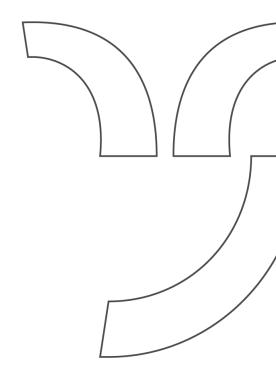


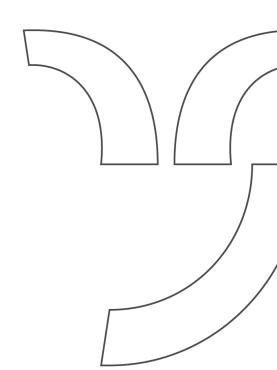
# Nachhaltigkeitsoffensive Samnaun



Swisstainable
11. Dezember 2023 Samnaun

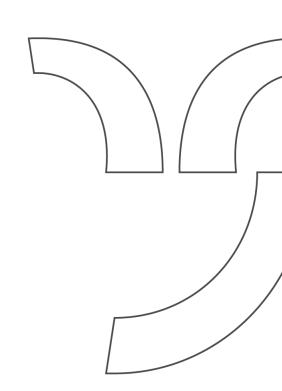
### Unsere heutige Gäste

- Roland Zegg, Verwaltungsrat grischconsulta Beratung AG, Präsident ibex fairstay, Schweizer Nachhaltigkeitslabel
- Romy Bacher, Leiterin Nachhaltigkeit Schweizer Tourismus-Verband
- Yvonne Pichler-Zaugg, ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung



### Agenda

- 1. Begrüssung (TESSVM)
- 2. Programm Ziele (Yvonne Pirchl-Zaugg)
- 3. Impulsreferat Bedeutung Nachhaltigkeit (Roland Zegg)
- 4. Impulsreferat Swisstainable (Romy Bacher)
- 5. Umsetzung Projekt (Yvonne Pirchl-Zaugg)
- 6. Fazit (TESSVM)



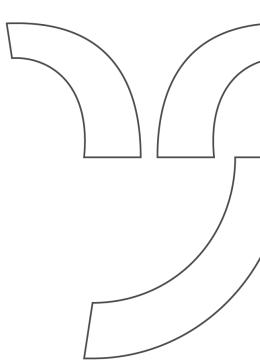


### Vision der Tourismusorganisation (I)

Wir leben, stärken und entwickeln die Destination Engadin Samnaun Val Müstair gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort.

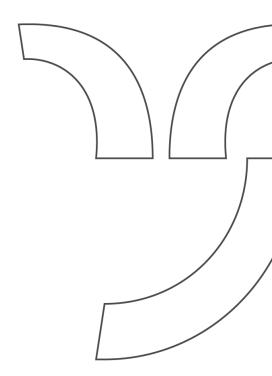
Wir bieten unseren Partnern und Gästen mit unseren Dienstleistungen einen einzigartigen Mehrwert.

Wir setzen auf einen in allen drei Dimensionen nachhaltigen Tourismus für eine erfolgreiche Zukunft unserer Region. So tragen wir dazu bei, dass sich unsere Destination wirtschaftlich positiv entwickelt, ein in Bezug auf soziale Aspekte attraktives Lebens- und Ferienumfeld besteht (Kultur, Gesellschaft, Lebensqualität) und die natürlichen Lebensräume für Mensch und Tier mit einer hohen landschaftlichen Qualität erhalten bleiben.



### Vision der Tourismusorganisation (II)

Wir nehmen unsere Verantwortung als Leaderbetrieb wahr und gemeinsam mit unseren Partnern halten und entwickeln wir unsere Positionierung als nachhaltige Feriendestination stetig weiter. Im Schweizweiten Vergleich sind wir anerkannt als Vorreiter im Bereich des nachhaltigen Tourismus.

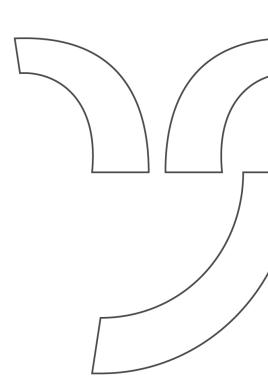


### **Aktuelle Situation Nachhaltigkeit**

- 2021: Verwaltungsrat der TESSVM entschied sich für eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung mit TourCert auf Destinationsebene
- 2022: Die zwei Subregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair ist momentan die erste und einzige Destination der Schweiz, welche über Nachhaltigkeitszertifizierung verfügt.

