

14. Generalversammlung Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG

30. April 2025

Gabriella Binkert Becchetti, Präsidentin
Bernhard Aeschbacher, Direktor

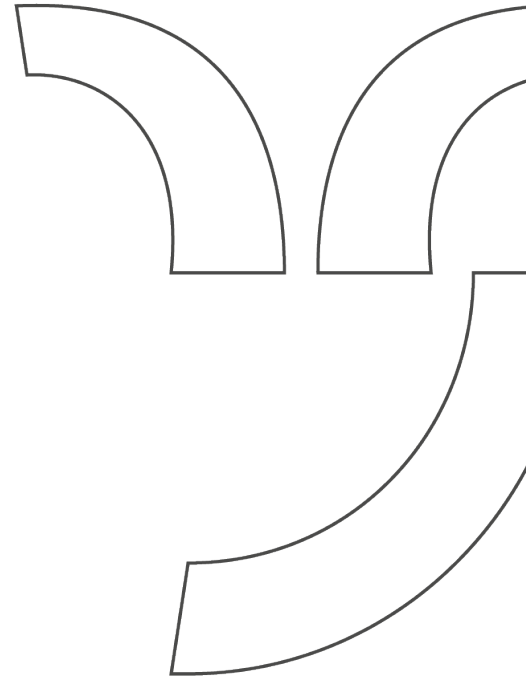
Samnaun
Engadin



1. Begrüssung

1. Begrüssung

- Genehmigung der Traktandenliste
- Feststellung der Vertretungen



2. Wahl Stimmenzähler und Protokollführung

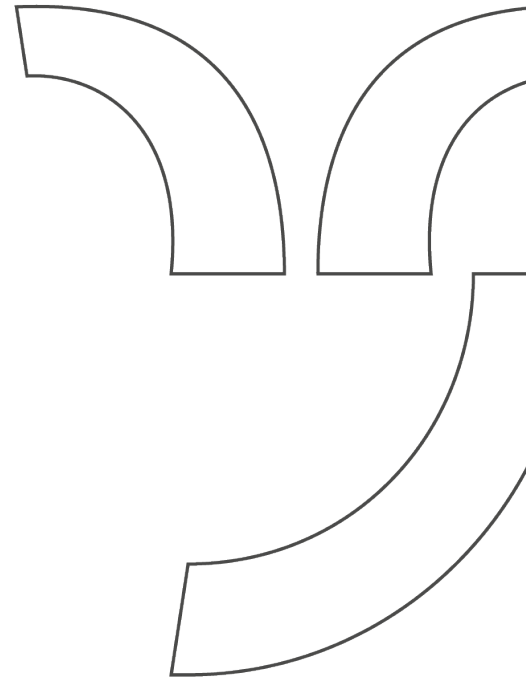
3. Genehmigung Protokoll



3. Genehmigung der Protokolle der 13. Generalversammlung vom 23. April 2024

Das Protokoll wurde den Aktionären zugestellt und stehen gemäss Artikel 12 der Statuten weiterhin zur Einsicht zur Verfügung.

Antrag des Verwaltungsrates: **Genehmigung**



4. Geschäftsbericht 2024



Jahresrechnung 2024



Bilanz: Aktiven

AKTIVEN	31. Dezember 2024	31. Dezember 2023
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	805'137.15	1'279'429.98
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	79'011.95	82'579.50
Delkredere	-3'250.00	-3'010.00
Übrige kurzfristige Forderungen	17'500.00	17'500.00
Warenvorräte	29'690.00	30'220.00
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	476'514.96	499'093.04
Total Umlaufvermögen	1'404'604.06	1'905'812.52
Anlagevermögen		
Wertschriften	-	-
Mobiliar und Einrichtungen	18'400.00	17'800.00
EDV-Anlagen	28'730.00	12'000.00
Übrige mobile Sachanlagen	2.00	1'081.00
Total Anlagevermögen	47'132.00	30'881.00
TOTAL AKTIVEN	1'451'736.06	1'936'693.52

Bilanz: Passiven

PASSIVEN	31. Dezember 2024	31. Dezember 2023
Fremdkapital		
Verpflichtungen aus Lieferungen und Leistungen	629'046.80	818'391.03
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	98'940.18	96'638.73
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	440'250.67	739'932.01
Kurzfristige Rückstellungen	-	-
Total kurzfristiges Fremdkapital	1'168'237.65	1'654'961.77
Total Fremdkapital	1'168'237.65	1'654'961.77
Eigenkapital		
Aktienkapital	200'000.00	200'000.00
Gesetzliche Gewinnreserven	7'070.00	6'570.00
Vortrag vom Vorjahr	74'661.75	65'706.10
Jahresgewinn	1'766.66	9'455.65
Total Eigenkapital	283'498.41	281'731.75
TOTAL PASSIVEN	1'451'736.06	1'936'693.52

Erfolgsrechnung (I)

Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	2024	2023
Dienstleistungsertrag	2'028'728.37	2'186'219.37
Leistungsaufträge Gemeinden	5'025'000.00	5'139'880.35
Erlösminderungen	-11'006.38	-10'871.68
Total Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen	7'042'721.99	7'315'228.04
Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie		
Waren-, Dienstleistungsaufwand	3'763'018.89	4'055'299.08
Vorsteuerkürzungen	180'281.18	185'311.11
Total Aufwand Material, Handelswaren, Dienstleistungen und Energie	3'943'300.07	4'240'610.19
Bruttoergebnis nach Materialaufwand	3'099'421.92	3'074'617.85
Personalaufwand		
Besoldungen	2'292'322.90	2'260'376.75
Sozialleistungen	274'862.00	252'603.10
Übriger Personalaufwand	90'853.12	87'619.72
Total Personalaufwand	2'658'038.02	2'600'599.57
Bruttoergebnis nach Personalaufwand	441'383.90	474'018.28

Erfolgsrechnung (II)

Übriger betrieblicher Aufwand		
Mietzinsen	176'494.80	171'791.30
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	3'726.90	5'786.95
Fahrzeug-, Transportaufwand	11'334.55	14'661.16
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	17'459.08	17'306.51
Energie-, Entsorgungsaufwand	16'338.02	8'857.47
Verwaltungs- und Informatikaufwand	185'655.32	225'317.49
Total übriger betrieblicher Aufwand	411'008.67	443'720.88
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	30'375.23	30'297.40
Abschreibungen Finanzanlagen	28'694.90	20'041.65
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	1'680.33	10'255.75
Finanzaufwand und Finanzertrag	-86.33	800.10
Betriebsergebnis vor Steuern	1'766.66	9'455.65
Ausserordentlicher Aufwand	-	-
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	1'766.66	9'455.65
Direkte Steuern	-	-
Jahresgewinn	1'766.66	9'455.65



