

# Geschäftsbericht 2023 Rapport da gestiun 2023

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)  
Turissem Engiadina Scuol Samignun Val Müstair SA (TESSVM)





## Inhaltsverzeichnis

Botschaft des Präsidenten / Il pled dal president	3 – 4
Gesamtbilanz der Destinationsmanagement-Organisation (DMO)	5
Marketing und Kommunikation	6–9
Produktmanagement	10
Vertrieb	11
Events und wichtige Veranstaltungen	12
Gäste-Information	13
Mandate und Projekte	14–15
Das Unternehmen und seine Lernenden	16 – 17
Logiernächtestatistik	18 – 19
Bilanz per 31. Dezember 2023	20
Erfolgsrechnung 1.1. – 31.12.2023	21
Finanzbericht	22
Bericht der Revisionsstelle	23

## Impressum

Herausgeber  
 Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)

Traducziun  
 Marianna Sempert

Copyright Bilder:  
 Maha Production: Titelseite  
 Andrea Badrutt; Chur: S. 2, 6, 7, 8, 10, Rückseite  
 Dominik Täuber: S. 3, 4, 13, 15, 16, 18  
 André Meier: S. 9  
 Roby Trab: S. 12  
 Mayk Wendt: S. 14  
 Hotel Homann: S. 18

# Botschaft des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionäre,  
Vermietende und Gäste

In den Jahren 2020, 2021 und 2022 haben wir vor allem die Sommer-Logiernächte steigern können. Dies vor allem, weil die Schweizer Gäste im Inland blieben. Es hat sich herausgestellt, dass dieser Corona-Effekt nicht nachhaltig war. Die Logiernächte sind wieder auf dem Niveau von 2019. Mit Besorgnis nehmen wir den Euro-Franken-Wechselkurs zur Kenntnis. Im Jahr 2022 gab es noch eine Wechselkursparität, letztes Jahr ist der Kurs auf ca. CHF 0.93 für 1 Euro gesunken. Obwohl die Teuerung in der EU höher war als in der Schweiz, zieht es immer mehr Schweizer Gäste dorthin. Allerdings sind die Preise wegen der hohen Teuerung in der EU nach oben angepasst worden, was den Urlaub im Ausland wieder verteuert. Ich stelle fest, dass unsere Gäste oft nicht wissen, dass der Urlaub im Ausland nicht günstiger ist als bei uns in der Schweiz. Der Wechselkurs täuscht viele unserer Gäste.

Im Dezember 2023 gab es in der ganzen Schweiz viel Schnee, der allerdings den warmen Temperaturen schnell wieder zum Opfer fiel. Nach meiner Meinung zeigt sich immer mehr, dass langfristig nur hoch gelegene Skigebiete überleben werden. Gott sei Dank gehören wir zu denen.

Für unser Team haben sich die Arbeitsbedingungen wieder so eingestellt, dass Homeoffice-Arbeit nicht mehr Pflicht ist. In unserer Branche ist jedoch ein gut aufgestelltes, vernetztes Team die Voraussetzung, dass optimale Leistungen erbracht werden können. Es ist schwierig, in unserer Destination alles von einer Zentrale aus zu managen, da die verschiedenen Dörfer eine Präsenz von uns erwarten. Eine dezentrale Organisation führt auch zu Mehrkosten. Der Verwaltungsrat hat sich schon öfter mit dieser Thematik auseinandergesetzt und dies wird auch in der aktuellen Strategie-Weiterentwicklung diskutiert.

Unser Co-Direktorium von Bernhard Aeschbacher und Claudio Daguati hat sich bewährt. Leider ist Claudio Daguati seit Herbst 2023 wegen Krankheit ausgefallen. Bernhard Aeschbacher führt seither das Direktorium allein. An diese Stelle einen herzlichen

Dank an Bernhard. Wir hoffen, dass Claudio möglichst schnell wieder in unsere Firma zurückkehrt. Leider ist im Berichtsjahr unser Verwaltungsratsmitglied, Herr Karl Jenal, ehemals Gemeindepräsident von Samnaun, viel zu früh verstorben. An der Generalversammlung vom April 2024 wird der gesamte Verwaltungsrat neu gewählt. Die Aktionäre können entsprechende Vorschläge machen.

Einen grossen Dank möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aussprechen, die auch im vergangenen Geschäftsjahr einen grossen Einsatz geleistet haben. Es ist unmöglich, immer allen alles recht zu machen. Wir sind flächenmässig die grösste Destination in der Schweiz, was es nicht einfacher macht. Gelegentlich müssen unsere Leute denn auch ungerechtfertigte Kritik einstecken.

Mein Dank gehört unseren Aktionären und Leistungspartnern, im Speziellen den Gemeinden, den Bergbahnen, den Bädern, den Gastgebenden, den Restaurantbetreiber\*innen und allen, die tagtäglich für unsere Gäste eine grosse Leistung erbringen. Unsere Gäste entfliehen bei uns der Hektik des Alltags und finden bei uns Erholung in einer einmaligen Destination mit viel Natur und Erholungsraum. Alle, die täglich mit unseren Gästen in Kontakt sind, sollten sich bewusst sein, dass diese ihr hart verdientes Geld bei uns ausgeben. Dementsprechend sollten wir uns auch verhalten: Der Gast, der zu uns kommt, soll im Idealfall während bei allen Begegnungen seines gesamten Aufenthalts spüren, dass er bei uns willkommen ist.

Für die Zukunft wünsche ich uns allen weiterhin, dass wir gesund bleiben und mit Optimismus auch künftige Herausforderungen bewältigen werden und nicht den Mut verlieren.

*Ludwig Jenal, Präsident*

Ludwig Jenal, Samnaun, Verwaltungsratspräsident seit dem 25. April 2018



# Il pled dal president

Stimadas damas, stimats signur, chars acziunaris, fittaders e giasts

Dürant ils ons 2020, 2021 e 2022 vaina pudü augmentar impustüt las pernottaziuns da stà. Quai impustüt causa cha'ls giasts svizzers sun restats aint il pajais. I s'ha muossà però cha quist effet da Corona nu d'eira d'urabel. Las pernottaziuns sun darcheu sül nivel dal 2019. Il cambi euro/francs ans fa pissers. Dal 2022 d'eira amo üna parità, l'on passà s'ha diminui il cambi a ca. CHF 0.93 per 1 euro. Vieplü giasts svizzers as laschan attrar da l'UE, schabain cha l'incharimaint d'eira là plü ot co in Svizra. Ma ils predschs aint ill'UE sun gnüts adattats amunt causa l'incharimaint ot, e quai incharischa darcheu las vacanzas a l'ester. Eu constatesch cha noss giasts suvent nu san cha las vacanzas a l'ester nu sun plü favuraivlas co pro no in Svizra. Il cambi ingiana a blers.

In december dal 2023 haja dat blera naiv in tuot la Svizra. Quista naiv però es svanida svelt darcheu causa las temperaturas chodas. Tenor meis avis as muossa vieplü cha be regiuns da skis situadas ot survivaran a lunga vista. Per furtüna da Dieu es nossa regiun üna da quellas.

Las cundiziuns da lavur per nos team s'han normalisadas darcheu: I nun es plü obligatoric da lavurar davent da chasa. Ün team bain posiziunà cun bunas colliaziuns es però la premissa per prestaziuns optimalas aint in nossa branscha. Per nossa destinaziun esa difficil da diriger tuot davent d'üna centrala, causa cha'ls differents cumüns spettan preschentscha da no. Ün'organisaziun decentrala chaschuna eir cuosts implü. Il cussagl administrativ s'ha occupà fingià plü suvent cun quista tematica. Ella vain discusa eir in connex cul svilup actual da la strategia.

Nos co-directori cun Bernhard Aeschbacher e Claudio Daguati s'ha verifichà. Claudio Daguati manca displaschavelmaing causa malatia daspö l'utuon 2023, e Bernhard Aeschbacher maina il directori sulet. Ün cordial ingrazchamaint a Bernhard cun quist'ocasiun. No sperain cha Claudio tuorna darcheu aint in nossa firma il plü svelt pussibel. Dürant l'on da rapport es mort

displaschavelmaing bler massa bod nos commember dal cussagl administrativ Karl Jenal, anteriur president cumünal da Samignun. In occasiun da la radunanza generala in avrigl 2024 ha lö la nouva elecziun da tuot il cussagl administrativ. Ils acziunaris pon far propostas correspudentas.

Eu less ingrazchar fich a tuot las collavuraturas e tuot ils collavuratur per lur grond ingaschamaint eir d'urant l'on da gestiun passà. Id es impussibel da satisfar adüna a tuots. No eschan la destinaziun culla surfatscha la plü gronda in Svizra, e quai nu simplifichescha la chosa. Perquai sto supportar nossa glieud minchatant eir criticas na güstifichadas.

Meis ingrazchamaint tocca a noss acziunaris e partenaris da prestaziun, specialmaing als cumüns, a las Penderas, als bogns, als alloggiaders, als usters ed a tuot quels chi praistan di per di fich bler per noss giasts. Noss giasts mütschan da la hectica dal minchadi e chattan recreaziun pro no aint in üna destinaziun singulara cun blera natüra ed ün grond spazi da recreaziun. Els spendan pro no lur raps guadagnats cun fadia. Tuot las personas chi sun in contact cun els mincha di stessan esser consciantas da quai. No'ns stessan eir cumportar correspudentamaing: Il giast chi vain pro no dess avair il sentimaint dad esser bainvis, pro mincha inscunter d'urant tuot seis soggiorn. Quai es il cas ideal.

Per l'avegnir giavüscha a no tuots inavant cha no restan sans, cha no survendscharan cun optimissem eir sfidas futuras e cha no nu perdan il curaschi.

