Rätoromanisch kennen. Ich freue mich sehr auf die kommenden 2.5 Jahre mit meinem Team.

*Ines Martins, Lernende 1. Lehrjahr*



### Eindrücke des 2. Lehrjahres

Mein zweites Lehrjahr habe ich an der Gäste-Information in Tschierv begonnen. Dabei habe ich vieles gelernt und hatte eine schöne Zeit im ruhigen Müstertal.

Im September durfte ich in der Gäste-Information Samnaun anfangen. Seit einem halben Jahr arbeite ich immer Montag bis Mittwoch in Samnaun. Jeden Mittwochabend fahre ich nach Ardez, wo ich herkomme, um am Donnerstag und Freitag in die Berufsschule zu gehen. In Samnaun gefällt es mir sehr gut und ich konnte vieles dazulernen. Bis Ende Mai werde ich noch in Samnaun als Unterstützung in der Gäste-Information arbeiten. Anschließend werde ich wieder nach Scuol gehen und im Marketing tätig sein. Darauf freue ich mich sehr.

In den vergangenen 1.5 Jahren durfte ich vieles lernen und freue mich über die neuen Aufgaben, welche den täglichen Arbeitsalltag spannend gestalten. Ich arbeite sehr gerne, fühle mich sehr wohl im Team und freue mich auf die nächste Zeit bei der TESSVM.

*Romina Koller, Lernende 2. Lehrjahr*



### Eindrücke des 3. Lehrjahres

Nun ist es schon fast so weit. Ich werde meine Lehre im Sommer 2023 abschliessen. Zurückblickend auf das Jahr 2022 kann ich sagen, dass ich sehr viel erlebt und gelernt habe. Ich habe Ende Mai den Arbeitsort von der Gäste-Information Samnaun nach Scuol zurückverlegt. In Scuol habe ich zuerst in der Abteilung Marketings und Content gearbeitet, was mir sehr gefallen hat. Zu meinen Aufgaben zählten unter anderem das Bearbeiten unserer Website oder das Erfassen von neuen Leistungspartner\*innen. Im Anschluss war ich erneut an der Gäste-Information Scuol tätig. Interessant war zudem der Wechsel von Samnaun nach Scuol, da sich in dem Jahr, in dem ich an den Standorten in Tschierv und Samnaun war, sich viel im Team in Scuol verändert hat.

*Alexander Zanetti, Lernender 3. Lehrjahr*

### Cordiala gratulaziun und alles Gute!

Wir gratulieren unserer Lernenden Larissa Nef zum erfolgreichen Abschluss der kaufmännischen Grundausbildung. Das Team ist stolz und wünscht Larissa viel Erfolg und Freude auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg. Mina Mader und Lucia Ruinatscha wünschen wir alles Gute zur Pensionierung und viel Freude sowie Gesundheit in ihrer wohlverdienten Freizeit.



# Logiernächtestatistik

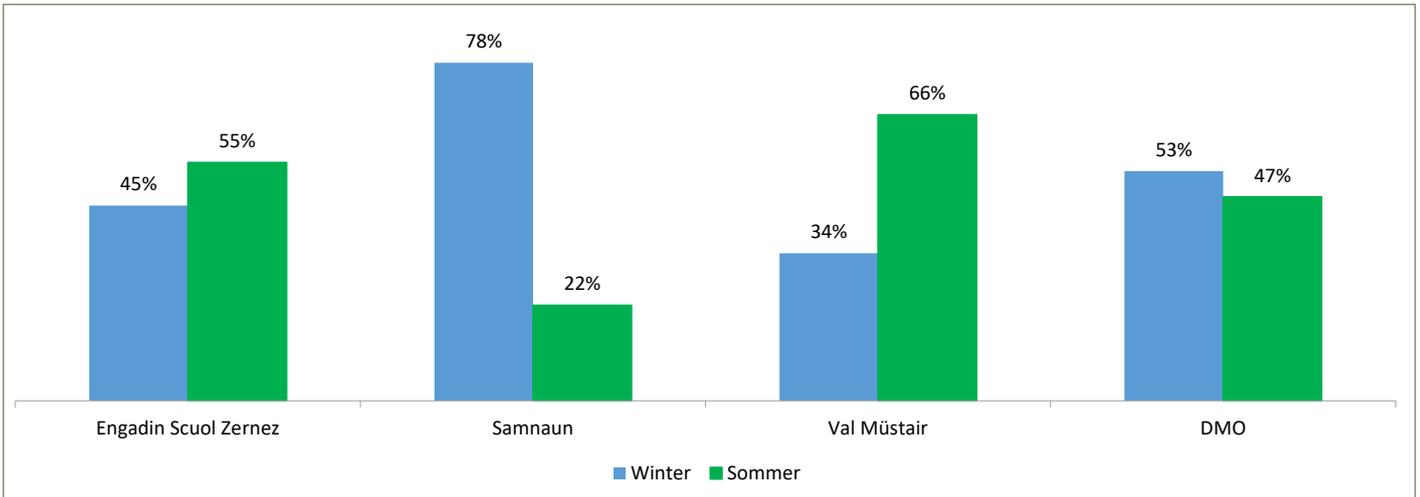
Tourismusjahr November 2021 bis Oktober 2022

## Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

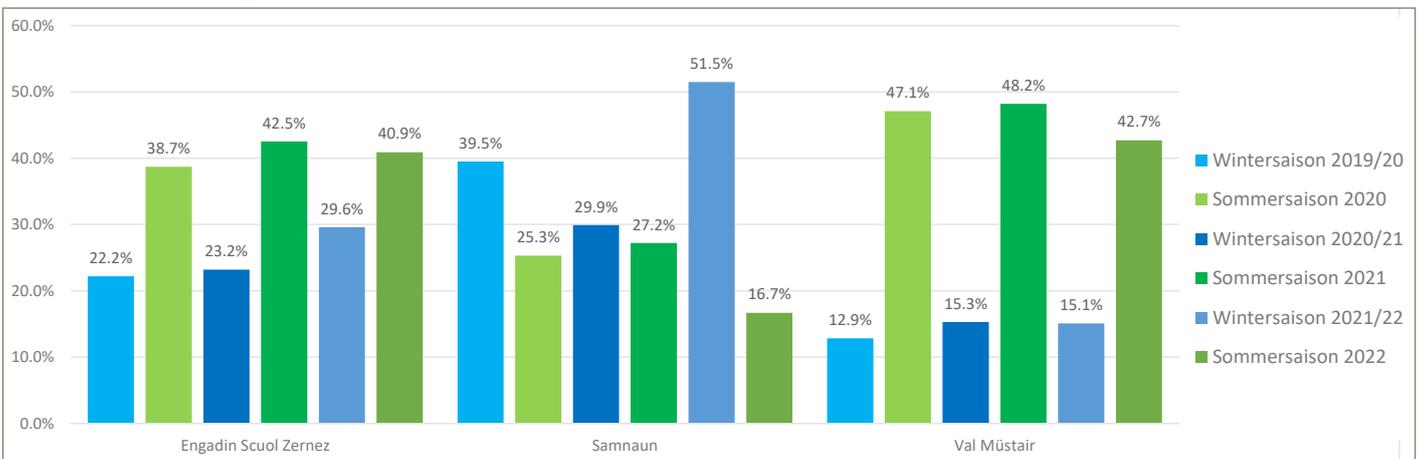
		Vorjahres- vergleich	5 Jahres- vergleich	2021/22	Winter Sommer	2020/21	Winter Sommer	2019/20	Winter Sommer	2018/19	Winter Sommer	2017/18	Winter Sommer
Gemeinde Zernez	Hotellerie	-9.69 %	-1.41 %	68'209	24.2% 75.8%	75'524	20.8% 79.2%	71'394	19.7% 80.3%	66'460	25.9% 74.1%	64'343	26.5% 73.5%
	Parahotellerie	71.06 %	54.78 %	50'544	23.2% 76.8%	29'548	32.0% 68.0%	29'077	27.2% 72.8%	28'614	36.9% 63.1%	25'499	36.2% 63.8%
	<b>Total</b>	<b>13.02 %</b>	<b>16.60 %</b>	<b>118'753</b>	<b>23.8% 76.2%</b>	<b>105'072</b>	<b>23.9% 76.1%</b>	<b>100'471</b>	<b>21.9% 79.1%</b>	<b>95'074</b>	<b>29.2% 70.8%</b>	<b>89'842</b>	<b>29.3% 70.7%</b>
Gemeinde Scuol	Hotellerie	-2.25 %	1.83 %	262'253	48.5% 51.5%	268'300	36.8% 63.2%	262'622	39.9% 60.1%	248'696	49.3% 50.7%	245'802	48.0% 52.0%
	Parahotellerie	2.29 %	5.39 %	337'567	50.5% 49.5%	330'010	42.4% 57.6%	335'653	43.8% 56.2%	307'464	54.2% 45.3%	290'891	54.2% 45.8%
	<b>Total</b>	<b>0.25 %</b>	<b>3.80 %</b>	<b>599'820</b>	<b>49.6% 50.4%</b>	<b>598'310</b>	<b>39.9% 60.1%</b>	<b>598'275</b>	<b>42.0% 58.0%</b>	<b>556'160</b>	<b>52.0% 48.0%</b>	<b>536'693</b>	<b>51.3% 48.7%</b>
Gemeinde Valsot	Hotellerie	7.38 %	3.73 %	5'613	31.7% 68.3%	5'227	28.3% 71.7%	5'201	39.0% 62.0%	5'534	39.8% 60.2%	5'480	33.2% 66.8%
	Parahotellerie	15.06 %	30.38 %	12'858	42.2% 57.8%	11'175	39.7% 60.3%	10'686	56.0% 44.0%	8'137	32.8% 67.2%	6'454	44.6% 55.4%
	<b>Total</b>	<b>12.61 %</b>	<b>20.94 %</b>	<b>18'471</b>	<b>39.0% 61.0%</b>	<b>16'402</b>	<b>36.0% 64.0%</b>	<b>15'887</b>	<b>50.7% 49.3%</b>	<b>13'671</b>	<b>35.6% 64.4%</b>	<b>11'934</b>	<b>39.4% 60.6%</b>