Einblick Marketing
TESSVM 2024/25



Menschen und Geschichten: Storytelling 2024



Die TESSVM-Geschäftsleitung



Bernhard Aeschbacher
Direktor



Franz Thomas Ballmer
Vize-Direktor
Leiter Marketing und
Digitalisierung



Tinetta Thanei
Leiterin Zentrale Dienste

Neue Mitarbeitende im Produktmanagement- und Marketing-Team



Sarah Stempfel
Leiterin Produktmanagement und
Nachhaltigkeit

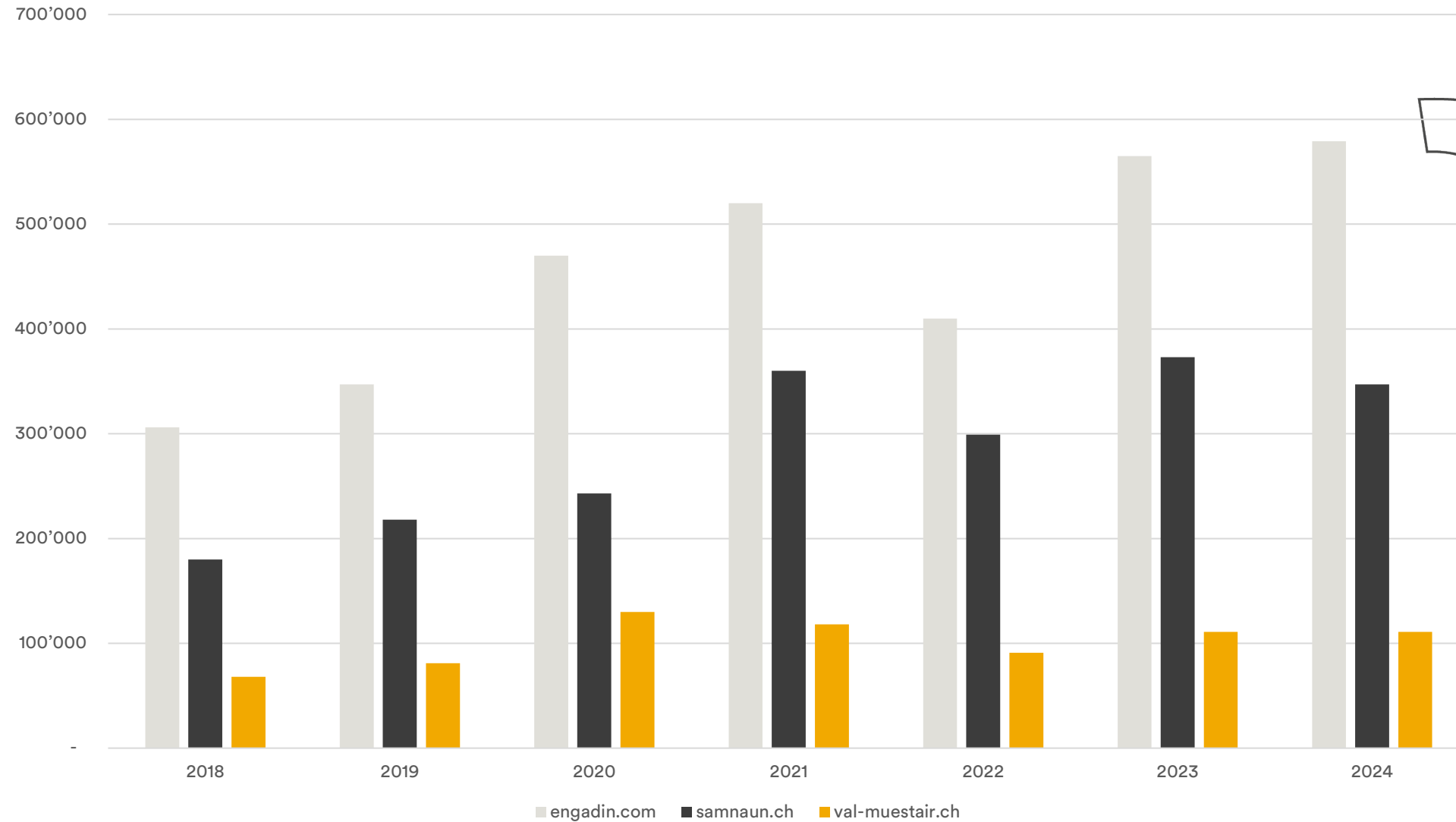


Lea Wenter
Produktmanagerin Winter,
Bergsteigerdörfer und
Nachhaltigkeit



Zoe Dürr
Digital-Marketing-Managerin

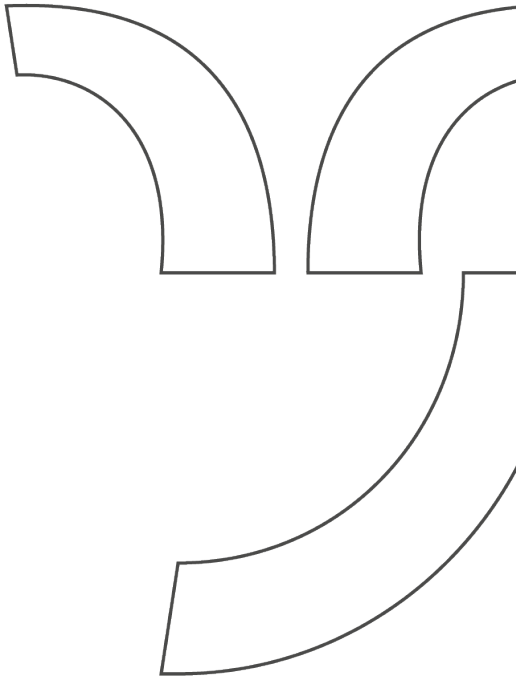
Websites-Besucher



Meist aufgerufene Website-Inhalte 2024

engadin.com	Au fru fe	sam na un.ch	Au fru fe	val-mue sta ir.ch	Au fru fe
Eisweg Engadin	106'645	Webcams	151'056	Webcams	38'932
Veranstaltungskalender	85'406	Startseite	108'400	Startseite	30'414
Startseite	81'213	Shop	91'617	Touren	29'056
Shop	75'522	Skigebiet	62'242	Shop	26'718
Webcams	59'316	Pistenplan	57'592	Veranstaltungskalender	15'586
Touren	51'383	Skipass	38'339	Wandern	14'868
Wintersportbericht	48'350	Zollfrei Einkaufen	31'404	Ausflugsziele	8'835
Gästekarte	41'439	Ausflugsziele	23'350	Kultur	7'161
Dauermietliste	36'063	Englische Startseite	21'982	Restaurants	6'383

Quelle: Google Analytics



Social Media Werbe-Report 2024

Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn

Kanäle: Engadin Scuol Zerne, Samnaun, Biosfera Val Müstair

Ads / Paid	
Ausgaben	CHF 48'716
Impressionen	20'411'415
Reichweite	4'330'079
Post Engagements	1'516'624

Quelle:

Impressionen:

Reichweite:

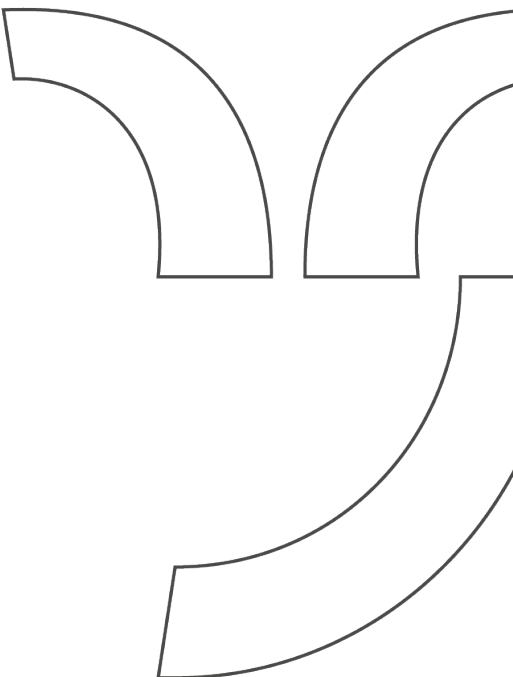
Post-Engagements:

Meta

Anzahl der Anzeigen, die auf dem Bildschirm erschienen sind.

Anzahl der Konten im Kundencenter, die die Anzeige mindestens einmal gesehen haben.

Gesamtzahl der Reaktionen (Likes, teilen, Kommentare).



