

Praktikant*in Marketing, Content und Social Media – 100 %

Ab 1. Juli 2026 oder nach Vereinbarung für 6 bis 12 Monate | Arbeitsort: Scuol

Du bist auf der Suche nach einem vielseitigen Praxistest und brennst für Marketing, Content und Social Media? Bei uns bekommst du spannende Einblicke und kannst dein Können in verschiedenen Bereichen einsetzen.



Das kannst du bewegen:

Haupttätigkeiten:

- Setze dein Können bei diversen Tätigkeiten in den Bereichen Content-Management, Marketing und Produktmanagement ein
- Arbeite mit unserem Social-Media-Team zusammen und bringe deine Kommunikations-Ideen ein

Ergänzende Aufgaben:

- Erhalte Einblicke in die Organisation von Medienreisen und die Unternehmenskommunikation
- Unterstützung und Mitarbeit bei der Planung von Content-Produktionen

Das bringst du mit:

- Du studierst aktuell an einer Fachhochschule oder Universität und willst dein Wissen in der Praxis einsetzen
- Freude an Kontakt mit Menschen, Teamfähigkeit und Begeisterung für die touristischen Produkte unserer Destination
- Eine ausgeprägte Begeisterung für diverse Social-Media-Plattformen sowie erste praktische Erfahrungen in der Content-Erstellung für Social Media (Instagram, TikTok etc.)

- Stilsichere Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse bei Microsoft Office
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten, inklusive Wochenend-Einsätze bei Events
- Wenn du bereits Erfahrungen mit Grafikprogrammen, digitalen Medien, KI-Tools, Google Analytics oder Fotografieren/Filmen hast, ist dies von Vorteil, jedoch keine zwingende Voraussetzung

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität
- Interne Schulungen und Möglichkeit für Weiterbildungen

- Arbeiten mit modernen Tools und KI-Plattformen
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice-Möglichkeit
- Raum für eigene Ideen

Bewerbung und Kontakt:



Tinetta Thanei
Leiterin Zentrale Dienste
+41 81 861 88 13

Bewerbungsdossier gerne per
E-Mail an t.thanei@engadin.com

Auskünfte:



Franz Thomas Balmer
Vize-Direktor
+41 81 559 68 33
f.balmer@engadin.com