*Ludwig Jenal, president*

Ludwig Jenal, Samignun, President dal cussagl administrativ daspö ils 25. avrigl 2018



# Gesamtbilanz der DMO



Bernhard Aeschbacher, Co-Direktor



Claudio Daguati, Co-Direktor

Im Geschäftsjahr 2023 schaffte es die TESSVM, sich in verschiedenen Bereichen weiterzuentwickeln und hochgesteckte Ziele zu erreichen. Die Zusammenarbeit mit Leistungspartnern und Institutionen über die ganze Destination und darüber hinaus funktioniert sehr gut; ein gut ausgebautes Netzwerk ist ein massgebender Erfolgsfaktor einer Tourismusdestination.

## Überarbeitung der Unternehmensstrategie

Im vergangenen Jahr startete der Prozess für die Überarbeitung der Unternehmensstrategie. Die Überprüfung der Strategie mit einer Anpassung an die Entwicklungen findet alle drei bis fünf Jahre statt. Die Strategie der TESSVM wird dabei mit der ebenfalls überarbeiteten Regionalstrategie «Agenda 2030» sowie mit der Strategie von Key-Leistungspartnern abgestimmt. Dabei steht die Universität St. Gallen mit Professor Dr. Thomas Bieger und seinem Team beratend zu Seite.

## Erste Destination mit Swisstainable Destination Level III – leading

Die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair wurden 2023 als erste Ferienregionen in der Schweiz mit Swisstainable Destination auf Level III – leading ausgezeichnet. Dies ist die höchstmögliche Einstufung beim Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable von Schweiz Tourismus. Ermöglicht wird dies durch die Erfüllung der Anforderungskriterien wie etwa die Destinationszertifizierung von TourCert und die zahlreichen Betriebe in der Region, welche sich am Nachhaltigkeitsprogramm beteiligen. 2024 streben wir in Zusammenarbeit mit der ZHAW in Wädenswil die Swisstainable-Auszeichnung der Ferienregion Samnaun an.

## Kontinuierliche Stärkung der Eventkompetenz

Die TESSVM ist bei vielen Events massgebend bei der Organisation beteiligt und unterstützt auch deren stetige Weiterentwicklung: Der Engadin Radmarathon ist neu als Verein organisiert, auch die Organisation des Nationalpark Bike-Marathons und Snowboard Weltcups funktioniert über bewährte Vereinsstrukturen, um nur einige Beispiele zu nennen. Veranstaltungen, wo

wir nicht direkt in der Organisation involviert sind, unterstützen wir in der Kommunikation und mit Voluntary-Einsätzen.

## Zufriedene Gäste dank der Gästekarte

Auch das zweite von drei Pilotjahren der Gästekarte mit öV-inklusive im Unterengadin und Val Müstair verlief positiv. Beim Kick-Off-Meeting im Herbst 2023 sprachen sich die beteiligten Key-Partner für eine dauerhafte Einführung der Gästekarte ab Dezember 2024 aus. Herausforderungen in den Bereichen öV-Perimeter, Finanzierung, Ausbau des Angebotes und Systeme/Schnittstellen sollen bis dahin gelöst respektive weiterentwickelt werden.

## Digitalisierung als laufender Prozess

Im Jahr 2024 setzen wir den Fokus auf die Digitalisierung entlang der Customer Journey, nachdem wir im Herbst 2023 entschieden, die Progressive Web Apps (PWA) engadin.app und val-muestair.app auf Grund der sich abzeichnenden hohen Weiterentwicklungskosten einzustellen. Bei der Digitalisierung funktioniert mit unserer Unternehmensgrösse nur die Zusammenarbeit mit anderen Tourismusorganisationen, damit die Entwicklungskosten aufgeteilt und die Erfahrungen ausgetauscht werden können.

## Herzlichen Dank!

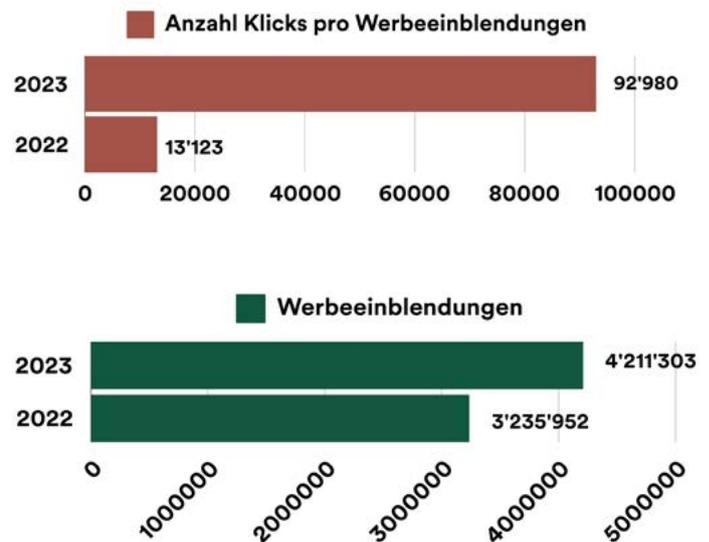
Wir möchten uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, beim Verwaltungsrat und bei den Leistungspartnerinnen und -partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr bedanken. Sie alle haben sich mit viel Herzblut für das Wohl unserer Gäste eingesetzt.

*Claudio Daguati und Bernhard Aeschbacher,  
Co-Direktoren*

# Marketing und Kommunikation

## Sommerekampagne 2023 «Pure Alpine Trails»

In der Sommerekampagne 2023 wurden unter dem Claim «Pure Alpine Trails» übergreifende Erlebnisse in der gesamten Tourismusdestination vermarktet. Dazu gehörten der Nationalpark-Panoramaweg «Via Parc Naziunal», die Mountainbike-Tour «Trai(l)s Vals» und die Trailrunning-Tour «Trai(l)s Vals», die alle im Frühjahr 2023 eingeführt wurden. Unter dem Claim «Pure Alpine Trails» wurden die neuen Angebote gemeinsam präsentiert und sind auf guten Anklang gestossen. Mit 4'211'303 Werbeeinblendungen und 92'980 Klicks hat die Kampagne eine deutlich bessere Klickrate (Anzahl Klicks pro Werbeeinblendung) im Vergleich zum letzten Jahr erreicht. Die sehr positive Steigerung der Klicks pro Werbeeinblendung könnte damit zusammenhängen, dass die Kampagne im letzten Jahr mit konkreten Angeboten (Trai(l)s Vals-Pauschalen) verknüpft wurde, die sich direkt an die definierte Zielgruppe richten.



## Neu-Organisation Marketing-Team

Im Januar 2023 erfolgte der Zusammenschluss der Bereichsleitung Social Media und Content. Dieser Zusammenschluss vereinfacht die internen Kommunikations- und Produktionswege. Beispielsweise die Kommunikation von Pauschalen, Veranstaltungen oder Content-Marketing-Inhalten wie Tipps oder Erlebnisberichte aus der Region erfolgen nun zusätzlich über die Social-Media-Kanäle und führen über Verlinkungen direkt auf unsere Content-Hubs [engadin.com](https://engadin.com), [val-muestair.ch](https://val-muestair.ch) und [samnaun.ch](https://samnaun.ch).





### «Menschen & Geschichten» (Storytelling)

Das Storytelling als wichtige Massnahme des Content-Marketings hat auch im Jahr 2023 erfreuliche Ergebnisse geliefert. Dank neunzehn spannenden Geschichten über Personen aus der Region konnten viele potenzielle und bestehende Gäste erreicht werden. Mittels bezahlter Social-Media-Werbemassnahmen und dank der hohen Relevanz der Inhalte der Geschichten konnten gut 2.2 Millionen Personen erreicht und auf die Webseiten der jeweiligen Region gebracht werden.

### Social Media

Seit der Einführung des Social Rooms 2022, dem wöchentlichen Austausch aller Social-Media-Macherinnen und -Macher, hat sich die Frequenz der Posts erhöht und die Abstimmung des Redaktionsplans für die verschiedenen Kanäle wird besser gehandhabt. Um den Content kanalübergreifend besser aufbereiten zu können und auch ästhetisch besser aufbereitete Creatives zu erstellen, wurde ein Abonnement bei Canva abgeschlossen. Für die organische Bewerbung wurden erste Vorlagen erstellt, welche konsequent in der Social-Media-Kommunikation genutzt werden.

### Kartenimprimate

Seit einigen Jahren werden in den drei Teilregionen Winter- und Sommerkarten produziert, die in unseren Gäste-Informationstellen sowie bei unseren Partnerbetrieben kostenlos an die Gäste vor Ort verteilt werden. Diese Karten dienen als Inspirationsquelle und beinhalten Touren und Ausflugsziele innerhalb der Subregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Erstmals wurde 2023 eine DMO-übergreifende Bike-Karte erstellt, welche Etappentouren durch alle drei Teilregionen sowie Touren innerhalb der Teilregionen enthält. Im Rahmen des regionalen «Masterplan Bike» soll diese Bike-Karte unsere drei Ferienregionen als Bike-Paradies erschliessen und zeigen, wie gross die Möglichkeiten für Bike-, Gravel- und Road-Bike-Fahrer\*innen sind.

*Chiara Ponti, Leiterin Content und Social Media*



## Messe-Auftritte

### EBexpo in Scuol

Im April fand in Scuol die EBexpo statt. Beim gemeinsamen Stand mit den Bergbahnen, dem Bogn Engiadina sowie der Belvedere Hotel Familie thematisierte die TESSVM die verschiedenen Berufe im Tourismus und die Arbeitgeberattraktivität.