Social Media Report 2024: Nach Kanal

Plattformen: Facebook, Instagram

Kanäle: Engadin Scuol ZerneZ, Samnaun, Biosfera Val Müstair, Nationalpark Bike-Marathon, Engadin Rad-Marathon

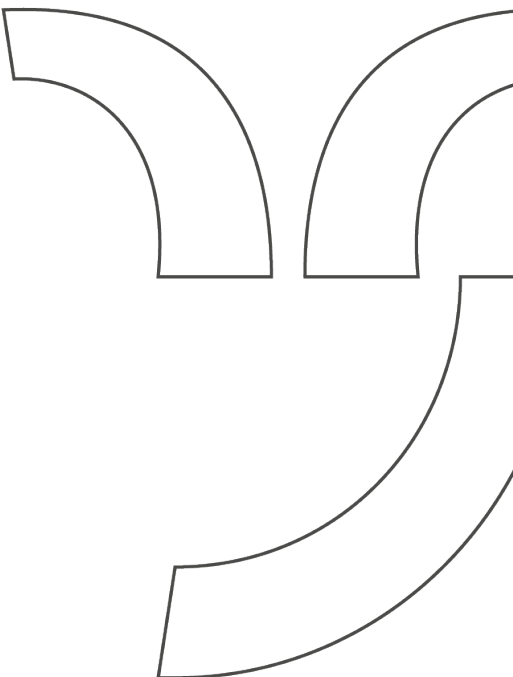
	Facebook			Instagram		
Kanal	Views	Reichweite	Interaktionen	Views	Reichweite	Interaktionen
Engadin Scuol ZerneZ	1'700'000	1'900'000	21'900	1'300'000	913'000	14'700
Samnaun	914'200	1'200'000	39'700	1'100'000	803'000	12'800
Val Müstair	2'200'000	1'300'000	25'800	233'300	358'000	12'400
Rad Marathon	20'900	200'000	2'800	21'200	61'800	601
Bike Marathon	90'900	319'700	4'300	37'100	143'000	1'600

Quelle: Meta, Zahlen gerundet

Views: Anzahl, wie oft der Content ausgespielt worden ist

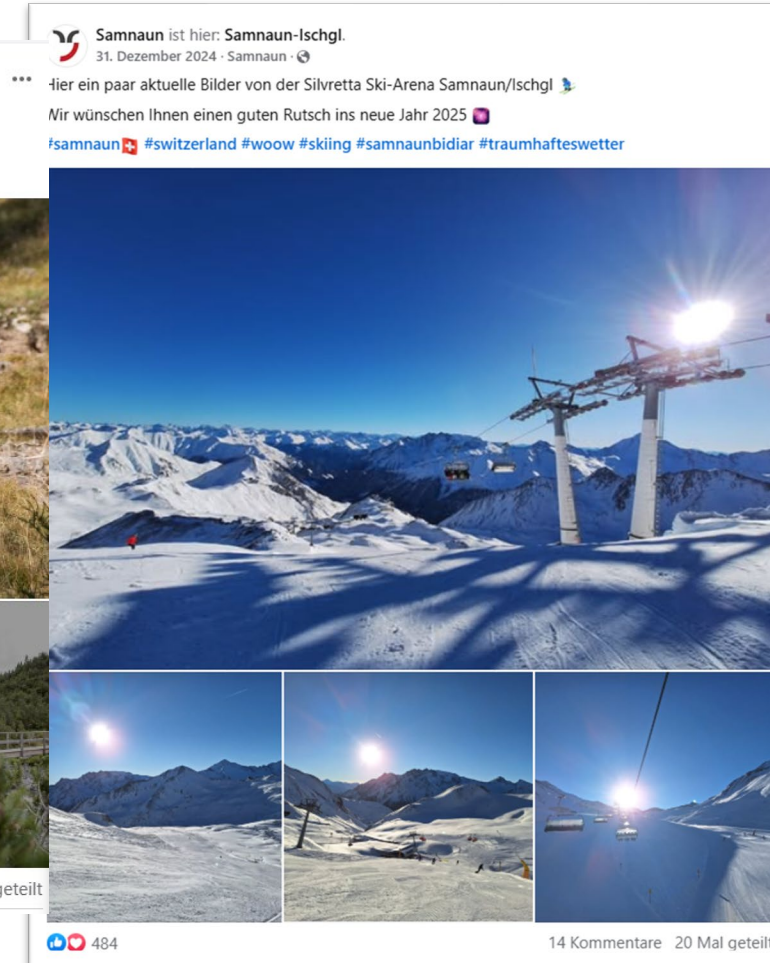
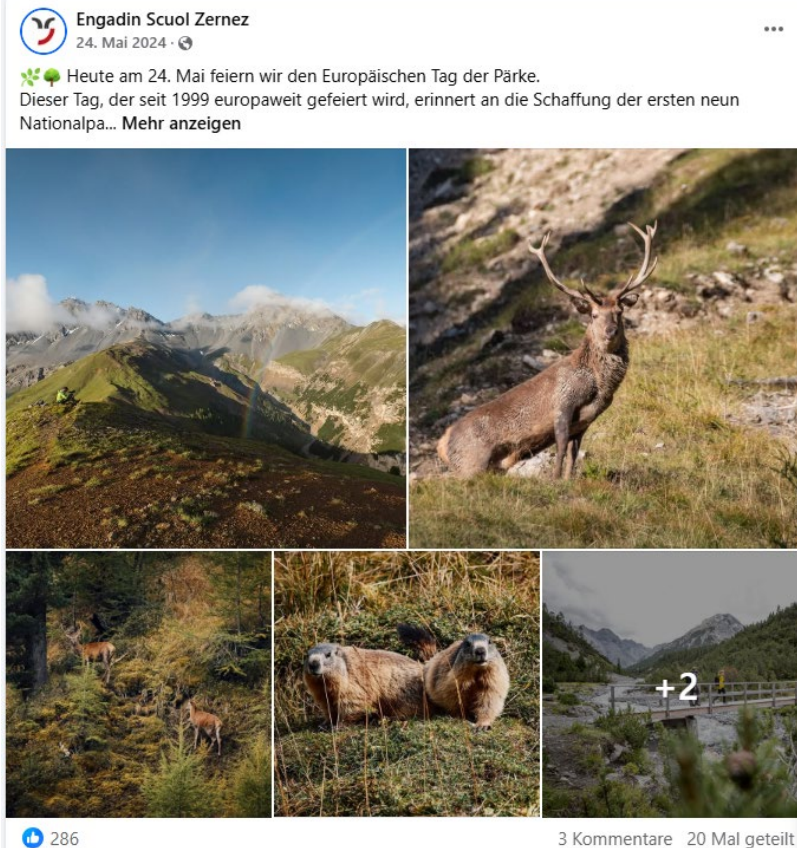
Reichweite: Reichweite aus organischer oder bezahlter Verbreitung von Posts, Stories und Anzeigen

Interaktionen: Anzahl Likes, Reaktionen, Kommentare etc.



Social Media Report 2024:

Top-Posts Interaktion – klassische Bilder-Posts liegen vorne



Bestbewertete Ferienwohnungen in der Schweiz

Swiss Holiday Home Award



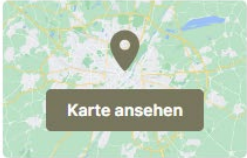
Holidu Smart Destination (ehemals TOMAS)

CH / CHF

Reiseziel eingeben

ANREISE & ABREISE
Mo., 7. Juli - Mi., 9. Juli

2 Personen



Karte ansehen

Alle Filter zurücksetzen

Beliebte Filter

☐ Ferienwohnung
☐ Haustiere erlaubt
☐ Hotel
☐ Parkmöglichkeit
☐ WLAN
☐ Ferienhaus
☐ Balkon/Terrasse
☐ Küche
☐ Geschirrspülmaschine
☐ Sauna

Art der Unterkunft

☐ Ferienwohnung
☐ Hotel
☐ Ferienhaus

Gästekarten & Zertifikate

☐ Wander Hotel (Hotelleriesuisse)
☐ Bike Hotel (Hotelleriesuisse)
☐ 3 Sterne (Hotel)
☐ Schneesporthotel (Hotelleriesuisse)

