

12. Generalversammlung Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

19. April 2023

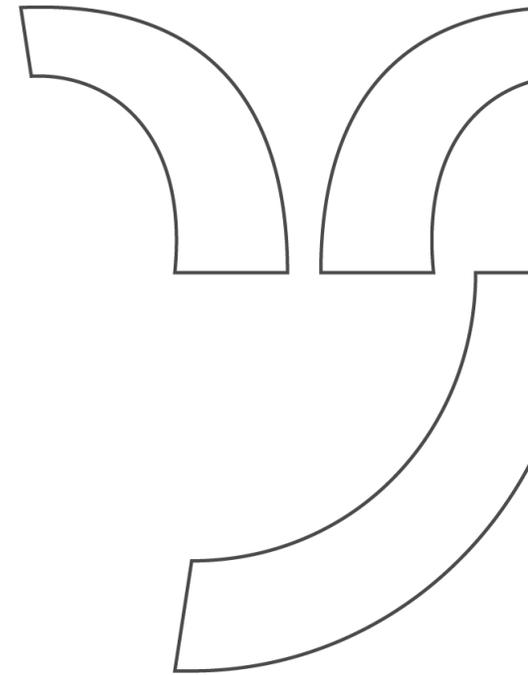
Ludwig Jenal, Präsident
Claudio Daguati, Co-Direktor
Bernhard Aeschbacher, Co-Direktor

1. Begrüssung



1. Begrüssung

- Feststellung der Vertretungen
- Genehmigung der Traktandenliste



2. Wahl Stimmzähler und Protokollführer

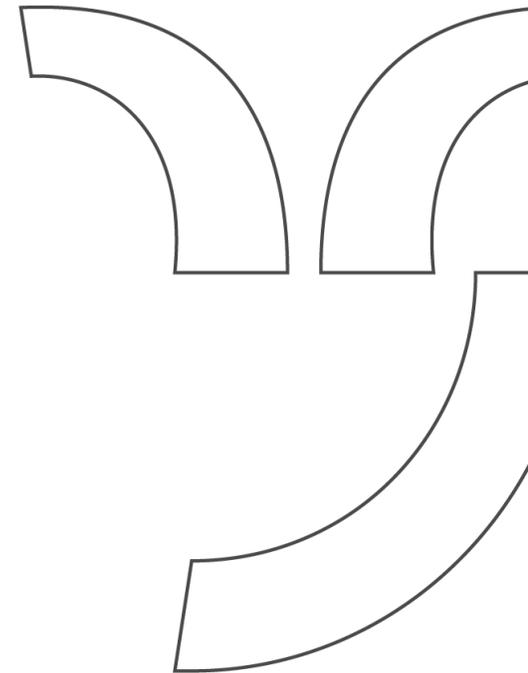
3. Genehmigung Protokoll



3. Genehmigung der Protokolle der 11. Generalversammlung vom 20. April 2022 und der a.o. Generalversammlung vom 8. Februar 2023

Die Protokolle wurden den Aktionären zugestellt und stehen gemäss Artikel 12 der Statuten weiterhin zur Einsicht zur Verfügung.

Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung



4. Geschäftsbericht 2022



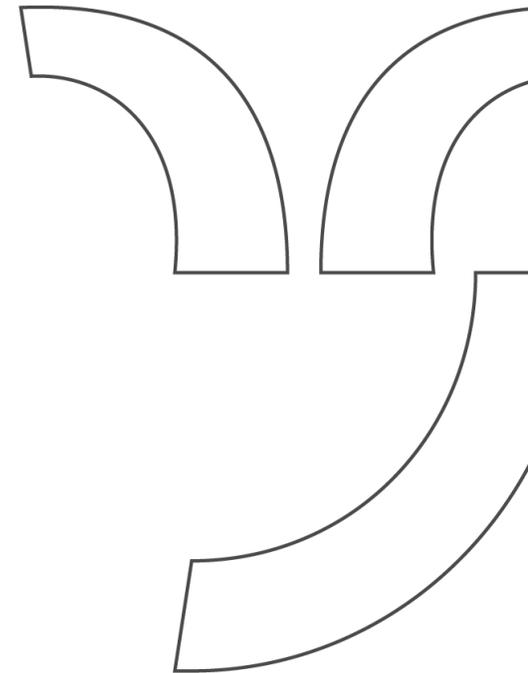


Die Gästekarte für zufriedene Gäste

- Sicherung «Alles inklusive» Samnaun
- Digitale Gästekarten Engadin und Val Müstair mit öV inklusive
- Nachhaltige Mobilität

Weiterentwicklung

- DMO-Sommerkampagne 2022
- Auswertung erstes Betriebsjahr Engadin und Val Müstair
- Optimierungen System



Unsere Mitarbeitenden sind Gold wert!



32.7 Vollzeit-
Äquivalent
3 Lernende
1 Praktikant/in

8
Standorte

40 Mitar-
beitende

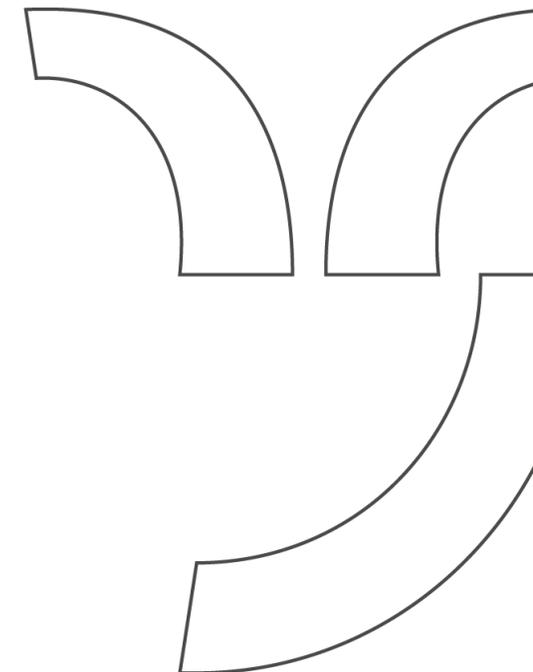
Ø Alter 37 Jahre
32 % Männer

4. Jahresrechnung 2022



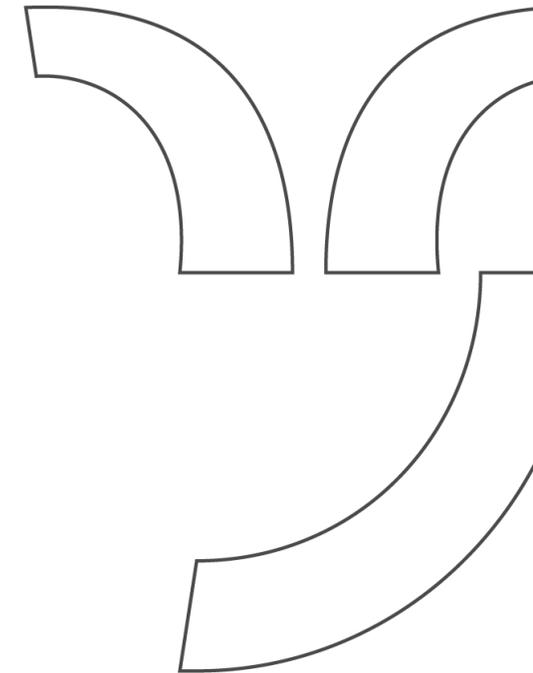
Bilanz: Aktiven

AKTIVEN	31. Dezember 2022	31. Dezember 2021
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	947'522.62	1'169'365.11
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	112'570.70	32'392.80
Delkreder	-3'040.00	-1'510.00
Übrige kurzfristige Forderungen	26'000.00	33'500.00
Warenvorräte	32'545.00	30'080.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	567'898.40	351'306.80
Total Umlaufvermögen	1'683'496.72	1'615'134.71
Anlagevermögen		
Wertschriften	-	-
Mobiliar und Einrichtungen	21'700.00	24'900.00
EDV-Anlagen	12'200.00	15'600.00
Übrige mobile Sachanlagen	2'580.00	4'300.00
Total Anlagevermögen	36'480.00	44'800.00
TOTAL AKTIVEN	1'719'976.72	1'659'934.71



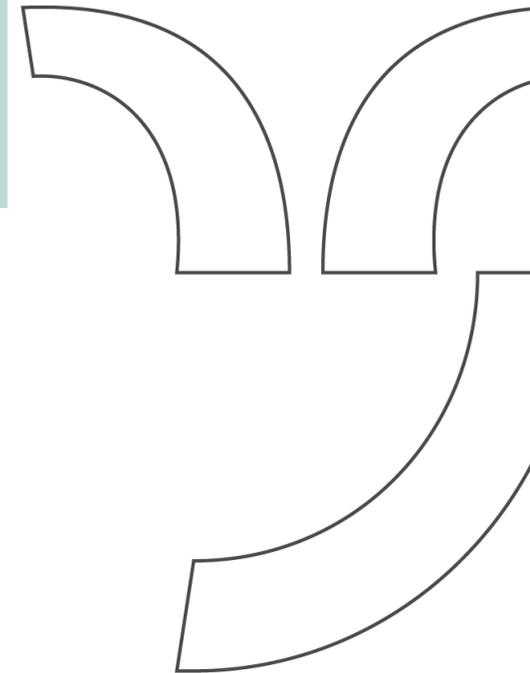
Bilanz: Passiven

PASSIVEN	31. Dezember 2022	31. Dezember 2021
Fremdkapital		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	531'760.54	641'509.90
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	79'674.68	52'304.50
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	836'265.40	657'822.35
Kurzfristige Rückstellungen	-	-
Total kurzfristiges Fremdkapital	1'447'700.62	1'351'636.75
Darlehen Graubündner Kantonalbank	-	50'000.00
Total langfristiges Fremdkapital	-	50'000.00
Total Fremdkapital	1'447'700.62	1'401'636.75
Eigenkapital		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	5'870.00	5'670.00
Vortrag vom Vorjahr	52'427.96	48'596.85
Jahresgewinn	13'978.14	4'031.11
Total Eigenkapital	272'276.10	258'297.96
TOTAL PASSIVEN	1'719'976.72	1'659'934.71