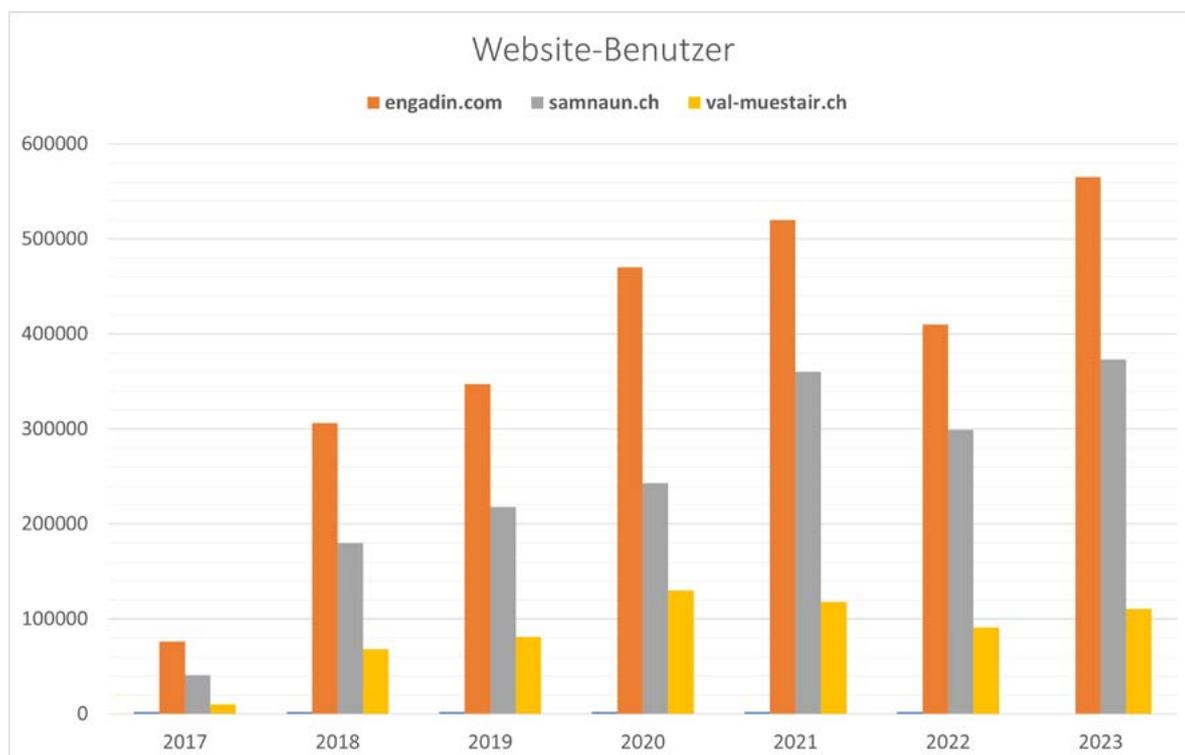
### MIO in Olten

Im September fand der Gastregionenauftritt an der MIO in Olten statt. An vier Tagen wurden an zwei gegenüberliegenden Ständen die Angebote unserer Region präsentiert. Die Gäste hatten die Möglichkeit, Keramik-Geschirr der Butia Schlerin zu malen, mit VR-Filmen die Region zu entdecken sowie regionale Produkte zu kaufen oder direkt vor Ort zu probieren.

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Unterengadin*

## Websites der Destination

Nach einem Rückgang der Besucher\*innen auf den Websites der Destination engadin.com, samnaun.ch und val-muestair.ch im Jahr 2022 nahmen die Besuchszahlen 2023 wieder zu; engadin.com und samnaun.ch erreichten einen neuen Besucherrekord. Knapp über eine Millionen Benutzer\*innen haben sich auf den Destinationsauftritten über die touristischen Inhalte informiert.



## Digitale Transformation

Hinsichtlich der weiterhin zunehmenden Digitalisierung wurde das Projekt «Digitale Transformation und Strategie TESSVM» lanciert. Das Ziel besteht darin, die Unternehmung und Destination in den Bereichen Mensch, Prozesse und Technologie zu analysieren, Herausforderungen zu identifizieren und Handlungsempfehlungen auszuarbeiten, die in einer neuen digitalen Strategie verankert werden.

## Digitale Reisebegleiter

Aufgrund wiederkehrender technischer Probleme der beiden digitalen Reisebegleiter *engadin.app* und *val-muestair.app* wurde entschieden, diese einzustellen und innerhalb der Überarbeitung der digitalen Strategie eine neue Lösung zu evaluieren.

*Dominik Täuber, Leiter Web & Digitale Projekte*

## Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

2023 wurden in der Destination 22 individuelle Medienreisen organisiert und vor Ort betreut, je etwa zur Hälfte im Sommer und im Winter. Die Mehrzahl der Medienreisen fand in der Region Engadin Scuol Zernez statt. Die Themenauswahl der Journalist\*innen für die Recherche war breit gefächert und umfasste meistens die Bereiche Kunst und Kultur, Nationalpark, Skifahren oder besondere Unterkünfte. Darüber hinaus konnten in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien zwei Gruppenmedienreisen auf der *Via Silenzi* mit insgesamt neun Teilnehmenden aus dem deutsch-niederländischen Raum und eine Gruppenmedienreise zum Thema «frühes Skifahren» mit fünf Teilnehmenden aus dem BeNeLux-Raum realisiert werden.

Dank der 2022 lancierten Zusammenarbeit mit der PR-Agentur PrimCom konnten zu Jahresbeginn eine Gruppenmedienreise mit fünf Teilnehmenden sowie eine individuelle Medienreise in Samnaun durchgeführt werden.

Gemeinsam mit Graubünden Ferien sowie den Destinationen Davos Klosters, Flims Laax und Arosa wurde eine PR-Initiative in der Romandie mit Gretz Communications gestartet. Bei einem Anlass mit mehreren Medienschaffenden in Lausanne wurden die Höhepunkte unserer Destination vorgestellt. Daraus konnten drei individuelle Medienreisen realisiert werden.

Mit 21 eigenen Medienmitteilungen erreichten wir regional und national eine erfreuliche mediale Präsenz. Zu den grösseren Events in der Destination wurden Medien eingeladen und vor Ort betreut.

*Roger Kreienbühl, Medien, Unternehmenskommunikation und Marke*





## Produktmanagement

Über sämtliche Pauschalen hinweg wurden 2023 insgesamt 331 Buchungen generiert und damit ein Umsatz von CHF 566'567.30 erwirtschaftet. Somit konnte im Vergleich zum Vorjahr die Anzahl der Buchungen und der Umsatz gesteigert werden.

### Sommer-Angebote

Outdoor-Sportarten wie Wandern, Biken oder Trailrunning erfreuen sich einer wachsenden Beliebtheit. Um von den Trends profitieren zu können, wurden 2023 neue Pauschalen entwickelt, unter anderem die «Via Parc Naziunal» und die Pauschale «Trai(l)s Vals». Bestehende Pauschalen im Outdoor-Bereich wie diverse Bike-Pauschalen oder die Wanderpauschale Via Engadina sind nach wie vor beliebt.

### Winter-Angebote

Aufgrund der guten Medienarbeit in der Wintersaison 2022/23 wurde das Angebot Via Silenzi Schneeschuhtour in nationalen und internationalen Medien publiziert, was eine deutliche Zunahme der Nachfrage in der Saison 2023/24 generierte. Der Umsatz konnte verdoppelt werden. Im Bereich Langlauf konnte gemeinsam mit GRF und weiteren Destinationen des Kantons die Grundlage für die Weiterentwicklung der Themen-Allianz «graubünden Nordic» gelegt werden. Mit einem dreijährigen Aufbauprogramm wird die Vision unterstützt, Graubünden zur bekanntesten und beliebtesten Nordic-Region im Alpenraum zu machen.

### Ganzjahres-Angebote

Im Bereich Gesundheit und Wellness lag der Fokus 2023 auf der Priorisierung von Angeboten und der Entwicklung von Grundlagen und Konzepten. So wurde beispielsweise die in der Pilotphase nicht erfolgreiche Pauschale «Rauszeit» eingestellt, dafür in die Konzeption des «Mental Health Teamtags» investiert.

Im Bereich Barrierefreiheit wurde die Teilnahme an zwei destinationsübergreifenden Projekten für das Jahr 2024 beschlossen. Zusammen mit Graubünden Ferien und anderen Bündner Destinationen wirken wir beim Projekt «Hindernisverzeichnis Wanderwege in Graubünden» mit. Dabei ist das Ziel, mögliche Hindernisse auf Wanderwegen zu erfassen und diese Informationen in einem Hindernisverzeichnis den Gästen und Einheimischen zur Verfügung zu stellen. Andererseits sind wir gemeinsam mit Graubünden Ferien und anderen Bündner Destinationen an der Organisation der «Aktionstage Behinderterrechte 2024» beteiligt, in deren Rahmen vom 15. Mai bis 15. Juni 2024 schweizweit diverse inklusive Aktionen mit Bezug zur UN-Behindertenrechtskonvention stattfinden werden.

Gemeinsam mit Engadin Tourismus, der Rhätischen Bahn und Graubünden Ferien konnte mit «TrenInn – die Engadiner Kulturlinie» ein destinationsübergreifendes Produkt lanciert werden. Die Engadiner Kultur ist somit entlang der RhB-Linie im Engadin erlebbar.

Weitere Angebote in den Bereichen Bergsteigerdörfer, Mineralwasser und Nachhaltigkeit werden auf den Seiten 14 und 15 vorgestellt.

