

Online-Marketing -Manager*in

per 1. Januar 2025 oder nach Vereinbarung | Arbeitsort: Scuol | 80% - 100%

Die Umsetzung von Marketing- und Social-Media-Kampagnen sind dein Ding? Du bist kreativ, digital affin und arbeitest gerne in einem innovativen Team? Dann komme zu uns in die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair. Das ganze Jahr hindurch vermarkten wir unsere Region und bieten unseren Gästen ein unvergessliches und nachhaltiges Ferienerlebnis.



Das kannst du bewegen:

Haupttätigkeiten:

- Konzipiere, plane und setze Marketing- und Social Media Kampagnen um
- Du bist verantwortlich für unsere Onlinemarketingmassnahmen (Fokus: SEA und Social Ads) in Zusammenarbeit mit unserer Agentur
- Arbeite mit unserem Social Media Team zusammen und bringe deine Ideen ein

Ergänzende Aufgaben:

- Mitarbeit in Marketingkooperationen (Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus)
- Unterstützung und aktive Mitarbeit in Marketingprojekten

Das bringst du mit:

- Bachelor oder HF in Marketing/Kommunikation/Tourismus oder vergleichbares
- Erfahrungen in der Erarbeitung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen
- Ausgeprägte Affinität und Interesse für die digitale Welt und deren Trends
- Du bist begeistert von den touristischen Werten und Produkte der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair.
- Deutsch (fließend), Englisch (gute Kenntnisse), Romanisch und Italienisch von Vorteil
- Gespür für die Zusammenarbeit im Netzwerk
- Selbstständige Umsetzung von Projekten

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität
- Interne Schulungen und Möglichkeit für Weiterbildungen
- Zugang zu modernsten MarTech-Tools und KI-Plattformen
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten

Bewerbung und Kontakt:



Tinetta Thanei
Leiterin Zentrale Dienste
+41 81 861 88 13

Bewerbungsdossier per
E-Mail an:
t.thanei@engadin.com

Auskünfte:



Bernhard Aeschbacher
Direktor
+41 81 861 88 32
b.aeschbacher@engadin.com