<b>Total Engadin Scuol Zernez</b>		<b>2.40 %</b>	<b>6.05 %</b>	<b>737'044</b>	<b>45.2% 54.8%</b>	<b>719'784</b>	<b>37.5% 62.5%</b>	<b>714'633</b>	<b>39.4% 60.6%</b>	<b>664'905</b>	<b>48.4% 51.6%</b>	<b>638'469</b>	<b>48.0% 52.0%</b>
Gemeinde Samnaun	Hotellerie	5.51 %	-0.36 %	178'160	75.8% 24.2%	168'857	57.5% 42.5%	175'630	61.2% 38.8%	184'247	75.6% 24.4%	187'109	77.2% 22.8%
	Parahotellerie	28.29 %	10.88 %	96'199	82.4% 17.6%	74'985	72.5% 27.5%	80'407	75.1% 24.9%	90'129	87.4% 12.6%	92'061	88.1% 11.9%
<b>Total Samnaun</b>		<b>12.52 %</b>	<b>3.31 %</b>	<b>274'359</b>	<b>78.1% 21.9%</b>	<b>243'842</b>	<b>62.1% 37.9%</b>	<b>256'037</b>	<b>65.6% 34.4%</b>	<b>274'376</b>	<b>79.5% 20.5%</b>	<b>279'170</b>	<b>80.8% 19.2%</b>
Gemeinde Val Müstair	Hotellerie	-32.71 %	-13.91 %	44'344	33.9% 66.1%	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%	47'160	25.1% 74.9%	44'108	25.0% 75.0%
	Parahotellerie	kein Vergleich	kein Vergleich	68'819	24.5% 75.5%	*	*	*	*	*	*	58'175	25.8% 74.2%
<b>Total Val Müstair *</b>		<b>-32.71 %</b>	<b>-13.91 %</b>	<b>44'344</b>	<b>33.9% 66.1%</b>	<b>65'897</b>	<b>27.5% 72.5%</b>	<b>56'033</b>	<b>21.2% 78.8%</b>	<b>47'160</b>	<b>25.1% 74.9%</b>	<b>44'108</b>	<b>25.0% 75.0%</b>
<b>Total Logiernächte Destination *</b>		<b>2.55 %</b>	<b>4.32 %</b>	<b>1'055'747</b>	<b>53.3% 46.7%</b>	<b>1'029'523</b>	<b>42.7% 57.3%</b>	<b>1'026'703</b>	<b>45.0% 55.0%</b>	<b>986'441</b>	<b>56.0% 44.0%</b>	<b>961'747</b>	<b>56.5% 43.5%</b>

\* Übernachtungen in der Parahotellerie im Val Müstair werden seit dem 1.1.2019 nicht mehr erhoben