*Sophia Bartolomei, Leiterin Produktmanagement*

# Vertrieb

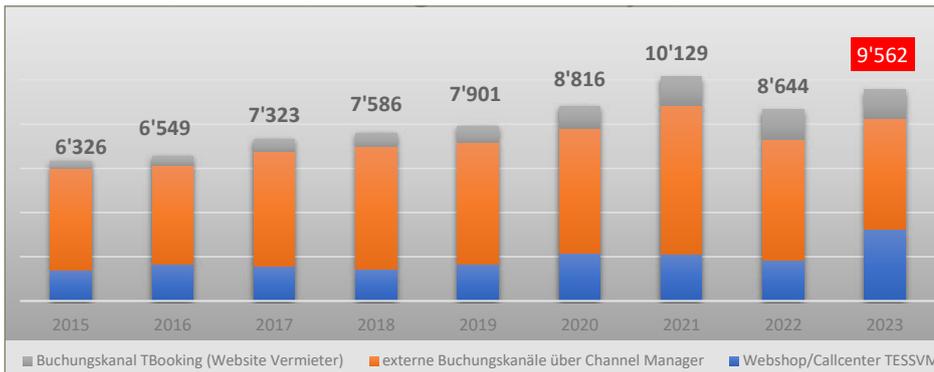
Der Jahresumsatz über alle Vertriebskanäle (inklusive den Buchungen über das Channel-Management) betrug 2023 CHF 7.1 Mio., 21 % mehr als im Vorjahr. Das Betriebsergebnis weist einen Ertrag von rund CHF 200'000 aus. Alle laufenden System- und Transaktionskosten können damit gedeckt werden, es konnte im Vertrieb sogar ein kleiner Gewinn erwirtschaftet werden.

ein noch besseres Produkt- und Serviceportfolio anbieten zur bestmöglichen Vermarktung. Es ist geplant, den Vermietenden ohne eigenes PMS einen neuen Gastgeber-Zugang (Nachfolge des TManagers) mit einem verbesserten Channelmanagement anbieten zu können. Auf den Websites wird der neue Holidu-Verkaufsshop eingebunden, damit erhoffen wir uns eine weitere Steigerung der Buchungen auf unseren Websites.

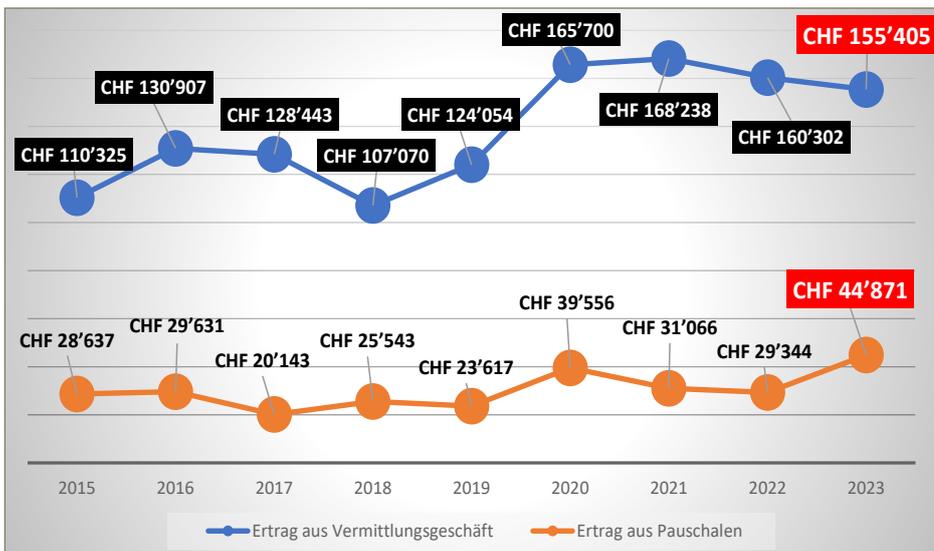
Bei unserem Systemanbieter TOMAS® wurden die Weichen für die Zukunft neu gestellt. Seit Anfang 2023 ist BookiPLY (Teil des Ferienhaus-Vermittlers Holidu) der neue Eigentümer von TOMAS. Dank des neuen Besitzers können wir den Gastgebenden

*Marcus Esser, Leiter Vertrieb und Produktmanager Winter*

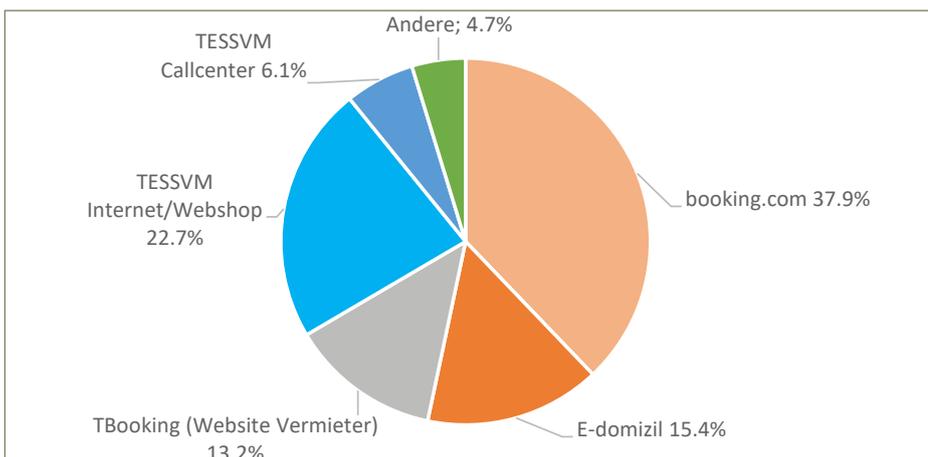
## Entwicklung Buchungen über TOMAS und integrierte Schnittstellen



## Ertrag über TOMAS und integrierte Schnittstellen



## Relativer Anteil des Umsatzes aller Vertriebskanäle über TOMAS



# Events und Veranstaltungen

## 20. Silvretta Schüler-Cup Samnaun

Der 20. Silvretta Schüler-Cup fand vom 14. bis 16. April 2023 statt. Der Schneesport-Club Samnaun organisiert diesen Event jährlich im April und generiert damit rund 4000 Logiernächte. Der Silvretta Schüler-Cup ist eines der bedeutendsten Kinder-Skirennen Europas, auch in diesem Jahr durften wir rund 800 Schüler\*innen aus ganz Europa begrüßen.

## 33. Int. Frühling-Schneefest und 7. Formations-Europameisterschaften

Beim 33. internationalen Frühlings-Schneefest auf der Alp Trida gab sich die Schweizer Rockband Gotthard die Ehre. Mehrere Tausend Schneesportfans waren am Sonntag in der Silvretta Arena Samnaun/Ischgl unterwegs und konnten die rockigen Klänge geniessen. Am gleichen Wochenende fand die 7. Formations-Europameisterschaft mit Teams aus der Schweiz, Österreich, Deutschland und Ungarn statt.

## 9. Samnauner Gipfelgenuss Samnaun

Ein Anlass, der aus Samnaun nicht mehr wegzudenken ist. Kulinarische Höhenflüge erwarteten die zahlreichen Besucher\*innen beim Degustieren der lokalen Spitzen-Gastronomie am Samstag, 1. Juli 2023. Sowohl die Köche aus dem Tal als auch die lokalen Produzenten präsentierten ihre Köstlichkeiten. Erstmals wurden auch Bilder des einheimischen Maler-Paars Vjollca und Arthur Jenal-Kopsaj ausgestellt.

## 1. August-Feier Samnaun

Dieses Jahr konnten Gäste und Einheimische bei einer spannenden Feuerwehrübung mit Helikopter der HeliBernina Einblicke sammeln, des Weiteren Vorführungen der Blaulichtorganisationen, Oldtimer-Traktoren und den Dorfmarkt besuchen. Im Jahr 2023 durften wir Stefan Engler, Ständerat aus Graubünden, zur Festrede begrüßen.

## Winter Opening in Samnaun, 3. Schmuggler-Trophy

Am 25. November 2023 fand das Eröffnungskonzert mit der Schweizer Band DABU FANTASTIC in Samnaun Dorf statt. DABU FANTASTIC hat die Bühne zum Beben gebracht. Die 3. Ausgabe der Schmuggler-Trophy wurde wegen starken Sturms abgesagt. Für 2024 wird ein Schlechtwetter-Alternativ-Konzept ausgearbeitet, welches im Tal gespielt werden kann.

*Markus Wimmer, Leiter Events Samnaun*

## Nationalpark Bike-Marathon

Seit 2013 werden beim Nationalpark Bike-Marathon die verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen gemessen und kompensiert. Letztes Jahr konnten auch die Teilnehmenden bei der Anmeldung Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren, was rund ein Drittel der über 1500 Teilnehmenden gemacht hat. Seit Sommer 2023 wird das OK vom Co-OK-Präsidium mit Chantal Mayor und Flurin Bezzola geführt.

## Snowboardweltcup

Seit 2022 werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Snowboard Weltcups kompensiert. Der Anlass verursacht rund 30 Tonnen CO<sub>2</sub>, wobei die Anreise der Teilnehmenden 83 % der Emissionen ausmacht. Das OK setzt auf Nachhaltigkeitsmassnahmen, so können die Voluntaris kostenlos mit dem öffentlichen Verkehr ab Scuol anreisen.

Das OK-Präsidium wurde im Sommer 2023 von Bernhard Aeschbacher übernommen.

## Weitere Events

Der Eventkalender der Region Engadin Samnaun Val Müstair wird durch zahlreiche weitere Events, die eigenständig durch OKs und Partner umgesetzt werden, ergänzt. Diese Anlässe sind für die Attraktivität unserer Ferienregion von grosser Bedeutung. Die TESSVM unterstützt die Anlässe in der Kommunikation oder mit Voluntari-Einsätzen.