\*(Weitere Destinationen wie Davos-Klosters befinden sich in der Zertifizierung)

- 2023: Auszeichnung der zwei Subregionen auf Destinationsebene Swisstainable Level III – leading
- 2024: Ziel Samnaun auf Destinationsebene Swisstainable Level I - comitted



# **Aktuelle Situation Swisstainable**

- November 2022: Anfrage von Romy Bacher Teilnahme zum Swisstainable Projekt auf Destinationsebene
- April 2023: Überprüfung sämtlicher Dokumente alle Voraussetzungen für das Level III – leading (ausser genügend Partnerbetriebe)
- August 2023: Akquise von über 50 Partnerbetrieben innerhalb der Destination
- September 2023: Auszeichnung als erste und momentan einzige Destination in der Schweiz mit dem Level III – leading
- Sommer 2024: Samnaun Swisstainable auf Destinationsebene Level I comitted

### Partnerbetriebe Swisstainable level – III leading

#### Swisstainable Level III - leading

Die Betriebe



HOTEL SCHOL Badehotel Belvair



SCHWEIZERSCHER PARK TSCHIERV Biosfera Val Müstair



Engadiner Boutique-Hotel
GuardaVal



SPORT VULPERA Golf Club Vulpera



Hotel Belvédère



Engadin Booking

REISEVERMITTLER SOUDL

Engadin Booking

Hotel Landgasthof Staila



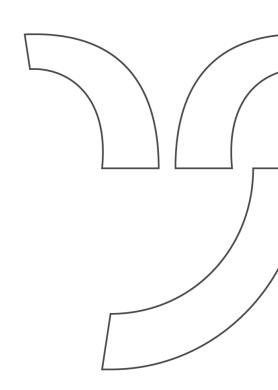
In Lain Hotel Cadonau



UNTERKUNFT SCHOOL
Jugendherberge Scuol



TOURISMUSORGAMISATION SCUOL
Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Val Müstair AG



## Partnerbetriebe Swisstainable level – II engaged

#### Swisstainable Level II - engaged

Die Betriebe



Bergbahnen Scuol AG



Bogn Engiadina Scuol (BES) SA



Camping Muglin



Chamanna Cluozza



HOTEL TECHIEBY
Chasa al Battaporta GmbH



Chasa Chalavaina



Chasa Staila



Hotel Al Rom



re: ARDER ytel-Restaurant Schorta's Alvetern



Meisser Resort



Pauraria Puntetta



Pension Hirschen



Hotel Central La Fainera SA



Hotel Crusch Alba



Hotel Helvetia AG



Hotel Münsterhof



tschai Josom



UNTERNUNFT SUCOL
Reka-Ferienanlage Scuol



Ritterhaus Chasa de Capol



Villa Stelvio

### Partnerbetriebe Swisstainable level – I comitted

#### Swisstainable Level I - committed

Die Betriebe



BETGTESTAURANT FTAN
BETGTESTAUTANT PTŪMATAN Prui





Crusch Alba



Engadin Adventure



FREIZEIT ZERNEZ Familienbad Zernez



Gasthaus Mayor

Chasa Tschlin



Jon Sport Alpin



LehnerActive



Schloss Tarasp / Chastè da Tarasp



Skischule Scuol - Ftan



Sport Heinrich



Supertrail Rides



Manarol



ORIGYM



Reitstall und Saloon San Jon



HOTEL SAMHAUN Relais & Châteaux Chasa Montana



Swiss Trailrunning Scuol - Engadin



TCS Camping Scuol



V-Stick Custom Flyrods



Xin Li - Training



### **Ablauf Kick-off**



Input Nachhaltigkeit



Fragen



Input Swisstainable



Fragen



Vorgehen Projekt Swisstainable in Samnaun



Mehrwert für Betriebe



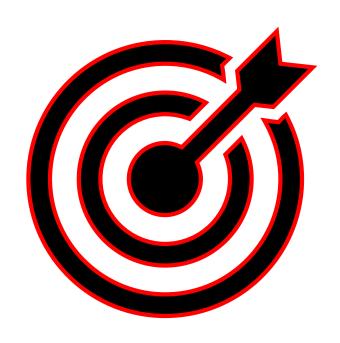
Teilnahme und Anmeldung



Apéro



### Ziele des Kick-offs



Swisstainable als konkretes Instrument zur Umsetzung von Nachhaltigkeit vorstellen

Vorgehen und Support für touristische Betriebe durch ZHAW und TESSVM vorstellen

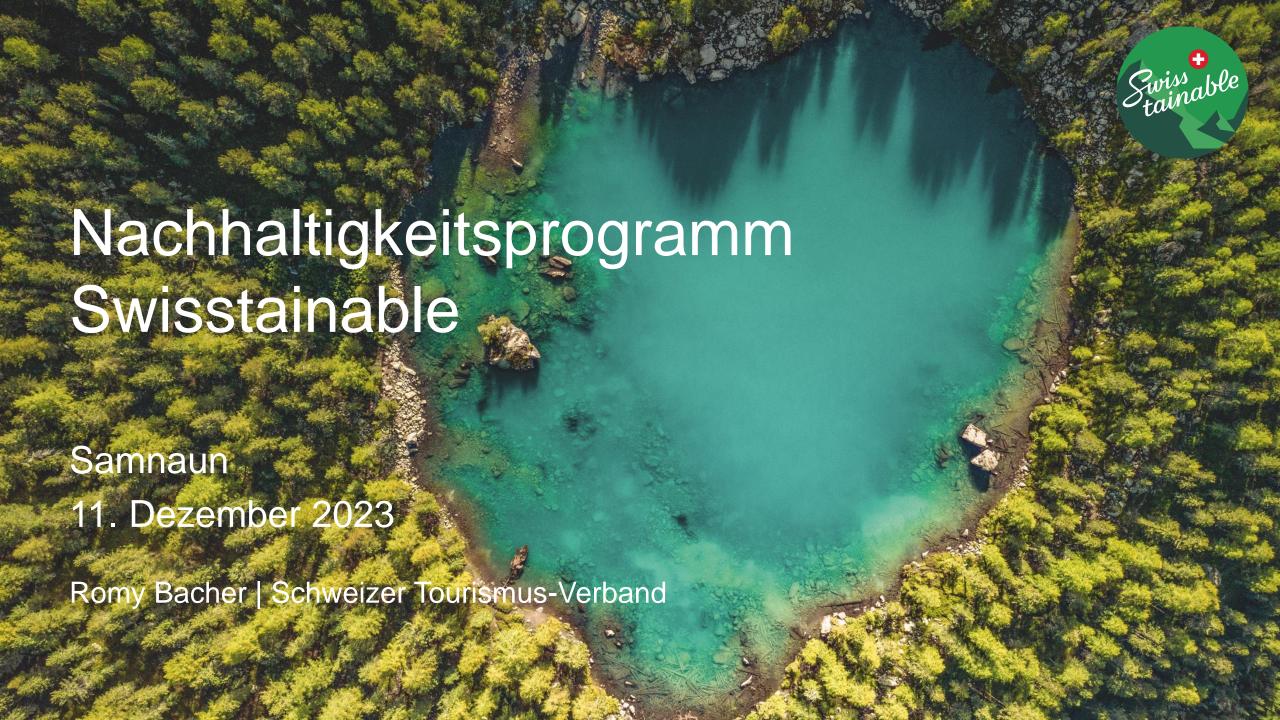
Mehrwerte aufzeigen, möglichste viele touristische Betriebe begeistern und für die Anmeldung motivieren











# Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden

Nachhaltiger Ganzjahrestourismus - eine Chance für die Schweiz



«Tourismus lebt von intakter Natur»

Die notwendige Transformation unserer Welt

kann nur mit einer grundlegenden

Tourismuswende gelingen.

Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann

Mit Reisen die Welt verbessern: Nachhaltiger Tourismus ist für eine ökologische Entwicklung unerlässlich

Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem

# Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit

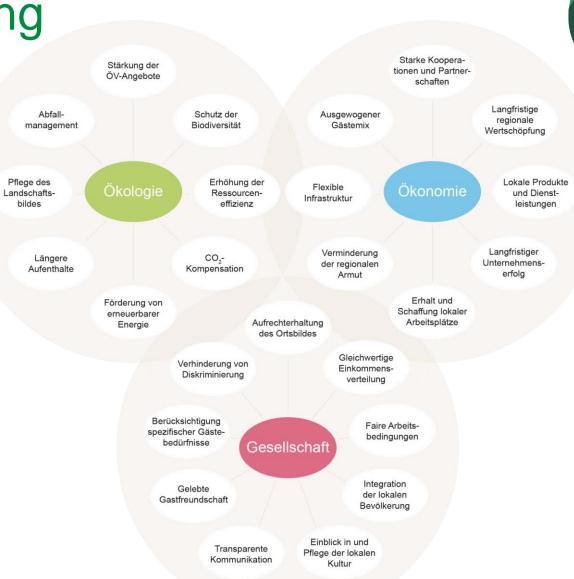
Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland



Was verstehen wir unter nachhaltigem Tourismus?

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.

- WirtschaftlicheLeistungsfähigkeit
- Ökologische Verantwortung
- Gesellschaftliche Solidarität
- Gestaltungsrecht zukünftiger
   Generationen





### Politische Vorgaben und Einflussnahme.

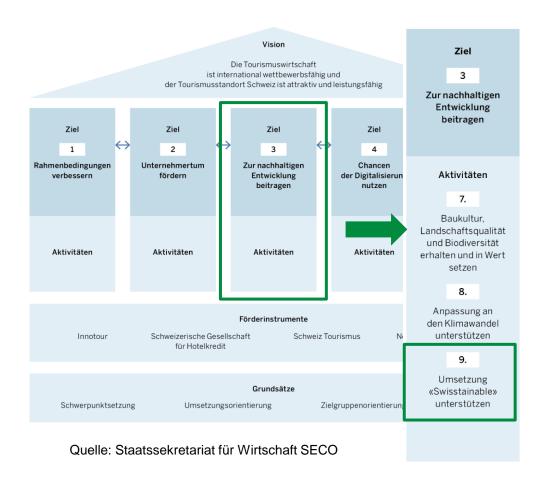


#### **Sustainable Development Goals**



Quelle: United Nations, Department of Economic & Social Affairs

#### **Tourismusstrategie des Bundes**



# Neue Partnerschaften & Kooperationen.



"United Against Waste" sucht Gastronomen

Schweiz Tourismus und SBB spannen bei nachhaltigen Reisen zusammen Schweiz Tourismus und die SBB haben eine Zusammenarbeit im Bereich der nachhaltigen Reisen vereinbart.

### Nachhaltigkeit in der Region **Bodensee gesteigert**

Die Destination St. Gallen-Bodensee erzielt im Global Destination Sustainability-Index 2023 eine Verbesserung von rund 14,5 Prozent und sichert sich damit den zweiten Platz weltweit. Besonders im Bereich Dienstleister legt die Destination zu.

menschluss «United Against Waste» startet ein Pilotprorung von Food Waste im Gastronomiesektor zu n sucht dafür weitere Gastrobetriebe, die an der



## Die Nachhaltigkeitsstrategie «Swisstainable» fokussiert sich auf nachhaltiges Reisen in der Schweiz. Raiffeisen unterstützt dieses Bestreben und bietet ihren Mitgliedern

# DACH-Reisebranche gründet Klimalink

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.

