

Marketing- und Content-Manager*in

Per 1. September 2026 oder nach Vereinbarung | Arbeitsort: Scuol | 100%

Du begeisterst Menschen mit kreativen Ideen, überzeugenden Geschichten und wirkungsvollen Marketingkampagnen? Du bewegst dich sicher in der digitalen Welt und möchtest dazu beitragen, die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair erfolgreich zu vermarkten? – Dann bist du bei uns genau richtig. Gemeinsam mit einem engagierten Team entwickelst und realisierst du Marketingmassnahmen, produzierst inspirierenden Content und unterstützt die digitale Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Mit deiner Arbeit trägst du dazu bei, unsere Gäste für die Ferienregion zu begeistern.



Das kannst du bewegen:

- Du planst, koordinierst und setzt Marketingkampagnen um, mit Schwerpunkt auf digitalen Kanälen wie Meta und Google sowie ergänzenden Offline-Massnahmen.
- Du steuerst und optimierst Online-Kampagnen und unterstützt bei deren Auswertung und Erfolgskontrolle.
- Du arbeitest mit externen Marketing-, Media- und Kreativagenturen zusammen und koordinierst gemeinsame Projekte.
- Du wirkst bei der Konzeption und Produktion von Content mit: von Texten über Fotos bis hin zu Videos für unsere verschiedenen Kommunikationskanäle.
- Du pflegst Inhalte auf unseren digitalen Plattformen und unterstützt die Weiterentwicklung unserer Online-Präsenz.
- Du bringst dich aktiv in Digitalisierungsprojekte ein und hilfst mit, Prozesse und Marketinginstrumente kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest eng mit internen Fachbereichen sowie touristischen Partnern zusammen und unterstützt bei der Umsetzung gemeinsamer Marketingaktivitäten.

Das bringst du mit:

- Du verfügst über eine Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Du hast Erfahrung im digitalen Marketing und kennst dich mit Online-Kampagnen auf Plattformen wie Meta und Google aus.
- Du schreibst gerne, hast ein gutes Gespür für Sprache, Bilder und Storytelling und bringst idealerweise Erfahrung in der Content-Produktion mit.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick.
- Du bist kreativ, kommunikationsstark und arbeitest gerne im Team.
- Du interessierst dich für digitale Trends und neue Technologien und setzt diese gezielt im Marketing ein.
- Idealerweise hast du bereits Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Analyse-Tools oder Marketing-Software.
- Du begeisterst dich für die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair und möchtest diese authentisch nach aussen vertreten.

Das bieten wir dir:

- Motiviertes und aufgestelltes Team.
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität.
- Interne Schulungen und die Möglichkeit für Weiterbildungen.
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten.

Bewerbung, Auskünfte und Kontakt:



Adrian Erni
Leiter Gäste-Information und
Zentrale Dienste
+41 81 861 88 17
a.erni@engadin.com



Bernhard Aeschbacher
Direktor
+41 81 861 88 32
b.aeschbacher@engadin.com

Bewerbungsdossier per E-Mail bis am 31. Juli an: a.erni@engadin.com