*Chantal Mayor, Eventmanagerin Untere Engadin*





## Gäste-Information

### Gäste-Information Engadin Scuol Zernez

Das Nationalparkzentrum Zernez mit der Gäste-Information wurde am 3. Juni nach einem achtmonatigen Komplettumbau mit einem grossen Fest wiedereröffnet. Der neue, offen gestaltete Eingangsbereich und die sehr interessante Ausstellung haben bereits zahlreiche Besuchende begeistert.

In der Gäste-Information Sent wurden im Zuge eines Umbaus im Haus ebenfalls verschiedene Modernisierungen vorgenommen, welche sowohl den Gästen und Einheimischen als auch unseren Mitarbeiter\*innen zugutekommen.

Die 2021 lancierte Gästekarte wurde auch in diesem Jahr stetig weiterentwickelt und geht nun bereits ins letzte Jahr der Pilotphase. Durch zahlreiche Umfragen konnte eine grosse Akzeptanz bei den Gästen und Beherbergenden festgestellt werden. Die beteiligten Gemeinden haben bereits entschieden, die Gästekarte im Anschluss dauerhaft einzuführen.

*Adrian Erni, Leiter Gäste-Information Unterengadin*

### Gäste-Information Samnaun

Die neu lancierte Winterkarte mit Gästeprogramm auf der Kartenrückseite wurde im ersten Winter mit einer Auflage von 10'000 Exemplaren gedruckt, welche fast gänzlich an die Gäste verteilt wurde. Nicht mehr gedruckt wird die Basisbroschüre «Schöne Ferien» und das «Unterkunftsverzeichnis». Von diesen beiden Broschüren wurden zuletzt weniger als 3000 Exemplare pro Jahr verteilt.

Die Abwicklung des Destinations-Gutscheins (Engadin-Gutschein, Samnaun-Gutschein und Val Müstair-Gutschein) läuft über das Team der Gäste-Information Samnaun. Der Umsatz im dritten Jahr konnte um über einen Drittel auf CHF 220'000

gesteigert werden. Seit letztem Jahr sind die Destinations-Gutscheine auch bei den Leistungspartnern im Oberengadin einlösbar, was die Gutscheine noch beliebter macht.

Seit September 2023 ist das Eventmanagement in Samnaun als Mandat von Markus Wimmer von der 1618 Gastro GmbH organisiert, Jasmin Jenal ist weiterhin als Event-Assistentin tätig.

Im Dezember wurde die Gästekarte Samnaun digitalisiert: Neu können die Gäste ihre Personalien über einen Link selbst ausfüllen. Die Gästekarte kann als PDF oder in der Samnaun-App auf das Handy geladen werden. Ab 2024 wird die Gästekarte mit dem neuen Online-Shop der Bergbahnen verknüpft, so dass Skipässe zum VIP-Preis online gekauft werden können.

*Jasmin Jenal, Leiterin Gäste-Information Samnaun*

### Gäste-Information Val Müstair

Im Aussenbereich wurde die Hausfassade der Gäste-Information Tscherv neu gestrichen. Dadurch wurde das Erscheinungsbild der Informationsstelle verbessert.

Die Gästekarte wurde auch im Val Müstair erfolgreich weitergeführt und als Zusatznutzen von den Gästen sehr geschätzt. Die Grundlagenbroschüre «Bellavacanzas» wurde überarbeitet und in einem ansprechenderen Layout gestaltet – ein verstärkter Einsatz von Bildmaterial ermöglichte es, die Highlights des Val Müstair sowie die einzelnen Feriensaisons besser darzustellen.

Durch das Umsetzen einer Kommunikationskampagne zum Thema Koexistenz von Wandernden und Bikenden beim Lai da Rims konnte das Verständnis der Gäste für dieses sensible Thema geschärft werden.

*Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information Val Müstair*

# Mandate und Projekte

## TourCert

Das Verbesserungsprogramm des Nachhaltigkeitsrats wurde im Herbst 2023 auf die Agenda 2030 abgestimmt, um Synergien so weit als möglich zu nutzen. Das Programm wird in regelmäßigen Abständen im Rahmen der Sitzungen des Nachhaltigkeitsrats aktualisiert. So soll ein partizipativer Prozess in Gang gesetzt werden, der die Umsetzung von Projekten über den Grundauftrag der DMO hinaus ermöglicht. Ein solches Projekt stellt beispielsweise «Mehr Regionalität auf dem Teller» dar, welches von interessierten Gastronom\*innen und Produzent\*innen aus der Region mitgetragen wird.

## Cause We Care

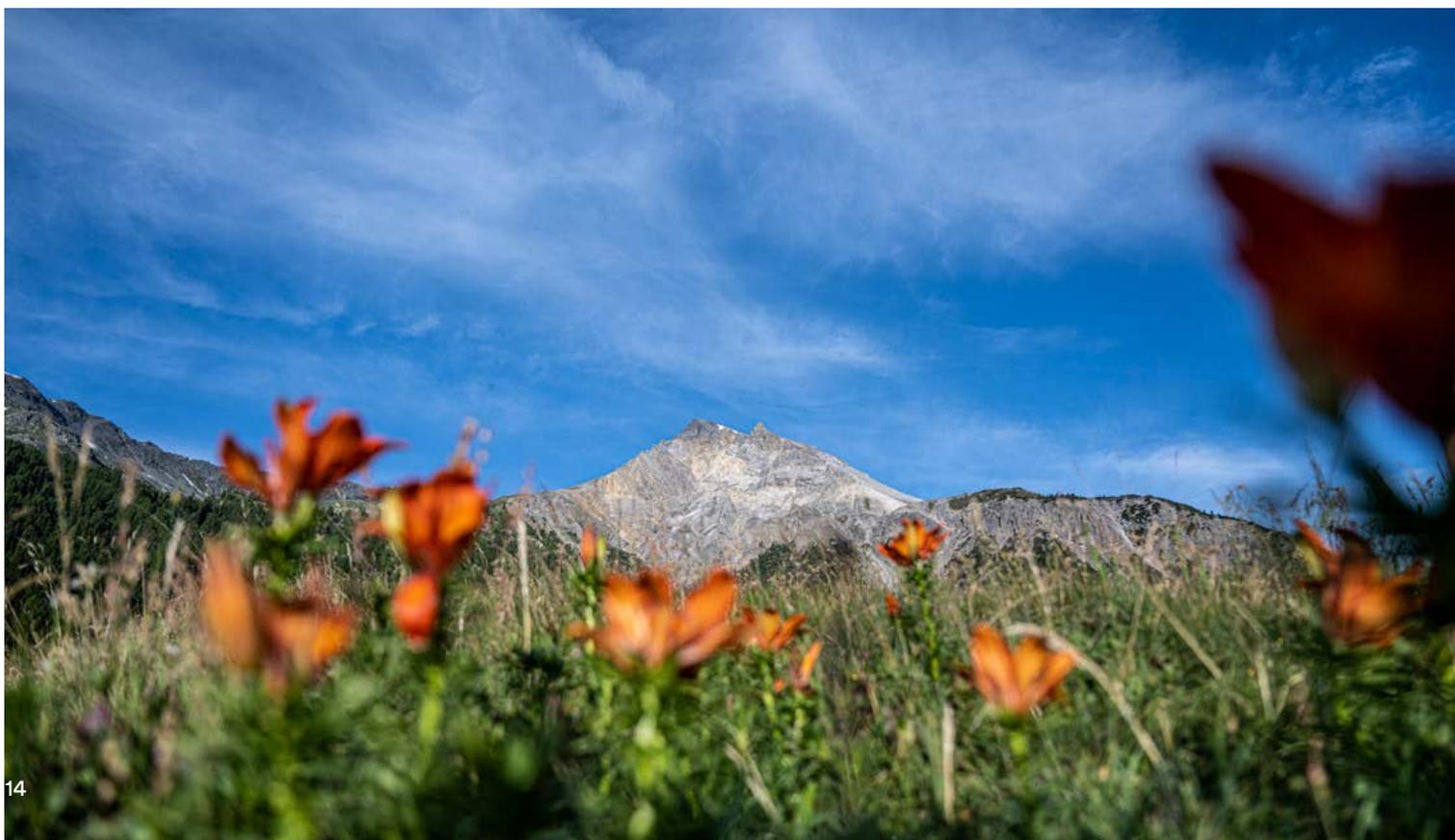
Im Jahr 2023 wurden von unseren Gästen 1004 Buchungen mit dem freiwilligen myclimate «Cause We Care»-Beitrag getätigt. Das entspricht einer Beteiligungsrate von 31 %. Total wurden dadurch CHF 12'973.45 an Kundengeldern eingenommen. Gemeinsam mit dem Bogn Engiadina Scuol, den Bergbahnen Scuol und der Jugendherberge Scuol zahlt die TESSVM jährlich einen Beitrag in den Destinationsfonds ein. Dank dieser Beiträge konnten wir im Sommer 2023 zusammen mit den Gemeinden Scuol, Valsot und Zernez fünf Kompotois anschaffen.