MountOn und Arosa Tourismus schaffen barrierefreie Destination

### Veränderte Gästebedürfnisse.



Nischen und wenig besuchte Reiseziele entdecken



Weniger ist mehr. Small is beautiful.





Reisen in die Natur, wo Distanzierung möglich ist, mehr Outdooraktivitäten



Slow Tourism und regenerative **Erholungsreisen** 



Inlandreisen und Reisen näher am Heimatort



Nutzung von landgebundenen Verkehrsmitteln





















Kleinere Reisegruppen

Kürzere Reisen das ganze Jahr über, die kurzfristig geplant werden

Umfassendere Reiseplanung. Hygiene, Sicherheit und Zuverlässigkeit als Vorteile

Working Holidays

Geschäftsreisen auf tieferem Niveau

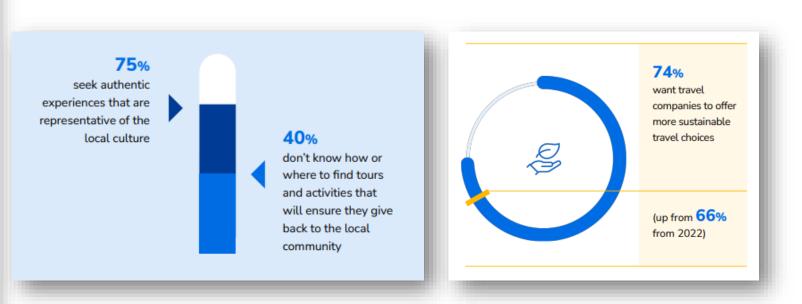
Preiswerte und qualitative Angebote statt nur das Günstigste.

Quellen: Tourism Review: Froyd, J.N. (2020, April 20), Morris, J. (2020 May 11), Wein, A.J. (2020, May 04) Laesser, C. & Bieger, T. (2020, May), Tripadvisor (2020, April 20)

### Veränderte Gästebedürfnisse.





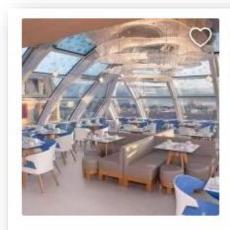


Quelle: Sustainable Travel Report von Booking, 2023

## Nachhaltigkeit als Positionierungsmerkmal.







#### Agora Swiss Night by Fassbind \*\*\*\*

Lausanne - Indiquer sur la carte - 0,6 km du centre

Proche du métro

111 Niveau 3 Voyage Durable

#### Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires

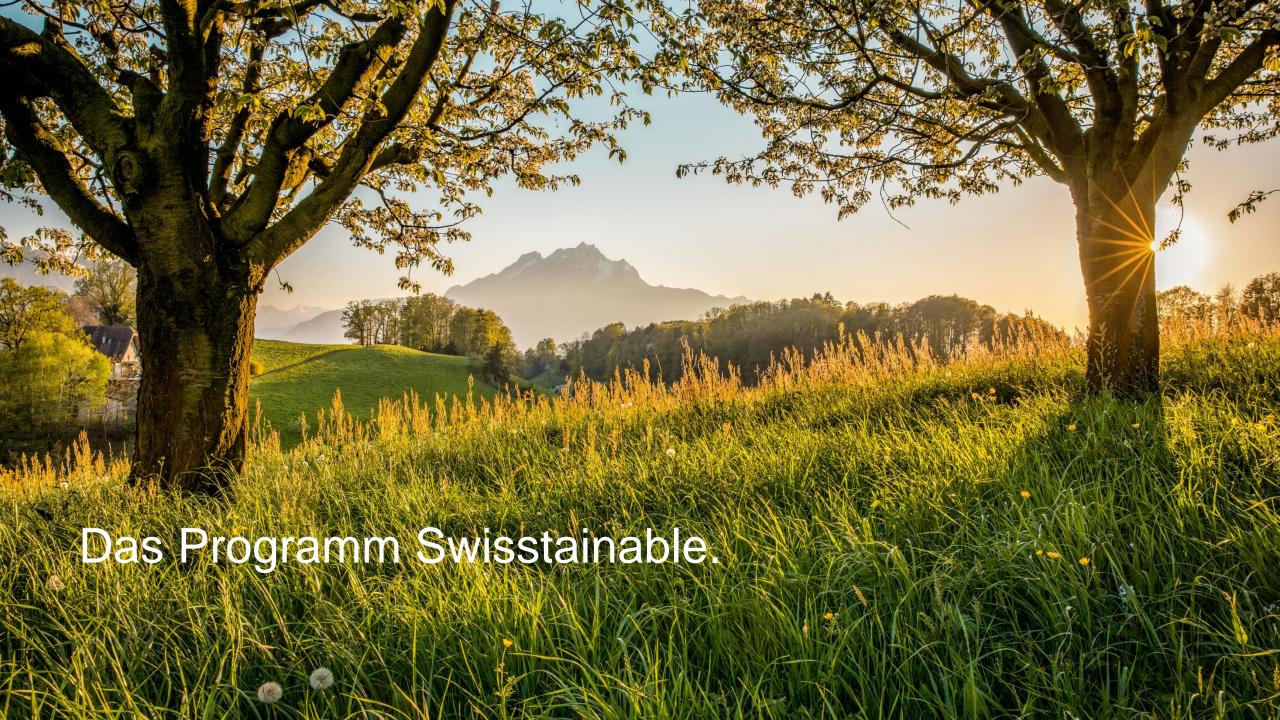
Types de lits: 1 lit double ou 2 lits simples