38 Unterkünfte für 2 Personen gefunden



Engadiner Boutique Hotel GuardaVal

Scuol

Platz für 2 Pers.
Sauna · Balkon · Terrasse · Parkmöglichkeit

2 weitere Einheiten verfügbar

★ 10 · Fantastisch

10,0 Hervorragende Lage

MEHR DETAILS



In Lain Hotel Cadonau

Brail

Platz für 4 Pers.
Sauna · Balkon · Garten · Terrasse

5 weitere Einheiten verfügbar

KOSTENLOSE Stornierung

MEHR DETAILS



Hotel Garni Alpenrose Grusaida

Scuol

Platz für 2 Pers.
Balkon · Terrasse · Parkmöglichkeit · WLAN

KOSTENLOSE Stornierung

★ 10 · Fantastisch

10,0 Hervorragende Lage

MEHR DETAILS



Meisser Hotel

Guarda

Platz für 5 Pers.
Garten · Terrasse · Parkmöglichkeit · WLAN

Eine weitere Einheit verfügbar

KOSTENLOSE Stornierung

2 Nächte
982 CHF

Engadin Samnaun Val Müstair

24

Tourismusreport Engadin Samnaun Val Müstair

		Vorjahres- vergleich	5 Jahres- vergleich	2023/24	Winter Sommer	2022/23	Winter Sommer	2021/22	Winter Sommer	2020/21	Winter Sommer	2019/20	Winter Sommer
Gemeinde Zernez	Hotellerie	3.55 %	-1.15 %	69'567	28.5% 71.5 %	67'181	24.7% 75.3%	68'209	24.2% 75.8%	75'524	20.8% 79.2%	71'394	19.7% 80.3%
	Parahotellerie	3.73 %	22.85 %	51'841	20.6% 79.4%	49'977	22.2% 77.8%	50'544	23.2% 76.8%	29'548	32.0% 68.0%	29'077	27.2% 72.8%
	Total	3.63 %	7.85 %	121'408	25.7% 74.3%	117'158	23.6% 76.4%	118'753	23.8% 76.2%	105'072	23.9% 76.1%	100'471	21.9% 79.1%
Gemeinde Scuol	Hotellerie	-1.69 %	-10.87 %	220'792	46.7% 53.3%	224'584	46.7% 53.3%	262'253	48.5% 51.5%	268'300	36.8% 63.2%	262'622	39.9% 60.1%
	Parahotellerie	4.27 %	8.02 %	375'761	50.3% 49.7%	360'385	50.5% 49.5%	337'567	50.5% 49.5%	330'010	42.4% 57.6%	335'653	43.8% 56.2%
	Total	1.98 %	0.16 %	596'553	48.9% 51.1%	584'969	48.9% 51.1%	599'820	49.6% 50.4%	598'310	39.9% 60.1%	598'275	42.0% 58.0%
Gemeinde Valsot	Hotellerie	19.57 %	9.93 %	5'915	40.9% 59.1%	4'947	35.2% 64.8%	5'613	31.7% 68.3%	5'227	28.3% 71.7%	5'201	39.0% 62.0%
	Parahotellerie	17.43 %	25.48 %	16'276	45.5% 54.5%	13'860	41.1% 58.9%	12'858	42.2% 57.8%	11'175	39.7% 60.3%	10'686	56.0% 44.0%
	Total	17.99 %	20.92 %	22'191	44.2% 55.8%	18'807	39.6% 60.4%	18'471	39.0% 61.0%	16'402	36.0% 64.0%	15'887	50.7% 49.3%
Total Engadin Scuol Zernez		2.67 %	1.88 %	740'152	45.1% 54.9%	720'934	44.6% 55.4%	737'044	45.2% 54.8%	719'784	37.5% 62.5%	714'633	39.4% 60.6%
Gemeinde Samnaun	Hotellerie	0.42 %	-0.64 %	172'131	76.6% 23.4%	171'412	74.9% 25.1%	178'160	75.8% 24.2%	168'857	57.5% 42.5%	175'630	61.2% 38.8%
	Parahotellerie	6.56 %	6.26 %	90'932	86.4% 13.6%	85'337	85.3% 14.7%	96'199	82.4% 17.6%	74'985	72.5% 27.5%	80'407	75.1% 24.9%
Total Samnaun		2.46 %	1.64 %	263'063	80.1% 19.9%	256'749	78.4% 21.6%	274'359	78.1% 21.9%	243'842	62.1% 37.9%	256'037	65.6% 34.4%
Gemeinde Val Müstair	Hotellerie	0.51 %	-2.29 %	53'255	28.2% 71.8%	52'984	25.4% 74.6%	44'344	33.9% 66.1%	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%
	Parahotellerie	11.75 %	kein Vergleich	77'455	29.5% 70.5%	69'310	29.5% 70.5%	68'819	24.5% 75.5%	*	*	*	*
Total Val Müstair *		6.88 %	kein Vergleich	130'710	43.3% 56.7%	122'294	27.7% 72.3%	113'163	33.9% 66.1%	65'897	27.5% 72.5%	56'033	21.2% 78.8%
Total Logiernächte Destination *		3.09 %	4.71 %	1'133'925	48.7% 51.3%	1'099'977	50.6% 49.4%	1'124'566	53.3% 46.7%	1'029'523	42.7% 57.3%	1'026'703	45.0% 55.0%

Logiernächtestatistik Wintersaison 2024/25 Engadin Samnaun Val Müstair

	Winter 2024/25						
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Scuol	12'661	38'434	78'597	102'341	60'655	0	292'688
Valsot	248	1'214	1'826	3'177	1'625	0	8'090
Zernezh	990	4'554	8'123	10'886	8'136	0	32'689
Samnaun	3'290	36'535	47'736	52'766	43'718	0	184'045
Val Müstair	1'568	5'874	9'872	12'176	8'218	0	37'708
Total	18'757	86'611	146'154	181'346	122'352	0	555'220
Total Hotels	12'686	45'814	68'276	74'391	58'881	0	260'048
Total Ferienwohnungen	6'071	40'797	77'878	106'955	63'471	0	295'172

Monatsvergleich zum Vorjahr							kumuliert
Δ in %	+ 24.8%	+ 12.7%	+ 7.6%	- 7.7%	+ 2.6%		+ 2.2%
Δ absolut	+ 3'728	+ 9'746	+ 10'376	- 15'133	+ 3'092		+ 11'809

Herkunftsländer* (Saison kumuliert)				
	2025	2024	Δ in %	Anteil
Schweiz	414'621	405'848	+ 2.2%	74.7%
Deutschland	92'613	93'065	- 0.5%	16.7%
Niederlande	15'065	12'859	+ 17.2%	2.7%
Diverse	32'921	31'639	+ 4.1%	5.9%
Total	555'220	543'411		100.0%

* aufgelistet sind die 3 Länder mit dem höchsten Anteil an Logiernächten

Logiernächte 7-Jahres-Vergleich (bis 2021 ESZ und Val Müstair nur Hotellerie)							
	WI 18/19	WI 19/20	WI 20/21	WI 21/22	WI 22/23	WI 23/24	WI 24/25
November	12'538	10'037	9'821	22'297	30'125	15'029	18'757
Dezember	59'160	63'183	50'119	77'822	72'456	76'865	86'611
Januar	87'046	90'783	81'973	114'232	130'970	135'778	146'154
Februar	96'756	102'510	95'960	179'802	182'092	196'479	181'346
März	85'191	58'016	79'008	128'421	105'418	119'260	122'352
April	67'166	33'976	64'708	54'669	51'625	38'421	0
Total	407'857	358'505	381'589	577'243	572'686	581'832	555'220