Erfolgsrechnung: Erträge

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	2022	2021
Dienstleistungsertrag	2'172'448.18	2'177'259.30
Leistungsaufträge Gemeinden	5'025'000.00	4'975'000.00
Erlösminderungen	-8558.87	-4'336.53
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	7'188'889.31	7'147'922.77



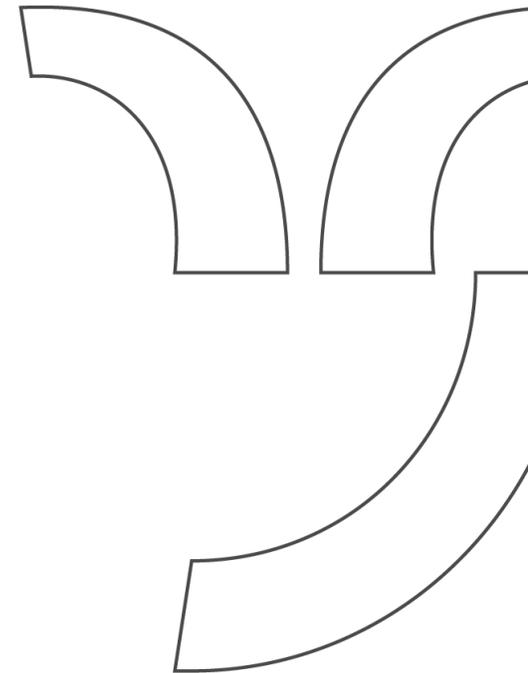
Erfolgsrechnung: Aufwand (I)

Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie

Waren-, Dienstleistungsaufwand	3'877'981.30	3'920'434.21
Vorsteuerkürzungen	164'691.51	176'068.65
Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie	4'042'672.81	4'096'502.86
Bruttoergebnis nach Materialaufwand	3'146'216.50	3'051'419.91

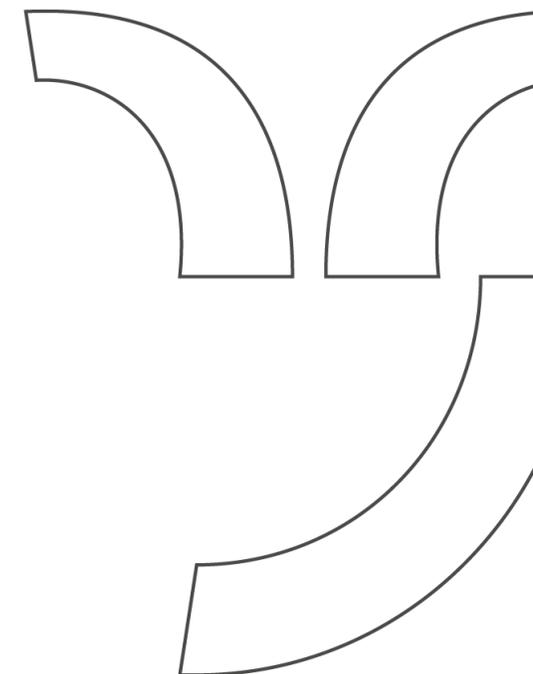
Personalaufwand

Besoldungen	2'254'812.60	2'229'533.60
Sozialleistungen	296'848.60	286'753.45
Übriger Personalaufwand	95'538.66	58'461.54
Total Personalaufwand	2'647'199.86	2'574'748.59
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	499'016.64	476'671.32



Erfolgsrechnung: Aufwände (II) / Betriebsergebnis

Übriger betrieblicher Aufwand		
Mietzinsen	173'119.20	173'029.20
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	10'658.81	7'355.55
Fahrzeug-, Transportaufwand	14'436.95	7'831.86
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	20'155.08	20'048.83
Energie-, Entsorgungsaufwand	13'244.55	12'244.90
Verwaltungs- und Informatikaufwand	232'356.13	229'347.34
Total übriger betrieblicher Aufwand	463'970.72	449'857.68
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	35'045.92	26'813.64
Abschreibungen Finanzanlagen	19'915.90	21'512.50
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	15'130.02	5'301.14
Finanzaufwand und Finanzertrag	1'151.88	1'270.03
Betriebsergebnis vor Steuern	13'978.14	4'031.11
Ausserordentlicher Aufwand	-	-
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	13'978.14	4'031.11
Direkte Steuern	-	-
Jahresgewinn	13'978.14	4'031.11



Einblick Marketing TESSVM 2022/23

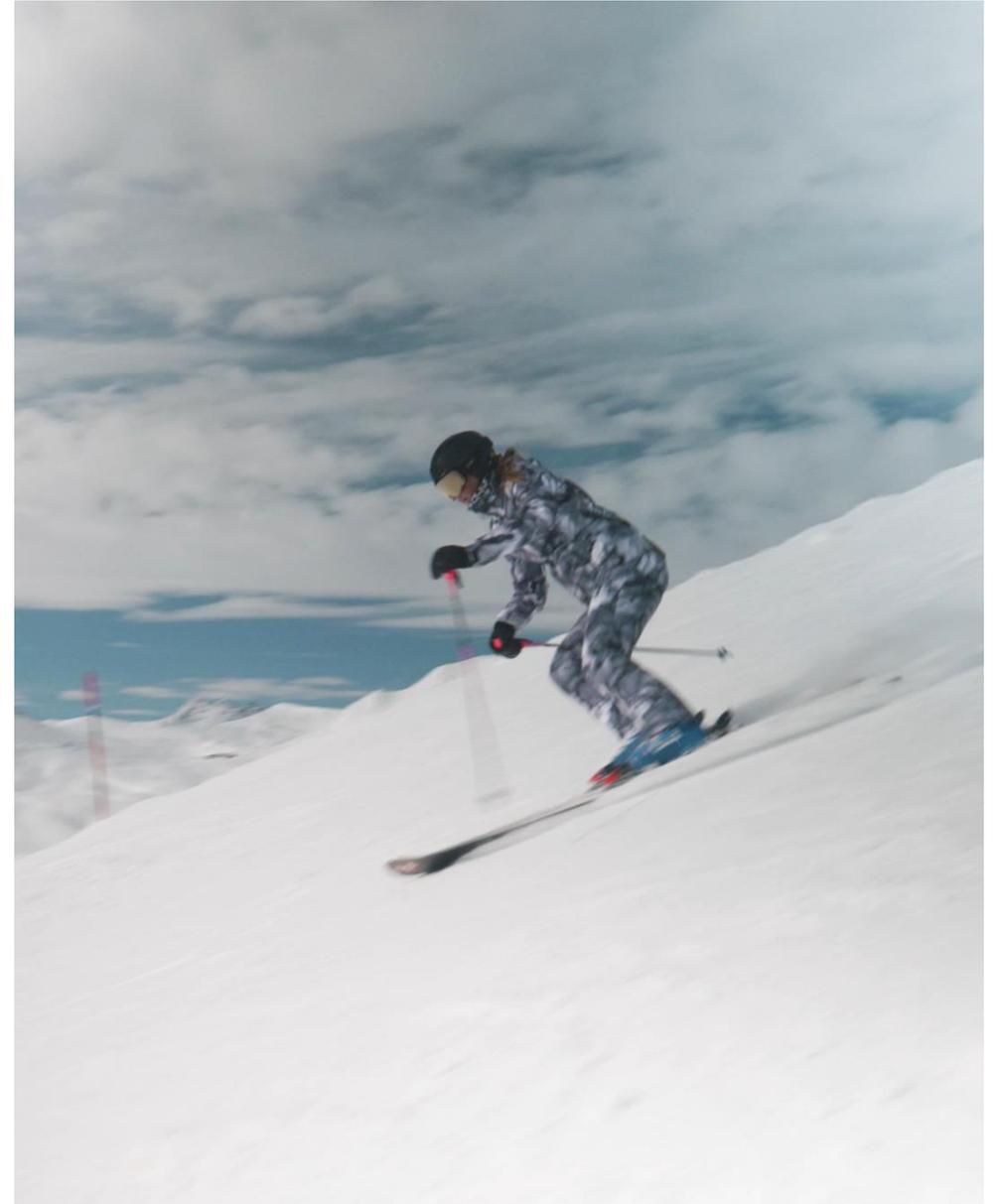
Claudio Daguati
Co-Direktor



Menschen und Geschichten: Storytelling 2022/23

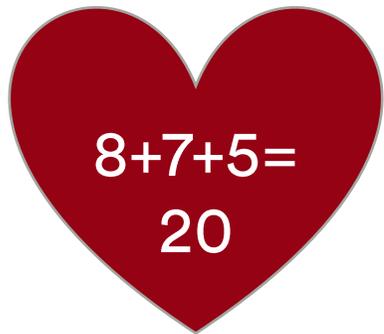


Content-Marketing und Storytelling



Samnaun, Unterengadin, Val Müstair

20 Geschichten



Media Budget
CHF 33'400.-

Reichweite



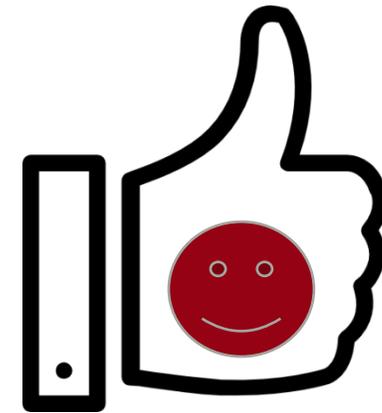
6'699'124 Impressionen
1'517'840 Reichweite