#### Annulation gratuite

Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site

Quelle: Booking.com, 2023



# Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



#### Geschäftsstelle

#### STV<sub>B</sub>FST

Schweizer Tourismus-Verband Fédération suisse du tourisme Federazione svizzera del turismo Federaziun svizra dal turissem

#### **Konzeption & Vermarktung**



#### **Akademische Partnerin**



#### Partner:innen







#### **RDK**

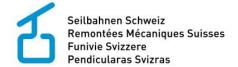
KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



















Verband Schweizer Tourismusmanager:innen Association Suisse des Managers en Tourisme Associazione svizzera dei managers del turismo Associaziun svizra dals managers da turissem



# Welche Ziele möchten wir mit Swisstainable erreichen?



 Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals



 Transparenz & Orientierung für Gäste über Angebote mit hohem Nachhaltigkeits-Engagement  Erfolgreiche zukunftsorientierte
 Entwicklung & Positionierung der Schweiz als Tourismusland



Sichtbarkeit bestehender
 Nachhaltigkeitsbestrebungen





### Überblick der Level.





#### Level I committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten. entwickeln möchten.



## Level II - engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



#### Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

## Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits- check	Nachhaltigkeits- massnahmen	
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeits- check	Nachhaltigkeits- massnahmen	Nachhaltigkeits- nachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	_	_	Nachhaltigkeits- nachweise Level III

### Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen.



- Level II engaged und Level III leading bauen auf anerkannten Nachweisen auf
- 90 anerkannte Nachweise
- Mehr Transparenz für Gäste und Betriebe
- Orientierung im Labeldschungel































## Beispiel anerkannte Nachweise: Level II – engaged (in Kombination).











 Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz  Erfassung von Informationen zur Zugänglichkeit von touristischen Angeboten in der Schweiz

Level II engaged

Commitment zur Nachhaltigkeit Nachhaltigkeitscheck Nachhaltigkeitsmassnahmen Nachhaltigkeitsnachweise Level II

# Beispiel anerkannte Nachweise: Level III – leading.



#### ibex fairstay



 Das Schweizer Nachhaltigkeitslabel für Beherbergungsbetriebe

Level III Commitment zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsnachweise Level III

### Aktueller Anmeldestand Schweiz\*.



Level I – committed:

Level II – engaged:

Level III – leading:

Im Prozess: Betriebe

Total:

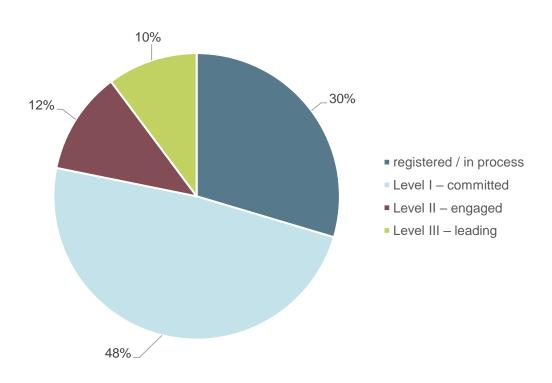
1'171 Betriebe

282 Betriebe

245 Betriebe

714 Betriebe

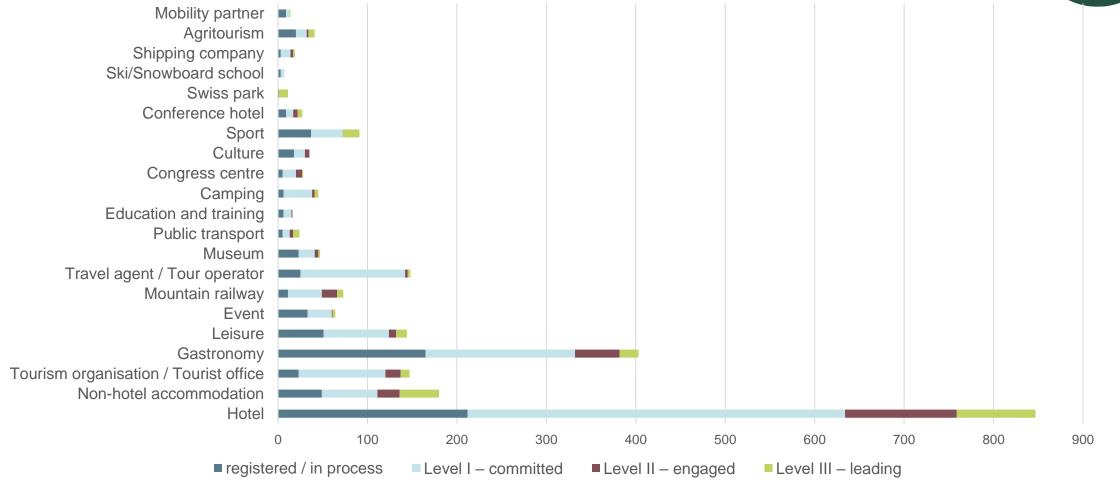
2'411 Betriebe



<sup>\*</sup>Anmeldestand per 30.11.2023
Aktuelle Zahlen sind auf dem <u>Swisstainable Dashboard</u> verfügbar.

