

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Beispiele der Beeinflussung:

- Bike-Tour: CHF 350'000/Jahr
- Pauschalen: 1 Mio. Umsatz
- Direktes Reservationssystem: 5%+ (Shared Service)
- Frequenzen Gästeprogramm/ Entschädigungen der Guides
- Neue Arbeitsplätze

Ökonomie:

Nachfrageschwache Zeiten, Umsatz, Preise, Frequenzen, Auslastung, Margen, Volumengeschäfte, Einkauf etc.

Beispiele der Beeinflussung:

- Freiwillige CSR-Strategie (z.B. Klimaneutralität: TESSVM und Nationalpark Bike-Marathon)
- ÖV-Engagement
- Beschaffungsmanagement
- Spezifische Erlebnis-Inszenierung
- Wissensaustausch (ZHAW)

Soziales:

(Zusammen)-Leben von Einheimischen und Gästen, Mitarbeitende, Kooperationen/ Netzwerke etc.

Ökologie:

Werteverpflichtung, Ortsgebundenheit, Prosumption-Faktum, Verantwortung, Schutzgebiete, etc.

Beispiele der Beeinflussung:

- Drei Lernende
- Eine Praktikantin
- Governance: Aktive Mitsprache/-gestaltung
- Bildung, Vermittlung
- Stärkenbasierte Strategie (DNA)