Klicks



22'228 Klicks
4'284 Link-Klicks

Beitragsinteraktionen



1'416'099 Reaktionen
139 Kommentare
256 Geteilte Beiträge

Engadin Scuol Zereze
Gesponsert · 🌐

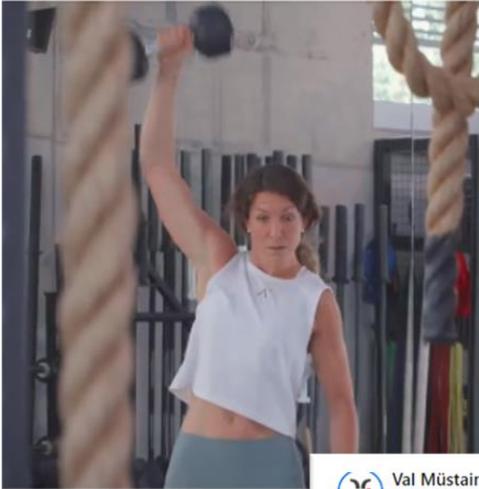
Die Familienband «Ils Fränzlis da Tschlin» musizieren mit Herzblut und begeistern ihr Publikum mit den unverwechselbaren Klängen des «Fränzlisound.» 🎸🎷



aufgrund der Fotos, dort sieht man welche Instrumente benutzt wurden.

Engadin Scuol Zereze
Gesponsert · 🌐

Sabrina Morell ist leidenschaftliche Bikerin. Begleite sie auf den #purealpinetrails. 🏍️🌲



410 2 Kommentare 11 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Alle Kommentare ▾

Sämi Marti
Sabrina Morell sind villich bald ufem TCS camping, dänn sind s bike und trailrunningschueh au debii, villich gseher eus ja? 😊

Gefällt mir Antworten Verbergen 29 Wo.

Sonja Obrist

Gefällt mir Antworten Verbergen 29 Wo.

7 2 Antworten

Daniel Schafroth
Wunderschönes Dorf mit einem kleinen Hotel - unbedingt besuchen - Kindheitserinnerungen!

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Carmen Muff
„Tschlin retour“ hört sich ganz spannend an und wird sicher ein grosser Erfolg. Ich wünsche euch jetzt schon Toi, toi, toi. Schade dass die Tournee nicht nach Sempach führt, wo ihr auch schon aufgetreten seid.

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

↳ 2 Antworten

Erika Bergner
Michael Hadorn 😊👍

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Veronika Roffler
Kenni hani au scho gse und ghört 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

Gefällt mir Antworten Verbergen 34 Wo.

Val Müstair
Gepostet von Dominik Täuber · 11. April · 🌐

Dario Fallet ist Handwerker und Musiker aus Leidenschaft.

Als Sohn eines Schreiners fing er mit seinen beiden Brüdern schon früh an in der familieneigenen Werkstatt zu werkeln und zu basteln. Ähnlich erging es ihm mit der Musik. Begeistert von den Gitarrenklängen von Deep Purple und den Dire Straits, erlernte er das Instrument und entdeckte eine weitere Leidenschaft.

Mehr erfahren: val-muestair.ch/DarioFallet ... Mehr anzeigen

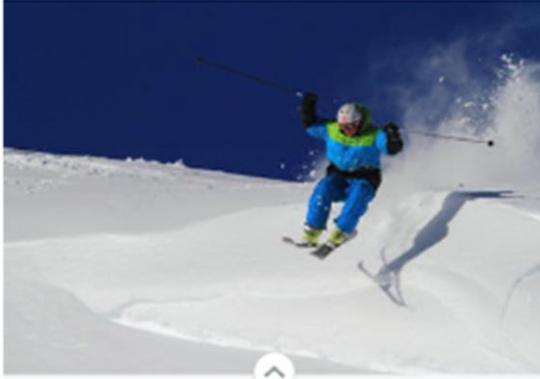


Gefühle, Liebe und auch wenn es mir mal schlecht geht ist die Musik ein Ventil für mich.

157 8 Kommentare 66 Mal geteilt

Samnaun
Gesponsert · 🌐

Elvis Prinz ist leidenschaftlicher Skifahrer und Abteilungsleiter eines Sportgeschäfts. Für ihn ist Samnaun das perfekte Zuhause.



Das perfekte Zuhause

Not Carl ... 15 Kommentare 3 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentar Teilen

Reaktionen

Engadin Scuol Zernez
Published by Michelle Zbinden · 3 d · 🌐

Als Leiter des Autoverlads Vereina sorgt Simon Rohner mit seinem Team für einen täglich reibungslosen Fahrzeugtransport zwischen dem Engadin und dem Prättigau. Er ist mit dem Unterengadin stark verwurzelt und sein Lieblingsort ist sein zu Hause: Das Dorf Lavin. Mehr erfahren: engadin.com/simon-rohner

See Insights and Ads Extend ad

👍 You, Maja Weber, Jon Domenic Parolini and 987 others 14 comments 26 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Marianne Groot Wagenaar
Manchmal hin und zurück, vielen Dank!
Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Joca Goncalves
Próxima semana mais uma viagem 🇵🇹
Like Reply Hide [Send message](#) See translation 1 d
↳ Jose Mendes replied · 1 reply

Erna Rodigari
Viel Glück
Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Ioan Tomoiaga
Vázquez Du ...y Felisidades Familia
Like Reply Hide [Send message](#) See translation 3 d

Antonio Longariello-DeCurtis
👍👍👍
Like Reply Hide [Send message](#) 2 d

Heidi Deplazes

Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Franz X. Stadelmann
Traurig, dass dies wieder nötig ist.
Like Reply Hide [Send message](#) 1 d

Margrith Bardill
Bin auch schon durchgefahren wenn ich zu müde war konnte so richtig abschalten
[Send message](#) 2 d

Prättigau ursprünglich fahre sber lieber über den pass
[Send message](#) 42 m

Transport in Altstätten noch gab, bin ich fast jeden Tag da durch mit immer schön die Wartezeit mit einem Schwätzchen mit dem en. 🙌🙌🙌
[Send message](#) 3 d

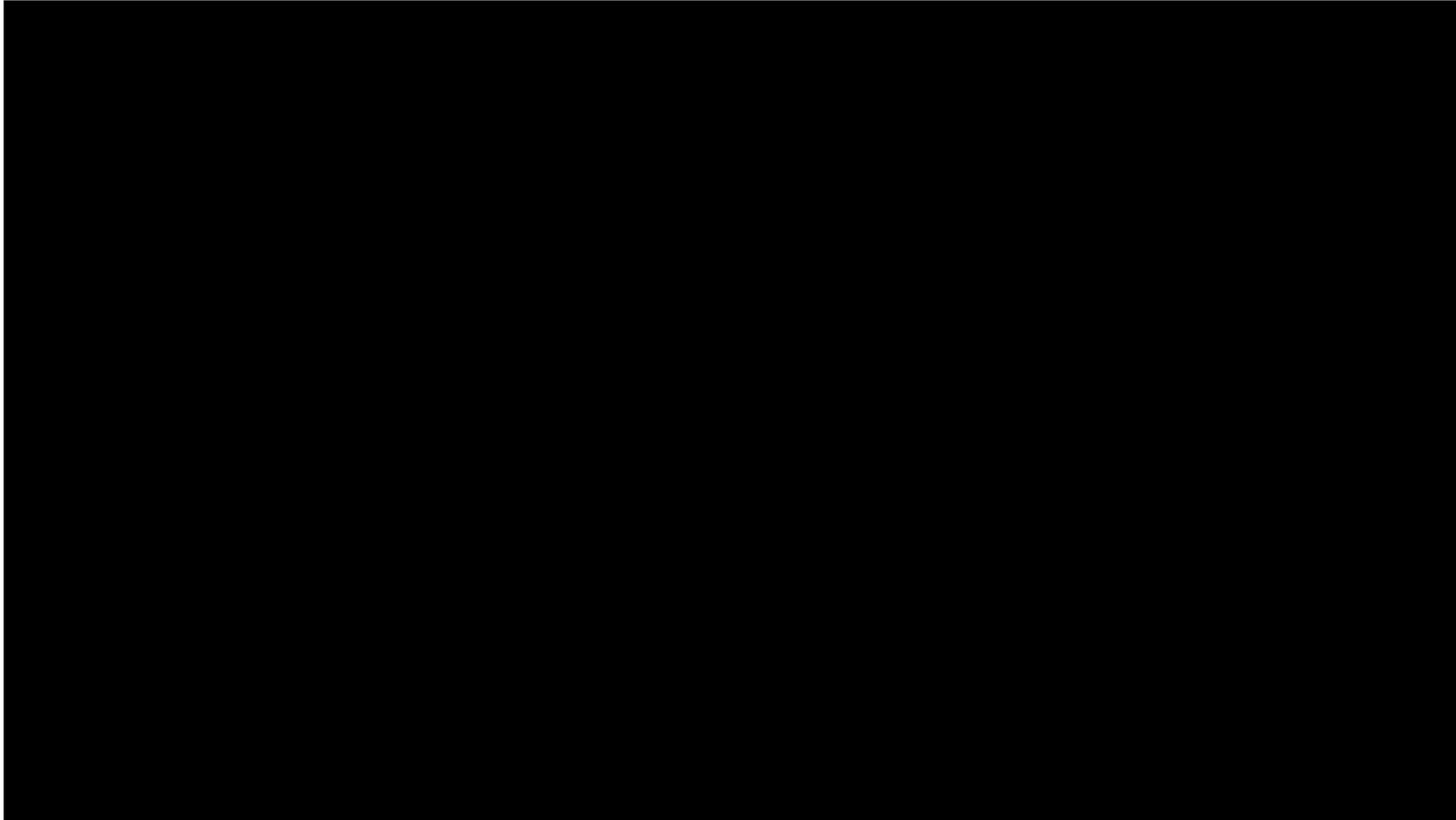
Der Autoverlad Vereina klappt immer reibungslos, ausser machmal ein paar nervöse Drängeler. Danke dem Team. 😊
Like Reply Hide [Send message](#) 3 d