### Aktueller Anmeldestand Schweiz: Kategorien\*.

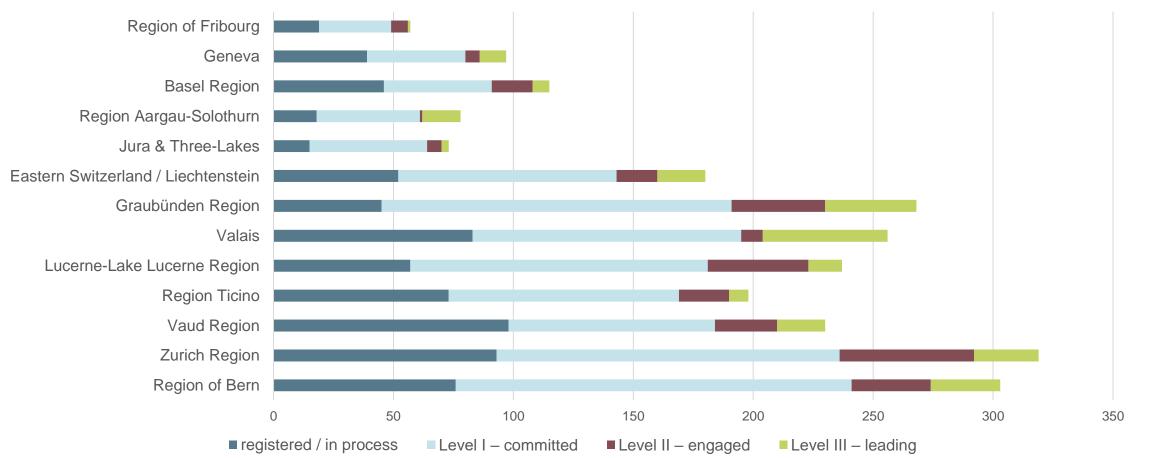




<sup>\*</sup>Anmeldestand per 30.11.2023
Aktuelle Zahlen sind auf dem Swisstainable Dashboard verfügbar.

### Aktueller Anmeldestand Schweiz: Regionen\*.





<sup>\*</sup>Anmeldestand per 30.11.2023 Aktuelle Zahlen sind auf dem Swisstainable Dashboard verfügbar.

### Level I – committed: Schilthornbahn AG.

## Anpassung an die neuen ökologischen & technologischen Rahmenbedingungen

- Effizientes Energiemanagement-Konzept durch Hybrid-Technologie
- Snowfarming & Senkung der Schneeproduktion
- Erweiterung des Parkplatzangebots & Schutz des umliegenden Kulturlands



### Level I – committed: Skischule Scuol-Ftan.

## Umweltsensibilisierung, Weiterbildung und Abfallmanagement

- Workshop mit Wildhütern zum Thema Umweltsensibilisierung
- Weiterentwicklung der Ausbildungsförderung
- Abfall reduzieren, Druckerpapier und Patronen, Flyer usw.



# Level II – engaged: Hotel Schweizerhof Lenzerheide.

## Aus- & Weiterbildung als Antwort auf den Fachkräftemangel

- Nachhaltigkeitswoche für Lernende
- Coachingangebot (externer Coach in Zusammenarbeit mit weiteren Hotels)
- Fundiertes F\u00f6rderprogramm f\u00fcr alle Mitarbeitenden
- Nachweise:







### Level II – engaged: Ristorante Motrice, Poschiavo.

## Infrastruktur-Anpassungen und Integration des Teams

- Umstellung auf Energie aus erneuerbaren Quellen, Ersatz Ölheizung
- Barrierefreiheit: Installation einer Rampe beim Eingang
- Jährlicher Teambildungsanlass mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt
- Nachweise:







# Level III – leading: Rhätische Bahn.

«Energiesparen» und «Betriebliches Gesundheitsmanagement» stehen im Zentrum des nachhaltigen Handelns

- Umfassendes Nachhaltigkeitsleitbild
- Ausgeprägtes betriebliches Gesundheitsmanagement
- Energiesparmassnahmen (Automatisierung von Weichenheizungen, Gebäuden usw.)
- Nachweise:









### Leistungen innerhalb des Programms.





Unterstützung durch die Swisstainable Geschäftsstelle



Zugang zum Swisstainable **Netzwerk** (Kontakte, Know-how, Vernetzungsmöglichkeiten)



Präsenz innerhalb der Partner:innenkommunikation



Kostenlose Teilnahme an Webinaren und Q&A Sessions



Preisreduktionen für Events

# Integration in die Swisstainable Partnerkommunikation.



- Swisstainable LinkedIn
- Swisstainable Newsletter
- #WirSindSwisstainable
- #GoodPractice