## Bergsteigerdörfer

Seit 2021 sind die drei Dörfer Lavin, Guarda und Ardez Teil der Bergsteigerdörfer-Initiative. Das Bergsteigerdorf «Lavin, Guarda & Ardez» erhielt die Auszeichnung für seine bisherigen Massnahmen im Bereich des nachhaltigen und sanften Tourismus. Im vergangenen Jahr lag der Fokus auf der Entwicklung konkreter Produkte und Angebote für das Bergsteigerdorf. Im Juni wurde das erste romanische Wochenende im Bergsteigerdorf angeboten. Den Teilnehmenden wurden die romanische Kultur und Sprache nähergebracht. Zudem wurde das Produkt «Weitwanderung nach Matsch» entwickelt, welches ab 2024 buchbar ist. Das Produkt wird in Zusammenarbeit mit Eurotrek und Vinschgau Tourismus umgesetzt. Der Fokus in den nächsten Jahren liegt darauf, das Bergsteigerdorf innerhalb der Schweiz noch bekannter zu machen. In den nächsten drei Jahren sollen weitere Bergsteigerdörfer in der Schweiz ausgezeichnet werden. Die Projekthoheit liegt beim Schweizer Alpen-Club.

## (Mineral-)wasser Positionierung

Das Mandat zur (Mineral-)wasser Positionierung der Gemeinde Scuol konnte um weitere zwei Jahre verlängert werden. In Vulpera wird mithilfe von Augmented Reality das Hotel Waldhaus und die Blütezeit des Kurtourismus wieder zum Leben erweckt, während Gäste auf einem Forschungswanderweg in Scuol die Mineralquellen spielerisch entdeckten. Beide Projekte sollen 2024 abgeschlossen sein. Das beliebteste bereits bestehende Angebot ist das Brunnenbad, das 2023 insgesamt sechs Mal durchgeführt wurde. Das Projekt «miraculaua» hingegen wurde definitiv eingestellt.





### **Swisstainable Destination**

Als erste Destination der Schweiz wurden im September 2023 die zwei Ferienregionen Engadin Scuol Zernez und Val Müstair mit dem höchsten Level des Nachhaltigkeitsprogrammes des Schweizer Tourismus-Verbandes «Swisstainable Level III – leading» ausgezeichnet.

Die Grundlage für diese Auszeichnung bilden die über 50 Partnerbetriebe innerhalb der Destination: Innerhalb der Destination mussten mindestens 30 % der Hotellerie und Gastronomie sowie 20 % der übrigen tourismusrelevanten Betriebe über eine Auszeichnung von Swisstainable verfügen. Ausserdem musste sichergestellt werden, dass es innerhalb der Destination eine Koordinationsstelle für das Thema Nachhaltigkeit gibt, regelmässig zum Thema Nachhaltigkeit informiert wird und die Destination über eine Destinationszertifizierung verfügt. Dank der Zertifizierung mit TourCert 2022 waren diese Anforderungen bereits erfüllt.

### **Gruppa Dürabilità**

Die 2021 lancierte Klimatruppe wurde 2023 weiterentwickelt. Konkret engagieren sich Einheimische, Zweitheimische und Gäste als «Gruppa Dürabilità» für die Nachhaltigkeit in der Ferienregion. Total fanden drei Anlässe statt: der Trash Hero auf Motta Naluns, der Besenwagen am Bergbierfestival Tschlin und der Hegetag am Inn.

*Sophia Bartolomei, Produktmanagerin Nachhaltigkeit, Mineralwasser & Gesundheit*

*Sven Berchtold, Produktmanager Bergsteigerdörfer & Nachhaltigkeit*



# Das Unternehmen und seine Lernenden

Am 31.12.2023 waren bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG 39 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Dies entspricht 32.2 Vollzeit-äquivalenten. Im 13. DMO-Jahr gab es folgende personelle Veränderungen im Team:

## Austritte:

- Claudia Derungs, Eventmanagerin Scuol (Februar)
- Stephan Gmür, Produktmanager Barrierefrei (April)
- Selina Hauri, Praktikantin Scuol (Juni)
- Alexander Zanetti, Lernender (Juli)
- Gerda Previtali, Mitarbeiterin Gäste-Information Ftan (September)
- Carolin Roesner, Leiterin Gäste-Information und Events Samnaun (September)
- Marina Gachnang, Produktmanagerin Onlinemarketing und Mountainbike (Oktober)
- Tiziana Caratsch, Mitarbeiterin Gäste-Information und Produktmanagerin Val Müstair (Oktober)
- Angela Brunies, Mitarbeiterin Redaktion ALLEGRA (Oktober)

## Eintritte:

- Karin Niederegger, Mitarbeiterin Gäste-Information Val Müstair (Februar)
- Jeannine Lehmann, Produkt- und Eventmanagerin (Juni)
- Katja Saxer, Praktikantin Scuol (Juli)
- Lisa Maria Kuriger, Mitarbeiterin Gäste-Information Scuol (Juli)
- Alice Thomas, Lernende (August)
- Victoria Ellmer, Marketingassistentin und Mitarbeiterin Gäste-Information Val Müstair (Oktober)
- Carol-Ann Vinck, Mitarbeiterin Gäste-Information Samnaun (Oktober)

- Naïma Nicolay, Mitarbeiterin Zentrale Dienste (Oktober)
- Vera Pungitore, Mitarbeiterin Gäste-Information Ftan und Redaktion ALLEGRA (November)

*Tinetta Strimer, Leiterin Zentrale Dienste*

## EDV-Entwicklung 2023

Die technische Infrastruktur der TESSVM ist für die aktuellen Ansprüche gut ausgerichtet. Bei der Hardware setzt die Firma auf Windows-Geräte von HP, um eine technische Homogenität zu bewahren. Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnten weitere Arbeitsplätze umgerüstet werden, damit auch in den Aussenstellen eine flexible Arbeitsplatzwahl möglich ist. Im Bereich Software wurde das Thema Verwaltung und Sicherheit wieder aufgegriffen. Mit Microsoft Intune gibt es eine Software am Markt, um Apps, Geräte und Identitäten sicher zu verwalten. Eine Integration bzw. Erweiterung des vorhandenen Microsoft 365-Abonnement ist für 2024 budgetiert.

## Tätigkeit des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat traf sich im Berichtsjahr zu sechs ordentlichen Sitzungen. Hinzu kamen ein Workshop sowie eine Klausurtagung im Zuge der Überarbeitung der Strategie der TESSVM. Die ordentliche GV, die seit 2019 öffentlich durchgeführt wird, fand am 19. April in Ramosch statt. An der Generalversammlung wurden Viktor Glaser und Curdin Thomas als Nachfolger von Philipp Gunzinger und Christian Fanzun in den Verwaltungsrat der TESSVM gewählt.

## Der Verwaltungsrat 2023

Aktionär Samnaun Tourismus (41 %) per 31.12.2023	
Ludwig Jenal Verwaltungsratspräsident	25.4.2018
Mario Jenal	17.8.2010
vakant	

Aktionär Cumün da Scuol (35 %) per 31.12.2023	
Kurt Baumgartner	25.6.2013
Curdin Thomas	19.4.2023
Viktor Glaser	19.4.2023

Aktionär Cumün da Zernez (12 %) per 31.12.2023	
Dario Cadonau	13.12.2018

Aktionär Cumün da Val Müstair (10 %) per 31.12.2023	
Gabriella Binkert-Becchetti Verwaltungsrats-Vizepräsidentin	22.6.2021

Aktionär Cumün da Valsot (2 %) per 31.12.2023	
Victor Peer	13.12.2018



### Eindrücke des 1. Lehrjahres

Nach meinem Abschluss der neunten Klasse begann ich am 2. August 2023 meine Lehre als Kauffrau bei der Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM). Inzwischen bin ich bereits seit über einem halben Jahr Teil des Teams bei TESSVM. Meine Ausbildung begann ich in der Abteilung Zentrale Dienste und wechselte Ende Dezember in die Gäste-Information in Scuol. Die Arbeit in der Gäste-Information bereitet mir besonders viel Freude, da ich gerne mit Menschen interagiere und mein Wissen über unsere Region weitergeben kann. Ich bin dankbar, dass ich meine Lehre hier absolvieren darf und fühle mich im Team sehr wohl, da ich herzlich aufgenommen wurde. Besonders schätze ich es, dass wir Lernenden in unseren drei Lehrjahren die Möglichkeit haben, Einblicke in alle Abteilungen zu erhalten. Dadurch können wir uns besser auf unsere Zukunft vorbereiten und herausfinden, was uns am meisten Spass macht. Ich habe mich bewusst für diese Lehre entschieden, da mir eine abwechslungsreiche Ausbildung wichtig ist. Während meiner Lehre besuche ich zweimal pro Woche die Berufsschule in Samedan. In den letzten 6 Monaten durfte ich bereits viel lernen und freue mich auf neue spannende Aufgaben, die meinen Arbeitsalltag bereichern werden.

*Alice Thomas*



### Eindrücke des 2. Lehrjahres

Aktuell befinde ich mich in meiner Heimat an der Gäste-Information Samnaun und genieße die Zeit in vollen Zügen. Der Gedanke an die kommende Zeit im Marketing- und Content-Team bereitet mir bereits jetzt schon Vorfreude und ich bin gespannt auf die Herausforderungen und Erfahrungen, die auf mich zukommen werden. Mit den ersten LAPs vor der Tür ist es mir bewusst, dass ich fokussiert bleiben muss, um mein Bestes zu geben. Die kommenden 1.5 Jahre in der TESSVM sehe ich als spannende Reise, in der ich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich wachsen werde. Während meiner Lehre besuche ich zwei Tage pro Woche die KV-Wirtschaftsschule Chur. Für die Zeit danach steht mein beruflicher Weg noch nicht fest, aber eine Weiterbildung steht im Raum, und ich freue mich darauf, die verschiedenen Optionen zu erkunden und herauszufinden, welcher Weg für mich der richtige ist.