Post Insights

Total insights
See more details about your post.

Post impressions ⓘ	Post reach ⓘ	Post engagement ⓘ
66,957	47,074	7,067

Rückblick: Imagefilme Storytelling | Engadin Samnaun Val Müstair



Imagefilme | Übersicht Performance (Dashboard)



771'194 Impressionen
CHF 12'500.- Media



12'509 Klicks



118'189 Reaktionen

GOOGLE ADS	Laufzeit	Ausgaben	Einblendungen	Klicks	Interaktionen	Engagement Rate
Samnaun	17.1. – 1.5.22	CHF 500	267'058	229	55'763	20.88%
Unterengadin	1.6. – 15.9.22	CHF 500	141'650	174	90'226	63.70%
Val Müstair	15.3. – 31.8.22	CHF 500	114'609	89	24'172	21.09%

SOCIAL MEDIA	Laufzeit	Ausgaben	Einblendungen	Klicks	Interaktionen	Reichweite
Samnaun	17.1. – 1.5.22	CHF 2000	504'136	12'288	62'426	192'369
Unterengadin	1.6. – 15.9.22	CHF 2000	386'779	3'805	250'160	77'143
Val Müstair	15.3. – 31.8.22	CHF 2000	284'394	6'412	39'327	100'573
Total DMO	Januar - September	CHF 6000	1'175'309	21'785	351'913	343'437

Sommerkampagne 2023: Unbezahlbare Erlebnisse im Zusammenhang mit Lancierung der Gästekarte

Die Region und Ihre Gästekarten wurden mit dem Konzept von «unbezahlbaren Erlebnissen» vorgestellt.

Pro Subregion wurden drei Erlebnisse geschnürt, welche die Ferienregion «von einer anderen Seite» erlebbar machen.

- Val Müstair: Einen Tag unterwegs mit dem Postauto Chauffeur
- Samnaun: Einen Tag auf der Alp Schafe hirtin
- Unterengadin: Einen Tag unterwegs mit dem Parkwächter



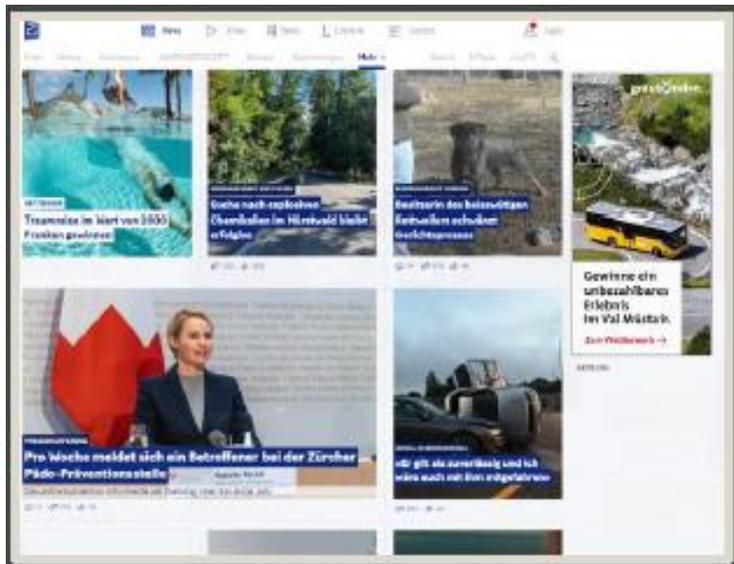
Werbemassnahmen und Resultate

IMPRESSIONS	3'235'952	CLICKS	13'123
BUDGET	CHF 46'640	RATE	0.4%
eCPM	CHF 14.4	eCPC	CHF 4
ENGAGEMENTS 8S+	11'060	CLICKS «ZUM ANGEBOT»	3'662
RATE	86%		
eCPE	CHF 3.4		

Gewinne ein unbezahlbares Erlebnis im Val Müstair.

Zum Wettbewerb →

graubünden



Outdoor-Erlebnis oder traditioneller Handwerkskurs?

Entdecke das Unterengadin von einer anderen Seite.

Jetzt Ferien buchen

graubünden

Gewinne ein unbezahlbares Erlebnis in Samnaun.