#### #WirSindSwisstainable

#### Zugerland Verkehrsbetriebe AG

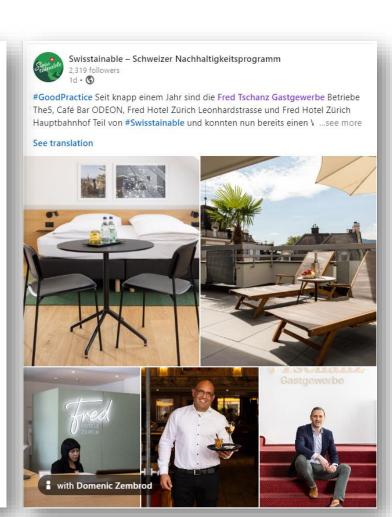
Zugerland Verkehrsbetriebe AG in Zug ZG Swisstainable Level III – leading seit Juli 2023 mit Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Zugerbergbahn AG, Schifffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG und Ägerisee Schifffahrt AG



(c) Zugerland Verkehrsbetriebe A

#### Welche Nachhaltigkeitsmassnahmen setzt ihr aktuell um?

Die ZVB ist die Mobilitätsanbieterin Nummer 1 im Raum Zug und zusammen mit ihren Partnerunternehmen mit Bus, Bahn und Schiff unterwegs. Wir setzen uns jährliche Umweltziele und optimieren bestehende Prozesse laufend. Beispielsweise pflegen wir ein aktives Recycling, monitoren den Wasserverbrauch und finden immer wieder neue Ansätze, um den Stromverbrauch zu senken. Dieses Jahr wollen wir diesen im Hauptsitz und Depot am Standort An der Aa um 12% gegenüber 2021 reduzieren. Unser Kerngeschäft, den Linienbetrieb mit Bussen, dekarbonisieren wir bis ins Jahr



### Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme.





Überprüfen und weiterentwickeln des eigenen Betriebs bezüglich Nachhaltigkeit.



Wettbewerbsfähiger werden in Bezug auf die wachsende Zielgruppe der nachhaltigkeitsaffinen Gäste.



Als **verantwortungsvollen Betrieb** propagiert werden durch touristische Dachorganisationen (Verbände, Schweizer Tourismus-Verband, Schweiz Tourismus).



Steigern der Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.



Profitieren vom Austausch innerhalb der Swisstainable Community.

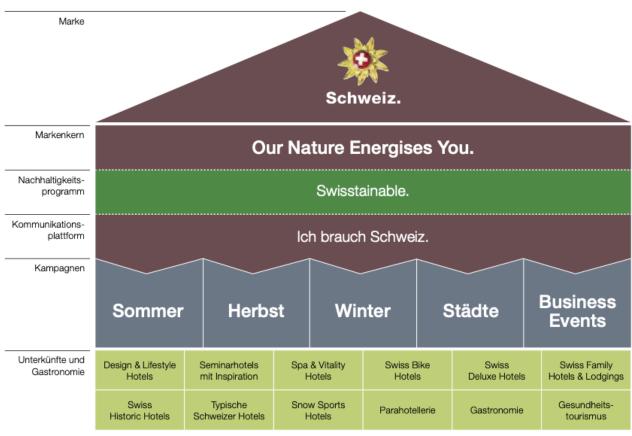


Leisten eines wichtigen Beitrags zur nachhaltigen Entwicklung der Schweiz.

### Vermarktung des Programms.







Quelle: Schweiz Tourismus, 2021

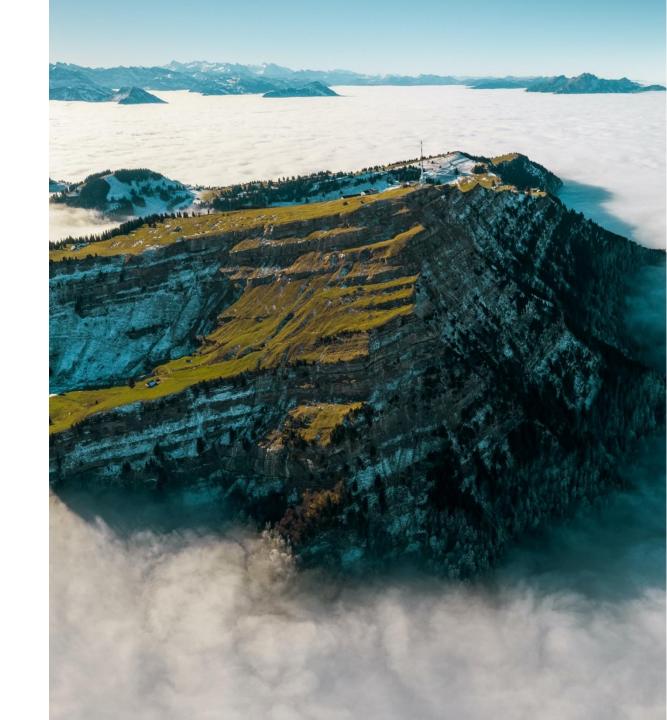




«Swisstainable ist für uns sehr wichtig und eine Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind.»

## Relevanz der Nachhaltigkeit für den Schweizer Tourismus.

Die Frage lautet nicht, ob wir uns als touristisches Unternehmen oder als Destination mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen sollen, sondern wann, wo und wie wir damit anfangen.