*Ines Martins*



### Eindrücke des 3. Lehrjahres

Nachdem ich neun Monate lang in Samnaun gearbeitet habe, bin ich nun wieder nach Scuol zurückgekehrt. Die Zeit in Samnaun hat mir sehr gut gefallen; ich konnte viele neue Dinge lernen und vor allem das Samnaun-Team unterstützen. Nach meiner Rückkehr habe ich drei Monate lang im Bereich Marketing und Content gearbeitet. Dabei konnte ich Einblicke von Website-Bearbeitungen bis hin zu Insta-Stories und -Posts gewinnen. Besonders hat mir die Teilnahme an einem Foto-Shooting gefallen. Nach diesen drei Monaten setzte sich meine Reise fort zur Gäste-Information Scuol. Vier Monate durfte ich das Gäste-Info-Team stärken. Jetzt darf ich erneut die Zentralen Dienste unterstützen und muss allmählich beginnen, mich für meine Abschlussprüfungen vorzubereiten. Die Zeit meiner Lehrlingsausbildung verging rasch, jedoch bin ich froh, dass ein Ende in Sicht ist. Ich blicke gespannt den neuen Herausforderungen entgegen und freue mich darauf, sie zu meistern.

*Romina Koller*

### Cordiala gratulaziun und alles Gute! – Alexander Zanetti

Wir gratulieren unserem Lernenden Alexander Zanetti zum erfolgreichen Abschluss der kaufmännischen Grundausbildung. Das ganze Team ist stolz und wünscht Alexander viel Erfolg und Freude auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg.



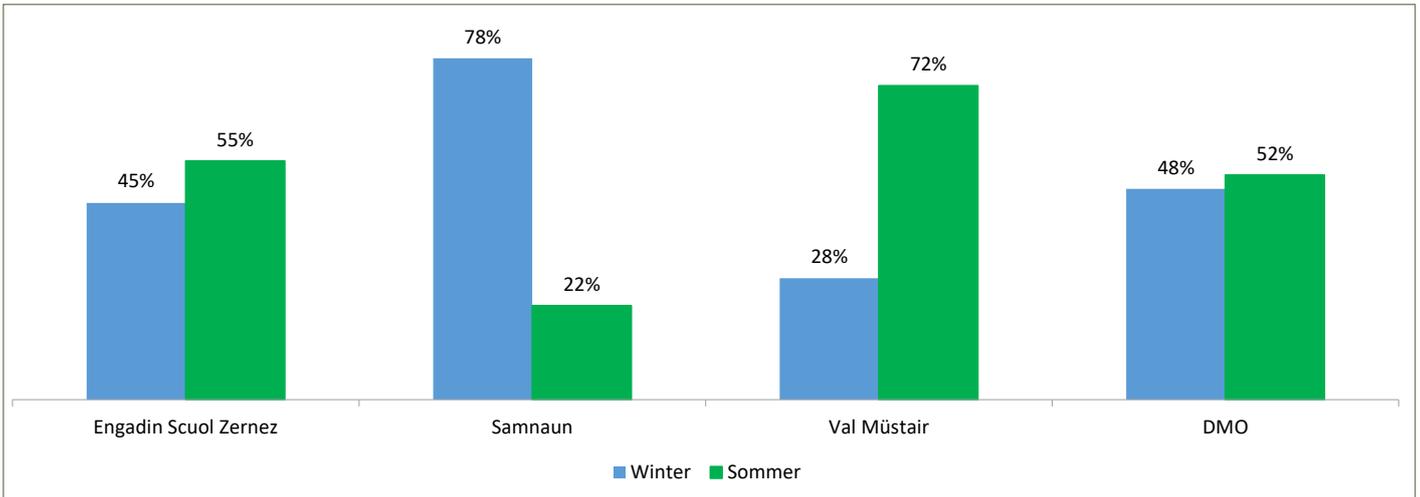
# Logiernächtestatistik

## Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

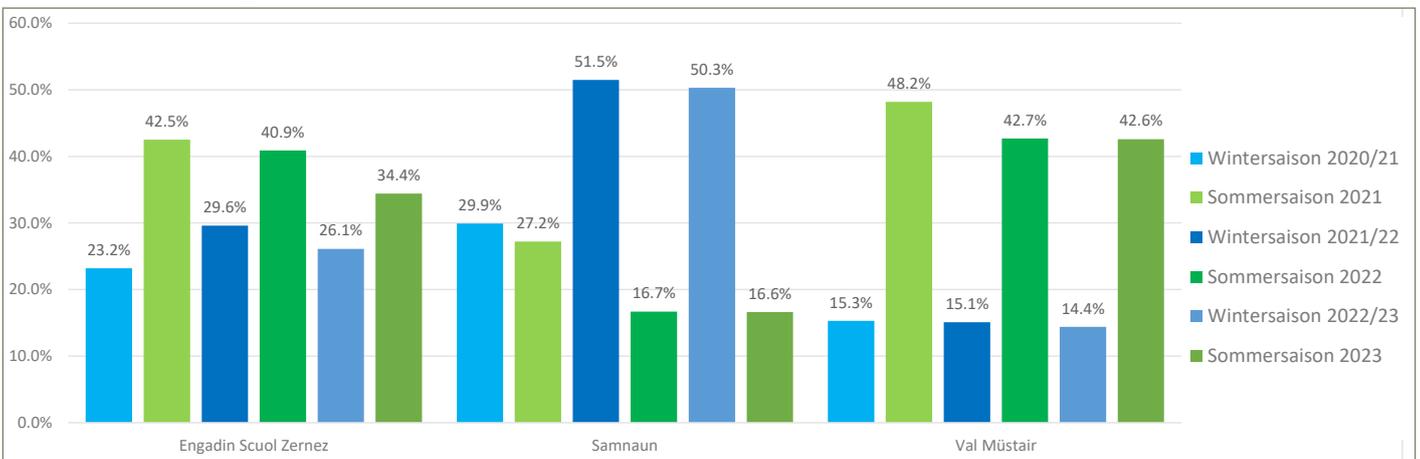
		Vorjahres- vergleich	5 Jahres- vergleich	2022/23	Winter Sommer	2021/22	Winter Sommer	2020/21	Winter Sommer	2019/20	Winter Sommer	2018/19	Winter Sommer
Gemeinde Zernez	Hotellerie	0.15 %	-2.39 %	68'310	23.9% 76.1%	68'209	24.2% 75.8%	75'524	20.8% 79.2%	71'394	19.7% 80.3%	66'460	25.9% 74.1%
	Parahotellerie	-1.12 %	33.09 %	49'980	21.8% 78.2%	50'544	23.2% 76.8%	29'548	32.0% 68.0%	29'077	27.2% 72.8%	28'614	36.9% 63.1%
	<b>Total</b>	<b>-0.39 %</b>	<b>10.00 %</b>	<b>118'290</b>	<b>23% 77%</b>	<b>118'753</b>	<b>23.8% 76.2%</b>	<b>105'072</b>	<b>23.9% 76.1%</b>	<b>100'471</b>	<b>21.9% 79.1%</b>	<b>95'074</b>	<b>29.2% 70.8%</b>
Gemeinde Scuol	Hotellerie	-18.18 %	-14.61 %	214'583	49.7% 53.3%	262'253	48.5% 51.5%	268'300	36.8% 63.2%	262'622	39.9% 60.1%	248'696	49.3% 50.7%
	Parahotellerie	-0.50 %	1.99 %	335'868	50.5% 49.5%	337'567	50.5% 49.5%	330'010	42.4% 57.6%	335'653	43.8% 56.2%	307'464	54.2% 45.3%
	<b>Total</b>	<b>-8.23 %</b>	<b>-5.19 %</b>	<b>550'451</b>	<b>50.2% 49.8%</b>	<b>599'820</b>	<b>49.6% 50.4%</b>	<b>598'310</b>	<b>39.9% 60.1%</b>	<b>598'275</b>	<b>42.0% 58.0%</b>	<b>556'160</b>	<b>52.0% 48.0%</b>
Gemeinde Valsot	Hotellerie	-24.07 %	-17.52 %	4'262	34.5% 65.5%	5'613	31.7% 68.3%	5'227	28.3% 71.7%	5'201	39.0% 62.0%	5'534	39.8% 60.2%
	Parahotellerie	7.36 %	21.81 %	13'804	41.3% 58.7%	12'858	42.2% 57.8%	11'175	39.7% 60.3%	10'686	56.0% 44.0%	8'137	32.8% 67.2%
	<b>Total</b>	<b>-2.19 %</b>	<b>9.49 %</b>	<b>18'066</b>	<b>39.7% 60.3%</b>	<b>18'471</b>	<b>39.0% 61.0%</b>	<b>16'402</b>	<b>36.0% 64.0%</b>	<b>15'887</b>	<b>50.7% 49.3%</b>	<b>13'671</b>	<b>35.6% 64.4%</b>
<b>Total Engadin Scuol Zernez</b>		<b>-6.82 %</b>	<b>-2.53 %</b>	<b>686'807</b>	<b>45.2% 54.8%</b>	<b>737'044</b>	<b>45.2% 54.8%</b>	<b>719'784</b>	<b>37.5% 62.5%</b>	<b>714'633</b>	<b>39.4% 60.6%</b>	<b>664'905</b>	<b>48.4% 51.6%</b>
Gemeinde Samnaun	Hotellerie	-3.76 %	-2.39 %	171'465	74.9% 25.1%	178'160	75.8% 24.2%	168'857	57.5% 42.5%	175'630	61.2% 38.8%	184'247	75.6% 24.4%
	Parahotellerie	-11.31 %	-0.10 %	85'321	85.3% 14.7%	96'199	82.4% 17.6%	74'985	72.5% 27.5%	80'407	75.1% 24.9%	90'129	87.4% 12.6%
<b>Total Samnaun</b>		<b>-6.41 %</b>	<b>-1.64 %</b>	<b>256'786</b>	<b>78.4% 21.6%</b>	<b>274'359</b>	<b>78.1% 21.9%</b>	<b>243'842</b>	<b>62.1% 37.9%</b>	<b>256'037</b>	<b>65.6% 34.4%</b>	<b>274'376</b>	<b>79.5% 20.5%</b>
Gemeinde Val Müstair	Hotellerie	23.15 %	1.86 %	54'608	25.4% 74.6%	44'344	33.9% 66.1%	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%	47'160	25.1% 74.9%
	Parahotellerie	1.12 %	kein Vergleich	69'593	29.9% 70.1%	68'819	24.5% 75.5%	*	*	*	*	*	*
<b>Total Val Müstair *</b>		<b>180.09 %</b>	<b>83.93 %</b>	<b>124'201</b>	<b>27.9% 72.1%</b>	<b>44'344</b>	<b>33.9% 66.1%</b>	<b>65'897</b>	<b>27.5% 72.5%</b>	<b>56'033</b>	<b>21.2% 78.8%</b>	<b>47'160</b>	<b>25.1% 74.9%</b>
<b>Total Logiernächte Destination *</b>		<b>1.14 %</b>	<b>3.34 %</b>	<b>1'067'794</b>	<b>48.4% 51.6%</b>	<b>1'055'747</b>	<b>53.3% 46.7%</b>	<b>1'029'523</b>	<b>42.7% 57.3%</b>	<b>1'026'703</b>	<b>45.0% 55.0%</b>	<b>986'441</b>	<b>56.0% 44.0%</b>