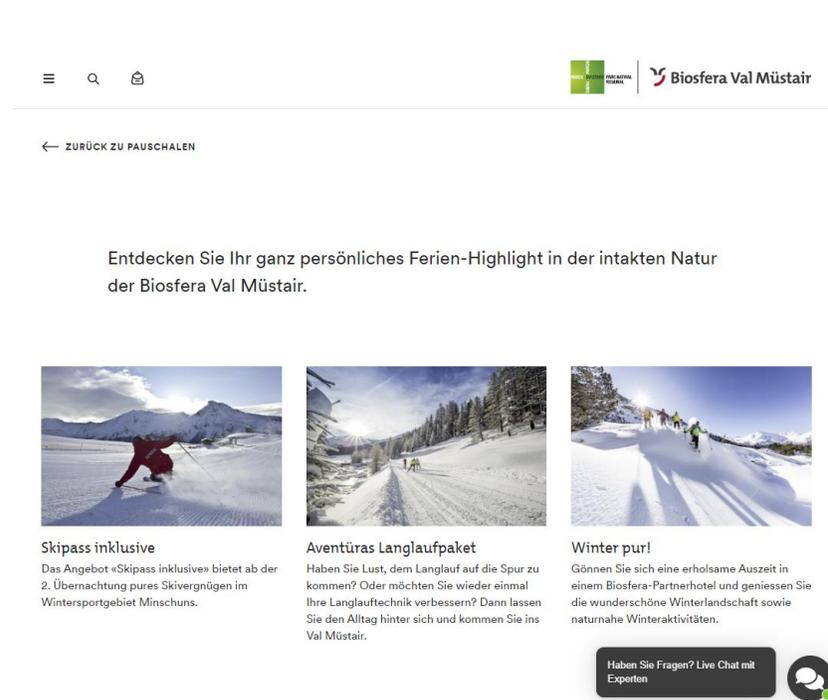
Zum Wettbewerb →

5. Einblick in digitale Projekte Synergien im digitalen Bereich nutzen am Beispiel VM

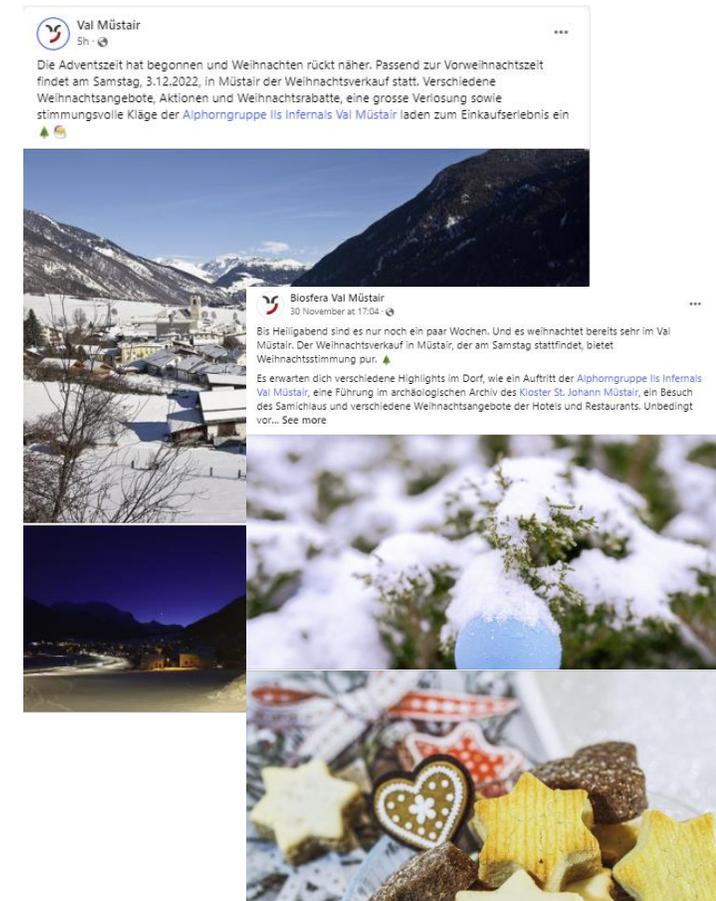
Eine APP



Eine Webseite

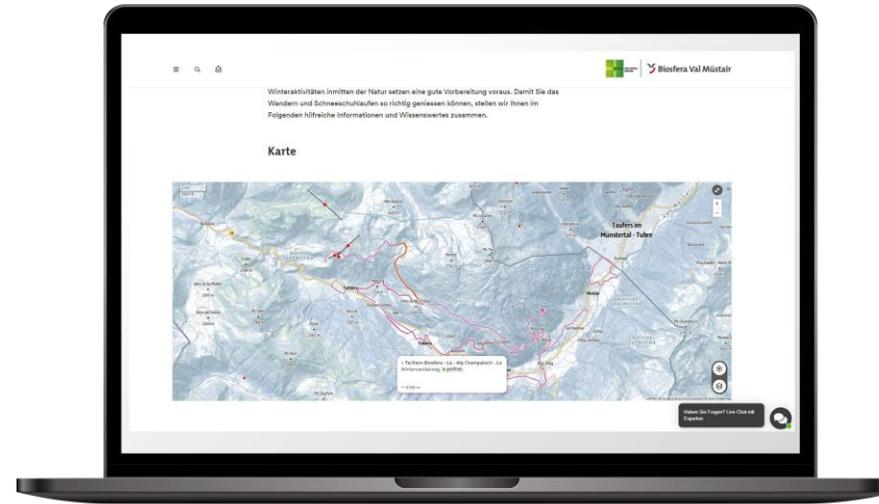


Ein Social Media Auftritt



Neu: Winterinfrastruktur mit Live-Informationen

- Übersichtliche Darstellung der Winterinfrastruktur aus Outdooractive auf Landingpages und App
- Pisten, Lifte, Loipen, Winterwander-, und Schlittelwege
- Live-Informationen (offen/geschlossen)
- Eingabe via Gemeinde und Bergbahnen via APG möglich





Gelebte
Nachhaltigkeit

Verständnis von Nachhaltigkeit – ein Spannungsfeld der drei Dimensionen (Auszug Marketingstrategie)

Wir **leben, stärken und entwickeln** die Destination Engadin Samnaun Val Müstair gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort. (...)

Wir setzen auf einen in allen **drei Dimensionen nachhaltigen** Tourismus für eine erfolgreiche Zukunft unserer Region. So tragen wir dazu bei, dass sich unsere Destination **wirtschaftlich positiv** entwickelt, ein in Bezug auf **soziale Aspekte** attraktives Lebens- und Ferienumfeld besteht (Kultur, Gesellschaft, Lebensqualität) und die **natürlichen Lebensräume** für Mensch und Tier mit einer hohen landschaftlichen Qualität erhalten bleiben.

Wir nehmen unsere **Verantwortung als Leaderbetrieb** wahr und gemeinsam mit unseren **Partnern** halten und entwickeln wir unsere **Positionierung als nachhaltige Feriendestination** stetig weiter. Im Schweizweiten Vergleich sind wir anerkannt als **Vorreiter im Bereich des nachhaltigen Tourismus.**

Die erste Ferienregionen in der Schweiz mit einer Nachhaltigkeitszertifizierung

Unterengadin und Val Müstair setzen auf Nachhaltigkeit

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zerne und Val Müstair erhalten als erste in der Schweiz eine Nachhaltigkeitszertifizierung. Das Label ist weit mehr als nur gut fürs Image.

von Fadrina Hofmann

Vor einer fast schon kitschig anmutenden Bergkulisse hat die offizielle Übergabe des Zertifikats «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert am Dienstagabend im Parkin von Not Vital in Sent stattgefunden. Die beiden Ferienregionen Engadin Scuol Zerne und Val Müstair sind die erste Tourismusdestinationen in der Schweiz, die mit diesem Nachhaltigkeitslabel ausgezeichnet wird. «Damit hat die Destination ganz klar einen Wettbewerbsvorteil», meinte Urs Wagenschl, Professor an der Hochschule Luzern. Er begleitete die Destination während des Zertifizierungsprozesses, ist im Auditierungsrat von Tour Cert und hielt auch eine Laudatio vor dem versammelten Team der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG. Bis heute gibt es 21 Destinationen, welche das Label «Nachhaltiges Reiseziel» schon haben. «Die Community ist noch nicht gross, der Trend zeigt aber, dass mehr und mehr Destinationen einen nachhaltigen Tourismus anstreben», sagte er. Die Nachfrage nach umweltverträglichen, wirtschaftlich sinnvollen und sozial gerechtem Tourismus wachse stetig. Eine Kennzeichnung entsprechender Angebote helfe den Gästen, die auch während ihrer Ferien nicht auf ihren nachhaltigen Lebensstil verzichten möchten. Das Untergengadin und die Val Müstair haben laut dem Experten jetzt mit der Zertifizierung einen kompetitiven Vorsprung, den es zu nutzen gelte.

«Wir stehen erst am Anfang»
25 Betriebe in der Region können sich für die nächsten drei Jahre mit dem Label «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert kennzeichnen, darunter auch die Bergbahnen Scuol, die Behördere Hotels oder die Biosfera Val Müstair. Tour Cert ist ein international anerkanntes Bemessungs- und Zertifizierungssystem, welches sich mit der gesamten touristischen Wertschöpfungskette befasst. Wichtige Parameter sind dabei etwa die Qualität der regionalen Produkte und Dienstleistungen, Gäste-Orientierung, schonender Ressourcenumgang, Barrierefreiheit oder Angebote im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Über all diese



Strahlende Gesichter: Urs Wagenschl, Sven Berchthold, Ludwig Jonal und Martina Stadler Hollenstein (von links) halten das Zertifikat «Nachhaltiges Reiseziel» von Tour Cert in den Händen. Bild: Eberhard Hubler

Punkte mussten die Tourismusorganisation und Partnerbetriebe in einem Nachhaltigkeitsbericht transparent und Rechenschaft ablegen. Dieser Bericht bildete die Grundlage für ein destinationsweites Verbesserungsprogramm mit Massnahmen in Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft und Management. Daran wird die Destination künftig arbeiten. «Nachhaltigkeit muss ein gemeinschaftlicher Weg sein, am heutigen Abend können wir auf den ersten

Meilenstein anstossen», sagte die Tourismusdirektorin Martina Hollenstein Stadler. Noch stehe die Destination erst am Anfang. Oder um es mit den Worten von Wagenschl zu sagen: «Der erste Schneeball ist gemacht, das Ziel ist ein Schneemann.» Nachhaltigkeit hat Potenzial. «Wir sind nicht nur die erste Destination, welche das Label erhalten hat, sondern auch die grösste», betonte Verwaltungspräsident Ludwig Jonal. Er sei davon überzeugt, dass die Tourismusregion vom Label profitieren werde. Von den 21 Destinationen, welche bereits zertifiziert sind, befinden sich 17 in Deutschland. Laut Wagenschl bietet die Zertifizierung eine Chance, Kooperationen einzugehen. «Tour Cert ist mehr als nur ein Label, es eröffnen sich spannende neue Modelle innerhalb der Community», meinte er. Ausserdem entspreche die touristische Ausrichtung des Unterengadins und der Val Müstair der neuen Tourismusstrategie des Bundes, wel-

che unter anderem «ein ökologisch motiviertes Umdenken bezüglich der Feriengestaltung» unterstützt. Eine nachhaltige Ausrichtung könne Unternehmensförderung, die Attraktivität des Marktauftritts stärken und somit zur nachhaltigen Entwicklung beitragen. «Der Bund wird die Thematik forcieren, die Förderungstöpfe werden viel stärker auf die nachhaltige Entwicklung ausgerichtet werden», zeigte sich Wagenschl.

Auch auf internationaler Ebene wird nachhaltiges Reisen immer relevanter. Sogar Booking.com hat neu eine Filterfunktion für das Thema Nachhaltigkeit. «Ihr habt jetzt eine hervorragende Basis, müsst nun aber dazu Sorge tragen, denn ein Selbstläufer ist Nachhaltigkeit nicht», betonte Wagenschl. Wichtig sei, möglichst viele weitere Partner zu überzeugen mitzumachen. Ein Ziel wird sein, bei der Zertifizierung in drei Jahren auch noch Partner aus Samnaun für das Label zu gewinnen.

«Nachhaltigkeit muss ein gemeinschaftlicher Weg sein.»

Martina Stadler Hollenstein
Tourismuskonzeption



htr.ch Tourismus

Verwandte Themen: **SESSELRÖCKEN** Sils Tourismus hat eine neue... **NEUERÖFFNUNG** Chasa Montana in Samnaun Öff... **ENGAGEMENT** Rigi erneuert Zertifizierung...

