

Pachific est le nouveau Namasté – où la tranquillité donne le rythme

La région de vacances Engadin Samnaun Val Müstair lance sa campagne estivale « Notre rythme – nos tact ».

Scuol, le 16.04.2024. Malgré l'absence de prévisions du « Böögg », l'été dans la région de vacances Engadin Samnaun et Val Müstair sera inoubliable ! Inspiré par le calme et le cadre idyllique unique de la région de vacances, permettant de percevoir clairement même les sons les plus discrets, l'été prochain est placé sous le signe du voyage musical. Chacun est invité à partager le son qu'il préfère et à participer ainsi à ce voyage. Le producteur Dillon Rune créera une mélodie unique à partir des sons sélectionnés. Le morceau de musique qui en résultera sera joué en *live* durant l'été et sera ensuite disponible sur toutes les plateformes de streaming habituelles ainsi que sous forme de disque vinyle.

Grâce à sa campagne estivale « Notre rythme – nos tact » 2024, la région Engadin Samnaun Val Müstair (TESSVM SA) souhaite offrir aux estivants une expérience qui leur permette de découvrir l'atmosphère et la beauté du lieu grâce à leurs sens. Ce qui caractérise cette destination de vacances, ce sont ses paysages d'une beauté incomparable, originaux et proches de la nature, sa culture unique et sa langue rhéto-romane, activement parlée aujourd'hui encore en Basse-Engadine et dans le Val Müstair. Sans compter la gastronomie de Samnaun, qui ravit les papilles des gourmets. En outre, les hôtes peuvent profiter d'un calme exceptionnel leur permettant d'oublier le stress quotidien et de faire le plein d'énergie. L'atmosphère détendue de cette destination de vacances crée un environnement sonore incomparable. En tendant l'oreille, on perçoit une mélodie unique que personne n'a jamais gravée. Cet été, la région veut changer cet état de fait et, grâce à la campagne « Notre rythme – nos cadences », elle souhaite faire résonner, dans une chanson, les sons des trois sous-régions Engadine, Samnaun et Val Müstair.

Besoin de calme dans un monde bruyant

« Alors que notre environnement moderne s'avère toujours plus bruyant, notre région Engadin Samnaun Val Müstair reste un lieu de paix », déclare Bernhard Aeschbacher, co-directeur de la région de vacances Engadin Samnaun Val Müstair, avant d'ajouter : « Nous nous sommes demandé comment nous pouvions faire mettre en avant ce calme et nous en sommes venus à évoquer l'environnement sonore unique encore perceptible grâce à lui. Par le biais de sujets humoristiques, nous aimerions inciter les gens à percevoir notre région avec leurs cinq sens et à partager avec nous, leur son préféré. » Cet été, en collaboration avec le producteur de musique Dillon Rune, la région part à la recherche des sons les plus harmonieux. À partir de ces sons, un morceau de musique unique sera interprété en *live* et pourra être écouté sur toutes les plates-formes de streaming musical habituelles. Les amateurs de vinyles seront également comblés avec un nombre limité de disques.

Des sons préférés pour une piste unique

Le producteur de musique de Basse-Engadine, Dillon Rune, est enthousiasmé par cette idée : « En tant que producteur de musique, je me réjouis de graver les multiples sons de notre magnifique région dans une pièce musicale unique. Des bruits harmonieux de la nature aux tonalités caractéristiques de la langue rhéto-romane, en passant par les rythmes des artisans, la diversité des sons est une source d'inspiration très riche. Je vais utiliser les sons préférés des hôtes et des habitants pour produire une pièce musicale unique. » La maison d'édition Universal Music Switzerland soutient cette idée originale : « À notre connaissance, une telle musique, composée de sons provenant d'une

destination de vacances, n'a jamais été composée en Suisse. Nous sommes très impatients d'entendre le résultat. »

Le voyage de découverte et la production musicale seront accompagnés audiovisuel. Durant l'été 2024, cette pièce musicale originale sera interprétée en direct et pourra être écoutée sur toutes les plateformes de streaming habituelles. En outre, les amateurs de disques vinyles* en auront également pour leur argent grâce à la production d'un nombre limité de disques.

Cette campagne estivale souligne l'engagement de la région Engadin Samnaun Val Müstair à construire son avenir de manière durable en collaboration avec les hôtes et les habitants, en offrant des expériences inoubliables qui font appel aux cinq sens et en préservant durablement les trésors naturels et les richesses culturelles de la région.

Contacts :

Roger Kreienbühl; Responsable des médias
TESSVM SA
Tel. +41 81 861 88 38
r.kreienbuehl@engadin.com

Bernhard Aeschbacher; Co-directeur
TESSVM SA
Tel. +41 81 861 88 32
b.aeschbacher@engadin.com

Sarah Bünter; Responsable de la campagne estivale
TESSVM SA
Tel. +41 81 861 88 21
s.buenter@engadin.com

Liens complémentaires :

Visuels : <https://platform.crowdriff.com/m/s-P2PTKsCeLwiVSRAU>
Campagne d'été en Engadine Scuol Zernez : [Engadin: Unser Takt – nos tact](#)
Campagne d'été à Samnaun : [Samnaun: Unser Takt](#)
Campagne d'été dans le Val Müstair : [Val Müstair: Unser Takt – nos tact](#)

À propos de la TESSVM

La TESSVM est l'organisation de marketing touristique pour la Basse-Engadine, Samnaun et le Val Müstair. Sur mandat de ses actionnaires, la TESSVM promeut en premier lieu la demande d'offres et de prestations touristiques au niveau national et international. Sur place, la TESSVM est responsable, en collaboration avec tous les acteurs, de la communication de l'offre et de l'encadrement des hôtes dans cinq communes politiques avec plus de 20 stations de vacances. L'organisation, dont le siège principal est à Scuol, lance et coordonne des projets communs avec des partenaires et prestataires régionaux et assure la coordination avec Graubünden Ferien et Suisse Tourisme. L'entreprise, qui dispose d'un budget d'environ 5,5 millions de francs suisses, emploie environ 40 collaborateurs à temps plein et à temps partiel, dont un* stagiaire et trois apprentis. Avec environ 1 million de nuitées, la région de vacances Engadin Samnaun Val Müstair contribue pour près de 10 pour cent au total des nuitées dans les Grisons.

Prendre ses responsabilités : RSE et durabilité tridimensionnelle

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est la contribution volontaire des entreprises au développement durable, l'engagement volontaire étant au cœur de cette démarche. Dans ce contexte, la TESSVM agit selon le principe de la durabilité tridimensionnelle : économique, sociale et environnementale. La TESSVM mesure toutes les émissions de CO2 qu'elle génère et s'efforce de les réduire. Les émissions inévitables sont compensées par des projets de protection climatique de myclimate. Les achats sont effectués autant que possible dans la région et les commandes sont confiées à des partenaires locaux. Au sein même de l'entreprise, TESSVM encourage la relève en proposant des places d'apprentissage et des stages.