Stand: 24.04.2025

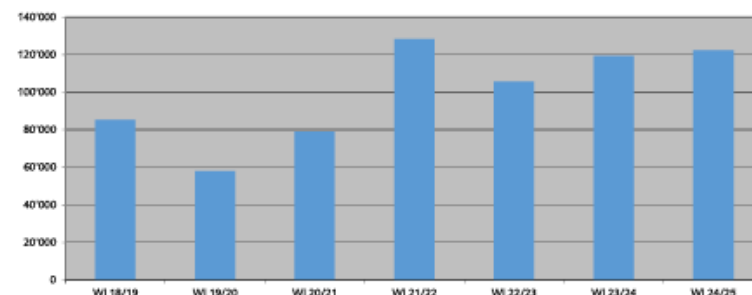
	Winter 2023/24						
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Scuol	10'155	32'358	71'946	105'458	59'483	12'657	292'057
Valsot	264	1'286	2'152	4'208	1'507	400	9'817
Zernezh	788	3'775	7'388	11'663	6'577	1'317	31'508
Samnaun	2'959	34'101	45'719	59'770	46'030	21'755	210'334
Val Müstair	863	5'345	8'573	15'380	5'663	2'292	38'116
Total	15'029	76'865	135'778	196'479	119'260	38'421	581'832
Total Hotels	8'973	41'775	64'387	81'226	56'796	19'915	273'072
Total Ferienwohnungen	6'056	35'090	71'391	115'253	62'464	18'506	308'760

Saison 2024/25 im Vergleich zur Saison 2023/24						
Total Hotels	+ 3'713	+ 4'039	+ 3'889	- 6'835	+ 2'085	+ 6'891
Total Ferienwohnungen	+ 15	+ 5'707	+ 6'487	- 8'298	+ 1'007	+ 4'918

Anteil Logiernächte (Saison kumuliert)				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	455'403	82.0%	99'817	18.0%
2023/24	444'791	104.9%	98'620	23.3%

Anteil Logiernächte: März 2025				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	102'791	56.7%	19'561	10.8%
2023/24	103'884	52.9%	15'376	7.8%

7-Jahres-Vergleich Logiernächte März (bis 2021 Engadin Scuol Zernezh und Val Müstair nur Hotellerie)



Winter 2024/25							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Scuol	12'661	38'434	78'597	102'341	60'655		292'688
Valsot	248	1'214	1'826	3'177	1'625		8'090
Zernez	990	4'554	8'123	10'886	8'136		32'689
Total	13'899	44'202	88'546	116'404	70'416	0	333'467
Total Hotels	9'354	19'837	34'564	38'964	27'677		130'396
Total Ferienwohnungen	4'545	24'365	53'982	77'440	42'739		203'071
Ø Aufenthaltsdauer							5.96
Vollbelegungstage	1.5	4.8	9.6	12.6	7.6	0.0	36.1

Monatsvergleich zum Vorjahr							kumuliert
Δ in %	+ 24.0%	+ 18.1%	+ 8.7%	- 4.1%	+ 4.2%		+ 4.5%
Δ absolut	+ 2'692	+ 6'783	+ 7'060	- 4'925	+ 2'849		+ 14'459

Herkunftsländer* (Saison kumuliert)				
	2025	2024	Δ in %	Anteil
Schweiz	285'353	272'909	+ 4.6%	85.6%
Deutschland	31'013	32'139	- 3.5%	9.3%
Niederlande	8'636	7'093	+ 21.8%	2.6%
Grossbritannien	920	906	+ 1.5%	0.3%
Italien	882	584	+ 51.0%	0.3%
Frankreich	776	612	+ 26.8%	0.2%
Diverse	5'887	4'765	+ 23.5%	1.8%
Total	333'467	319'008		100.0%

* aufgelistet sind die 6 Länder mit dem höchsten Anteil an Logiernächten

Logiernächte 7-Jahres-Vergleich							
	WI 18/19	WI 19/20	WI 20/21	WI 21/22	WI 22/23	WI 23/24	WI 24/25
November	8'461	6'053	6'130	14'003	25'957	11'207	13'899
Dezember	25'203	25'956	23'332	32'870	36'536	37'419	44'202
Januar	41'257	41'190	55'450	69'603	79'138	81'486	88'546
Februar	38'717	39'114	47'302	114'848	114'167	121'329	116'404
März	31'341	33'391	45'880	76'760	59'977	67'567	70'416
April	33'746	32'889	40'135	22'425	21'739	14'374	0
Total	178'725	178'593	218'229	330'509	337'514	333'382	333'467

Stand: 24.04.2025

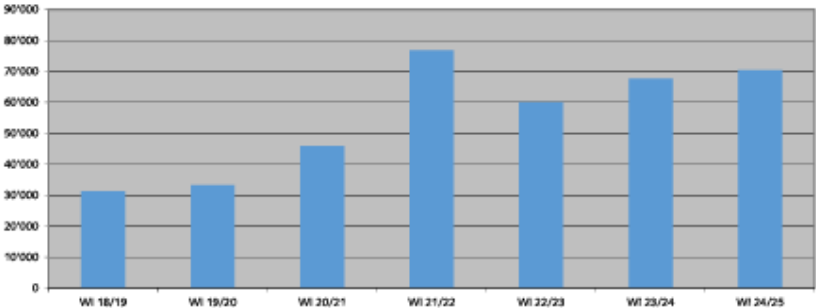
Winter 2023/24							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Scuol	10'155	32'358	71'946	105'458	59'483	12'657	292'057
Valsot	264	1'286	2'152	4'208	1'507	400	9'817
Zernez	788	3'775	7'388	11'663	6'577	1'317	31'508
Total	11'207	37'419	81'486	121'329	67'567	14'374	333'382
Total Hotels	6'129	17'335	32'057	40'191	25'658	4'705	126'075
Total Ferienwohnungen	5'078	20'084	49'429	81'138	41'909	9'669	207'307

Saison 2024/25 im Vergleich zur Saison 2023/24							
Total Hotels	+ 3'225	+ 2'502	+ 2'507	- 1'227	+ 2'019		+ 9'026
Total Ferienwohnungen	- 533	+ 4'281	+ 4'553	- 3'698	+ 830		+ 5'433

Anteil Logiernächte: März 2025				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	56'605	80.4%	13'811	19.6%
2023/24	56'934	84.3%	10'633	15.7%

Anteil Logiernächte (Saison kumuliert)				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	264'445	79.3%	69'022	20.7%
2023/24	254'460	79.8%	64'548	20.2%

7-Jahres-Vergleich Logiernächte März
(bis 2021 nur Hotellerie)



Winter 2024/25							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Samnaun Dorf	2'242	18'641	23'371	25'594	21'709		91'557
Ravaisch	582	8'591	11'330	11'378	10'275		42'156
Plan	13	120	214	280	142		769
Laret	311	5'944	8'081	9'251	7'144		30'731
Compatsch	142	3'239	4'740	6'263	4'448		18'832
Total	3'290	36'535	47'736	52'766	43'718	0	184'045
Total Hotels	2'596	23'635	30'185	30'780	27'899		115'095
Total Ferienwohnungen	694	12'900	17'551	21'986	15'819		68'950
Ø Aufenthaltsdauer							4.61
Vollbelegungstage	1.3	14.0	18.3	20.2	16.7	0.0	70.5

Monatsvergleich zum Vorjahr							kumuliert
Δ in %	+ 11.2%	+ 7.1%	+ 4.4%	- 11.7%	- 5.0%		- 2.4%
Δ absolut	+ 331	+ 2'434	+ 2'017	- 7'004	- 2'312		- 4'534

Herkunftsländer* (Saison kumuliert)				
	2025	2024	Δ in %	Anteil
Schweiz	96'471	101'108	- 4.6%	52.4%
Deutschland	57'341	57'922	- 1.0%	31.2%
Niederlande	6'297	5'689	+ 10.7%	3.4%
Tschechien	4'610	4'939	- 6.7%	2.5%
Polen	3'266	2'718	+ 20.2%	1.8%
Belgien	3'162	3'561	- 11.2%	1.7%
Diverse	12'898	12'642	+ 2.0%	7.0%
Total	184'045	188'579		100.0%