## Unterschiedliche Nachfrage je nach Region und Saison



## Bettenauslastung der Hotellerie in %

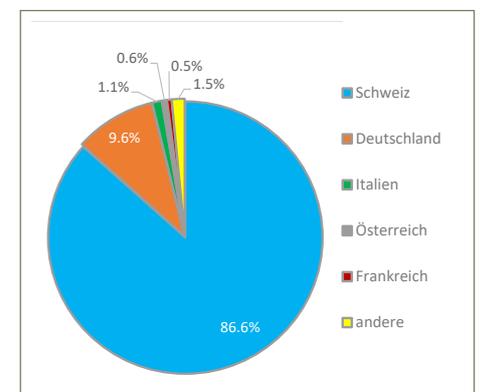
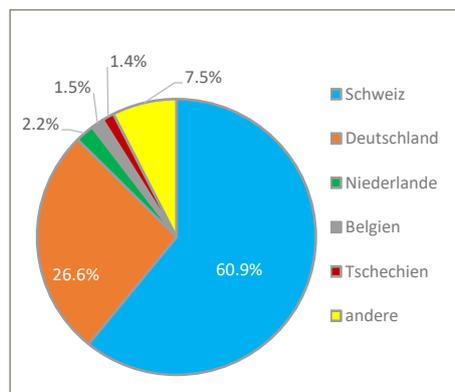
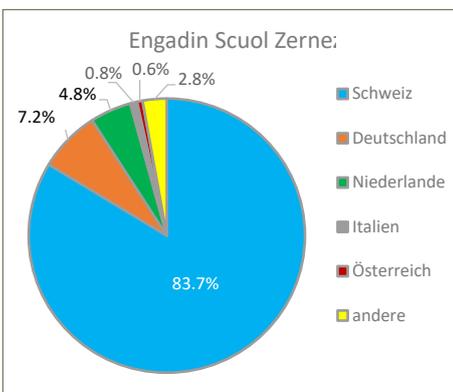


## Herkunft Hotellerie

Engadin Scuol Zernez

Samnaun

Val Müstair



# Bilanz per 31. Dezember 2022

(mit Vorjahresvergleich)

<b>AKTIVEN</b>	<b>31. Dezember 2022</b>	<b>31. Dezember 2021</b>
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	947'522.62	1'169'365.11
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	112'570.70	32'392.80
Delkredere	-3'040.00	-1'510.00
Übrige kurzfristige Forderungen	26'000.00	33'500.00
Warenvorräte	32'545.00	30'080.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	567'898.40	351'306.80
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>1'683'496.72</b>	<b>1'615'134.71</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften	-	-
Mobilien und Einrichtungen	21'700.00	24'900.00
EDV-Anlagen	12'200.00	15'600.00
Übrige mobile Sachanlagen	2'580.00	4'300.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>36'480.00</b>	<b>44'800.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'719'976.72</b>	<b>1'659'934.71</b>
<b>PASSIVEN</b>	<b>31. Dezember 2022</b>	<b>31. Dezember 2021</b>
<b>Fremdkapital</b>		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	531'760.54	641'509.90
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	79'674.68	52'304.50
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	836'265.40	657'822.35
Kurzfristige Rückstellungen	-	-
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1'447'700.62</b>	<b>1'351'636.75</b>
Darlehen Graubündner Kantonalbank	-	50'000.00
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>-</b>	<b>50'000.00</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1'447'700.62</b>	<b>1'401'636.75</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	5'870.00	5'670.00
Vortrag vom Vorjahr	52'427.96	48'596.85
Jahresgewinn	13'978.14	4'031.11
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>272'276.10</b>	<b>258'297.96</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'719'976.72</b>	<b>1'659'934.71</b>

# Erfolgsrechnung 1.1.2022 – 31.12.2022

(mit Vorjahresvergleich)

## Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen

	2022	2021
Dienstleistungsertrag	2'172'448.18	2'177'259.30
Leistungsaufträge Gemeinden	5'025'000.00	4'975'000.00
Erlösminderungen	-8558.87	-4'336.53
<b>Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>7'188'889.31</b>	<b>7'147'922.77</b>

## Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie

Waren-, Dienstleistungsaufwand	3'877'981.30	3'920'434.21
Vorsteuerkürzungen	164'691.51	176'068.65
<b>Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie</b>	<b>4'042'672.81</b>	<b>4'096'502.86</b>
<b>Bruttoergebnis nach Materialaufwand</b>	<b>3'146'216.50</b>	<b>3'051'419.91</b>

