

Produktmanager*in

Ab 1. September 2026 oder nach Vereinbarung | Arbeitsort: Scuol | 100%

Die Planung und Umsetzung von Projekten sind dein Ding? Bist du kreativ, digital affin und arbeitest gerne in einem innovativen Team? Dann komm zu uns in die Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair. Das ganze Jahr hindurch vermarkten wir unsere Region und bieten unseren Gästen ein unvergessliches und nachhaltiges Ferienerlebnis.



Das kannst du bewegen

- Du hast die Projektleitung beim Mandat Bergsteigerdorf «Lavin, Guarda & Ardez»
- Du führst den Nachhaltigkeits-Prozess im Bereich TourCert und Swisstainable
- Du entwickelst in Kooperation mit den Leistungspartnern touristische Produkte und Pauschalen im Bereich Sommer- und Winteraktivitäten
- Du setzt zielgruppengerechte und neue Angebote für Familien und Kinder um
- Du hast kreative Ideen für die Kommunikation der Produkte und koordinierst diese mit dem Content- und Marketingteam

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement und/oder Angebotsentwicklung in einer touristischen Destination
- Bachelor oder HF in Marketing/Kommunikation/Tourismus oder vergleichbare Ausbildung
- Affinität und Interesse für Bergsport im Sommer und Winter
- Deutsch (fließend), Englisch (gute Kenntnisse), Romanisch und Italienisch von Vorteil
- Freude an der Zusammenarbeit im touristischen Netzwerk
- Selbständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise und «Hands-on-Mentalität»

Das bieten wir dir

- Motiviertes und aufgestelltes Team
- Jährlicher Beitrag für gesundheitsfördernde Massnahmen und nachhaltige Mobilität
- Interne Schulungen und die Möglichkeit für Weiterbildungen
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Eigenverantwortung und flache Hierarchien
- 5 Wochen Ferien und flexible Arbeitszeiten

Bewerbung und Kontakt



Adrian Erni
Leiter Gäste-Information und
Zentrale Dienste
+41 81 861 88 17
a.erni@engadin.com



Gerald Burger
Destinationsentwicklung
+41 81 861 88 21
g.burger@engadin.com

Wir freuen uns auf dein Bewerbungsdossier per E-Mail bis zum 30. August an a.erni@engadin.com.