* aufgelistet sind die 6 Länder mit dem höchsten Anteil an Logiernächten

Logiernächte 7-Jahres-Vergleich							
	WI 18/19	WI 19/20	WI 20/21	WI 21/22	WI 22/23	WI 23/24	WI 24/25
November	3'625	3'512	3'289	6'844	3'149	2'959	3'290
Dezember	32'638	35'777	24'594	40'976	31'977	34'101	36'535
Januar	43'584	47'331	23'206	38'263	43'507	45'719	47'736
Februar	54'955	59'966	44'597	52'899	54'773	59'770	52'766
März	50'969	21'494	31'330	44'822	40'173	46'030	43'718
April	32'299	0	24'450	30'478	27'654	21'755	0
Total	218'070	168'080	151'466	214'282	201'233	210'334	184'045

Stand: 24.04.2025

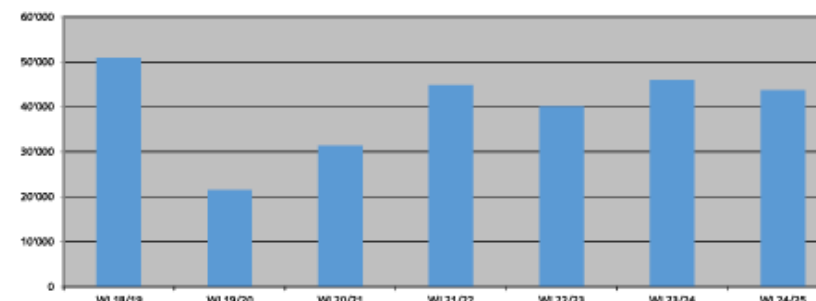
Winter 2023/24							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Samnaun Dorf	2'011	16'725	22'372	28'205	22'055	10'784	102'152
Ravaisch	432	8'521	10'271	14'209	10'903	5'029	49'365
Plan	20	151	233	425	270	66	1'165
Laret	308	5'660	8'302	10'589	8'392	4'105	37'356
Compatsch	188	3'044	4'541	6'342	4'410	1'771	20'296
Total	2'959	34'101	45'719	59'770	46'030	21'755	210'334
Total Hotels	2'354	22'125	28'914	35'726	28'370	14'229	131'718
Total Ferienwohnungen	605	11'976	16'805	24'044	17'660	7'526	78'616

Saison 2024/25 im Vergleich zur Saison 2023/24						
Total Hotels	+ 242	+ 1'510	+ 1'271	- 4'946	- 471	- 2'394
Total Ferienwohnungen	+ 89	+ 924	+ 746	- 2'058	- 1'841	- 2'140

Anteil Logiernächte: März 2025						
	Erw.	Anteil	Kinder	Anteil	Vertreter	Anteil
2024/25	38'679	88.5%	4'908	11.2%	131	0.3%
2023/24	41'644	90.5%	4'300	9.3%	86	0.2%

Anteil Logiernächte (Saison kumuliert)						
	Erw.	Anteil	Kinder	Anteil	Vertreter	Anteil
2024/25	157'657	85.7%	25'748	14.0%	640	0.3%
2023/24	160'978	85.4%	27'033	14.3%	568	0.3%

7-Jahres-Vergleich Logiernächte März



Winter 2024/25							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Total	1'568	5'874	9'872	12'176	8'218		37'708
Total Hotels	736	2'342	3'527	4'647	3'305		14'557
Total Ferienwohnungen	832	3'532	6'345	7'529	4'913		23'151
Vollbelegungstage	1.0	3.6	6.1	7.5	5.1	0.0	23.3

Monatsvergleich zum Vorjahr							kumuliert
Δ in %	+ 81.7%	+ 9.9%	+ 15.2%	- 20.8%	+ 45.1%		+ 5.3%
Δ absolut	+ 705	+ 529	+ 1'299	- 3'204	+ 2'555		+ 1'884

Herkunftsländer* (Saison kumuliert)				
	2025	2024	Δ in %	Anteil
Schweiz	32'797	31'831	+ 3.0%	87.0%
Deutschland	4'259	3'004	+ 41.8%	11.3%
Österreich	156	132	+ 18.2%	0.4%
Italien	132	203	- 35.0%	0.4%
Niederlande	132	77	+ 71.4%	0.4%
Frankreich	96	132	- 27.3%	0.3%
Diverse	136	445	- 69.4%	0.4%
Total	37'708	35'824		100.0%

* aufgelistet sind die 6 Länder mit dem höchsten Anteil an Logiernächten

Logiernächte 7-Jahres-Vergleich							
	WI 18/19	WI 19/20	WI 20/21	WI 21/22	WI 22/23	WI 23/24	WI 24/25
November	452	472	402	1'450	1'019	863	1'568
Dezember	1'319	1'450	2'193	3'976	3'943	5'345	5'874
Januar	2'205	2'262	3'317	6'366	8'325	8'573	9'872
Februar	3'084	3'430	4'061	12'055	13'152	15'380	12'176
März	2'881	3'131	1'798	6'839	5'268	5'663	8'218
April	1'121	1'087	123	1'766	2'232	2'292	0
Total	11'062	11'832	11'894	32'452	33'939	38'116	37'708

Stand: 24.04.2025

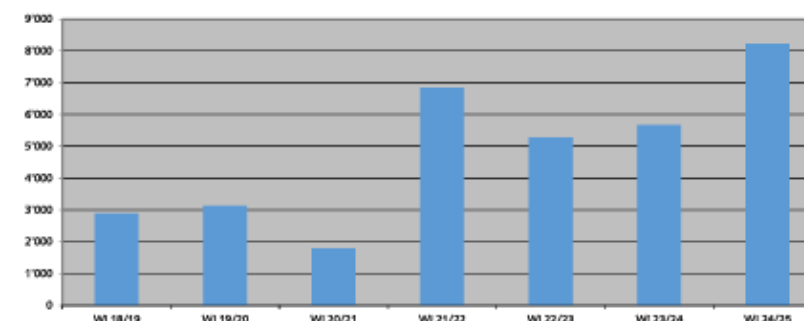
Winter 2023/24							
	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Summe
Total	863	5'345	8'573	15'380	5'663	2'292	38'116
Total Hotels	490	2'315	3'416	5'309	2'768	981	15'279
Total Ferienwohnungen	373	3'030	5'157	10'071	2'895	1'311	22'837

Saison 2024/25 im Vergleich zur Saison 2023/24						
Total Hotels	+ 246	+ 27	+ 111	- 662	+ 537	+ 259
Total Ferienwohnungen	+ 459	+ 502	+ 1'188	- 2'542	+ 2'018	+ 1'625

Anteil Logiernächte: März 2025				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	7'507	91.3%	711	8.7%
2023/24	5'306	93.7%	357	6.3%

Anteil Logiernächte (Saison kumuliert)				
	Erw.	Anteil	Kinder/Jug./Befr.	Anteil
2024/25	33'301	88.3%	4'407	11.7%
2023/24	29'353	81.9%	6'471	18.1%

7-Jahres-Vergleich Logiernächte März
(bis 2021 nur Hotellerie)



Aktuelle Logiernächtestatistik auf engadin.com/statistik

Sommerkampagne 2025





«Mach's besser. Mach Sommer bei uns.»

- Fokus auf Erholung: entspannte, stressfreie Ferien in unserer Region
- Humorvoller Vergleichskampagne: überfüllte vs. erholsame Feriensituationen
- Vorkampagne als Grundrauschen

A wide-angle landscape photograph of a mountain ridge at sunset. A person with a backpack is silhouetted against the bright, low sun, standing on the ridge. The sun creates a strong lens flare across the image. The mountains in the background are hazy and layered.