Ihr Hotelbäcker. **ROMER'S** Hausbäckerei

Zurück ZERTIFIZIERUNG

Zwei Bündner Ferienregionen erhalten Nachhaltigkeitszertifikat

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zerne und Val Müstair erhalten als erste in der Schweiz die Nachhaltigkeitszertifizierung von Tour Cert.

Bei uns finden Sie Ihr Team für die Wintersaison. Jetzt Stellenanzeige schalten

HotelsCorpor GASTRO-KOOP



Partnerbetriebe

Partnerbetriebe:

- Aktuell gibt es 26 Partnerbetriebe (zusätzlich sind 5 bei der Vertragsunterzeichnung, welche bereits Biosfera-Partnerbetriebe sind)
- 3 befinden sich im Prozess (1 Engadin Scuol Zernez / 2 Samnaun)
 - Schneesportschule und Zegg Sport & Mode
 - 4 haben das Anmeldeformular erhalten (2 Engadin Scuol Zernez / 2 Samnaun)
- Neu ist das Partnerprogramm kostenlos
- Mittelfristiges Ziel (2025):
 - Zertifizierung der gesamten Ferienregion

Im Fokus: «Nachhaltiges Reiseziel»-Partnerbetriebe

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair sind ein «Nachhaltiges Reiseziel». Als erste Destinationen in der Schweiz wurden sie im August 2022 mit diesem Label von TourCert ausgezeichnet. Möglich machen dies diverse zertifizierte Betriebe in der Region, die ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig ausrichten. Egal ob Hotellerie, Gastronomie, Parahotellerie oder Freizeitanbieter – jeder touristische Betrieb kann sich zertifizieren lassen und einen wertvollen Beitrag leisten.



INFORMATIONEN	
<p>XIN LI – GESUNDHEITSTRAINING, GUARDA</p>  <p>Sabina Streiter, Inhaberin von XIN LI – Gesundheitstraining in Guarda, bemüht sich bewusst nachhaltig zu handeln: «Das Label entspricht meiner inneren Haltung zu Natur, Umwelt und Menschen. Es zeigt meinen Kund*innen klar, welche Philosophie hinter meinem Betrieb und meinen Angeboten steht. Und es gibt immer mehr Menschen, die sich in ihrem Buchungsverhalten danach richten. Ich achte unter anderem auf eine bedarfsgerechte Heizung meiner Praxis, verwende biologisch abbaubare Reinigungsmittel, trenne den Abfall und entwickle besondere Naturexperiences. Dabei befasse ich mich speziell mit der Sensibilisierung für die Ressource (Mineral)Wasser.»</p> <p>xinli-training.ch</p>	<p>TourCert: Das TourCert-System ist darauf ausgerichtet, sämtliche Tourismusaktivitäten der Destination auf ihre Umwelt-, Ökonomie- und Sozialwirkung zu überprüfen und damit zukunftsfähig zu machen. Dabei wird insbesondere Wert auf die Qualität der Produkte und Dienstleistungen, die Kundenorientierung, den schonenden Umgang mit Ressourcen, die Barrierefreiheit und auf die Angebote der umweltfreundlichen Mobilität gelegt.</p>  <p>Partnerbetrieb werden: Das Ziel der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair ist es, die nachhaltige Entwicklung innerhalb der Destination voranzubringen. Dies kann nur erreicht werden, wenn sich genügend Partnerbetriebe zu einer nachhaltigen Entwicklung der Ferienregion bekennen. An der Zertifizierung interessierte Betriebe können sich unverbindlich an Sven Berchtold der TESSVM wenden via nachhaltig@engadin.com.</p> <p>Alle weiteren Informationen finden Sie unter engadin.com/nachhaltigkeit</p>
<p>HOTEL LANDGASTHOF STAILA, FULDERA</p>  <p>Wenn alle auch nur einen kleinen Beitrag leisten, entsteht etwas Grosses, betonen Irène und Roman Hohenegger-Heini, Gastgeber im Hotel Landgasthof Staila in Fuldera: «Lebensmittel und Möbel beziehen wir wenn immer möglich von unserem Tal, auch Handwerker*innen engagieren wir von hier. Mit stetigen Investitionen in eine energieeffiziente Infrastruktur, wie Solarzellen auf dem Hoteldach, eine neue Heizung oder neu isolierte Fenster und Aussenwände, reduzieren wir unsere Kosten sowie Emissionen. Wir freuen uns auf den Erfahrungsaustausch unter den zertifizierten Betrieben.»</p> <p>hotel-staila.ch</p>	
<p>HOTEL MÜNSTERHOF, MÜSTAIR</p>  <p>Linus Meyer, Co-Gastgeber beim Hotel Münsterhof in Müstair, setzt alles daran, weiterhin in einer intakten Umgebung leben und arbeiten zu dürfen: «Wir als Familienbetrieb in der sechsten Generation haben die Aufgabe, etwas zu hinterlassen, das funktioniert und lebenswert ist. Wenn wir uns jetzt als Betrieb engagieren, haben auch die nächsten Generationen etwas davon. Ein eigener Garten, ein Kompostiersystem sowie unsere Tischblumen selbst anzupflanzen – für uns eine Selbstverständlichkeit. Stets schauen wir auf heimische Qualität und stellen unseren Gästen viele regionale Produkte bereit.»</p> <p>muensterhof.ch</p>	



Partnerbetriebe (Kommunikation)



Sie und 74 weitere Personen

2 Kommentare



Gefällt mir

Kommentar

Organische Impressions: 2.945 Impressions

Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates

Zielgruppe: Alle Follower:innen

Beschäftigte informiert

2.945	75	4,31 %
Impressions	Reaktionen	Klickrate

2	0	127
Kommentare	direkt geteilte Beiträge	Klicks

frisch produziert, wie etwa Gnocchi, Nudeln, Capuns, Pizzoccheri oder Kuchen. Die Zertifizierung bringt uns als Mehrwerte zusätzliche Gäste und reduzierte Betriebskosten, beispielsweise durch Wassersparmassnahmen, eine neue Isolation des Hotels oder LED-Lampen. Die meisten unserer Gäste kommen aus der Schweiz und schätzen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen enorm.»

Reto Lehner, Leiter von LehnerActive in Zernez, setzt bei seinen angebotenen Freizeitaktivitäten auf Sensibilisierung: «Wo möglich reise ich mit meinen Gästen mit öV. Dabei diskutiere ich konkret die Thematik «nachhaltiges Reisen» mit ihnen. Wenn ich mich mit meinem Betrieb für nachhaltiges Reisen einsetze, setze ich damit ein wichtiges Zeichen gegenüber meinen Gästen. Ich möchte meinen Teil dazu beitragen, damit wir noch lange in unserer wunderschönen Natur leben und arbeiten können.»

Erfahren Sie mehr über Nachhaltigkeit in unserer Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair unter:

<https://lnkd.in/dhTaSqfQ>

#engadinized #valmüstair #nachhaltigkeit #nachhaltigesreiseziel #tourcert



91

3 Kommentare • 3 direkt geteilte Beiträge



Gefällt mir

Kommentar

Organische Impressions: 3.301 Impressions

Statistiken ausblenden

Statistiken zu organischen Updates

Zielgruppe: Alle Follower:innen

Beschäftigte informiert

3.301	91	4,03 %
Impressions	Reaktionen	Klickrate

3	3	133
Kommentare	direkt geteilte Beiträge	Klicks

Der Schweizer Ferientag 2023 im Zeichen der Nachhaltigkeit / Swisstainable





HSLU Hochschule
Luzern

15. März 2023

Medienmitteilung

Lancierung «Swisstainable Destination» für eine ganzheitliche nachhaltige Entwicklung des Schweizer Tourismus

Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable für den Schweizer Tourismus wurde lanciert vor zwei Jahren kontinuierlich: Unterdessen engagieren sich bereits touristische Betriebe aus der gesamten Schweiz mit konkreten Massnahmen für nachhaltige Entwicklung. Das Betriebsprogramm wurde nun weiterentwickelt und steht 2023 unter dem Namen Swisstainable Destination Tourismusdestinationen offen.

Mit der Weiterentwicklung auf Destinationsebene ist es neu möglich, dass Tourismusdestinationen innerhalb ihres Wirkungskreises am nationalen Nachhaltigkeitsprogramm teilnehmen. Mit Swisstainable Destination erhalten sie im Rahmen des Programms konkrete Instrumente an Hand, wie sie eine ganzheitliche nachhaltige Entwicklung innerhalb ihrer Destination gezielt vorantreiben können. Sie können sich so als verantwortungsvolle Destination positionieren und einen wichtigen Beitrag für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus leisten. «Es freut uns sehr, dass das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable weiterentwickeln konnten und Tourismusdestinationen nun die Möglichkeit erhalten, mit Swisstainable Destination Nachhaltigkeit ganzheitlich innerhalb ihrer Destination umzusetzen und ihr Engagement gegenüber den Gästen sichtbar zu machen», sagt Philipp Niederberger, Direktor des Schweizer Tourismus-Verbandes.