# Werden auch Sie Teil der Swisstainable Bewegung.







- Romy Bacher
   Leiterin Nachhaltigkeit beim
   Schweizer Tourismus-Verband
- Kontakt per E-Mail swisstainable@stv-fst.ch oder telefonisch +41 31 307 47 58



Folgen Sie uns auf LinkedIn <u>@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm</u> für regelmässige Updates rund um Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable





### **Umsetzung Swisstainable**

Was  $\rightarrow$ 

Nachhaltigkeit TESSVM AG Wer →

TESSVM, touristische Betriebe, wichtige Stakeholder Ziel →

Nachhaltigkeit auf Betriebs- und Destinationsebene anpacken



Umsetzung →

Koordination und Support durch ZHAW Wergenstein



## Vorgehen in der Übersicht











ZHAW und Betriebe

Check

Massnahmen

Commitment

Auszeichnung

## Vorgehen im Detail 2024



Interessierte Betriebe melden sich an







Kontaktaufnahme mit Betrieben durch ZHAW

Ende Januar / anfangs Februar



Durchführung Nachhaltigkeitscheck mit Unterstützung ZHAW / Studierende

März / April



Entwicklung Nachhaltigkeitsmassnahmen mit Unterstützung ZHAW / Studierende

Mai / Juni



Committment der Betriebe, Einreichung Unterlagen bei Swisstainable durch ZHAW

Sommer 2024



Auszeichnung mit Swisstainable auf Betriebsebene



# Mehrwerte für Betriebe

Schritt für Schritt Umsetzung

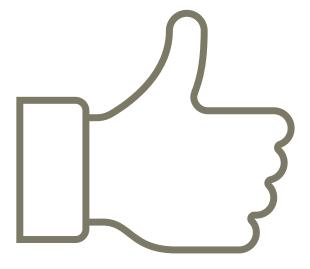
Fachliche und praktische Unterstützung für alle die mitmachen

Je mehr mitmachen desto besser für Destination Samnaun (Werbung/Nachfrageseite)

Mit aktuellen, kantonalen und nationalen Entwicklungen Schritt halten

Projekt startet jetzt

Mitmachen inkl. Unterstützung ist kostenlos





### Anmeldung und weitere Informationen

Unterlagen

https://www.engadin.c om/de/swisstainable



Fragen

yvonne.pirchlzaugg@zhaw.ch
simone.gruber@zhaw.c

h







## **Swisstainable Pyramide**



### Level III

Leuchtturmbetriebe

### Leading

Weiterführende Nachhaltigkeitsnachweise









### Level II

Bekenntnis nachhaltigen Unternehmensführung und fortlaufende Weiterentwicklung



Nachhaltigkeitsnachweise







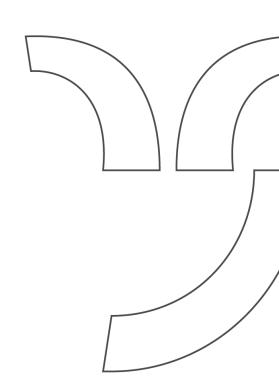


### Level I

Schafft eine Voraussetzung für ein Nachhaltigkeitsprogramm

#### Committed

- Unterzeichnung Commitment
  - Nachhaltigkeitscheck
    - 3. Massnahmen



### Swisstainable Kosten

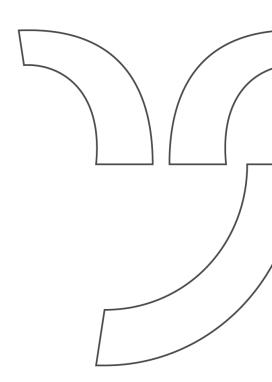
#### Jährliche Teilnahmegebühren ab 2024

Kategorie	Level I – committed	Level II – engaged	Level III - leading
Beitrag Standard	CHF 300	CHF 250	CHF 200
Beitrag Kleinstbetriebe (1-10 Mitarbeitende / VZÄ)	CHF 150	CHF 125	CHF 100
Beitrag Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 240	CHF 200	CHF 160
Beitrag Kleinstbetriebe Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 120	CHF 100	CHF 80

<sup>\*</sup> Es gilt die Direktmitgliedschaft in einer der folgenden Swisstainable-Partnerorganisationen:

GastroSuisse, HotellerieSuisse, Netzwerk Schweizer Pärke, Parahotellerie Schweiz, RDK, Schweiz Tourismus, Schweizer Alpen-Club SAC, Schweizer Reise-Verband, Schweizer Tourismus-Verband, Seilbahnen Schweiz, Swiss Snowsports, Verband öffentlicher Verkehr, Verband Schweizer Tourismusmanager:innen, zooschweiz

Die TESSVM übernimmt 50 % der Kosten und investiert den gleichen Betrag der Partner nochmals in die Kommunikation





## Herzlichen Dank

Yvonne Pirchl-Zaugg

ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung

Center da Capricorns, CH-7433 Wergenstein

Telefon +41 58 934 55 54

E-Mail <a href="mailto:yvonne.pirchl-zaugg@zhaw.ch">yvonne.pirchl-zaugg@zhaw.ch</a>

Internet <a href="https://www.zhaw.ch/iunr/tne">www.zhaw.ch/iunr/tne</a>





### Vielen Dank

Bernhard Aeschbacher Co-Direktor +41 81 861 88 32 b.aeschbacher@samnaun.ch

Sven Berchtold Produktmanager Nachhaltigkeit +41 81 861 88 22 s.berchtold@engadin.com

