

Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Val Müstair AG (TESSVM)
Stradun, CH-7550 Scuol
MwSt.-Nr. CHE-115.911.767

+41 (0)81 861 88 34
support@engadin.com
www.engadin.com

Anmeldung für das Vertriebssystem HOLIDU Smart Destination (HSD) – Ferienwohnung

Variante 1: Grundvoraus- setzung

- ☐ **Ferienwohnung online buchbar / Inkasso Servicecenter Graubünden**
Ihre Ferienwohnung kann auf www.engadin.com, www.samnaun.ch oder www.val-muestair.ch sowie bei Partnern von Graubünden Ferien gebucht werden. Bei Buchungen agiert TESSVM als Vermittler; das Inkasso erfolgt bei Graubünden Ferien.
Konditionen: 12% Kommission pro Buchung (+ MwSt. auf Kommission)
Prüfung Kreditkarten: Fr. 0.50 pro Transaktion - wird durch TESSVM übernommen
Aufschaltkosten: Fr. 200.00 pro Objekt exkl. MwSt.

Variante 2: Grundvoraus- setzung

- ☐ **Ferienwohnung online buchbar / Inkasso Vermieter auf Kanälen der TESSVM**
Ihre Ferienwohnung kann auf www.engadin.com, www.samnaun.ch oder www.val-muestair.ch sowie bei Partnern von Graubünden Ferien gebucht werden. Bei Buchungen agiert TESSVM als Vermittler; das Inkasso erfolgt beim Vermieter.
Konditionen: 10% Kommission pro Buchung (+ MwSt. auf Kommission)
Prüfung Kreditkarten: Fr. 0.50 pro Transaktion - wird durch TESSVM übernommen
Aufschaltkosten: Fr. 200.00 pro Objekt exkl. MwSt.

Empfehlung 1

- ☐ **Integration der Online-Buchung auf eigener Webseite (TBooking)**
Das Modul TBooking (Buchungsmaschine) kann individuell programmiert und mittels Links (iframe) in die eigene Website integriert werden.
Konditionen: KOSTENLOS (wird durch TESSVM übernommen)
Fixkosten: Keine
Aufschaltkosten: Keine. Die Aufschaltung kann selbst vorgenommen werden

Empfehlung 2

- ☐ **Channelmanager (Verteilung der Ferienwohnung auf externe Verkaufskanäle)**
Der Channelmanager liefert Preise und Verfügbarkeiten an die gewünschten Kanäle, welche eine Schnittstelle zu HOLIDU haben. Bsp: booking.com, Airbnb, expedia.com etc.
Konditionen: CHF 95.00 pro Portal
Kommissionen: Bedingungen des jeweiligen Verkaufskanal
Anbindung an Portal: Erfolgt durch den Vermieter

Empfehlung 3

- ☐ **Anbindung an externe Verkaufskanäle ohne Channelmanager**
Preise und Verfügbarkeiten werden an die gewünschten Verkaufskanäle geliefert. Die Datenpflege erfolgt bequem in HOLIDU Smart Destination.
Inkasso durch Servicecenter Graubünden
- ☐ HOLIDU.com Webshop 15% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)
 - ☐ E-Domizil / HometoGo 17% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)
 - ☐ Interhome 18% Kommission pro Buchung (+MwSt auf Kommission)

Weitere Angebote Tourismusorganisation:

- ☐ **Variante Objektinserat (Webshop)**
Alle Objektinserate werden mit Belegungskalender und Preisen dargestellt. Die Buchungsabwicklung übernimmt der Vermieter.
Konditionen: CHF 250.00 pro Jahr und pro Wohnung exkl. MwSt.
- ☐ **Eröffnung eines neuen Angebotes (z.B. Buchungsrate: Shortstay-Rate, Last Minute-Rate)**
Standardbuchungsrate ist inklusive. Eine zusätzliche Buchungsrate kostet CHF 65.00 exkl. MwSt.
- ☐ **Option 100 (nur für Vermieter ohne PC-Kenntnisse)**
TESSVM pflegt im Auftrag des Vermieters die Daten im Buchungssystem.
Konditionen: mind. CHF 100.00 – max. CHF 250.00 pro Jahr und pro Wohnung exkl. MwSt.
(wird nach Stundenaufwand verrechnet)
- ☐ **Individuelle Vertriebs-Beratung**
Ich bin an einer individuellen Vertriebs-Beratung interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Preis CHF 80.00 pro Stunde exkl. MwSt. Leistungen auf Anfrage.
- ☐ **Fotoservice**
Ich bin an professionellen Fotos der Wohnung durch einen lokalen Fotografen interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf. Verrechnung nach Aufwand direkt durch den Fotografen.
Konditionen: Richtpreis ca. CHF 100.00 pro Wohnung
- ☐ **Übersetzung der Texte**
Ich bin an einer professionellen Übersetzung der Beschreibungstexte im Buchungssystem interessiert. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.
Konditionen: CHF 30.00 pro Wohnung exkl. MwSt.
- ☐ **Gastgeber- und Parahotellerie- und Vertriebs-Newsletter**
TESSVM versendet jede Woche einen Gastgeber-Newsletter mit gästerelevanten Themen (z.B. aktuelle Veranstaltungen und Empfehlungen, etc.). Zusätzlich erscheint halbjährlich ein Parahotellerie- und ein Vertriebs-Newsletter.

Ihre Kontaktangaben:

Name: _____ Vorname: _____
E-Mail: _____ Telefon: _____
Betrieb/Hotel: _____
Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Wir nehmen nach Eingang des Formulars mit Ihnen Kontakt auf.