Mach's besser. Mach Sommer bei uns.

MITMACHEN UND GEWINNEN

ON



Willkommen im
Community-Chat

Sommerkampagne

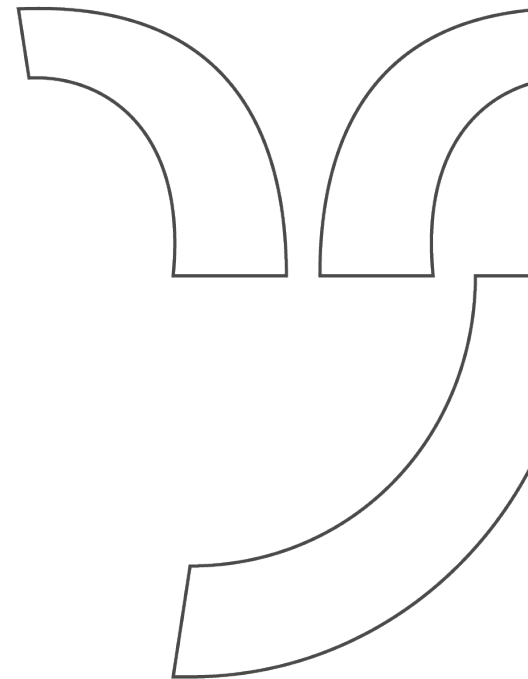
«Mach's besser. Mach Sommer bei uns.»

Kampagnen-Ton und -Stil

- Mit Augenzwinkern, charmant und witzig
- Emotional und authentisch

Protagonisten

- Gian & Giachen als sympathische Kampagnenbotschafter mit Kampagnenvideo als Highlight ab Ende Juni
- Visuelle und inhaltliche Verbindung zur Region
- Weiterziehen der Kampagne bis in den Herbst



Sommerkampagne

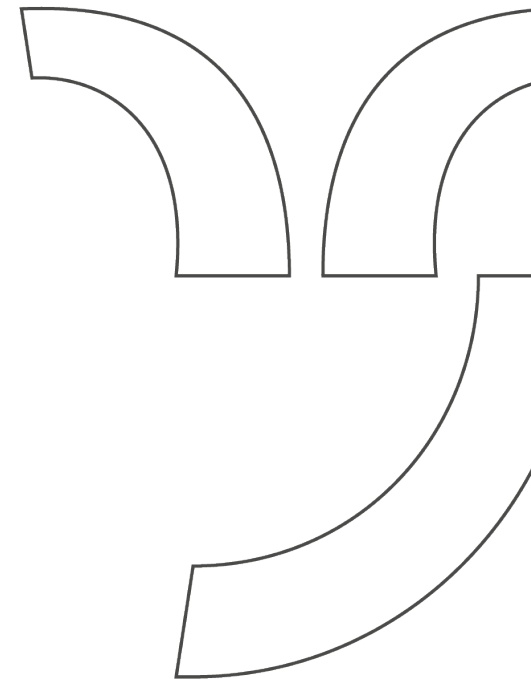
«Mach's besser. Mach Sommer bei uns.»

Landingpage und Inhalte

- Erlebnis- statt To-do-Liste
- «All-you-can»-Prinzip: vielfältige, entspannte Angebote
- Erholung statt Abhaken – Qualität vor Quantität
- Anspielung auf klassische Pauschalreisen – mit Augenzwinkern
- Wettbewerb

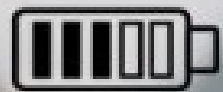
Ziel

- Imagestärkung als Erholungsdestination
- Emotionale Bindung und Wiedererkennungswert
- Aufmerksamkeit und Sympathie durch Humor der Steinböcke Gian & Giachen



ISO 400

F3.3



65%



AUTO

f/5.6



REC

Skript Videoclip

Gian und Giachen auf ihrem Beobachtungsposten.

Giachen: «Hu? Was mached dia für Verrenkiga?»

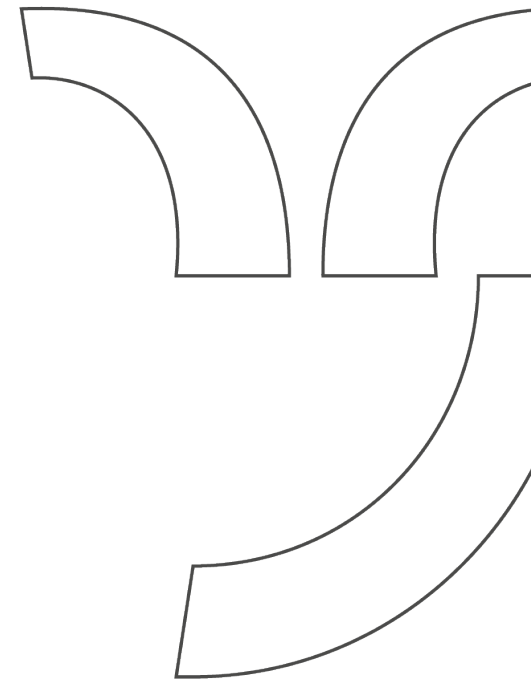
Gian: «Dem sägends Yoga. Die döt macht d «Kobra». Und dä döt dr «herabschauende Hund».»

Giachen fläzt sich auf den Felsen:

«Aso ii mach liaber no biz dr umaliggend Staibock.»

((Einblender))

Mach's besser. Mach erholsame Ferien in der Region Engadin Samnaun Val Müstair.



Kampagnenplanung



Kampagne in 3 Phasen:

Vorkampagne und Hauptkampagne in zwei Wellen



Awareness-Start:

Die Vorkampagne dient dem Aufbau von Aufmerksamkeit



Erste Welle zum Ferienbeginn:

Präsenz zum Start der Sommerferien → Ausflugsplanung unterstützen



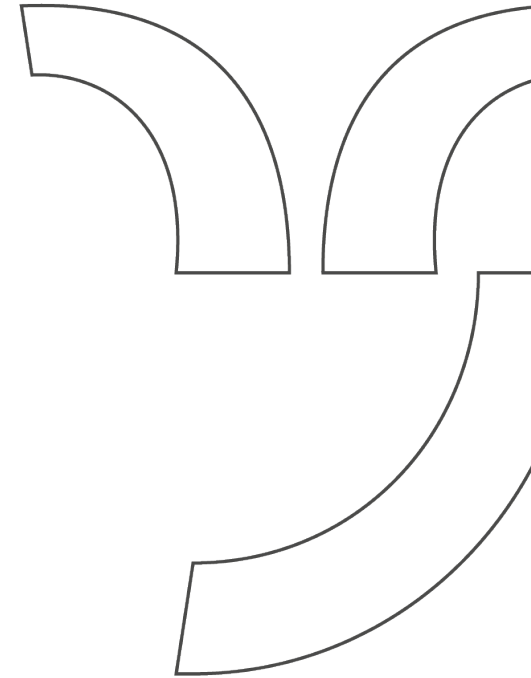
Zweite Welle zum Sommerende:

Ansprache von Kurzsentschlossenen und Steigerung der Werbeerinnerung



Effizienz:

Budgetnutzung optimiert durch gezielter Werbedruck am Anfang und Ende





5. Bericht Revisionsstelle

TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM), SCUOL

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der TOURISMUS ENGADIN SCUOL SAMNAUN VAL MÜSTAIR AG (TESSVM) für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