## Personalaufwand

Besoldungen	2'254'812.60	2'229'533.60
Sozialleistungen	296'848.60	286'753.45
Übriger Personalaufwand	95'538.66	58'461.54
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>2'647'199.86</b>	<b>2'574'748.59</b>
<b>Bruttoergebnis nach Personalaufwand</b>	<b>499'016.64</b>	<b>476'671.32</b>

## Übriger betrieblicher Aufwand

Mietzinsen	173'119.20	173'029.20
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	10'658.81	7'355.55
Fahrzeug-, Transportaufwand	14'436.95	7'831.86
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	20'155.08	20'048.83
Energie-, Entsorgungsaufwand	13'244.55	12'244.90
Verwaltungs- und Informatikaufwand	232'356.13	229'347.34
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>463'970.72</b>	<b>449'857.68</b>
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>35'045.92</b>	<b>26'813.64</b>
Abschreibungen Finanzanlagen	19'915.90	21'512.50
<b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)</b>	<b>15'130.02</b>	<b>5'301.14</b>
Finanzaufwand und Finanzertrag	1'151.88	1'270.03
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>13'978.14</b>	<b>4'031.11</b>
Ausserordentlicher Aufwand	-	-
<b>Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>13'978.14</b>	<b>4'031.11</b>
Direkte Steuern	-	-
<b>Jahresgewinn</b>	<b>13'978.14</b>	<b>4'031.11</b>

## Antrag der Gewinnverwendung

	2022
Gewinnvortrag per 1.1.2022	52'427.96
Jahresgewinn 2022	13'978.14
Gewinnvortrag per 31.12.2022	66'406.10
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5 % vom Jahresgewinn	700.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10 % von Superdividende	-
<b>Vortrag auf die neue Jahresrechnung</b>	<b>65'706.10</b>
	<b>66'406.10</b>

# Anhang zur Jahresrechnung 2022

## Firma, Rechtsform und Sitz

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

## 1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

## 2. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Im Jahr 2021 ist aufgrund der Eventabsagen im April in Samnaun beim Aktionär Samnaun ein Überschuss resultiert. Der Verwaltungsrat hat an der Sitzung vom 15. September 2021 entschieden, dass sich der DMO-Beitrag des Aktionärs Samnaun Tourismus im Jahr 2021 um CHF 50'000.00 reduziert. Ansonsten lagen in der Berichts- und Vorperiode keine wesentliche ausserordentliche, einmalige oder periodenfremde Ereignisse vor.

## 3. Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien

	31.12.2022	31.12.2021
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	35'160.00	3'431.70
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	15'404.65	93'653.05
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

## 4. sonstige Angaben

	31.12.2022	31.12.2021
Nicht bilanz. Leasingverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	0.00	0.00
Nicht bilanz. Mietverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	123'344.55	189'596.55
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	35'448.70	0.00
Gesamtbetrag der für Verbindlichkeiten Dritter bestellten Sicherheiten	0.00	0.00
Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven	0.00	0.00
Gesamtbetrag der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	0.00	0.00

## 5. Anzahl Mitarbeitende

	2022	2021
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	33	32

## 6. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat am 8. Februar 2023 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2022 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

**TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL**

---

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 23. Februar 2023

**LISCHANA FIDUZIARI SA**



Marcel Franziscus  
Leitender Revisor  
zugelassener Revisor



Martin Schirmer  
zugelassener Revisor

Beilage:  
Jahresrechnung



**Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketingorganisation für die drei Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionär\*innen fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteur\*innen für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen

**Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)**  
Stradun 403A  
7550 Scuol

Tel. +41 81 861 88 00

E-Mail: [info@engadin.com](mailto:info@engadin.com)

Internet: [engadin.com](http://engadin.com) | [samnaun.ch](http://samnaun.ch) | [val-muestair.ch](http://val-muestair.ch)

Neben dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen verfügbar:

- Geschäftsberichte der Aktionäre Engadin Scuol Tourismus AG und Samnaun Tourismus
- Jahres-/Abschlussberichte einzelner Mandate: [engadin.com/inside](http://engadin.com/inside)
- Medienmitteilungen: [engadin.com/media](http://engadin.com/media)
- Persönliche Auskünfte

Partner\*innen und Leistungsträger\*innen und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 6.0 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit knapp 1 Mio. Logiernächten 10 % zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Websites.