\* Übernachtungen in der Parahotellerie im Val Müstair wurden erst ab 2021/22 erhoben.

## Unterschiedliche Nachfrage je nach Region und Saison



## Bettenauslastung der Hotellerie in %

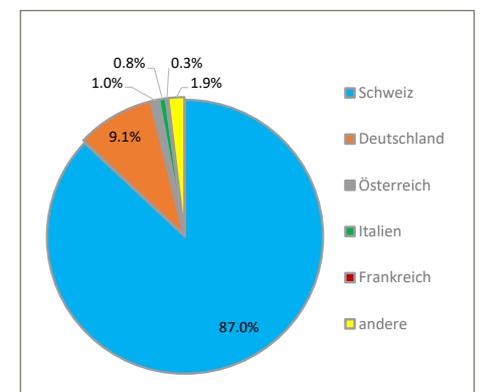
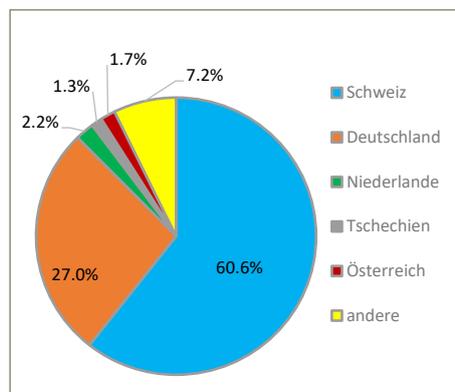
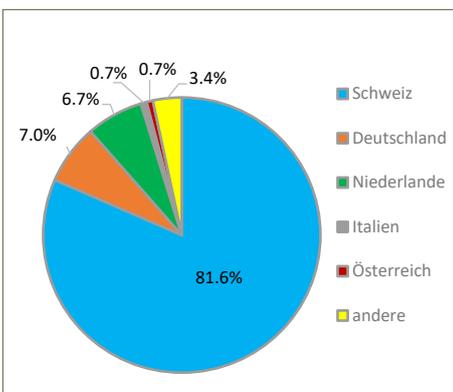


## Herkunft Hotellerie

Engadin Scuol Zernez

Samnaun

Val Müstair



# Bilanz per 31. Dezember 2023

(mit Vorjahresvergleich)

<b>AKTIVEN</b>	<b>31. Dezember 2023</b>	<b>31. Dezember 2022</b>
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	1'279'429.98	947'522.62
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	82'579.50	112'570.70
Delkredere	-3'010.00	-3040.00
Übrige kurzfristige Forderungen	17'500.00	26'000.00
Warenvorräte	30'220.00	32'545.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	499'093.04	567'898.40
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>1'905'812.52</b>	<b>1'683'496.72</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Wertschriften	-	-
Mobilien und Einrichtungen	17'800.00	21'700.00
EDV-Anlagen	12'000.00	12'200.00
Übrige mobile Sachanlagen	1'081.00	2'580.00
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>30'881.00</b>	<b>36'480.00</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'936'693.52</b>	<b>1'719'976.72</b>
<b>PASSIVEN</b>	<b>31. Dezember 2023</b>	<b>31. Dezember 2022</b>
<b>Fremdkapital</b>		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	818'391.03	531'760.54
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	96'638.73	79'674.68
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	739'932.01	836'265.40
Kurzfristige Rückstellungen	-	-
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>1'654'961.77</b>	<b>1'447'700.62</b>
Darlehen Graubündner Kantonalbank	-	-
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>1'654'961.77</b>	<b>1'447'700.62</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	6'570.00	5'870.00
Vortrag vom Vorjahr	65'706.10	52'427.96
Jahresgewinn	9'455.65	13'978.14
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>281'731.75</b>	<b>272'276.10</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'936'693.52</b>	<b>1'719'976.72</b>

# Erfolgsrechnung 1.1.2023 – 31.12.2023

mit Vorjahresvergleich

<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Dienstleistungsertrag	2'186'219.37	2'172'448.18
Leistungsaufträge Gemeinden	5'139'880.35	5'025'000.00
Erlösminderungen	-10'871.68	-8'558.87
<b>Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>7'315'228.04</b>	<b>7'188'889.31</b>

<b>Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie</b>		
Waren-, Dienstleistungsaufwand	4'055'299.08	3'877'981.30
Vorsteuerkürzungen	185'311.11	164'691.51
<b>Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie</b>	<b>4'240'610.19</b>	<b>4'042'672.81</b>
Bruttoergebnis nach Materialaufwand	3'074'617.85	3'146'216.50

<b>Personalaufwand</b>		
Besoldungen	2'260'376.75	2'254'812.60
Sozialleistungen	252'603.10	296'848.60
Übriger Personalaufwand	87'619.72	95'538.66
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>2'600'599.57</b>	<b>2'647'199.86</b>
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	474'018.28	499'016.64

<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>		
Mietzinsen	171'791.30	173'119.20
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	5'786.95	10'658.81
Fahrzeug-, Transportaufwand	14'661.16	14'436.95
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	17'306.51	20'155.08
Energie-, Entsorgungsaufwand	8'857.47	13'244.55
Verwaltungs- und Informatikaufwand	225'317.49	232'356.13
<b>Total übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>443'720.88</b>	<b>463'970.72</b>
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	30'297.40	35'045.92
Abschreibungen Finanzanlagen	20'041.65	19'915.90
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	10'225.75	15'130.02
Finanzaufwand und Finanzertrag	800.10	1'151.88
Betriebsergebnis vor Steuern	9'455.65	13'978.14
Ausserordentlicher Aufwand	-	-
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	9'455.65	13'978.14
Direkte Steuern	-	-
<b>Jahresgewinn</b>	<b>9'455.65</b>	<b>13'978.14</b>

<b>Antrag der Gewinnverwendung</b>	<b>2023</b>
Gewinnvortrag per 1.1.2023	65'706.10
Jahresgewinn 2023	9'455.65
Gewinnvortrag per 31.12.2023	75'161.75
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5 % vom Jahresgewinn	500.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10 % von Superdividende	-
Vortrag auf die neue Jahresrechnung	74'661.75
	75'161.75

# Anhang zur Jahresrechnung 2023

## Firma, Rechtsform und Sitz

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, 7550 Scuol

## 1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

## 2. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Es sind keine ausserordentliche, einmalige oder periodenfremde Positionen in der Erfolgsrechnung.

## 3. Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien

	31.12.2023	31.12.2022
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	21'585.35	35'160.00
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
direkt oder indirekt Beteiligte	47'665.95	15'404.65
Organe	0.00	0.00
Unternehmen, an denen direkt oder indirekt eine Beteiligung besteht	0.00	0.00

## 4. sonstige Angaben

	31.12.2023	31.12.2022
Nicht bilanz. Leasingverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	0.00	0.00
Nicht bilanz. Mietverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	405'274.95	123'344.55
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	36'547.50	35'448.70
Gesamtbetrag der für Verbindlichkeiten Dritter bestellten Sicherheiten	0.00	0.00
Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven	0.00	0.00
Gesamtbetrag der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	0.00	0.00

## 5. Anzahl Mitarbeitende

	2023	2022
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	32	33

## 6. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat am 20. Februar 2024 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2023 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der  
**TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL**

---

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 27. Februar 2024

**LISCHANA FIDUZIARI SA**



Marcel Franziscus  
Leitender Revisor  
zugelassener Revisor



Martin Schirmer  
zugelassener Revisor

Beilage:  
Jahresrechnung



**Die Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketingorganisation für die drei Ferienregionen Engadin Scuol Zerne, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 7.3 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit 1 Mio. Logiernächten rund 10 % zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Websites.

**Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)**

Stradun 403A  
7550 Scuol

Tel. +41 81 861 88 00

E-Mail: [info@engadin.com](mailto:info@engadin.com)

Internet: [engadin.com](http://engadin.com) | [samnaun.ch](http://samnaun.ch) | [val-muestair.ch](http://val-muestair.ch)

Neben dem Geschäftsbericht sind weitere Informationen verfügbar:

- Geschäftsberichte der Aktionäre Engadin Scuol Tourismus AG und Samnaun Tourismus
- Medienmitteilungen: [engadin.com/media](http://engadin.com/media)
- Persönliche Auskünfte