7550 Scuol, 26. Februar 2025

LISCHANA FIDUZIARI SA



Marcel Franziscus
Leitender Revisor



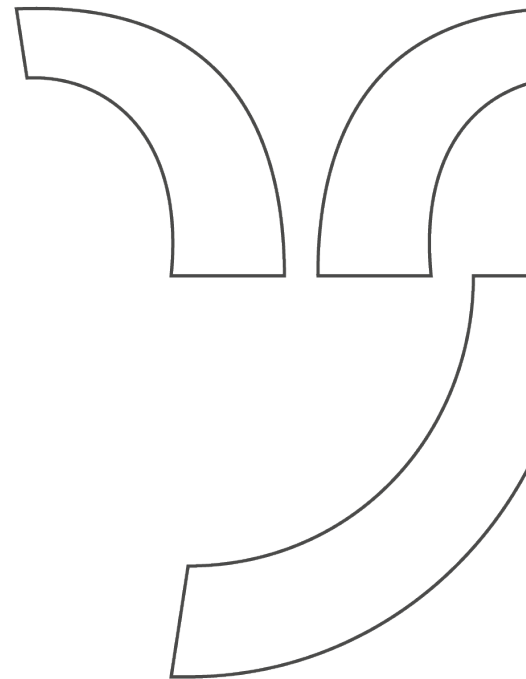
Martin Schirmer
zugelassener Revisor



6. Genehmigung Geschäftsbericht und Jahresrechnung 2024

6. Genehmigung des Geschäftsberichtes und der Jahresrechnung 2024

Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung des Geschäftsberichtes und der Jahresrechnung 2024

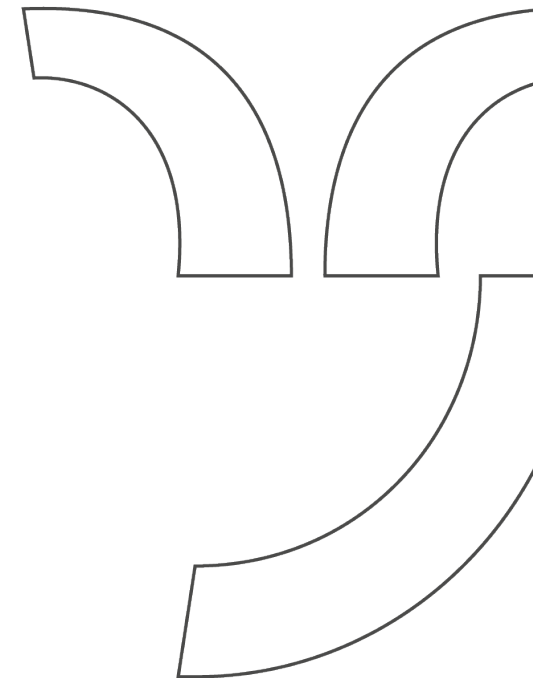


7. Verwendung Jahresergebnis



7. Beschlussfassung über die Verwendung des Jahresergebnisses

Antrag der Gewinnverwendung	2024
Gewinnvortrag per 1.1.2024	74'661.75
Jahresgewinn 2024	1'766.66
Gewinnvortrag per 31.12.2024	76'428.41
Vorschlag Gewinnverwendung:	
Dividende	-
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 5 % vom Jahresgewinn	100.00
Zuweisung an die gesetzliche Reserve, 10 % von Superdividende	-
Vortrag auf die neue Jahresrechnung	76'328.41
	76'428.41



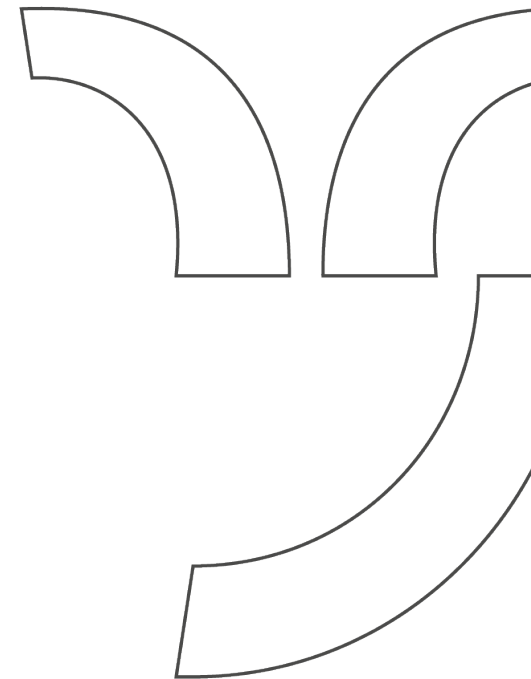
Antrag des Verwaltungsrates: Genehmigung



8. Entlastung

8. Entlastung des Verwaltungsrates und der Direktion

Antrag des Verwaltungsrates: Décharge-Erteilung



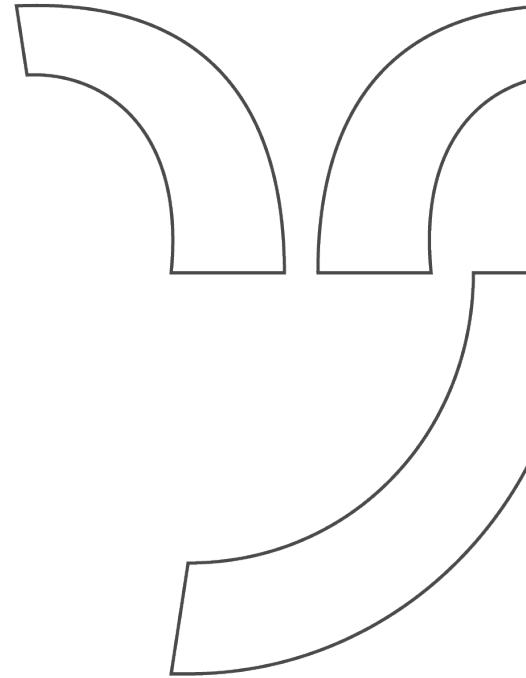
9. Ersatzwahlen Verwaltungsrat



9. Ersatzwahlen des Verwaltungsrates Amtsperiode GV 2025 bis GV 2027

Antrag des Verwaltungsrates: Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung, folgende Kandidaten in globo neu in den Verwaltungsrat der TESSVM zu wählen:

- Tina Boetsch, Gemeinde Scuol
- Peder Caviezel, Gemeinde Valsot

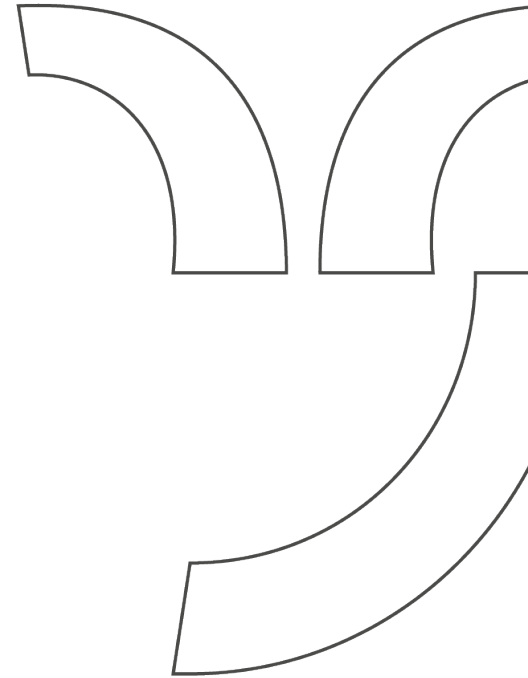


10. Wahl Revisionsstelle



10. Wahl der Revisionsstelle

Antrag des Verwaltungsrates gem. Statuten, Artikel 21: Wahl der Lischana Fiduzari SA, Scuol als Revisionsstelle für ein Jahr





11. Verschiedenes



Grazcha fich! Viktor Glaser e Fadri Riatsch

Grazcha fich!



Gabriella Binkert Becchetti
gabriella.binkert@cdvm.ch

Bernhard Aeschbacher
b.aeschbacher@engadin.com
Tel. +418186188 32

 **Engadin
Samnaun Val Müstair**