Erste Versuche in Pilotdestinationen, Lancierung im April

Entwickelt wurde das Destinationsprogramm unter der Federführung des Instituts für Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern (HSLU) in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und dem Schweizer Tourismus-Verband, unterstützt durch die Branchenverbände. Zurzeit läuft die Pilotphase mit den Tourismusorganisationen Basel Tourismus, Lenzerheide Marketing und Support AG, Luzern Tourismus AG sowie **Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG**. Die vier Stadt- sowie Bergdestinationen erarbeiten seit einigen Monaten die erforderlichen Massnahmen, damit ihre Tourismusdestinationen zur Swisstainable Destination werden. Ihre Erfahrungen und Rückmeldungen sind in die Programmentwicklung miteingeflossen. Mit der offiziellen Lancierung von Swisstainable Destination am Schweizer Ferientag vom 4./5. April 2023 in Interlaken, der grössten Veranstaltung im Schweizer Tourismussektor, steht die Teilnahme allen Schweizer Tourismusdestinationen offen.

Von Level I – committed zu Level III – leading: Drei Stufen der Nachhaltigkeit

Swisstainable Destination ist wie beim betrieblichen Basisprogramm in drei Levels gegliedert, um die verschiedenen Ausgangspunkte in Bezug auf Nachhaltigkeit und den unterschiedlichen Grad

Lancierung «Swisstainable Destination».



Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable wurde weiterentwickelt: Ab April können sich Tourismusdestinationen für «Swisstainable Destination» anmelden, um eine ganzheitliche nachhaltige Entwicklung ihrer Destination gezielt voranzutreiben.

Mehr erfahren

Unsere Strategie für nachhaltigen Tourismus.



Wohin die Swisstainable-Reise geht, welche kommunikativen Schwerpunktthemen wir gesetzt haben und welche Empfehlungen wir unseren Gästen aussprechen, wird alles in unserer Swisstainable-Strategie näher erläutert. Ein Blick in die Seiten lohnt sich.

Zum Strategiepapier

zu berücksichtigen. Bei allen drei Levels bilden das Basisinstrument für Nachhaltigkeit, die Einbettung in den betrieblichen Massnahmenplan, eine gewisse Anwesenheit sowie eine aktive Kommunikation die wesentlichen Instrumente. Darüber hinaus noch über eine anerkannte Zertifizierung hinaus bis Level III – leading beantragen.

Es geht darum, die Kräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette touristischen Akteur:innen auf die Destination zu lenken.

Tourismus

Das Institut für Tourismus und Mobilität der Hochschule Luzern und das Institut für die Branche für die Nachhaltigkeit (KONA) unterstützen touristische Betriebe bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Tourism Goals) durch eine Zertifizierung, sonstigen Zertifizierungen, sowie durch sichtbare und

Telefon: +41 31 307 47 55 | philipp.niederberger@stv-fst.ch
E-Mail: info@stv-fst.ch | romy.bacher@stv-fst.ch

Schweiz Tourismus

– Markus Berger | Leiter Unternehmenskommunikation | 044 288 12 70 | markus.berger@switzerland.com

Hochschule Luzern, Institut für Tourismus und Mobilität ITM

– Prof. Dr. Jürg Stettler | Institutsleiter | 041 228 41 46 | juerg.stettler@hslu.ch

Bildmaterial: Bildmaterial kann [hier](#) heruntergeladen werden. Bitte beachten Sie das Copyright in der Bildbeschreibung.

Mehr zu Swisstainable Destination: [Swisstainable Destination - das Nachhaltigkeitsprogramm für Destinationen](#)



Level III – leading



Destinationen, die darüber hinaus bereits über eine anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung für Destinationen verfügen, können Level III – leading beantragen. Mit ihrem vorbildlichen Engagement für die nachhaltige touristische Entwicklung positionieren sie sich als schweizweite Leader.

		Level I – committed	Level II – engaged	Level III – leading
1.	Swisstainable Commitment	✓	✓	✓
2.	Koordinationsstelle	✓	✓	✓
3.	Analyse & Strategie	✓	✓	✓
4.	Massnahmenplan	✓	✓	✓
5.	Swisstainable-Durchdringung	✓	✓	✓
6.	Kommunikation	✓	✓	✓
7.	Monitoring		✓	✓
8.	Destinationszertifizierung			✓

10 Gründe für die Teilnahme am Swisstainable-Programm für Destinationen

1. Einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten

öffnen +

2. Ressourceneffizienz stärken

öffnen +

3. Sich als verantwortungsvolle Destination positionieren

öffnen +

4. Vermarktet werden

öffnen +

5. Neue Marktsegmente erschliessen

öffnen +

6. Vorteile im Vertrieb nutzen

öffnen +

7. Attraktivität als Arbeitgeber:in steigern

öffnen +

8. Resilienz stärken

öffnen +

9. Qualität sichern

öffnen +

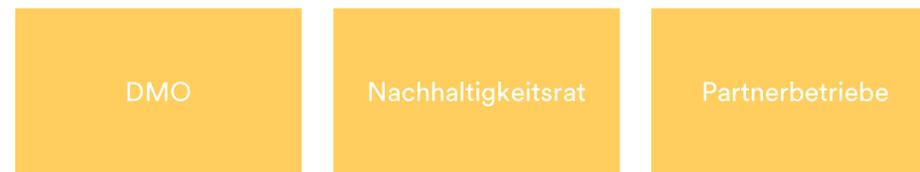
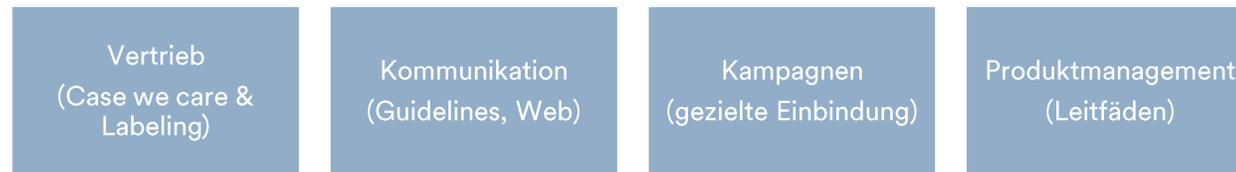
10. Wettbewerbsfähiger werden

öffnen +

Angebotsentwicklung als Basis für die Vermarktung



Level III – leading

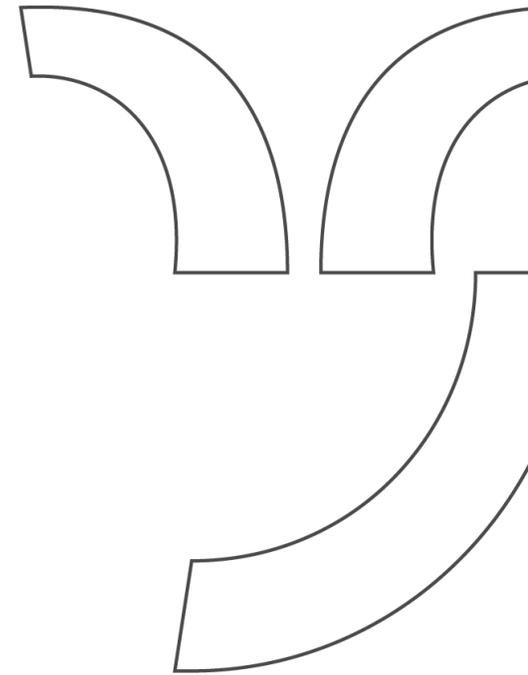




GRAZIA fich für die Unterstützung, das Vertrauen und grosse Engagement



Schluss und Diskussion am Apéro



samnaun.ch

Engadin
Samnaun Val Müstair



5. Bericht Revisionsstelle



5. Entgegennahme des Berichts der Revisionsstelle

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der
TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 23. Februar 2023

LISCHANA FIDUZIARI SA



Marcel Franziscus
Leitender Revisor
zugelassener Revisor



Martin Schirmer
zugelassener Revisor

Beilage:
Jahresrechnung

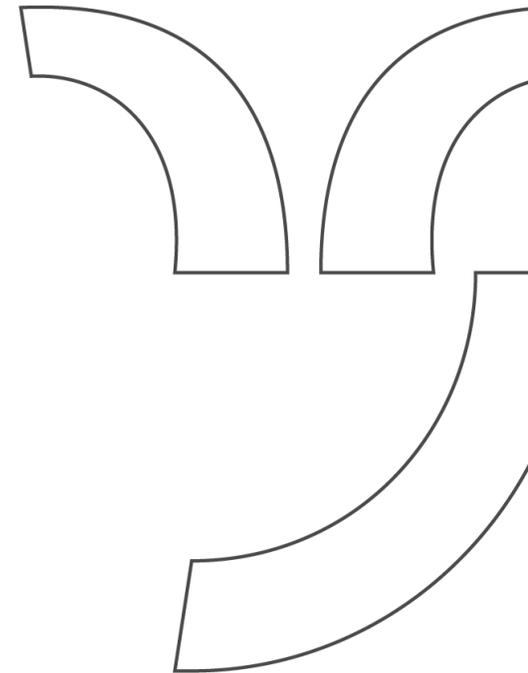
6. Genehmigung



6. Genehmigung des Geschäftsberichtes und der Jahresrechnung 2022

Die Informationen zum vergangenen Geschäftsjahr wurden präsentiert und können im Geschäftsbericht nachgelesen werden.

Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung des Geschäftsberichtes und der Jahresrechnung 2022

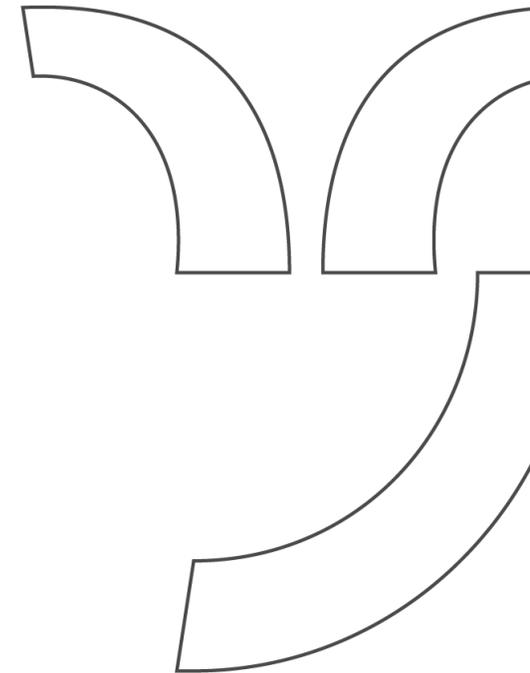


7. Verwendung Jahresergebnis



7. Beschlussfassung über die Verwendung des Jahresergebnisses

Antrag der Gewinnverwendung	2022
Gewinnvortrag per 1.1.2022	52'427.96
Jahresgewinn 2022	13'978.14
Gewinnvortrag per 31.12.2022	66'406.10
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5 % vom Jahresgewinn	700.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10 % von Superdividende	-
Vortrag auf die neue Jahresrechnung	65'706.10
	66'406.10



Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung

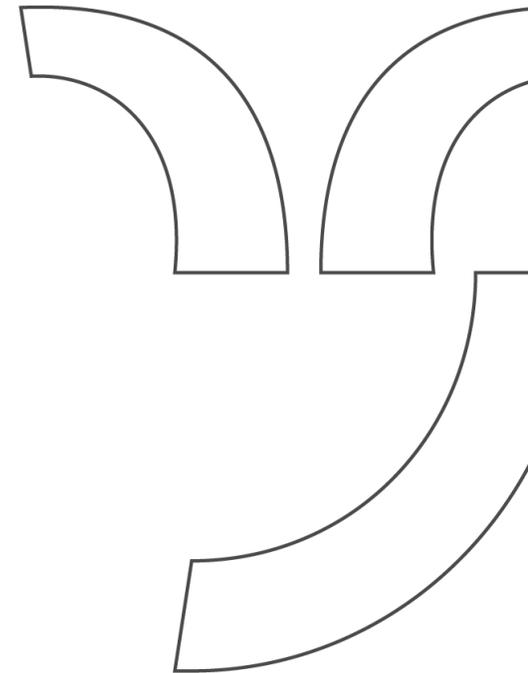


8. Entlastung



8. Entlastung des Verwaltungsrates und der Direktion

Antrag des Verwaltungsrates: Décharge-Erteilung

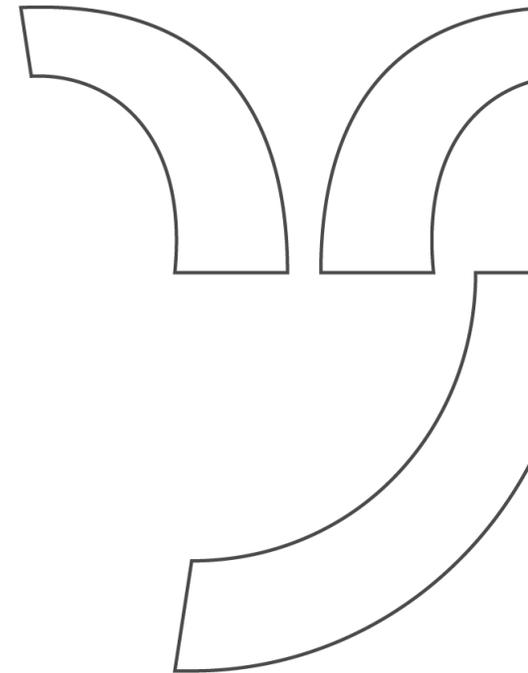


9. Ersatzwahlen

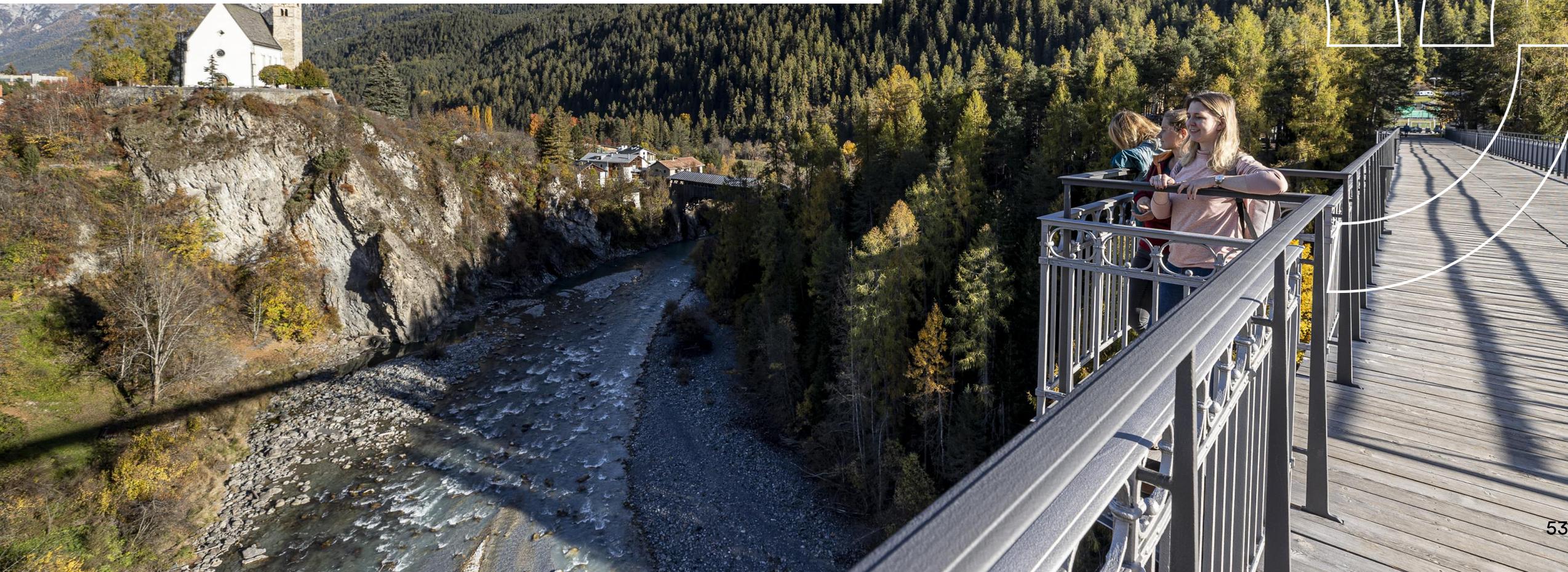


9. Ersatzwahlen des Verwaltungsrates (Amtsperiode GV 2022 bis GV 2024)

Antrag des Verwaltungsrates: Viktor Glaser und Curdin Thomas als Ersatz für Christian Fanzun und Philipp Gunzinger.

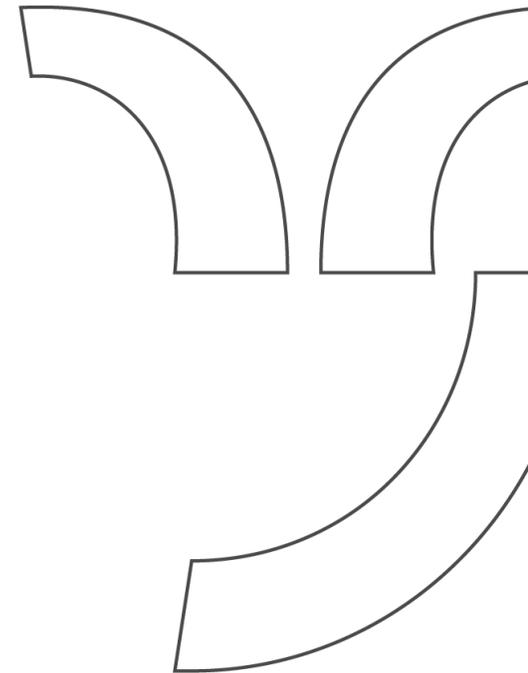


10. Wahl Revisionsstelle



10. Wahl der Revisionsstelle

Antrag des Verwaltungsrates gem. Statuten, Art. 21: Wahl der Lischana Fiduzari SA, Scuol als Revisionsstelle für ein Jahr



11. Verschiedenes



Gastreferat: Sybille Tschopp


Herzlich
willkommen
Cordial
bainvgnä



Grazcha ficher
bella saira!

Vielen Dank
und einen
schönen Abend!

Bernhard Aeschbacher
b.aeschbacher@engadin.com
Tel. +41 81 861 88 32

Claudio Daguati
c.daguati@engadin.com
Tel. +41 81 861 88 43

 Engadin
Samnaun Val Müstair